



Cambios en los valores humanos en el personal de nuevo ingreso a la Escuela Médico Militar durante sus dos primeros años de adiestramiento

Manuel Alejandro Rodríguez-Guiza¹
Félix Juárez-Montes²

¹ M.M.C. Residente de tercer año del Curso de Especialización y Residencia en Psiquiatría. Escuela Militar de Graduados de Sanidad, Ciudad de México.

² Tte. Cor. M.C. Jefe de la Subsección Psicopedagógica. Escuela Médico Militar, Ciudad de México.

RESUMEN

Objetivos: averiguar cuáles son los cambios en los valores humanos durante los dos primeros años de adiestramiento en la Escuela Médico Militar de la Ciudad de México. Investigar si existen diferencias individuales en los valores humanos.

Material y método: estudio observacional y longitudinal, en el que se evaluaron los valores humanos de cadetes (estudiantes) masculinos y femeninos que causaron alta el 1 de septiembre de 2008 en la Escuela Médico Militar, SEDENA, México, de procedencia civil, sin adiestramiento militar previo. Se aplicó en cuatro momentos diferentes al mismo grupo, en un seguimiento longitudinal durante dos años, el Cuestionario de Valores Contextualizados (VAL), que operacionaliza la teoría de valores humanos de Schwartz.

Resultados: se evaluaron 41 sujetos (23 mujeres y 18 hombres). No se observaron cambios significativos en ningún rubro en el personal masculino; en el personal femenino, el único cambio significativo fue en la "meta general de apertura al cambio".

Conclusiones: en hombres y mujeres se observó predominio en las "metas generales de autopromoción y apertura al cambio"; sin embargo, los hombres se mantuvieron sin cambios significativos al cabo de dos años. En cambio, en las mujeres aumenta de manera significativa la importancia que dan a la "apertura al cambio".

PALABRAS CLAVE: valores humanos, estudiantes.

First two years of training changes in social values at the Escuela Médico Militar of Mexico in students

ABSTRACT

Objective: To find out the changes in human values during the first two years of training in the Military School of Medicine of Mexico. To investigate if there are individual differences in human values.

Material and method: An observational and longitudinal study was done assessing human values of male and female students from September 1st 2008 at the Military School of Medicine of Mexico, civilian, without

Recibido: 26 de diciembre 2015

Aceptado: 22 de marzo 2016

Correspondencia

M.M.C. Manuel Alejandro Rodríguez Guiza
Boulevard Manuel Ávila Camacho y Cerrada de Palomas s/n
11650, Ciudad de México
manualex2@hotmail.com

previous military training. The Contextualized Values Questionnaire which operationalize the Human Values theory by Schwartz, was applied in four different times to the same group of persons in a longitudinal two years study.

Results: A total of 41 persons were evaluated; there was 23 female and 18 male. There was no statistical significance in any changes of those that the male presented; in the females, the only statistical significance was in the Acceptance to changes General goal.

Conclusions: On average, both male and females presented the General Goals Self-promotion and Opening to change as the principal ones in their social values, maintaining in the same way in the males without significant changes, during the course of two years. On contrast, in the females, there was a significant increase in the importance that this group give to the General goal Opening to change.

KEY WORDS. Social values, students.

ANTECEDENTES

En el Programa Sectorial de Defensa Nacional, en su alineación con el Plan Nacional de Desarrollo, se recalca la importancia que reviste el bienestar del recurso humano, su adiestramiento y la generación de nuevos conocimientos, respecto de ambos, para el Instituto Armado y todas las actividades que realiza;¹ asimismo, la Directiva General de Adiestramiento en vigor establece como prioridades que el mismo sea realista, fácilmente evaluable y práctico, enfatizando el ejercicio del mando como uno de los aspectos fundamentales del adiestramiento.²

El Manual de Adiestramiento Militar indica su manera de evaluación, además de los distintos tipos de evaluaciones para definir diversos términos dentro del adiestramiento, los principios generales en los que se basa y su modo de evaluación.³ Sin embargo, en este trabajo no se abordará con detalle el aspecto doctrinario al respecto, pues ya se ha tratado con mayor extensión en estudios previos.^{4,5}

Por lo anterior, puede ubicarse adecuadamente la promoción de un ambiente y condiciones óptimas como objetivos importantes del adiestramiento, según el Manual y la Directiva correspondientes y en vigor. Del mismo modo, hemos comprobado la importancia de la evaluación de los resultados como una manera de controlar y mejorar el rendimiento.

