

# Revista de la Asociación Dental Mexicana

Volumen  
*Volume* **44**

Número  
*Number* **6**

Enero-Marzo  
*January-March* **1999**

*Artículo:*

## El egresado de odontología frente a los cambios socioeconómicos en México

Derechos reservados, Copyright © 1999:  
Asociación Dental Mexicana, AC

### Otras secciones de este sitio:

- ☞ Índice de este número
- ☞ Más revistas
- ☞ Búsqueda

### *Others sections in this web site:*

- ☞ *Contents of this number*
- ☞ *More journals*
- ☞ *Search*



**Medigraphic.com**

# **El egresado de odontología frente a los cambios socioeconómicos en México**

**Alfredo Otero Blásquez,\*  
Raúl Edgar Ahuatl Sánchez,\*\*  
Dr. Samuel Rajunov  
Sarafanov\*\*\***

- \* Estudiante Odontología, UNITEC  
—8vo Semestre.  
\*\* Estudiante odontología, UNITEC  
— 8vo Semestre.  
\*\*\* Profesor titular de la materia de organización de Consultorios, UNITEC  
— Pre y Posgrado.

## **Resumen**

El presente artículo describe las posibilidades que tiene el profesional recién egresado en odontología para obtener un modo de vida decente y poder solventar desahogadamente sus costos de vida. Nos da un panorama real en donde el egresado analiza sus posibilidades de entrar en un mercado de trabajo, que por factores ajenos a él, es cada vez más complicado.

A la vez, dichos estudiantes se ven cuestionados ante la alternativa (o no) de su proyección profesional, después de haber hecho una cuantiosa inversión científica de varios años, y haberse motivado a través del curso de la carrera de cirujano dentista.

Por último, ubican al gremio de los odontólogos en un contexto de ingresos reales (más bajos) comparados con los de otros profesionistas, y más bajos aún ubicados en un mercado laboral nacional de empleados calificados que reciben una remuneración subvaluada en proporción a su esfuerzo, dedicación y grado de dificultad de los trabajos realizados.

**Palabras clave:** Egreso de facultad, oportunidad de trabajo, odontología.

## **Abstract**

*The present article describe the chances for the new dentist while opening his practice for the first time in order to obtain a decent income to afford an honorable «modus vivendi». It provides us with a broad and real panorama of what the possibilities are into entering this complex market for work, in which, the recent graduate finds no tools for implementing a decent practice in this narrow field.*

*It questions those individuals with the interrogation: have I choosed the right profession? after the candidates decision of going thru a gross and cuantious scientific investment years of training and growing motivation obtained during the career training.*

*Last but not least, it positions the new dentists in a real low, underpaid bracket of professionals in a local marker of «qualified workers» with a subvalued work force in proportion to their knowledge expertise and degree of responsibility in regard to the constant demands in the profession.*

**Key words:** Dentistry, work opportunities.

## **Introducción**

Es un hecho, que la economía de nuestro país es cambiaria, y para comprender lo que realmente está pasando en nuestro México, hay que analizar los cambios en la economía mundial y fuego analizar como le afectan a la economía nacional.<sup>1</sup>

El Cirujano dentista contemporáneo, está habituado a sufrir de inestabilidad económica, tal es su adaptabilidad, que se le consideraba a nuestra carrera como una en las que se tenían ingresos económicos adecuados.

El egresado de odontología, mostraba nula preocupación por la situación tan cambiaria de nuestro país, y sólo al ejercerla y enfrentarse en carne propia a su situación

era la manera tradicional de emprender o desertar en su ejercicio profesional.

Un problema adicional, es que en los últimos 12 años, nuestro país ha vivido 2 crisis económicas, que han provocado que se dispare el desempleo, enumerables problemas sociales y una grave pérdida de la confianza en el futuro. El reflejo a esa incertidumbre se manifiesta en un pesimismo a no alcanzar las expectativas económicas deseadas.

## Sociedad y economía de México

En México hay miseria, grandes desigualdades sociales y todavía un porcentaje importante de la población carece de los servicios más elementales. Los bajos salarios reales de gran parte de la población, lo condenan a vivir al margen de muchos satisfactores contemporáneos.

