

El Hábito de las Redes Sociales en Estudiantes de Medicina.

Rubén Mejía-Núñez*
Alejandrina Bautista-Jacobo**

RESUMEN

Objetivos: El objetivo de este estudio fue conocer la cantidad de tiempo que dedican a las redes sociales (RS) los estudiantes de medicina y la relación con el tiempo empleado en estudiar y hacer tareas.

Material y Métodos: Se hizo un estudio descriptivo y transversal en una población de estudiantes de medicina de primer año. Se usó una encuesta elaborada por los investigadores. La encuesta preguntó el tiempo que duraban conectados a las RS en un día de clases, cuantas horas al día estudiaban y cuántas dormían por la noche. También se preguntó el género, si habían estudiado en una preparatoria pública o privada, el promedio de calificaciones que tenían en la escuela en ese momento y con quién vivían. Se usó la prueba de Chi cuadrado para comparar datos categóricos y la prueba t para las variables continuas. Se analizó la correlación entre las variables numéricas con el coeficiente de correlación de Pearson.

Resultados: El 100% de los estudiantes tenían cuenta en al menos una red social. La media de uso de las RS fue de 2.06 h al día. El tiempo de uso de las RS no se encontró relacionado con el género, la escuela de procedencia, el promedio de calificaciones escolares ni con quien vivían. Tampoco hubo relación con el tiempo que destinaban a estudiar y a dormir. La mayoría de los estudiantes (71.2%) tuvieron la percepción de que el tiempo que dedicaban a las redes sociales les afectaba en el tiempo empleado para estudiar y hacer tareas.

Discusión: El tiempo que dedican a las redes sociales los estudiantes de medicina de primer año es similar al reportado por otros autores para estudiantes universitarios. La relación entre el tiempo consumido en las RS con el tiempo dedicado a estudiar no había sido investigada antes, en nuestro estudio no se encontró relación entre estos dos eventos.

Palabras Clave: Redes sociales, estudiantes de medicina, horas de estudio.

ABSTRACT

Objectives: The aim of this study was determine the time spent on social networks (SN) among medical students and the relationship with time spent on studying and doing homework.

Material and Methods: We made a descriptive, cross-sectional study in first-year medical students. A survey was used to ask time spent on SN, studying and sleeping, in a school day. Survey also ask about gender, if they had studied in a public or private school, average grades and with whom they lived. We used the chi-square test to compare categorical data and the t test for continuous variables. We analyzed the correlation between numerical variables with the Pearson correlation coefficient.

* Médico Cirujano. Maestro de Asignatura del Departamento de Letras y Lingüística de la Universidad de Sonora.

** Maestra en Ciencias. Maestra de tiempo completo del Departamento de Matemáticas de la Universidad de Sonora.

Correspondencia: Dr. Rubén Mejía Núñez. rmejia@capomo.uson.mx Departamento de Letras y Lingüística. Universidad de Sonora. Dirección: Edificio 3 A, Calle Rosales y Boulevard Luis Encinas. Hermosillo, Sonora. C.P. 83000 México. Tel/fax 01(662)2125529.

Results: All the students had at least one account in social network. The average use of the SN was 2.06 hours per day. The usage time of the SN was not found related to gender, school of origin, the grade point average or with whom they lived. There was also no relation to the time they spent on studying and sleeping. Most students (71.2%) had the perception that the time spent on social networks will affect the time taken to study and do homework.

Discussion: The time spent on social networks on first year medical students is similar to that reported by other authors in college students. The relation between time spent on SN and the time invested to study had not been investigated before, in our study there was no relationship between these two events.

Key Words: Social networks, medical students, hours of study.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales (SN) han ido cambiando la forma en como la gente se comunica, interactúa, coopera y aprende. A través de las RS adultos, jóvenes y niños envían mensajes, comentan la actualidad, ven y publican fotos, ven videos, oyen música, juegan, conocen personas y hacen amigos. Facebook en la red social más grande del mundo con 1,155 millones de usuarios¹. En México hay 45.1 millones de usuarios de internet, de los cuales el 93% ingresa a las redes y de estas Facebook es la más utilizada con 95% de los internautas, seguida de Twitter con 56%, y Google+ con 52 por ciento². De acuerdo con un estudio realizado en la Ciudad de México, durante 2012 el 98% de los estudiantes de universidad pertenecían o participaban en alguna red social, de las cuales Facebook resultó ser la más popular³.

