

Historia de la revista ADM

Revista ADM History

Mercedes Uribe Pérez *

RESUMEN

Desde 1943, la Revista Asociación Dental Mexicana se ha publicado de manera ininterrumpida. A lo largo de los años y gracias al esfuerzo de sus editores, autores, patrocinadores y dirigentes gremiales esta publicación se ha mantenido como la Revista Odontológica más importante en México y América Latina. En este trabajo se hará una revisión de la historia de la revista como una forma de conmemorar los 70 años de vida del Órgano de Difusión de la Asociación Dental Mexicana.

Palabras clave: Asociación Dental Mexicana, Revista ADM.

ABSTRACT

The Asociación Dental Mexicana has been publishing its journal without interruption since 1943. Over the years, and thanks to the efforts of its editors, authors, sponsors, and the leaders of its related professional bodies, the journal has maintained its position as the foremost publication on dentistry in both Mexico and Latin America in general. To commemorate the 70th anniversary of the Mexican Dental Association's publishing division; in this edition we shall be taking a look at the journal's history.

Key words: Asociación Dental Mexicana, Revista ADM.

HISTORIA DE LA REVISTA ADM

Es un orgullo para la Asociación Dental Mexicana (ADM), Federación Nacional de Colegios de Cirujanos Dentistas A.C. que en este julio de 2013 hayamos festejado los 70 años de nuestra Revista ADM. Nacida en julio de 1943, resultado de un proyecto con grandes objetivos, y satisfactoriamente desde entonces hasta el día de hoy, ha tenido una edición ininterrumpida.

En el ámbito de la odontología mexicana, sus antecedentes se remontan a cien años con las primeras publicaciones que aparecieron en nuestro país. El primer medio informativo nació en 1887 con «El Arte Dental», publicado por el doctor Alfonso María Brito; otros medios impresos fueron «El Boletín Odontológico Mexicano», editado mensualmente en 1920 por la Compañía Dental Mexicana; la «Revista Odontológica de México», editada en 1928 por la Casa Linderman y Cía., que posteriormente cambió de nombre a Casa Schinkel, S.A. y finalmente, «El Noticiario Dental», editado en 1936 por la Casa Especialidades Dentales. Cabe señalar que dos

títulos fueron editados después del nacimiento de nuestra publicación, uno de ellos «Odontología», por la Escuela de Odontología, y el otro el «Heraldo Odontológico Oro Cast», patrocinado por la Casa Dental Jalisco, los cuales tuvieron únicamente dos años de edición.

Las publicaciones odontológicas que circulaban en esa época eran editadas y patrocinadas únicamente por casas comerciales, con distribución gratuita a nivel nacional.

Uno de los objetivos de la ADM, desde sus inicios, fue la creación de una revista que fuera portavoz a nivel nacional de los socios y dentistas, así como la publicación mensual de las pláticas, conferencias y trabajos que se impartían con los miembros de la agrupación, y las observaciones y propuestas en beneficio de la profesión; otro objetivo más fue establecer intercambio internacional con publicaciones odontológicas de cualquier parte del mundo. El autor intelectual de este proyecto fue el Dr. Yury Kuttler.

La Segunda Guerra Mundial afectó el desarrollo del proyecto por la escasez de papel, tinta, hule, seda, nylon, y esta situación requería restringir o fusionar las ediciones que circulaban. Ello dio origen a la fusión de varias revistas para que la edición fuera vigorosa y compacta, por lo que la directiva de la ADM analizó esa propuesta, encontrándose con un gran inconveniente, que era la supeditación del proyecto a una firma comercial. Ante ello,

* Coordinadora de la Biblioteca de Asociación Dental Mexicana. Estudios en Biblioteconomía y Archivonomía.

Recibido: Julio 2013. Aceptado para publicación: Julio de 2013.

la Comisión Científica de la ADM se reunió con las casas comerciales dueñas de las revistas y les solicitó su apoyo para la creación de una nueva publicación odontológica, con fines totalmente científicos, dirigida y editada por la Asociación Dental Mexicana, pero con el apoyo económico de casas de productos dentales. Se discutieron todas las posibilidades y se llegó a lo siguiente: El doctor Abraham King, Director del Boletín Odontológico Mexicano, estaba dispuesto a fusionarse con la nueva publicación, pero bajo la condición de que continuara con el nombre de Boletín por dos años más, por lo que la Comisión rechazó la propuesta. El Administrador, Lorenzo Lino, del Noticiario Dental, aceptó la fusión de ambas publicaciones y se retiró no sin antes desearle el mejor de los éxitos a nuestra publicación. El Editor Klaus Schinkel, de la Revista Odontológica de México, aceptó sin condición alguna; además, destinó recursos económicos para los gastos de edición y el sostén de nuestra publicación.

