

ANALES MEDICOS

Volumen
Volume 44

Número
Number 3

Enero-Marzo
January-March 1999

Artículo:

Editorial

¿El fin del humanismo en la medicina?

Derechos reservados, Copyright © 1999:
Asociación Médica del American British Cowdray Hospital, AC

**Otras secciones de
este sitio:**

- 👉 [Índice de este número](#)
- 👉 [Más revistas](#)
- 👉 [Búsqueda](#)

***Others sections in
this web site:***

- 👉 [Contents of this number](#)
- 👉 [More journals](#)
- 👉 [Search](#)



[Medigraphic.com](http://www.Medigraphic.com)



¿El fin del humanismo en la medicina?

Max Shein

En forma creciente, durante los últimos años, hemos sido “bombardeados, seducidos, intimidados, alertados” en el ejercicio de nuestra profesión por una legión de organismos comerciales, tales como compañías de seguros, laboratorios de análisis clínicos o de gabinete, organizaciones de medicina administrada (*HMO's* en la denominación anglosajona, copiando una idea crecientemente deteriorada), pero también por delincuentes profesionales. El único interés de ambos es el económico, que se genera alrededor de la práctica de la medicina; ofreciéndonos los primeros porcentajes de “grandes negocios” regenteados por ellos o dicotomías de los precios u honorarios cobrados a nuestros pacientes, y los segundos haciéndonos presa de estafas por vía telefónica o personal.

La intimidación va desde los anuncios en periódicos, revistas médicas y no médicas, radio, televisión, anuncios monumentales colocados en las vías rápidas o en las calles aledañas a nuestro hospital, hasta la creación de verdaderas redes hospitalarias y clínicas que esperan beneficiarse con la esperada privatización del Instituto Mexicano del Seguro Social (olvidando todas sus bondades), o de un repentino milagro en la mejoría de la situación económica del país y “hay que subirse a ese tren bala” o se subirán todos

los compañeros médicos con sus pacientes y unos pocos nos quedaremos solos en la antigua estación. La intimidación también se infiltró en fechas recientes en nuestra revista, en forma de un anuncio comercial de una compañía de seguros.

El propósito de *Anales Médicos* es mantener vigente el criterio humanista de la práctica médica, dedicada en primer lugar al bienestar del paciente, publicando artículos de investigación, clínicos o de recopilación bibliográfica que reflejan ese criterio que siempre hace uso atemperado de la tecnología, en un ambiente de confianza del paciente hacia su médico y viceversa, lo que en nuestro hospital hemos dado en llamar “Excelencia en Medicina”.

Desde hace varios años, también hemos dedicado una sección de *Anales Médicos* a la historia y filosofía de la medicina; la cual, en esta ocasión, da lugar a un artículo del doctor Francisco Sámano, expresidente de nuestra asociación. Este escrito representa un muy bien documentado grito de alerta, acerca de estos nuevos problemas que nos aquejan.*

* Copias de los artículos 4 y 5 de la bibliografía del artículo del Dr. Sámano se encuentran a disposición de nuestros asociados en la biblioteca del hospital.