Las RS, sobre todo Facebook, son ampliamente populares entre los adolescentes. Para los jóvenes las redes son un medio que da lugar para las confidencias, compartir el estado de ánimo, saber que son bien valorados por sus amigos, y también para explorar y hacer cosas que no harían de otra manera⁴. Sin embargo el socializar a través de las redes expone a los adolescentes a diversos riesgos. En un estudio hecho en jóvenes de 12 a 18 años, alrededor del 25% habían tenido malas experiencias como *bullyng*, contactos inapropiados e invasión de la privacidad⁵.

Facebook es usado por los estudiantes tanto en su vida social como para atender propósitos académicos. Las herramientas más usadas en Facebook por estudiantes universitarios son las relacionadas con envío de mensajes a correo electrónico, intercambiar mensajes en tiempo real, intercambiar solicitudes de amistad, tener noticias de los amigos e intercambiar fotos. Facebook provee a los estudiantes de un medio para mantener fuertes lazos sociales que pueden traerles beneficios sociales y académicos⁶. Las fuertes ligas que se llegan a dar entre algunos usuarios de las RS explican por qué continúan teniendo contacto aun cuando se mudan de un entorno social a otro. Los muchachos después de graduarse en la

universidad pueden tener, gracias a estas relaciones, más oportunidades para conseguir plazas para prácticas profesionales (internados) y también ofertas de empleo. A la variable que mide la colaboración entre los miembros de colectivos que se originan en las RS se le denomina capital social^{7,8}.

Los estudiantes en general muestran una actitud favorable a que sus maestros usen las redes como recurso educativo, sin embargo la frecuencia con que los jóvenes lo hacen de manera espontánea es baja⁹. Facebook ha sido ampliamente usado en las universidades como un recurso de aprendizaje académico y ha contribuido a crear un ambiente de comunidad que estimula el discurso intelectual de los jóvenes^{10,11,12}. Los estudiantes en forma natural usan las RS en muy diversas actividades académicas como solucionar dudas de las clases o exámenes con otros estudiantes, saber qué se ha hecho en clase cuando no se ha asistido, hacer trabajos de clase, intercambiar apuntes, intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura, resolver dudas sobre la vida en la universidad, informarse de actividades que organiza la universidad, organizar actividades extra académicas, consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor, contactar con expertos de los temas de estudio, tutorías y consultas al profesor¹³.

La ubicuidad de internet puede contribuir a la adicción a las RS. Algunos estudiantes dicen sentirse incómodos cuando no tienen acceso frecuente a las RS. También algunos muchachos reportan que tienen acceso a las RS durante las clases a través sus dispositivos móviles o las computadoras¹⁴. El tiempo prolongado que llegan a consumir en Facebook algunos estudiantes, minimizan los beneficios académicos que se obtienen con este medio¹⁵. El hábito más intenso de consumo en las RS por estudiantes universitarios se ha encontrado en mujeres^{16, 17} y en jóvenes de personalidad extrovertida¹⁸. De cualquier forma los estudiantes que consumen muchas horas en las redes tienden a obtener notas escolares más bajas^{19,20}.