Valores. Schwartz (2001) propone una teoría universal del significado y contenido de los valores humanos. Su trabajo comenzó con el esfuerzo por clasificar el contenido de dichos valores. Define los valores como “metas deseables”, transituacionales, que varían en su importancia y sirven como principios en la vida de una persona u otra entidad social. Considera que para adaptarse a la realidad sociocultural, los grupos y las personas transforman las necesidades propias de la existencia humana y la expresan en el lenguaje de los valores específicos mediante los que pueden comunicarse. Para Schwartz los valores representan, en la forma de “metas conscientes”, las respuestas que las personas y los grupos sociales deben ofre-



cer a lo que denomina tres requisitos universales: 1) necesidades biológicas, 2) coordinación de las acciones sociales y 3) funcionamiento correcto y supervivencia de los grupos.

Los diez tipos de valores motivacionales que se derivan de esos tres requisitos son: “poder, logro, hedonismo, estimulación, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad”.⁶⁻⁸ Asimismo, pueden agruparse en dimensiones más grandes, como se muestra en el Cuadro 1.

Los valores individuales y culturales se encuentran relacionados. Los sujetos inmersos en las culturas se socializan en los valores que prioriza la sociedad;⁹⁻¹¹ por tanto, el ambiente de formación resulta determinante en la consistencia y desarrollo de los valores. Además, ciertas metas generales, como agrupamiento de valores, son más convenientes al perfil que se espera del médico militar, según la misión de la escuela y lo que marca la Directiva General de Adiestramiento antes citada.

La teoría de los valores de Schwartz tiene varios puntos en común con el modelo psicobiológico de personalidad de Cloninger,^{12,13} principalmente al añadir un vector relacionado con la “trascendencia” en la conducta humana, un modelo ampliamente validado y con mayor cantidad de investigaciones sustentadas hasta la fecha. Ese modelo se ha aplicado en los estudios de medición de personalidad (en diversas situaciones) más completos y en trastornos de personalidad u otros contextos.¹⁴

Cuestionario de Valores Contextualizados (VAL)

El Cuestionario de Valores Contextualizados es una operacionalización de la tipología de 10 valores de Schwartz. Se divide en tres contextos diferentes que evalúan los valores del sujeto: 1) recreación y vida social, 2) relaciones familiares y 3) trabajo. Tiene un *item* por cada valor y en cada contexto mencionado, es autoaplicable y está indicado en sujetos adultos, a partir de los 18 años

de edad. Castro y su grupo demostraron su validez estadística y consistencia interna, con grado de confiabilidad aceptable, mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach para cada una de las dimensiones de los tipos de valores.¹⁵ También calcularon las correlaciones entre los valores de cada tipo motivacional para cada grupo (cadetes, oficiales y población civil) y comprobaron que las dimensiones de “conservación y trascendencia” son las más consistentes para los tres tipos de población (límites de 0.60-0.70, aproximadamente) y las de “autopromoción y apertura” (0.50-0.60) las menos consistentes; no se observan grandes discrepancias.

En relación con los valores (recreación y vida social, relaciones familiares y trabajo) que evalúa el cuestionario VAL, cada parte consta de 10 frases que reflejan las actividades o intereses, con base en una escala máxima (5 puntos) y mínima (1 punto) de preferencias. El cuestionario no tiene *ítems* inversos. Permite obtener 4 puntuaciones correspondientes a las metas generales: 1) trascendencia, 2) autopromoción, 3) conservación y 4) apertura al cambio, que indican la orientación de valores del sujeto. Las puntuaciones de los cuestionarios se califican mediante baremos para personal civil o militar, según sea el caso, transformándolas en percentiles. Se consideran puntos de corte los percentiles 25 y 75. Las puntuaciones inferiores a 25 indican que el valor o meta en cuestión no es prioritario para el evaluado y las superiores al percentil 75 reflejan alta prioridad en su vida.

