

Liderazgo y CETREMI

José Luis Sandoval-Gutiérrez

Neumólogo-intensivista, Jefe de Áreas Críticas Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias «Ismael Cosío Villegas», Ciudad de México, México

Según la Real Academia Española, el término «líder» significa «persona que dirige u orienta a un grupo, que reconoce su autoridad»¹.

Es importante este término ya que es muy ambiguo, porque no reconoce el nivel moral o la empatía que puede ejercer una persona en determinado grupo al reconocerlo como líder, y no solo con la autoridad que este puede ejercer en el mismo, siendo este último concepto algo muy común en el mundo anglosajón, denominándose líder a alguien que tiene un puesto de autoridad, lo cual se puede confundir con lo que conocemos como «jefe».

Tradicionalmente, en el ámbito médico se ha reconocido a las personas que por su trabajo asistencial, docente y de investigación han mostrado una trayectoria digna de reconocerse, y por lo que las asociaciones, universidades e industria farmacéutica han solicitado sus servicios de conferencista.

En el pasado, el «líder de opinión» hablaba de un tema de interés científico para la audiencia, cuidando enfocarse en el tema desde el punto de vista académico, siendo excesivamente cuidadoso en no involucrarse en menesteres de comercialización, dejando este rubro a los representantes médicos del laboratorio en turno.

En la actualidad la industria organiza sesiones, simposios, congresos, etc., y requiere los servicios de diferentes docentes. Desgraciadamente, las pláticas son sin ningún pudor «infomerciales», ya que se enfatiza de manera exagerada en las bondades del nuevo producto, perdiéndose la objetividad de lo ya previamente

conocido o de lo que se encuentra en proceso de experimentación.

Dichas conferencias se realizan en sitios de gran atractivo turístico, muy lejos de los centros docentes, haciendo que el asistente esté más pendiente del *tour* después de la plática, así como de la cena o las actividades sociales.

Todo esto distorsiona el objetivo principal del quehacer académico, lográndose hacer una actividad más enfocada al entretenimiento, disfrazada de evento científico.

En los últimos años, la obligación de hacer la declaración de conflicto de intereses por el ponente previa a la plática ha tratado de regular toda esa tendencia comercial.

Por desgracia, en nuestro país persisten las prácticas que se alejan de una sana relación médico-industria. Es necesario enfatizar y reconocer las iniciativas como la del Comité de Ética y Transparencia en la Relación Médico-Industria (CETREMI), de la Academia Nacional de Medicina², para que esta relación cumpla sus objetivos dentro del campo de la Academia y de la bioética.

Bibliografía

1. Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. (Consultado el 15 de mayo de 2017.) Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=NGzi-yCV>
2. Burgos R, Aguilar-Salinas CA, Barile-Fabris L, et al. Concept of "opinion leader": Recommendations of the Committee on Ethics and Transparency in the Medical-Industry Relationship (CETREMI) of the National Academy of Medicine (ANM). *Gac Med Mex.* 2017;153:5.

Correspondencia:

José Luis Sandoval-Gutiérrez
Calzada de Tlalpan, 4502
Col. Sección XVI, Del. Tlalpan
C.P. 06170, Ciudad de México, México
E-mail: sandovalgutierrez@gmail.com

Fecha de recepción: 28-05-2017
Fecha de aceptación: 31-05-2017

Gac Med Mex. 2017;153:384
Contents available at PubMed
www.anmm.org.mx