Debido a estas circunstancias, la Revista de la ADM tardó en aparecer más tiempo del que se había esperado, por lo que algunos dentistas inquietos avizoraban que este proyecto iría al fracaso, a tal grado que en el Boletín Odontológico Mexicano, en su número de marzo-abril de 1943, se publicó una carta abierta en la cual se mencionaba que la revista había quedado en promesa como gancho de la nueva agrupación.

Por fin, en julio de 1943, la Revista de la ADM, Órgano Oficial de la Asociación Dental Mexicana, ve la luz, siendo Presidente el doctor Luis Farill Solares y a su vez Director Gerente del Directorio de esta naciente publicación. La primera portada es blanca con franjas azul pálido en forma de «Z», con las letras ribeteadas en rojo; el tamaño es medio oficio, de 22.5 x 16.5 cm; está impresa en papel satinado y cuenta con 64 páginas. Los doce anuncios de diferentes casas comerciales aparecen en las primeras seis páginas y en las últimas ocho nueve anuncios, según la costumbre de la época. El contenido científico es de cinco trabajos; el primero es «Consideraciones generales sobre el tratamiento de la paradentosis» del Dr. Ignacio Aguilar Álvarez, el segundo, «Infecciones focales dentarias y hemopatías» del Prof. Dr. I. González Guzmán, el tercero, «Dientes supernumerarios y maloclusión» del Dr. Samuel Fastlich, el cuarto, «El tratamiento del noma» del Dr. Rogelio H. Valenzuela y el quinto, «El cirujano dentista en el problema de la nutrición» del Dr. Guillermo S. Gamboa. En este primer número también se presentaron otras secciones, como la de Convocatoria, Editorial, Palabras y A la memoria. El tiraje inicial fue de mil ejemplares, los cuales se distribuyeron gratuitamente entre los miembros de la Asociación y los principales centros científicos de Norte, Centro y Sudamérica.

Durante la dirección del Dr. Luis Farill Solares se editaron tres números con periodicidad trimestral en julio, octubre y enero, y una suscripción anual de veinte pesos.

En 1944 hubo cambio de mesa directiva y cambio de dirección de la revista, ya que los estatutos ordenan que se distribuya el trabajo en comisiones, por lo que el puesto quedó a cargo del Dr. Raúl Salamanca, quien continuó con el programa original, complementando el primer volumen con cuatro números más, terminando el año con el número siete, el cual corresponde al bimestre noviembre-diciembre. A partir de entonces se ha respetado la periodicidad bimestral.

En el primer volumen, la situación económica de la revista era estable y productiva y tuvo un contenido científico de 42 artículos, lo que es de destacarse tomando en consideración que eran los años cuarenta. En el segundo volumen de la Revista ADM, ésta cambia de portada y así se conserva hasta el último número de 1948, alcanzando un éxito económico rotundo, sustentando sus propios gastos y además saneando la tesorería de la ADM. En los primeros cinco años se aumentó el tiraje a mil quinientos ejemplares.

Cabe señalar que en diciembre de 1947, el Dr. Salamanca renunció a la dirección y el Dr. Félix del Paso lo sustituyó provisionalmente, y cuando asumió la presidencia fue ratificado. En la administración del Dr. Francisco Lara Blanco se constituyó un cuerpo de redactores integrado por diez dentistas destacados; aumentaron las secciones fijas tales como: Revista de prensa, Comentarios, Actividades ADM y Crónicas; creció el número de páginas de 64 a 72; se incrementó el número de anunciantes y la publicidad empezó a aparecer en selección de color. En el sexto volumen se comenzó a usar papel couché, mejorando la calidad de la impresión.

En el mismo año (1947) la Secretaría de Educación Pública otorgó a la Revista ADM un subsidio, el cual fue retirado al año siguiente.