La metodología utilizada en la creación y validación del cuestionario se basa en instrumentos relacionados con esta teoría, además de otros instrumentos psicométricos similares.¹⁶

MATERIAL Y MÉTODO

Se seleccionaron sujetos que causaron alta como cadetes en la Escuela Médico Militar el 1 de septiembre del 2008. Los criterios de inclusión fueron: sujetos de uno y otro género,

de procedencia civil. Los criterios de exclusión: personal que se negó a participar en el estudio o con adiestramiento militar previo. Criterios de eliminación: sujetos que se negaron a continuar con las pruebas en algún momento del estudio, quienes respondieran falsamente a cualquiera de los cuestionarios aplicados y los que causaron baja del plantel por cualquier motivo.

Se utilizó el Cuestionario de Valores Contextualizados (VAL). El estudio está dirigido para detectar cambios en los valores humanos, por lo que se evaluaron los “valores y las metas generales”. Para ello se utilizó el formato incluido en el Anexo A. No se registraron datos sociodemográficos adicionales, pues el personal civil que ingresa a la Escuela Médico Militar tiene cierta homogeneidad en relación con la edad, así como para evitar la acumulación de datos que pudieran sesgar el análisis.

Todas las mediciones se realizaron cronológicamente de la siguiente manera:

- 1ra. medición: antes de incorporarse a las instalaciones del Heroico Colegio Militar para su Curso de Adiestramiento Militar Básico Individual (C.A.M.B.I.).
- 2da. medición: antes de cumplir dos semanas después de su reincorporación al plantel y haber finalizado el C.A.M.B.I.
- 3ra. medición: en noviembre de 2009, después de transcurrido un año a partir de la última medición.
- 4ta. medición: en noviembre de 2010, después de transcurrido un año a partir de la última medición.

La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en el auditorio del plantel.

Análisis estadístico

El análisis estadístico se realizó con el programa Microsoft Excel, XLSTAT Pro. Se utilizó estadística

descriptiva: los resultados se representaron como media, desviación estándar y promedio para cada variable. Para el análisis de estadística inferencial se aplicó la prueba de bondad de ajuste de Lilliefors, con la finalidad de evaluar la normalidad de la distribución de los datos, verificándose adicionalmente con la prueba de Kolmogorov-Smirnov. La distribución se consideró normal cuando la significancia asintótica fue >0.5 . Debido a que las distribuciones resultaron anormales, se aplicaron pruebas no paramétricas. Se calculó la Q de Friedman (IC 95%) para muestras apareadas. Se consideró con significación estadística la $p < 0.05$.

RESULTADOS

Se registraron 41 sujetos (23 mujeres y 18 hombres). Los Cuadros 2, 3 y 4 muestran los valores de cada medición, agrupados por géneros, y el total de la muestra. También se anexan los valores de cambios promedio entre una medición y otra, y los valores de Q de Friedman y significación estadística del cambio global durante los 2 años de estudio, agrupados por género y población total.

Según los resultados expresados en los Cuadros y las Figuras 1, 2 y 3, se observó predominio de las metas generales de “apertura al cambio”, seguidas casi en los mismos percentiles por “autopromoción”, “trascendencia” y “conservación”.

En cuanto a los cambios de una medición a otra, no se obtuvieron resultados significativos, excepto en “apertura al cambio” y “autodirección” para la población total y las mujeres, respectivamente; sin embargo, estos cambios no resultaron considerables. El cambio con mayor magnitud ocurrió después de finalizar el Curso de Adiestramiento Militar Básico Individual. Asimismo, se observó una tendencia al cambio en el valor de “hedonismo”, pero no alcanzó significación estadística ($p = .074$). En el personal masculino no se observó ningún cambio significativo.