Se hizo esta investigación teniendo como objetivos conocer en una población de estudiantes de

primer año de la Escuela de Medicina de la Universidad de Sonora, el tiempo que dedican a las RS y si esto afecta el tiempo que dedican a estudiar y hacer tareas escolares.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal en una población de estudiantes de primer año de la escuela de medicina de la Universidad de Sonora en México. Se usó una encuesta elaborada por los investigadores. La encuesta se aplicó en los salones de clase y fue voluntaria. El protocolo fue aprobado previamente por el Comité de Investigación de la escuela. El cuestionario preguntaba inicialmente acerca de tres variables sociodemográficas: género, tipo escuela donde habían cursado el bachillerato (pública o privada) y con quién vivían en el momento de la encuesta. También se preguntó a los alumnos cuántas horas dedicaban a las RS en un día de clases, cuántas horas a estudiar y hacer tareas y cuántas a dormir por la noche. Otra pregunta fue para conocer si acostumbraban a estudiar al mismo tiempo que estaban conectados en las redes. Finalmente se preguntó si creían que el tiempo que dedicaban a las RS les quitaba tiempo para estudiar y hacer tareas.

Se usó el programa estadístico SPSS versión 17.0. Se realizó un análisis descriptivo de todas las variables según su escala de medición: proporciones de ocurrencia para variables cualitativas y medidas de tendencia central y de variabilidad para las continuas. Se establecieron diferencias entre grupos con respecto al sexo, escuela dónde cursaron el bachillerato (pública o privada) y con quién vivían. Se usó la prueba de Chi cuadrado para comparar datos categóricos y la prueba t para las variables continuas. Se analizó la correlación entre las variables numéricas con el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados fueron considerados estadísticamente significativos cuando $p \leq 0.05$.

RESULTADOS

La población de alumnos de primer año en la escuela de medicina era 120. Fueron contestadas 113 encuestas y se eliminó a dos por datos incompletos. Finalmente se hizo el análisis con 111 encuestas. El Cuadro 1 contiene las variables sociodemográficas de la población de estudio. Respondieron la encuesta 58 hombres (52.3%) y 53 mujeres (47.7%). Ochenta jóvenes habían estudiado bachillerato en escuelas públicas (72.1%) y 31 en escuelas privadas (27.9%). La mayoría de los jóvenes estaban en un rango de edad de 18 a 20 años (95.5%). La mayor parte de los estudiantes, vivían con sus padres o parientes cercanos adultos (86.5%), 9.0% vivían con amigos, 2.7% vivían solos y 1.8% vivían en casas de asistencia. La media

de calificaciones escolares que tenían en ese momento en la escuela de medicina era 85.8 (en una escala de 0 a 100) con una desviación típica de 5.20.

El 100% de los estudiantes cuenta con alguna red social, el 28.8% tenía cuenta en dos y el 12.6% en tres o más de estas plataformas. La media de horas que estaban conectados a las RS en un día de clases fue 2.06, con una desviación típica de 1.58. Como se muestra en el Cuadro 2, el 41.5% de los encuestados tenían un patrón de uso corto, es decir se conectaba a las redes una hora o menos al día, 45.9% tenían un patrón de uso medio, o sea más de una y menos de cuatro horas y el 12.6% tenía un patrón de uso largo con cuatro horas o más al día. Para estudiar y hacer tareas escolares la media fue de 3.85 horas y para dormir por la noche 5.40 h. Cuarenta y cinco jóvenes (40.5%) dijeron que estudiaban, siempre o casi siempre, conectados a una red social, 49 (44.1%) dijeron que lo hacían a veces y 17 (15.4%) respondieron que no lo hacían nunca o casi nunca.

No encontramos diferencia entre los hombres y las mujeres en la cantidad de tiempo que consumían en las RS en días de clase ($p=0.249$). Tampoco hubo diferencia entre los jóvenes que habían estudiado el bachillerato en escuelas públicas y privadas ($p=0.588$). Los muchachos que vivían con sus padres o con parientes pasaban una cantidad de tiempo similar en las redes a la de los que vivían con amigos, solos o asistidos por una familia ($p=0.221$).

El tiempo que permanecían los estudiantes conectados a las redes no estuvo relacionado con el que dedicaban a estudiar y hacer tareas ($p=0.237$), ni con el tiempo que dormían por la noche en días de clase ($p=0.219$). El promedio de calificaciones en la escuela tampoco se relacionó con el tiempo que dedicaban al uso de las redes ($p=0.960$).