En abril de 1950, el Dr. Félix de Paso dejó las actividades de nuestra Asociación, ocupando el puesto el Dr. Miguel Díaz Mercado, obteniendo un logro importante de la franquicia postal. Durante este periodo la revista permaneció casi igual, excepto por una modificación en la portada.

En 1952 se realizó el Primer Congreso de la Asociación Dental Mexicana y el Cuarto Centenario de la Fundación de la Real y Pontificia Universidad de México, siendo la Revista ADM un medio de difusión para estos importantes eventos.

La Revista ADM fungió como medio informativo en la Primera Reunión Dental de Provincia organizada en la

Ciudad de Torreón, reuniendo a las Sociedades Odontológicas más importantes de la República Mexicana.

Al ser Presidente de la ADM el Dr. Román S. de Lascurain ratificó en su puesto al Dr. Díaz Mercado en la dirección de la revista y por circunstancias de fuerza mayor tuvo que dejar el cargo, el cual cerró con el número cuatro del volumen nueve, retomando el Dr. Enrique C. Aguilar la dirección, quien entre sus primeras acciones retomó la antigua portada, conservó el color verde claro y utilizó nuevamente el papel couché, además de publicar todos los trabajos presentados en el Primer Congreso de la ADM.

Al celebrar el Décimo Aniversario de la Revista ADM se incrementó el número de artículos científicos y se lanzó la convocatoria para que en el Segundo Congreso de la ADM se seleccionara el Escudo Oficial de la ADM. Dicho evento se llevó a cabo en el recién inaugurado edificio de la Escuela de Odontología de Ciudad Universitaria. En el último número de este volumen se fusionaron el cinco y el seis, publicándose la reseña del evento.

En 1954, la portada sufrió un cambio radical, disminuyó la publicidad, se redujo el número de páginas, pero se incrementó el número de artículos, presentándose los textos a dos columnas. Paulatinamente fueron desapareciendo secciones tradicionales, y sobre todo se fue retrasando la impresión por los elevados costos de producción, gastos que ADM no podía solventar. Por tal situación, en el volumen trece se imprimieron únicamente dos números, enero-febrero y marzo-diciembre.

Después de esta precaria situación económica y haciendo varios esfuerzos, las diferentes comisiones, El Banco del Ahorro y Capacitación de Monterrey, S.A., por medio del señor Bruno Alarcón, realizó un apoyo financiero que vino a solventar las necesidades económicas de la ADM y la Revista ADM.

Al año posterior, surgió nuevamente con gran impulso y aumentó la producción científica a 23 artículos y se tomó la decisión de diagramarla a dos columnas como en un principio; también la publicidad se incrementó. El IV Congreso de la Asociación Dental Mexicana se realizó exitosamente y en el número cuatro se publicaron todos los resúmenes de dicho evento.

Tras cinco años de estar al frente, el Dr. Enrique C. Aguilar renunció ante la directiva encabezada por el Dr. M. Ruff y le cedió la dirección al Dr. Salvador Tercero Elizalde y la subdirección al Dr. Jesús Sarabia, reorganizándose el área administrativa y cambiando de imprenta. En 1959 hay cambio de portada, en la cual se incluye por primera vez el emblema de la Asociación Dental Mexicana; el caduceo con las siglas ADM sobre la República

Mexicana se imprime en la portadilla interior de cada número. La publicación mejoró notablemente, se editó de manera puntual, conservando la calidad del papel; la parte científica mejoró, se inició una sección de radiología y en el volumen 19 se publicó un total de 39 artículos.

Al Dr. Salvador Tercero Elizalde, dentro de sus seis años de actividades, le tocó festejar el vigésimo aniversario de la Asociación y de la Revista ADM, haciendo una semblanza en el Editorial de ese número sobre todos los altibajos de los antecesores y la evolución ascendente que había tenido hasta ese año. La difusión de nuestra revista regularizó completamente su periodicidad y sostuvo intercambio con varias revistas del extranjero; además, se incluyeron artículos originales de investigación.

Dentro del marco del VII Congreso de la Asociación Dental Mexicana asumió la presidencia el Dr. Francisco Raúl Miranda, quien nombró al Dr. Miguel Morayta como Director de la Revista y por primera vez hubo corresponsal internacional en Venezuela, siendo el Dr. Luis A. de la Rosa. A éste le siguieron varios más en toda Latinoamérica y gran parte de Europa. Esto constituyó un gran adelanto en la conformación de una publicación de alta calidad a nivel mundial, lo que propició la mejor época que ha tenido la Revista ADM, publicándose 57 artículos en el año 1970 y 52 en 1971; éste ha sido el mayor número de artículos publicados. Posteriormente se constituyó un cuerpo de redactores y otro consultivo para seleccionar el material a publicarse y analizar las notas de odontología que aparecían en las revistas extranjeras.