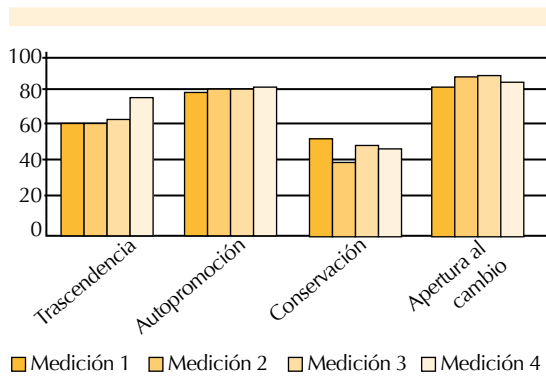


Figura 1. Valores promedio de todo el personal.

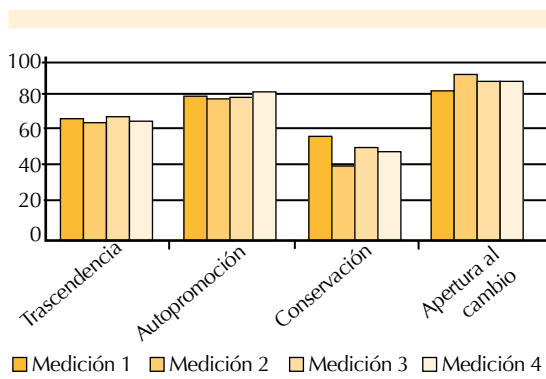


Figura 2. Valores promedio de datos del personal femenino.

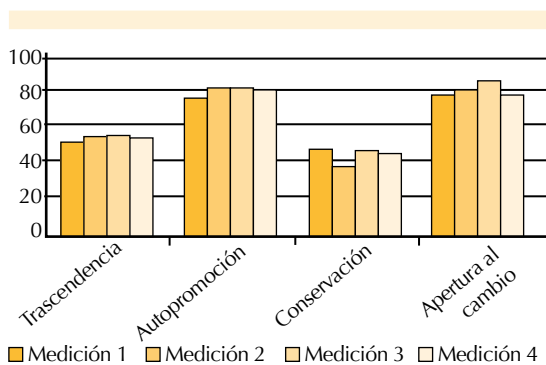


Figura 3. Valores promedio del personal masculino.

DISCUSIÓN

Si bien la muestra mostró gran heterogeneidad en su distribución, principalmente en sus cambios, como se aprecia por la gran amplitud de sus desviaciones estándar. Se observa un cambio apreciable en la meta “trascendencia” de la tercera a la cuarta medición; sin embargo, cuando se midió de manera diferencial por géneros, el cambio no resultó con magnitud considerable. También se observó un cambio en las 3 figuras tendiente a la disminución de la meta “conservación” después de finalizar el CAMBI, pero no resultaron estadísticamente significativos.

Es notorio que, si bien los valores de “trascendencia y autopromoción” no mostraron cambios significativos, como se esperaba según el perfil académico del plantel, los hombres no resultaron con cambio significativo en ningún rubro, lo que sugiere que el adiestramiento del plantel no genera modificaciones en los cadetes. Sin embargo, resalta que el único cambio significativo, en la meta general “apertura al cambio”, solamente se aprecia en el personal femenino, lo que sugiere que en realidad existe algún tipo de diferencia en el adiestramiento según el género (causa de esta diferencia) o, bien, que el adiestramiento causa diferentes efectos en el personal según su género, por lo que surgen oportunidades y áreas de mejora en las estrategias para el adiestramiento en los valores de los cadetes de las escuelas militares mexicanas.

Al efectuar el análisis de los cambios surgen oportunidades de mejora en el diseño de programas de adiestramiento y la formación en valores en sus diferentes etapas:

- Orientar el adiestramiento de la formación en valores hacia la meta “trascendencia” y después “autopromoción”, tal como lo marca la bibliografía internacional.

- Reforzar la iniciativa e innovación en procedimientos de cualquier tipo, con la finalidad de evitar orientarse hacia la meta “conservación”.
- Incluir en el Programa de Ética Militar la enseñanza del esquema de valores propuesto con protocolo de instrucción-evaluación hacia el desarrollo de valores asociados con las misiones del Ejército Mexicano.

