

Generación Touch

Generation Touch

Clara Aurora Zamorano Jiménez*

Esta generación corresponde a individuos nacidos en los años 2010 a 2020; se caracteriza por interactuar con los medios digitales directamente con las manos: tocar lo virtual es la manera habitual en que los *Touch* interactúan con los dispositivos. Esta generación está en pleno desarrollo y representa uno de los mayores desafíos educativos de la historia.

En la década de 1950, la televisión condicionó un gran cambio en la vida familiar, por lo que tenemos décadas de investigación sobre los efectos de la televisión en los niños. Las conclusiones de diversas investigaciones se resumen en sugerir a los padres seleccionar programas bien diseñados, apropiados para la edad, además de verlos con sus hijos para maximizar los efectos positivos.¹⁻³ Las recomendaciones de la Academia Americana de Pediatría se han mantenido en gran medida sin cambios en las últimas dos décadas: afirma que los bebés y niños menores de dos años no deberían estar expuestos a la TV u otros dispositivos, puesto que se ha comprobado que este grupo etario puede entender mejor y aprender de las experiencias de la vida real mediante la exploración del entorno con sus sentidos, fomentando la creatividad y espontaneidad; en contraparte, exponerse a la televisión u otros dispositivos durante los primeros años de vida puede estar asociado con un menor desarrollo cognitivo. Los niños mayores de dos años no

deberían hacerlo por más de dos horas diarias. El uso de las computadoras portátiles y tablets en niños en etapa escolar es recomendado como un recurso académico y no más de dos horas para entretenimiento puro.³

Sin embargo, la tecnología móvil está creciendo a pasos agigantados y está cambiando la vida familiar de diferentes maneras, como propiciar una deficiente interacción entre los integrantes de la familia. Hay necesidad de nuevas investigaciones sobre cuáles podrían ser los efectos perjudiciales, así como cuáles los positivos.

El ambiente de los niños pertenecientes a la generación *Touch* está saturado con dispositivos electrónicos; ellos parecen aprovechar plenamente las ventajas de la tecnología para reducir el aburrimiento y permitir un uso eficiente de su tiempo de ocio.^{4,5}

Es cuestionable si la televisión tradicional de una sola pantalla continúa siendo el pasatiempo favorito de la niñez. La literatura actual sugiere que los adolescentes y los adultos jóvenes utilizan medios extensivos multitarea, con acceso constante a múltiples plataformas digitales, e interactúan simultáneamente; por ejemplo, ver una película, leer un texto y escuchar música, con el cambio constante de una actividad a otra.^{4,6}

Un estudio reciente realizado en el Reino Unido con la participación de familias de nivel socioeconómico alto reportó que la cantidad promedio semanal de televisión es de aproximadamente ocho horas; el consumo total de medios electrónicos semanales es más alto, 13.42 horas/semana. Además, basándose en la estimación de los padres, las tablets se han vuelto tan preferidas como los DVD convencionales desde edades tempranas: en los niños de tres a seis años. Es importante señalar que más del 40% del tiempo semanal de los medios de comunicación de los niños son plataformas digitales como tablets, teléfonos inteligentes y, en menor medida, computadoras. Este estudio reveló una evidencia emergen-

* Pediatra Neonatóloga. Maestra en Ciencias Médicas.

Recibido para publicación: 13/07/2017. Aceptado: 13/07/2017.

Correspondencia: Clara Aurora Zamorano Jiménez
Av. Carlos Graef Fernández Núm. 154,
Colonia Tlaxala Santa Fe,
05300, Del. Cuajimalpa de Morelos,
Ciudad de México, México.
Centro Médico ABC Santa Fe.
Tel. (55) 1664 7047, 1664 7162 Tel. fax: (55) 1664 7291
E-mail: aurora5_zj@yahoo.com.mx

Este artículo puede ser consultado en versión completa en:
<http://www.medigraphic.com/analesmedicos>

te sobre el uso simultáneo de múltiples pantallas o medios multitarea en niños pequeños de tres a seis años de edad, favorecido por el uso de tablets y teléfonos inteligentes.⁴

Actualmente, se sabe muy poco acerca de la relación entre los medios multitarea o el uso de múltiples pantallas simultáneamente en la conducta y la cognición de los niños. Las investigaciones actuales son escasas y presentan resultados inconsistentes.^{5,6}

Algunos de los aspectos negativos de la tecnología móvil son la intimidación en línea y el abuso emocional; el anonimato (o, al menos, la ausencia de represalias en persona) anima a algunos niños a intimidar a otros a través de medios de comunicación social o mensajes de texto.

Algunas estadísticas muestran que de 15 a 33% de los adolescentes informan haber sido víctimas de acoso cibernético. Algunos niños mayores también se dedican al *sexting*, el envío de fotos sugestivas o parcialmente vestidos a través de teléfonos inteligentes, contenido que más tarde se puede utilizar para intimidar al remitente. La seguridad básica de los niños es la razón principal de la proliferación de herramientas para supervisar y limitar sus actividades digitales.⁶

Estos resultados plantean desafíos a las prácticas de supervisión de los padres, además de retos en la orientación de los pediatras (entre los que me incluyo) sobre la crianza de los niños y adolescentes. Impera consultar las posibles recomendaciones o consejería de psiquiatras, paidopsiquiatras, neurólogos pediatras, psicólogos y educadores.

BIBLIOGRAFÍA

1. Christakis DA, Zimmerman FJ, DiGiuseppe DL, McCarty CA. Early television exposure and subsequent attentional problems in children. *Pediatrics*. 2004; 113: 708-713.
2. Kirkorian HL, Wartella EA, Anderson DR. Media and young children's learning. *Future Child*. 2008; 18 (1): 39-61.
3. American Academy of Pediatrics. Committee on public education. Media education. *Pediatrics*. 1999; 104: 341-343.
4. Kostyrka-Alchorne K, Cooper NR, Simpson A. Touchscreen generation: children's current media use, parental supervision methods and attitudes towards contemporary media. *Acta Paediatrica*. 2017; 106: 654-662.
5. Jago R, Sebire SJ, Gorely T, Cillero IH, Biddle SJ. "I'm on it 24/7 at the moment": a qualitative examination of multi-screen viewing behaviours among UK 10-11 year olds. *Int J Behav Nutr Phys Act*. 2011; 8: 85.
6. Wallis C. The impacts of media multitasking on children's learning and development: report from a research seminar, New York. NY: The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop, 2010.