Las portadas siguieron teniendo cambios; la primera de esta época tenía las siglas ADM en la parte superior, cuatro veces a todo lo ancho de la revista y en forma descendente, que iba del blanco al negro; en la inferior había una franja blanca en donde estaba la identificación de cada número y volumen, con el emblema del dentista prehispánico, presentando cada número en un color diferente. Esta portada se convirtió en una de las clásicas y se conservó hasta mayo-junio de 1967. En la portadilla se continuó utilizando el emblema de la ADM.

El siguiente cambio de portada fue a partir del número cuatro, en el 25 aniversario de la Asociación Dental Mexicana, cuando se efectuó el II Congreso Internacional y el IX Nacional en la ciudad de Guadalajara. En esa ocasión se puso una fotografía a todo color de una panorámica de esta ciudad; estaba dividida en tres partes horizontales: la parte superior ocupaba la mitad del espacio y tenía la información de los eventos científicos importantes a celebrarse en el país; en la segunda franja estaban las siglas de la revista, y en la parte superior izquierda de esta franja se colocó el emblema de la Asociación. Esta franja

cambiaba de color en cada número y la última franja era blanca, con la imagen prehispánica sobre la identificación de cada revista.

En el número cuatro de 1969 la franja con las siglas se movió hacia la parte superior, se eliminó la última y en esa parte se cambiaron innumerables veces los diferentes decorativos. El que más sobresalió en 1972 fue el del IV Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional en la Ciudad de México.

El Dr. Miguel Morayta dirigió durante nueve años la Revista ADM; posteriormente, el Dr. Manuel Castro Cué, Presidente de ADM le entregó la dirección al Dr. Manuel Farill Guzmán, quien inició su labor con el primer número del trigésimo volumen haciendo cambios radicales: el diseño de portada en la parte superior derecha cambió a blanco, con la identificación de la revista en negro; del lado izquierdo quedó el escudo oficial de ADM y en el resto del espacio la reproducción de pinturas famosas imperialistas. Este diseño apareció en los tres primeros números, mientras el cuarto presentó una composición alusiva al aniversario treinta. Por primera vez se intercalaron los anuncios al final de cada artículo, sin interferir en su contenido. El cambio radical se produjo en septiembre-octubre de 1973, cuando cambió su tamaño a 28 x 21.5 cm. Al año siguiente, nuevamente se imprimió en couché, contando con 42 páginas de impresión; el tiraje aumentó a 4,100 ejemplares por número, y en el primer año de esta administración se logró la publicación de cuarenta artículos.

Siempre con el objetivo de mejorar la calidad de la Revista, el Dr. Farill, encabezando a un grupo de trabajo, realizó una serie de estudios y propuestas: se decidió contratar a un grupo de comunicadores, quedando a cargo de su director el cuidado del contenido científico, asesorado por una comisión especial de publicaciones. Este grupo de comunicadores era la Cía. Sistema de Comunicaciones S.A. y sus directores, los señores Luis Manuel Ortiz, Jorge Godoy y Alberto Arango, y se convertiría en 1978 en Ediciones Index, concretándose con esto la transformación total de la Revista ADM, adquiriendo una fisonomía y estructura totalmente renovada y actualizada, diferente de sus primeros treinta años de publicación.

Después de tres años en la dirección de la Revista ADM, el Dr. Manuel Farill le pasó la estafeta al Dr. Benjamín Schein, cuando era Presidente de la ADM el Dr. Eduardo Ortega Zarate. Los primeros cambios que realizó el Dr. Schein consistieron en renovar el consejo de redacción, actualizar el grupo de asesores, se introdujeron los números monográficos o simposios en los números pares, con la participación de especialistas de renombre; se amplió la cobertura a las actividades de la Asociación

y a los Colegios Filiales; los anunciantes se intercalaron en toda la revista y se imprimió a cuatro tintas en papel couché mate paloma grueso, otorgándole así mucha mayor presencia.