CONCLUSIONES

No se registraron cambios significativos en los valores humanos de la muestra estudiada, excepto en la meta “apertura al cambio”. Tampoco se observaron cambios significativos en el personal masculino, en ningún rubro. En las mujeres hubo cambios significativos en la meta “apertura al cambio”, concretamente en el valor “autodirección”. Por lo tanto, de no existir personal femenino en la muestra, no se habrían encontrado cambios significativos en los valores humanos durante el estudio. Los resultados cambiaron con gran heterogeneidad en los diferentes procesos de aplicación de la prueba, así como en su magnitud (percentiles).

Desde el ingreso al curso, en ambos géneros, los valores predominantes correspondieron a la meta “apertura al cambio”, seguido de la meta “autopromoción” en similares percentiles.

Debe adiestrarse al personal para que sus valores se orienten, principalmente, hacia la meta “trascendencia”. Este estudio abre nuevas oportunidades y horizontes de investigación en el campo de los valores humanos para otras poblaciones del Ejército Mexicano.

REFERENCIAS

1. Programa Sectorial de Defensa Nacional 2012-2018. Secretaría de la Defensa Nacional, México; 2012.
2. Directiva General de Adiestramiento del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos 2007-2012. Secretaría de la Defensa Nacional, Estado Mayor de la Defensa Nacional, México; 2007.
3. Manual de Adiestramiento Militar para el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, DNM 106, Secretaría de la Defensa Nacional, Estado Mayor de la Defensa Nacional, México; 2004.
4. Rodríguez-Guiza, MA, Juárez-Montes F, Rivera-Cruz JM. Evolución del estilo de liderazgo de cadetes de la Escuela Médico Militar durante los dos primeros años de adiestramiento. *Rev Sanid Milit Mex* 2015; 69(2):92-101.
5. Rodríguez-Guiza, MA, Juárez-Montes F, Rivera-Cruz JM. Correlación entre estrés, depresión y rasgos de personalidad en estudiantes de la Escuela Médico Militar durante los dos primeros años de adiestramiento. *Rev Sanid Milit Mex* 2015;69:408-416.
6. Schwartz SH. Individualism collectivism: Critique and proposed refinements. *J Cross Cult Psychol* 1990;21(2):139-157.
7. Zlobina A. La teoría de los valores de S. Schwartz. En: Páez D, Fernández H, Ross M, editores. *Psicología social de los valores: una perspectiva histórica*. 1ª ed. Madrid: Biblioteca Nueva, 2001;27-49.
8. Ubillos S, Zubieta E. *Psicología social, cultural y educación*. Madrid: Prentice Hall, 2004;120-150.
9. Barylko J. *Los valores y las virtudes*. 1ª ed. Buenos Aires: Emecé, 2000;70-120.
10. Datler G, Jagodzinski W, Schmidt P. Two theories on the test bench: Internal and external validity of the theories of Ronald Inglehart and Shalom Schwartz. *Soc Sci Res* 2013;42(3):906-925.
11. Svrakic DM, Cloninger RC. Epigenetic perspective on behavior development, personality, and personality disorders. *Psychiatr Danub* 2010;22(2):153-166.
12. Cloninger CR. Person-centred integrative care. *J Eval Clin Pract* 2011;17(2):371-372.
13. Nordfjærn T, Brunborg GS. Associations between human values and alcohol consumption among norwegians in the second half of life. *Subst Use Misuse* 2015;50(10):1284-1293.
14. Castro Solano A. *Técnicas de evaluación psicológica en los ámbitos militares*. 1ª ed. Buenos Aires: Paidós, 2005.
15. Vera-Martínez J. Procedimientos escalares para la medición de los valores. En: Ross, M y Gouveia, V. *Psicología social de los valores humanos*. 2ª ed. Madrid: Biblioteca Nueva, 2001;129-150.
16. Cieciuch J, Davidov E, Schmidt P, Algesheimer R, Schwartz SH. Comparing results of an exact vs. an approximate (Bayesian) measurement invariance test: a cross-country illustration with a scale to measure 19 human values. *Front Psychol* 2014;8(5):982.