México ocupa el decimocuarto lugar en extensión territorial en el mundo y el quinto en América. Después de Canadá es el país con mayor extensión de litorales en el Continente Americano (10,143 km), en su territorio se encuentra la mayor parte de los recursos minerales y cuenta con 33 millones de hectáreas susceptibles de cultivarse.<sup>2</sup>

La experiencia mundial nos revela que; si bien son importantes los recursos naturales para el desarrollo económico, no son definitivos. Hay países con escasos recursos naturales que han alcanzado un gran nivel de desarrollo, y otros, donde abundan, y se han mantenido atrasados.

Según datos publicados en el INEGI en 1995, tenemos que en tan sólo 30 años, la población mexicana ha aumentado un 116%, de 42.5 millones a 92 millones y se estima que para finales del milenio seremos 100 millones de mexicanos.<sup>3</sup>

En México, la zona más densamente poblada es la ciudad de México, con 16 millones de habitantes, representando el 18% de la población total, pero también es donde la mayor proporción de los habitantes cuentan con servicios básicos y mejores ingresos.<sup>3</sup>

- Los servicios

Los servicios comprenden, «todas aquellas acciones que le agregan valor a un producto, al ponerlo al alcance del consumidor», y también abarcan las actividades técnicas y profesionales.

- La seguridad social

Una de las características de los países subdesarrollados es que la mayoría de la población no tiene acceso a servicios médicos satisfactorios.<sup>4</sup> En México, la seguridad social es más costosa que en la mayoría de los países sub-

desarrollados y además es ineficiente. Una de las causas es que el gobierno la ha monopolizado, convirtiéndola en un monstruo burocrático, cuya ineficiencia y altos costos la han convertido en una carga para el sector productivo.

La solución está en permitir que otras instituciones privadas brinden alternativas de seguridad social a la sociedad, y que el Seguro Social reestructure su planta administrativa con base en los intereses de los derechohabientes y no en los de los Sindicatos o grupo de funcionarios que manejan esa Institución.

- La educación

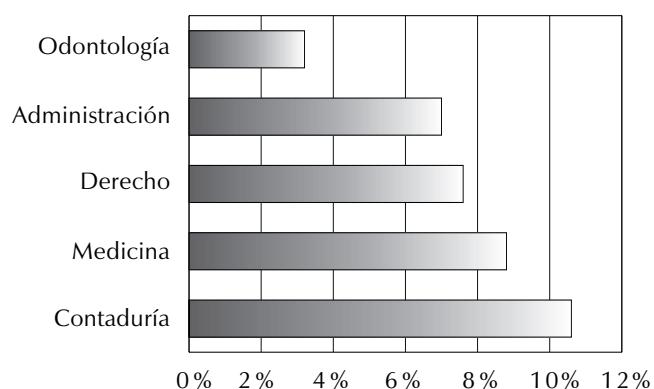
Entre los factores determinantes del progreso económico está la educación. Una de las características de los países desarrollados es bajo índice de analfabetismo. En México tenemos 9 millones de analfabetas y la escolaridad promedio del mexicano es de 7 grados.<sup>5</sup>

## El odontólogo como profesionista

La formación de profesionistas, constituye una tarea esencial como parte de las estrategias para alcanzar mejores niveles de desarrollo de las naciones. Dicha tarea, realizada a lo largo del tiempo, determinará la existencia de un valioso recurso humano, integrado por cuadros técnicos calificados para desempeñar en el contexto socio-económico, actividades que permitan resolver problemas cada vez más complejos afrontados por las sociedades modernas.

Según el XI Censo General de Población y Vivienda, realizado por el INEGI, en 1995, la odontología se ubicó en el noveno lugar de 52 profesiones, con el 3.1% del total de los profesionistas, abarcando las 10 profesiones con mayor demanda, el 55.7% del total de los profesionistas<sup>3</sup> (*Figura 1*).

