



Editorial

En los últimos años la producción literaria científica odontológica mexicana se ha visto incrementada en libros y disminuida en revistas. Las áreas de crecimiento, sin embargo, han estado dirigidas hacia la medicina oral y cirugía, curiosamente, son las disciplinas básicas las que se encuentran a la cabeza. Aunque en nuestro país actualmente sólo existimos tres revistas periódicas formales; *Dentista y Paciente*, *Odontología Actual* de corte comercial y **REVISTA ADM** de corte científico. La desaparecida *Práctica Odontológica* también de corte comercial y que muchos estudiantes consultaban. Curiosamente las comerciales contaron y cuentan con buenos patrocinios.

La pregunta obligada es ¿Por qué tan pocas revistas de Odontología en México?, ¿Ocurre lo mismo con las demás disciplinas biomédicas? ¡Gulp! (exclamación de saque de onda) pues sí, el panorama es de cierta manera igual de triste. Los profesionales de la salud **no compramos suscripciones** ni pertenecemos a sociedades que “regalan” las publicaciones que generan. Pero ¿Qué tal si nos las regalaran? Entonces sí las recibiríamos gustosos, aunque después de algún tiempo si se suspende el “regalo” son muy pocos los que pagan la suscripción.

¿Dónde se actualizan los profesionales de la salud y en nuestro caso los odontólogos? La respuesta es difícil de dar ya que una parte lo hace a través de Cursos y Congresos que proporcionan Compañías o Asociaciones. Otra parte, pequeña, lo hace leyendo revistas y los más actualizados por Internet, hay que reconocer también que los más no leen ni tienen interés en leer nada pues con lo que creen saber es más que suficiente.

No cabe duda de que también existe cierto grado de “malinchismo” que se da porque la periodicidad y cantidad de artículos publicados en revistas extranjeras (léase revistas americanas) son más y aparecen más frecuentemente. Curiosamente el *Journal of Dental Research* tiene un tiraje de 6,000 ejemplares que son “vendidos” a suscriptores de todo el mundo. La Revista ADM imprime los mismos ejemplares y la gran mayoría se regalan a los socios teniendo muy pocas suscripciones en el país y sí, son más las que se venden al extranjero.

No cabe duda que estamos en crisis, los anunciantes debieran participar de manera más activa y hacerse notar patentando su existencia en nuestra revista, la antes mencionada crisis es más bien económica que creativa y/o profesional. Los manuscritos que hemos estado recibiendo desde hace aproximadamente 4 ó 5 años son de extraordinaria calidad y para ello basta con asomarse a cualquiera de nuestros ejemplares. Una buena parte del camino ha sido allanada ya que ahora recibimos más material del extranjero (sin menospreciar la producción extraordinaria de los nacionales).

Valgan estas líneas como agradecimiento a todos y cada uno de aquellos que participan o han participado en este hermoso proyecto de la Revista ADM. Nuestro compromiso es con la ciencia y los lectores sin importar de dónde sean. Así lo hemos hecho y continuaremos sin cejar un instante.

Dr. Elías Grego Samra
Editor