Entre los estudiantes que respondieron la encuesta, el 71.2% tenía la percepción de que el tiempo que duraban dentro de las redes les restaba tiempo para estudiar y hacer tareas. Esta percepción fue más frecuente en los jóvenes con patrones de uso medio y largo (91.5% y 78.5%) que en los que tenían patrón de uso corto (62.5%). La diferencia fue significativa ($p=0.003$).

DISCUSIÓN

Cuánto tiempo dedican a las redes.

Todos los estudiantes que respondieron nuestra encuesta dijeron ser usuarios de las RS, lo que es común actualmente en muchas universidades. Un reporte reciente de Estados Unidos reveló que el 100% de los estudiantes de universidad usan algún tipo de red social (el 98% son usuarios de Facebook), en comparación con el 61% que lo hacía en 2008²¹. Otro dato que revela en nuestra

CUADRO 1. Características de la Población de Estudio.

%	Variable	Número
EDAD		
96.4	18-20 años	107
3.6	21 años o más	4
GÉNERO		
52.3	Hombres	58
47.7	Mujeres	53
ESCUELA PREPARATORIA		
72.1	Pública	80
27.9	Privada	31
CON QUÉN VIVE		
76.6	Con los padres	85
9.9	Con parientes	11
9.0	Con amigos	10
1.8	En casa de asistencia	2
2.7	Solo	3
100%	TOTAL	111

CUADRO 2. Patrón de uso de las Redes Sociales por la Población de Estudio.

%	Patrón	Número
41.5	Patrón de uso corto	46
45.9	Patrón de uso medio	51
12.6	Patrón de uso largo	14
100%	TOTAL	111

investigación la asiduidad de los estudiantes a las redes es que cerca de la mitad de los jóvenes tenía cuenta en dos o más RS. El tiempo promedio que nuestros encuestados dijeron que permanecían conectados a una red social en un día de clases (2.06 horas) fue parecido al que han reportado otros estudios en Estados Unidos^{17, 22}. También hallamos similitud a lo reportado en otra investigación, donde aproximadamente la mitad de los estudiantes gastaban dos horas o más al día en las redes²³. En cuanto a patrones de uso, un estudio reportó más frecuencia en patrones de consumo medio y corto, lo que también es semejante a lo encontrado por nosotros²⁴. Sin embargo otros autores han encontrado porcentajes más altos de estudiantes con patrón de consumo alto (hasta 68% de sujetos) que lo que encontramos nosotros (12.6%)^{6,25}.

Conectarse a las redes y hacer tareas al mismo tiempo.

Hacer tareas escolares al mismo tiempo que se usan las RS parece ser una actividad común entre los estudiantes. En nuestra población el 40.5% de los participantes lo hacían siempre o casi siempre, sin embargo

otros autores han encontrado frecuencias más altas, un estudio reportó 80% y otro 62% de estudiantes universitarios con este hábito^{25,26}. Esta práctica pudiera no ser recomendable porque se ha encontrado una relación negativa con las notas o calificaciones escolares²⁷.

Género y tiempo en las redes.

Las estudiantes universitarias son usuarias que consumen más tiempo en Facebook y generalmente tienen más amigos en este medio que los estudiantes hombres²⁸. En estudios hechos en mujeres en general y en adolescentes en particular se ha mostrado que las mujeres tienden a conectarse por más tiempo a las redes^{29,30}. Como se mencionó antes, nosotros no encontramos diferencia significativa en la cantidad de tiempo que usaban los estudiantes de sexo femenino y masculino.

Escuela preparatoria de origen y tiempo de uso de las redes.

En una investigación realizada en estudiantes de bachillerato se reportó similitud en la cantidad de tiempo usado en internet y RS por estudiantes de diferentes clases sociales³⁰. La diferencia en el uso de las RS entre estudiantes de escuelas públicas y privadas no ha sido estudiada. La variable clase social no fue considerada en nuestro trabajo, pero comparamos a los estudiantes que venían de escuelas preparatorias públicas y privadas sin encontrar diferencia estadísticamente significativa.