En 1978, el diseño de la portada cambió a un solo color, sobrio, aunque diferente en cada número; en la parte superior, entre dos líneas horizontales, las siglas ADM en blanco, y cargado a la derecha el emblema de la Asociación con la identificación del número; el resto del contenido, impreso en letras de color diferente al fondo; el texto interior se hizo a tres columnas y los artículos fueron cada vez más científicos y de mayor especialidad.

Después de tres años de dirección, el Dr. Benjamín Schein fue sustituido por el Dr. José Luis García Martínez. En 1980 se diseñó la portada con la parte superior en color blanco y un cuadro de color en la parte inferior, en donde se encuentra el sumario, y en algunas ocasiones ilustrados; así permaneció hasta el número seis del año 1985. Cabe mencionar que la revista en este tiempo fue engrapada y no encuadernada como era costumbre. En junio de 1980, el Dr. Schein dejó la Revista ADM por circunstancias personales y lo sustituyó el Dr. Roberto Smith Mc Donald, quien inició actividades a partir del número cuatro de ese año.

Al llegar a la Presidencia de la ADM, el Dr. Jesús Daniel Silva Herzog entrega la dirección de la revista tanto al Dr. Smith Mc Donald como al Dr. Elías Harari Haber. Éstos inician nuevamente la publicación de artículos de Odontología General, dirigidos a la práctica general y a estudiantes de odontología, buscando un mayor número de lectores.

En 1982, la crisis del país afecta gravemente a la Revista ADM, ya que las casas comerciales recortaron o cancelaron su publicidad, lo que obligó a disminuir el número de páginas y a compactar los artículos reduciendo la letra y espacios en blanco; los anuncios a colores desaparecieron, excepto en portadas. Esta situación económica originó que la ADM cancelara el contrato con Ediciones Index y asumiera por ella misma toda actividad editorial y científica a partir de 1983. En esta difícil situación financiera se llegó al cuarenta aniversario.

El Dr. Smith Mc Donald dejó la dirección, quedando únicamente el Dr. Elías Harari, ratificado por el Dr. José Ramírez Corte, Presidente entrante. Nuevamente se trató de poner la revista al día, contratando personal para vender publicidad, logrando conseguir algunos anunciantes que se colocaron en las páginas centrales; se logró cubrir el área científica con cuatro artículos por número. A principios de 1985, el Dr. Elías Arari dejó la dirección, quedando al frente el Dr. Lazo de la Vega, quien logró publicar los cinco números restantes.

Al asumir la presidencia de la ADM, el Dr. Pedro Ocampo Flores designó en la dirección de la Revista ADM a los doctores Carlos Liceaga Escalera y Elías Grego Samra, contratando los servicios de elaboración a la Editorial Ciencia y Cultura; entonces nuevamente se cambió el diseño de portada a un solo color, permaneciendo así un año, con el nombre de la agrupación y el escudo en el centro de la parte superior, con letras caladas, en blanco las siglas y en la parte inferior la identificación de cada número; también la diagramación se modificó y se regresó al uso de dos columnas. Los anuncios siguieron apareciendo en la parte central, el número de páginas continuó siendo 42, el costo de la suscripción anual se incrementó a diez mil pesos.

La nueva Mesa Directiva, presidida por primera vez por una mujer, la Dra. Ana Tizcareño, encomendó la dirección de la Revista ADM a los Drs. José Luis Molina Moguel y José Sanfilippo y Borrás, quienes se propusieron que llegara a todos los socios del país con fechas programadas y que la calidad fuera determinante para ser incluida en índices internacionales de Odontología y Medicina.

Para ello se constituyó un Consejo Editorial de cuatro integrantes, además de los directivos: Dra. Lourdes Hernández Cázares, Dra. Martha Díaz de Kuri, Dr. Alejandro Martínez y la licenciada en periodismo Patricia Lozada Rocha.

La portada se modificó ligeramente, distribuyendo los elementos que la constituyen, y se agregó como motivo principal el Escudo Oficial de la Asociación, vigente desde 1959, pero que no había sido resaltado. Por primera vez se elaboraron resúmenes en inglés y español de cada artículo, así como la ficha bibliográfica para que fueran fácilmente manejados por los bancos de datos. Se respetaron las secciones establecidas desde años anteriores; en cuanto al aspecto económico, se elevaron los ingresos por motivo de venta en publicidad y se siguió trabajando con la Editorial Ciencia y Cultura.

