

La práctica de la gerencia y la comunicación del conocimiento, componente clave de la cooperación técnica y del desarrollo de capacidades

La generación de conocimiento, su comunicación y difusión, así como la gestión requerida para su creación están íntimamente ligadas entre sí (figura 1).

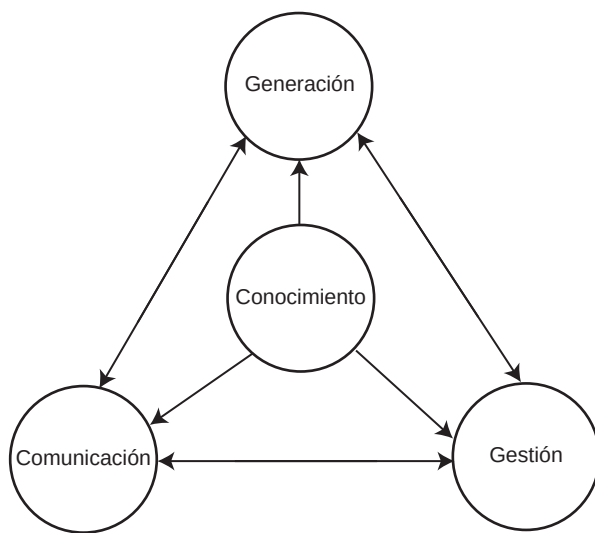


Figura 1. Las dimensiones del conocimiento y su interrelación. Tomado de: Generación, comunicación y gerencia del conocimiento: GCGC 2009. Disponible en: <http://www.iiis2009.org/cisci/Contents/CallForPapersShort-GCGC-2009.pdf>

El conocimiento es el eje para comprender el comportamiento de empresas e instituciones, en las cuales éste se crea y se procesa. El conocimiento explícito se puede expresar mediante el lenguaje formal –enunciados gramaticales, expresiones matemáticas, manuales–, mientras que el conocimiento tácito involucra factores intangibles, como las creencias y los valores, difíciles de

enunciar a la manera del primero. Crear conocimiento organizacional requiere capacidad para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de la institución y concretarlos en productos, servicios y sistemas. La clave para la innovación continua en las empresas e instituciones es la creación de conocimiento organizacional, el manejo del conocimiento tácito y su conversión a conocimiento explícito.

Tanto para la generación del conocimiento como para su comunicación y difusión se requiere una adecuada gestión. La gerencia del conocimiento, entendida como “...el proceso dentro de la organización dirigido a crear en la misma una cultura del compartir el conocimiento que se ha adquirido fuera de ella o que se haya generado dentro de sí, con la finalidad de ser utilizado por todos los miembros de la organización para impulsarla a ser más competitiva...”,¹ merced a la generación de procesos, productos y servicios innovadores, debe propiciar el desarrollo de capital intelectual. Para ello, el conocimiento es un insumo fundamental, tanto como las relaciones que se establecen al conformar una red, grupo de trabajo u organización.

Actualmente las tecnologías de la información y la comunicación han apoyado ampliamente la efectividad y la eficiencia de la generación, la difusión y la gestión del conocimiento.

A la luz de este marco de referencia, la visión de la Jefatura de Investigación, del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), se enfoca en compartir el conocimiento como una estrategia para el desarrollo de la investigación, estrechando los lazos entre los investigadores para conformar redes de trabajo. De ahí que los días 6 y 7 de octubre de 2008, en la Ciudad de México, organizó el Primer Encuentro Nacional de Investigación, con el objetivo de presentar y discutir los avances y resultados de los proyectos de investigación realizados por el personal de salud, y pro-

Este artículo debe citarse como: Carnevale CA, Erazo VA. La práctica de la gerencia y la comunicación del conocimiento, componente clave de la cooperación técnica y del desarrollo de capacidades. Rev Esp Med Quir 2009;14(1):1-2. La versión completa de este artículo también está disponible en:

mover el trabajo colaborativo en este campo al interior del Instituto. Al Encuentro asistieron representantes de unidades médicas del ISSSTE de toda la República. Sin escapar a la tendencia nacional observada en la práctica de la investigación, la mayor proporción de trabajos presentados en forma oral correspondieron a los realizados en unidades del Distrito Federal, sobre todo en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre, seguido de los hospitales generales y regionales; sólo uno fue realizado en una clínica de medicina familiar. También se creó un espacio para la exhibición de trabajos en forma de cartel. Se otorgó el Premio Nacional de Investigación 2008 a los tres mejores trabajos de las áreas de investigación biomédica básica (4% del total correspondieron a ésta), clínica (65%), epidemiológica (18%) y sistemas y servicios de salud (13%).

Otra de las estrategias que favorecen la comunicación entre los investigadores es nuestra publicación periódica. La Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas contribuye a la comunicación del conocimiento difundiendo ampliamente los resultados de los proyectos de investigación que se realizan en las unidades médicas del Instituto, y a la configuración y desarrollo de la comunidad científica institucional. El equipo editorial de la Revista refrenda su compromiso, como grupo colegiado y académico, de dar continuidad a este medio de difusión científica, llevando a cabo colectivamente

una función didáctica mediante el enriquecedor diálogo que se establece entre los árbitros y los autores noveles en la revisión crítica de los manuscritos: la revisión por pares, cuyo proceso complementa y acelera la formación de los jóvenes investigadores.

Es así como estamos llevando a cabo la gerencia del conocimiento, compartiéndolo, con la expectativa de que coadyuve en la generación de una cultura organizacional atenta al desarrollo del talento y la experiencia de su personal, que promueva la resolución de los problemas de salud y de su atención, mediante la cooperación técnica creativa e innovadora.

Dra. Alessandra Carnevale Cantoni

Coordinadora Nacional de Medicina Genómica

Dra. Aura Erazo Valle

Editora Jefe

Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas

*Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los
Trabajadores del Estado*

REFERENCIA

1. Flores-Urbáez M. Gerencia del conocimiento: su relación con la generación de capacidades innovativas. *Rev Cien Soc* 2005;11(2):229-45.