Con quien viven y cuánto tiempo usan las redes.

Algunos de los muchachos que comienzan a estudiar en la universidad dejan atrás el hogar y se mudan con familiares, amigos, a una casa de asistencia o a vivir solos. Así muchos jóvenes se convierten por primera vez en administradores absolutos de su tiempo. Podría esperarse que los estudiantes que viven solos o con otros jóvenes consumieran más tiempo en las RS que los que viven con los padres u otros familiares, sin embargo en nuestra investigación no encontramos una diferencia significativa.

Tiempo consumido en las redes y tiempo dedicado a estudiar.

El tiempo que emplean los estudiantes para estudiar y hacer tareas tiene relación positiva con las notas o calificaciones que obtienen, pero esto solo se da cuando la forma de estudiar de los jóvenes es de calidad o cuando tienen buenos antecedentes académicos³¹. Internet tiene una doble función en la realización de las tareas escolares, por un lado es una fuente de información ilimitada, rápida, accesible y con lenguaje y códigos agradables para los jóvenes. Por otro lado es un agente distractor porque el acceso a las RS y la falta de

autodisciplina alargan el tiempo necesario para finalizar las tareas^{32,33}. No hay reportes de investigaciones hechas para conocer si la cantidad de tiempo que consumen los jóvenes en las redes afecta el tiempo que dedican a estudiar y hacer tareas. Nuestros resultados mostraron que los jóvenes estudiaban, independientemente de la asiduidad a las redes, un número similar de horas.

Relación de las redes con el sueño.

Se ha reportado que los estudiantes que tienen acceso excesivo a Facebook presentan con más frecuencia una mala calidad del sueño³⁴. También se ha encontrado en estudiantes de universidad que los no usuarios de RS tienen una mejor calidad del sueño³⁵. No se han hecho investigaciones para determinar si la cantidad de horas que gastan los estudiantes en Facebook u otras plataformas sociales afecta el número de horas que duermen por la noche. En la encuesta que hicimos no se encontró relación significativa entre estos dos eventos

Relación de las redes con el desempeño académico.

Algunas investigaciones han reportado que los estudiantes más asiduos a las RS en general y Facebook en particular tienden a tener calificaciones escolares más bajas^{36,26}. También hay quien no ha encontrado que el uso de Facebook tenga, en forma general, un impacto en las notas escolares³⁷. En nuestra investigación no encontramos relación entre el tiempo que permanecían los estudiante en la RS y el promedio de calificaciones que tenían al momento de la encuesta.

Percepción de que las redes quitan tiempo para estudiar.

Algunos reportes han mostrado que los estudiantes universitarios tienen con frecuencia la percepción de que el hábito de las RS les reduce el tiempo para estudiar o les afecta en su productividad académica (36% y 48.9% respectivamente)^{38,39}. En nuestra investigación hallamos un porcentaje aún más alto de jóvenes que creían que su afición a las RS les afectaba la cantidad de tiempo que estudiaban. Esta diferencia podría deberse a que los estudiantes de medicina se preocupan

más por su rendimiento académico que los de otras áreas.

CONCLUSIÓN

El tiempo medio de uso de las RS en nuestra población fue similar al reportado en estudiantes universitarios de diferentes lugares, pero nosotros encontramos menos casos de usuarios intensos. Por otro lado, las variables sociodemográficas no incidieron en la cantidad de tiempo que permanecían conectado a las plataformas sociales. A pesar de las diferencias en la cantidad de tiempo que usaban las redes los estudiantes que encuestamos, esta variable no afectó el número de horas que destinaban a estudiar y a dormir, ni tampoco su rendimiento escolar.

Una limitación en nuestra investigación fue que no preguntamos cuánto tiempo dedicaban en las RS a actividades académicas y cuánto a socializar o a recrearse, y eso nos impide tener una idea más precisa de posibles adiciones a estas plataformas sociales. Proponemos hacer investigaciones con este objetivo.