Se logró, además, uno de los grandes objetivos, que es incluir a la Revista ADM en el Comité de Revistas Médicas para ser insertada en los índices de especialidades a nivel internacional.

En el Editorial del número uno de 1989 se dio a conocer a los miembros de la ADM una terminal que conecta a Bancos de datos en Ciencias Biomédicas, la cual permite obtener información bibliográfica desde 1966; esto fue logrado por la Dra. Ana Tizcareño y el Dr. Fermín Reygadas.

Desde entonces, la Revista ADM ya está incluida dentro del *Index Medicus* y del *Índice de Literatura Dental de la ADA*.

En 1990, siendo Presidente de la ADM el Dr. Alberto Campos Molina y Director de la Revista ADM el Dr. Pedro Ocampo Flores, cambió el diseño de portada a un color alusivo. El escudo de la Asociación pasó a ocupar la parte inferior izquierda; en la portada completa apareció en letras blancas Revista ADM; a partir del número dos dejó de engraparse en la parte central y pasó a ser encuadrada, llevando en el lomo de la revista, de forma ascendente, las referencias de mes, nombre de la revista, volumen y año. En 1991 no hubo grandes cambios, salvo el color verde esmeralda y el nombre de Revista ADM enmarcado con un cuadro.

En 1992, siendo presidente de la ADM el Dr. Carlos K. Cornish y continuando como Director el Dr. Pedro Ocampo Flores, la portada de la Revista ADM se engalanó del número uno al seis promoviendo el cincuentenario de la Asociación y el diseño de portada cambió a fondo blanco satinado, con un escudo diseñado especialmente para tan especial festejo. El escudo de ADM se redondea en letras doradas con el texto «Asociación Dental Mexicana» y con fondo azul marino aparece el número 50; éste se encuentra en la parte superior con una franja vertical dorada del lado izquierdo y derecho, con la leyenda Revista ADM y bibliografía también con letras doradas.

La Revista ADM fue uno de los importantes medios para difundir en toda la República Mexicana el Cincuentenario de la Asociación Dental Mexicana, ya que desde el primer número contaba con la información del calendario de actividades. En el número cinco se presentó una reseña de cada uno de los eventos que se llevaron a cabo del 6 al 8 de agosto de 1992. En la inauguración, efectuada en la Casa Presidencial de Los Pinos, el Sr. Presidente de la República Mexicana, Lic. Carlos Salinas de Gortari, entregó medallas conmemorativas a los Presidentes Fundadores, estando presentes el Secretario de Salubridad, Dr. Jesús Kumate, y el Regente de la Ciudad de México, Lic. Manuel Camacho Solís, con la participación de los ponentes internacionales: Dr. Jensen Andreasen, Dr. Ronald P. Desjardins, Dr. Richard L. Kahn, Dra. Margarita Zeicher David. La parte social incluyó un concierto en el Auditorio Nacional con el tenor Fernando de la Mora y la cantante Daniela Romo. Fue clausurado tan especial evento el día 9 de agosto en el Hipódromo de las Américas con una Carrera Estelar que se llamó «50 años de la ADM».

En 1993, la Revista ADM cumplió 50 años de circulación ininterrumpida con un cambio de diseño de portada, del número uno al seis, con el fondo gris con negro y en la parte media superior un recuadro de fondo negro con escudo, leyenda de Revista ADM, años y bibliografía de cada fascículo. En el interior, el Editorial estuvo dedicado a

la celebración del cincuentenario, escrito por los doctores Pedro Ocampo Flores, Javier Sánchez Torres y Francisco Raúl Miranda.

En 1994-1995, siendo Presidente de la ADM el Dr. José Cervantes Vidal y continuando con la dirección de la Revista el Dr. Ocampo Flores, no hubo grandes cambios: la primera portada es geográfica con cuatro recuadros en la parte central, franjas moradas y fondo blanco; la segunda es de fondo azul y a pie de página identificando nombre, escudo y bibliografía con letras blancas. En este año, la Revista ADM ya es incluida en los índices Bibliomex-Salud, Artemisa I y II e Index to Dental Literature-Medlars.