También, la odontología, representó una de las disciplinas con mayor representación de la mujer, con el 55.5%



**Figura 1.** Proporción de profesionistas por disciplina.

del total, ubicándose en el decimotercer lugar con respecto a las 52 disciplinas.<sup>3</sup>

En los Estados Unidos Mexicanos existen 58,348 odontólogos, representando así 7 odontólogos por cada 10,000 habitantes (tasa especificada por el INEGI). Según la distribución porcentual, la ciudad de México tiene 21 odontólogos por cada 10,000 habitantes, Jalisco y Baja California Norte tienen 9 odontólogos por cada 10,000 habitantes, y Nuevo León y Morelos tienen 8 odontólogos por cada 10,000 habitantes.<sup>3</sup>

Según la densidad poblacional, en la ciudad de México existen 17,280 odontólogos (29.6%), una cifra superior a las demás entidades federativas, su más cercano oponente es el Estado de México con 6,817 odontólogos (11.6%), seguido de Jalisco con 4,558 odontólogos (7.8%).<sup>3</sup>

- Ingreso promedio del odontólogo

Las disciplinas que reportaron mayor ingreso promedio a nivel nacional fueron; Administración (\$2,815), ingeniería mecánica (\$2,736) y economía (\$2,735) pero las que menor ingreso tuvieron fueron medicina, odontología (\$1,667) y psicología.<sup>5</sup>

## **El egresado de odontología en México**

En la actualidad, el recién egresado se enfrenta a un medio profesional muy competitivo y muy saturado. Por lo cual es importante el seguirse preparando académicamente, combinado con iniciativa y constancia para lograr así consolidar su práctica profesional.

- Práctica odontológica

Al culminar los estudios de pregrado, asistir al servicio social y obtener el título de cirujano dentista, el profesional se dará cuenta que para las exigencias actuales de la sociedad, será necesario continuar con sus estudios. Hecho que lo llevará a estudiar cursos de maestrías, especialidades, diplomados, etc. Siendo la única manera de no ser incompetente.

Debido al subdesarrollo que vive nuestro país, la atención dental, no es una necesidad básica para la gran mayoría de los mexicanos, debido a la falta de cultura y al bajo poder adquisitivo, por lo cual un buen porcentaje de los tratamientos propuestos por el odontólogo serán rechazados y otro buen porcentaje de los tratamientos no se terminarán por problemas económicos.

- Determinantes económicos del odontólogo

La ubicación y las características del local que elija el Odontólogo para montar su consultorio, determinará en

buena parte el tipo de práctica que el odontólogo ejercerá. Factores tan importantes como la plusvalía del lugar, el tipo de pacientes que frecuentan la zona, el tipo de honorarios que el mercado exija para esa determinada localidad, y los estándares de calidad que le exija la sociedad propia del lugar.

El volumen de pacientes es lo que mantendrá en pie la práctica del odontólogo, por lo cuál tendrá que aumentar la calidad de sus servicios, siendo necesario contar con empleados para así delegar mejor las funciones. Debido a la gran competencia que vive actualmente el odontólogo, será requerido manejar sistemas de pago accesibles al tipo de mercado que maneje, enfocando su práctica con un sentido empresarial.

- El paciente

El paciente es la principal preocupación del odontólogo, pues gracias a él, es posible el sostenimiento de nuestro gremio. Debido al bajo grado de escolaridad y al analfabetismo del mexicano, la cultura dental es baja.

Es por esto que aunque existen en la actualidad técnicas simplificadas de prevención, la mayoría de los pacientes acuden cuando el único remedio es la curación.

## **Panorama del recién egresado de odontología**

El recién egresado debe de comprender el panorama socioeconómico de nuestro país y debe de estar consciente de que sólo un pequeño porcentaje de los egresados, lograrán tener éxito en la profesión.

Todas las decisiones que tome el egresado al salir de la Universidad lo marcarán hacia una práctica económica saludable o hacia el fracaso. Decisiones tales como el lugar donde se establezca, con esto quiero decir la entidad federativa que elija, sabiendo de antemano que existen lugares con mayor demanda del servicio y también con mejores niveles socioeconómicos, la preparación con la que cuente el egresado, enfocándose a ser competitivo obligándolo a realizar estudios de posgrado formales, y los caminos que tome para lograr de su consultorio una empresa, tales como conocimientos en Administración, Mercadotecnia y Calidad de Servicios.