No obstante que nuestros alumnos pueden considerarse como usuarios promedio, fue muy frecuente en ellos la percepción de que las redes impiden tener más tiempo para estudiar. Esto podría deberse a que los estudiantes de medicina, aún en su primer año, tienen un alto sentido de responsabilidad. Creemos que sería de interés comparar esta variable con estudiantes de otras licenciaturas.

Nuestra investigación se centró en estudiantes que cursaban el primer año de la carrera por el interés en conocer en este periodo de transición algunas situaciones que pudieran ser problemáticas, por lo tanto los resultados no permiten conocer lo que sucede con el resto de estudiantes de medicina. Sugerimos hacer estudios con alumnos de todos los años de esta licenciatura y también investigar las diferencias con estudiantes de otras carreras. Finalmente, también sugerimos investigar no solo los efectos negativos que tienen las RS en los estudiantes universitarios, sino también los beneficios y aplicaciones que obtienen en el ámbito de la educación superior.

REFERENCIAS

- 1.- Facebook Statistics by Country [Acceso 31 de julio de 2013]. Disponible en <http://www.socialbakers.com>
- 2.- Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México. AMIPCI. [Acceso 31 de julio de 2013]. Disponible en <http://www.amipci.org.mx>
- 3.- Herrera Batista HB. Las redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria. Revista Interamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. 2013 [Acceso 01 de agosto de 2013];10:1-17. Disponible en www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/globalizacion/F03.pdf
- 4.- Bernal-Bravo C, Angulo-Rasco F. Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. Comunicar. 2013 [Acceso 01 de agosto de 2013]; 20(40): 25-30. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/>

index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-04.

