

Asechanzas en el mundo editorial

Snarés in the editorial world

El advenimiento y el desarrollo de las más modernas tecnologías de la comunicación y la información ha propiciado, como nunca antes, la conformación de novedosos y creativos modelos de diseminación e intercambio de ideas. En este ámbito bullen oportunidades; pero también se abren espacios para la frivolidad de la cultura, el florecimiento de la especulación y la proliferación del fraude.

En este contexto se han venido desarrollando nuevos modelos editoriales que reclaman nuestra atención. Tal es el caso, por ejemplo, de los procesos de edición y comercialización de libros y materiales audiovisuales. En esta esfera se produce una interacción más directa entre el autor y los editores o comercializadores, la cual supone la eliminación de eslabones parcialmente "parásitos" en la cadena de canalización de la información. Es harto conocido que en cualquier ambiente los intermediarios encarecen la adquisición del producto final, aunque su intervención sea útil. Por eso, si se constituyen en lastre es conveniente prescindir de ellos; obviamente, también en el caso de las publicaciones.

Algunos, conducidos por la codicia, tratan de pescar incautos (a río revuelto, ganancia para el pescador). Recientemente, especialmente durante el año 2011, algunas empresas editoriales desplegaron una campaña seductora portadora de ofertas personalizadas dirigidas a algunos investigadores. Su inusual naturaleza, sin embargo, ha despertado la suspicacia de no pocos colegas.

La comercialización de contenidos científicos —sus modalidades y patrones, sus motivaciones y sus expresiones— como cualquier otro campo de la actividad humana, ha de estar abierta a la investigación y a la reflexión teórica. Nuestra revista invita a sus lectores a profundizar en este tema de relevante actualidad y sensibles connotaciones para el futuro inmediato.

En la Sección Contribuciones Cortas de este número de la Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED) puede hallarse un aporte puntual sobre este tema. Su publicación no significa que nuestra revista suscriba todas las opiniones del autor, pero sí creemos que podría contribuir a la comprensión del fenómeno y de sus implicaciones. Atendemos así a solicitudes que han llegado a nuestra redacción relacionadas con el esclarecimiento de este asunto. Se genera también un canal de comunicación para intercambiar nuevas consideraciones acerca del tema.

COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA CUBANA DE INFORMACIÓN
EN CIENCIAS DE LA SALUD (ACIMED)