- Determinantes económicos del odontólogo recién egresado

Al inicio de la práctica profesional, el egresado requiere de un apoyo económico, para poder invertir en el equipo necesario para instalar su consultorio. También se ve obligado a buscar la ubicación de su consultorio, y debido a la dificultad de invertir en un local propio, la tendencia actual es la de compartir el consultorio con algunos compañeros.

Además, en la actualidad, después de sufrir la peor recesión económica de la historia moderna de nuestro país, es evidente que el presupuesto de nuestra sociedad está afectado.

- Reflexiones del odontólogo recién egresado

La situación económica del país preocupa al egresado, ya que influye directamente en su práctica profesional. Actualmente la profesión está saturada y competida. Para poder llegar a tener la estabilidad económica, se requiere de tiempo, dinero y esfuerzo, por lo que si no llega esta estabilidad en un tiempo razonable, el egresado es muy probable que deserte de la profesión, para dedicarse a otra actividad económica.

## Discusiones

a) El odontólogo tiene que invertir en equipo, materiales e instrumentos para ponerse en el mercado. Se calculó, el equipo básico para montar un consultorio con los siguientes elementos, dando precios aproximados:

• Compresor de aire	\$2,000
• Unidad dental.	\$30,000
• Aparato de Rayos X	\$20,000
• Autoclave	\$10,000
• Lámpara de resinas	\$5,000
• Amalgamador	\$ 1,000
• Escareador	\$ 5,000
• Pieza de mano de alta y de baja	\$ 9,000
• Instrumental propio de prevención, operatoria, prótesis, exodoncia, cirugía, parodoncia y endodoncia.	\$45,000
• Materiales dentales propios de prevención, operatoria, prótesis, exodoncia, cirugía, parodoncia y endodoncia.	\$20,000
• PC	\$15,000
• Impresora	\$3,000
• Paquetes administrativos y dental	\$6,000
• Muebles propios de consultorio	\$15,000
Total	\$186,000

b) Debido a la situación socioeconómica de México, el perfil del odontólogo para lograr el éxito debe ser el siguiente:

- Debe ser competitivo por lo que recomendamos actualizarse continuamente.
- Debe de buscar el sitio y lugar en la que su servicio tenga mucha demanda y los niveles socioeconómicos sean adecuados (a su tipo de práctica.)

- El local en donde decida ejercer debe ser estratégico a manera de captar el mayor número de pacientes.
- Su servicio debe ser de calidad y a precios accesibles para el público que vaya dirigido.
- Debe de buscar una identidad de empresa, empleando conocimientos de administración, mercadotecnia, computación y leyes, etc.
- Debe tener cualidades en su personalidad de emprendedor, innovación, constancia y liderazgo.
- Debe de contar con recursos económicos que le permitan invertir.

## Conclusiones

- El odontólogo ha perdido la afluencia de pacientes en su consultorio, y con esto su poder adquisitivo. El porcentaje de tratamientos rechazados y no terminados se deben en buena parte a las dificultades económicas de la sociedad, por lo que el precio de nuestros servicios debe de ser accesible.
- El consultorio es una inversión obligatoria para el odontólogo, ya que en nuestro país la bolsa de trabajo es nula, y muchas veces la inversión es tan elevada que no siempre es posible solventarla.
- Sólo un porcentaje pequeño de los odontólogos tienen acceso a cursos de posgrado formales, y la estabilidad económica llevará un tiempo moderadamente prolongado.
- Un mínimo porcentaje de los recién egresados obtienen un ingreso económico adecuado por las actividades relacionadas a la profesión.

## Bibliografía

1. Harp Halú Alfredo (1993), *México en la Década de los Noventas* (1era ed), México: Grupo Financiero Banamex, 79-84.
2. Pazos Luis, (1996), *Problemas Socioeconómicos de México* (1era ed.) México: Diana, 3569.
3. *Atlas de profesionistas en México* (1995). INEGI, 1-90.
4. Slim Carlos (1995), *Panorama Económico de México*, Época, 15: 20-22
5. *Cuaderno No. 2 de Estadística de Educación* (1994), INEGI, 70-86
6. *Encuesta Nacional del Empleo* (1995), INEGI, 57-68.

Reimpresos:  
Alfredo Otero Blásquez  
Av. Prado Sur 480  
C.P. 11000 México, D.F.