- 5.- Christofides E, Muise A, Desmarais S. Risky Disclosures on Facebook. The Effect of Having a Bad Experience on Online Behavior. *Journal of Adolescent Research*. 2012 [Acceso 01 de agosto de 2013]; 27(6): 714-31. Disponible en <http://jar.sagepub.com/content/27/6/714.full.pdf+html>
- 6.- Bicen H, Cavus N. Social network sites usage habits of undergraduate students: case study of Facebook. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2011 [Acceso 01 de agosto de 2013]; 28: 943 – 47. Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811026139>.
- 7.- Ellison NB, Steinfield C, Lampe C. The benefits of Facebook «friends»: Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007 [Acceso 01 de agosto de 2013]; 12(4). Disponible en <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>
- 8.- Liu Y, Tsai YR. The impact of social networking services (SNS) on college students' social relationship and private life. *International Journal of Arts and Commerce*. 2012 [Acceso 02 de agosto de 2013]; 1(4). Disponible en <http://www.cekinfo.org.uk/IJAC>
- 9.- Gómez M, Roses S, Farías-Málaga P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*. 2012 [Acceso 02 de agosto de 2013]; 19(38): 131-38. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
- 10.- Hurt NE, Moss GS, Bradley CL, Larson LR, Lovelace MD, Preost LB. The 'Facebook' Effect: College Students' Perceptions of Online Discussions in the Age of Social Networking. *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*. 2012 [Acceso 03 de agosto de 2013]; 6(2). Disponible en <http://academics.georgiasouthern.edu>
- 11.- Miller ST. Increasing Student Participation in Online Group Discussions Via Facebook. *Astronomy Education Review*. 2013 [Acceso 03 de agosto de 2013]; 12(1). Disponible en http://aer.aas.org/resource/1/aerscz/v12/i1/p010103_s1?view=fulltext
- 12.- DiVall MV, Kirwin JL. Using Facebook to Facilitate Course-Related Discussion Between Students and Faculty Members. *Am J Pharm Educ*. 2012 [Acceso 03 de agosto de 2013]; 76(2): 32. Disponible en <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3305941/>
- 13.- Jabalera-Sierra PM, Morey-Amer MM, Rodríguez-Bonachera A, Sánchez-Molina AB. Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *ReiDoCrea*. 2013 [Acceso 02 de agosto de 2013]; 1: 88-94. Disponible en <http://digibug.ugr.es/handle/10481/21966>
- 14.- Pan SC., Wang YC, Dominguese D. Social Networking Sites Addictions among College Students. En R. McBride & M. Searson Editores. *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2013* [Acceso el 3 de Agosto de 2013]: 3336-39. Disponible en http://www.aace.org/conf/site/submission/uploads/SITE2013/paper_3053_39638.doc
- 15.- Gafni R, Deri M. Costs and Benefits of Facebook for Undergraduate Students. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management*. 2012 [Acceso 03 de agosto de 2013]; 7. Disponible en <http://www.informingscience.us/icarus/journals/ijikm>
- 16.- Walsh JL, Fielder RL, Carey KB, Carey MP. Female College Students' Media Use and Academic Outcome. Results from a Longitudinal Cohort Study. *Emerging Adulthood*. 2013 [Acceso 04 de agosto de 2013]. Disponible en <http://eax.sagepub.com/content/early/2013/03/05/2167696813479780.full.pdf+html>
- 17.- Thompson SH, Loughheed E. Frazzled by Facebook? An Exploratory Study of Gender Differences in Social Network Communication among Undergraduate Men and Women. *College Student Journal*. 2012 [Acceso 04 de agosto de 2013]; 46(1). Disponible en <http://connection.ebscohost.com/c/articles/73951021/frazzled-by-facebook-exploratory-study-gender-differences-social-network-communication-among-undergraduate-men-women>
- 18.- Harbaugh ER. The Effect of Personality Styles (Level of Introversion- Extroversion) on Social Media Use. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*. 2010 [Acceso 04 de agosto de 2013]; 1(2): 70-85. Disponible en <http://es.slideshare.net/krishnade/the-effect-of-personality-styles-on-social-media-use>.
- 19.- Junco R. Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior*. 2012 [Acceso 05 de agosto de 2013]; 28(1): 187-98. Disponible en <http://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1707&context=doctoral>.
- 20.- Paul JA, Baker HM, Cochran JD. Effect of online social networking on student academic performance. *Journal Computers in Human Behavior*. 2012 [Acceso 05 de agosto de 2013]; 28(6): 2117-27. Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563212001665>
- 21.- Genius Recruiter. [Acceso 05 de agosto de 2013]. Disponible en <http://geniusrecruiter.com/2012/03/01/social-media-stats-for-students-and-colleges/>
- 22.- Wang SH, Capps M. Impact of Online Social Network on American College Students' Reading Practices. *College*

- Quarterly. 2013 [Acceso 06 de agosto de 2013]; 16(1). Disponible en <http://www.collegequarterly.ca/2013-vol16-num01-winter/huang-capps.html>
- 23.- Abdelraheem AY. University students' use of social networks sites and their relations with some variables. WEI International Academic Conference Proceedings. 2013: 31-9. Disponible en <http://www.westeastinstitute.com/proceedings/>
- 24.- Mehmood S, Taswir T. The Effects of Social Networking Sites on the Academic Performance of Students in College of Applied Sciences. International Journal of Arts and Commerce. 2013 [Acceso 08 de agosto de 2013]; 2(1): 111-25. Disponible en http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol.2_No._1/10.pdf
- 25.- Wang Q, Chen W, Lian Y. The Effects of Social Media on College Students. MBA Student Scholarship. Paper 5. 2011. [Acceso 08 de agosto de 2013]. Disponible en http://scholarsarchive.jwu.edu/mba_student/5/
- 26.- Jacobsen WC, Forste R. The Wired Generation: Academic and Social Outcomes of Electronic Media Use Among University Students. Cyberpsychology, Behavior and Social Networking. 2011 [Acceso 08 de agosto de 2013]; 14(5). Disponible en <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20961220>
- 27.- Junco R, Cotten SR. Perceived academic effect of instant messaging use. Computer & Education. 2011 [Acceso 08 de agosto de 2013]; 370-8. Disponible en <http://people.cs.uct.ac.za/~mnoordie/bdrmun002/1-s2.0-S0360131510002484-main.pdf>
- 28.- LaRose R, Whon DY, Ellison NB, Steinfield C. Facebook Friends: Compulsive social networking and adjustment to college. Proceedings of IADIS International Conference ICT, Society and Human Beings. 2011. [Acceso 10 de agosto de 2013]. Disponible en http://www.academia.edu/1483385/Facebook_Friends_Compulsive_social_networking_and_adjustment_to_college.
- 29.- Kimbrough AM. Gender differences in mediated communication: Women connect more than do men. Computers in Human Behavior. 2013 [Acceso 10 de agosto de 2013]; 29(3): 896-900. Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563212003342>
- 30.- García-Jiménez A, López de Ayala Mc, Catalina-García B. Hábitos de uso de Internet y en redes sociales de los adolescentes españoles. Comunicar. 2013 [Acceso 10 de agosto de 2013]; 41. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C41-2013-19>
- 31.- Plant EA, Ericsson A, Hill L, Asberg K. Why study time does not predict point average across college students?: Implications of deliberate practice for academic performance. Contemporary Educational Psychology. 2005 [Acceso 12 de agosto de 2013]; 30: 96-116. Disponible en https://castl.duq.edu/Conferences/Library03/PDF/GPA/Ashby_Plant_E.pdf
- 32.- Fernández-Planells A. Internet en las tareas escolares ¿obstáculo u oportunidad? El impacto de la red en los hábitos de estudio de alumnos de secundaria de Barcelona y Lima. Sphera Pública. 2012. [Acceso 10 de agosto de 2013]. Disponible en <http://www.academia.edu/1949277/>
- 33.- Nonis SA, Hudson GI. Academic Performance on College Students: Influence of Time Spent Studying and Working. Journal of Education for Business. 2006 [Acceso 12 de agosto de 2013]; 151-9. Disponible en http://www.fatih.edu.tr/~hugur/study_hard/Academic_Performance_of_College_Students.pdf
- 34.- Wolniczak I, Cáceres-DelAguila JA, Palma-Ardiles G, Aroyo KJ, Solís-Visscher R, Paredes-Yauri S, Mego-Aquije K, Bernabé-Ortiz A. Association between Facebook Dependence and Poor Sleep Quality: A Study in a Sample of Undergraduate Students in Peru. PLoS One. 2013 [Acceso 13 de agosto de 2013]; 8(3). Disponible en <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/?term=WOLNICSAC>
- 35.- Afandi O, Hawi H, Mohammed L, Salim F, Hameed AK, Shaikh RB, Sharbatti SA, Khan FA. Sleep Quality Among University Students: Evaluating the Impact of Smoking, Social Media Use, and Energy Drink Consumption on Sleep Quality and Anxiety. Student Pulse. 2013 [Acceso 13 de agosto de 2013]; 5(6). Disponible en <http://www.studentpulse.com/articles/738/sleep-quality-among-university-students>
- 36.- Stollak MJ, Vendenberg A, Burklund A, Weiss S. Proceedings of ASBBS. 2011 [Acceso 13 de agosto de 2013]; 18(1). Disponible en <http://asbbs.org/files/2011/ASBBS2011v1/PDF/S/StollakM.pdf>
- 37.- Pasek J, More E, Hargittai E. Facebook and academic performance: Reconciling a media sensation with data. First Monday. 2009 [Acceso 13 de agosto de 2013]; 14(5). Disponible en <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/2498/2181>
- 38.- Mehmood S, Taswir T. The Effects of Social Networking Sites on the Academic Performance of Students in College of Applied Sciences, Nizwa, Oman. International Journal of Arts and Commerce. 2013 [Acceso 14 de agosto de 2013]; 2(1): 111-25. Disponible en http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol.2_No._1/10.pdf
- 39.- Cabral J. Is Generation Y Addicted to Social Media? The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. 2011 [Acceso 14 de agosto de 2013]; 2(1): 5-14. Disponible en <http://www.elon.edu/docs/e-web/academics/communications/research/vol2no1/01Cabral.pdf>