El diseño de portada en 1996-1997 es colorido y fresco. Siendo Presidente de la ADM el Dr. Fernando Campuzano Zambrano y Director de la Revista ADM el Dr. Elías Grego Samra se incorporaron dos secciones: «Opinión» y «Documento odontológico», dirigidas a lectores y escritores de la Odontología. En 1997 no hubo cambios trascendentales, el fondo fue gris claro con el escudo de la ADM en la parte superior color negro y fondo azul; el título de Revista ADM de igual manera y la bibliografía en letras negras.

En el diseño de portada de 1998 del número uno al seis apareció la promoción para el 87 Congreso Mundial FDI y el XXV Congreso Nacional e Internacional ADM con letras doradas y de fondo dos continentes, siendo en color azul claro con gris; el escudo de la Asociación y nombre de la revista en letras blancas y la bibliografía con letras negras.

Siendo Presidente el Dr. Rolando González López y continuando como Director y Editor el Dr. Grego, el diseño de portada de 1999 cambió a fondo morado con el escudo de la ADM, nombre y bibliografía de la revista en letras color blanco en la parte superior; en la parte media el glifo maya con el símbolo de la Odontología en color gris, en la parte derecha el escudo del Congreso, de fondo las siglas FDI, en la parte media la pirámide del sol y abajo México 1999; en la parte inferior, en un óvalo, los dos continentes, mencionando el congreso que se llevaría a cabo del 28 de octubre al 1 de noviembre de 1999 en la Ciudad de México.

En el inicio del nuevo siglo, los colores de portada fueron serios: en el 2000 el fondo era color mandarina y el escudo, letras y bibliografía en color blanco; el nombre de la Revista ADM simulaba tres prismas en color rojo con mandarina; en el 2001, el fondo cambió a azul con letras en blanco y dorado y la leyenda de Odissea Dental, promoviendo el congreso que se avecinaba. Para este año, la Revista ADM ya estaba incluida en los índices

Bibliomex-Salud, Artemisa IV, V, VI, VII y VIII e Index to Dental Literature Medlars, LILACS, IMBIOMED, PERIÓDICA, miembro de AMERBAC y página WEB: www.adm.org.mx.

Como Órgano Informativo, nuestra Revista ADM es el medio más importante para conmemorar los 60 años de la Asociación Dental Mexicana, siendo presidente la Dra. Elinora Méndez Villarreal. Las portadas de los números uno al seis del 2002 se festejaron con una leyenda que caracteriza a nuestra querida ADM: «fraternidad y profesionalismo» en el crecimiento de sus proyectos a lo largo de este tiempo. En el 2003, la revista se vistió de gala con un diseño de portada de fondo oscuro con escudo del 60 aniversario en letras doradas y blancas: «60 años de informar a la comunidad odontológica».

Como ya es costumbre, año con año la portada cambia de color; es muy cómodo ubicar así las publicaciones cuando tenemos el interés de consultar o corroborar algún artículo que nos llame la atención, ya que si no recordamos con exactitud la referencia, tomamos en cuenta el colorido y la ubicamos inmediatamente. Eso nos pasa a todos los lectores cuando un artículo nos refiere a otro.

En el bienio 2004-2005, ocupó la presidencia el Dr. Armando Hernández Ramírez, mientras el Dr. Elías Grego Samra fue Editor y Director de la Revista ADM. Con toda la tecnología a nuestro alcance, no deja de ser agradable ver físicamente la colección completa de nuestro órgano informativo ADM.

En 2006, el diseño de fondo de portada fue de color rosa y las letras ADM, el año y una franja en la parte media de color azul; el escudo, letras y bibliografía son en blanco con el símbolo de la medicina a tres cuartos en la parte inferior derecha. A partir del número cuatro del 2007, siendo Presidente el Dr. Rubén Moran Sánchez, la impresión es de color azul cielo, al igual que las fotografías. En 2008, siendo ya Presidente el Dr. Víctor Manuel Guerrero Reynoso y continuando como Editor el Dr. Elías Grego Samra, se cambia la impresión a color café. Cabe mencionar que el contenido de los artículos no pierde calidad.

En el 2009 la Revista ADM cambia a Editorial Digital quedando como Director y Editor el Doctor Manuel Farill Guzmán. El diseño de la portada es de color alusivo en combinación con tonalidades en azul; en la parte superior se ve el nombre de la revista con el símbolo de la odontología recortado y el escudo de la ADM, en la parte media con recuadros de fotografía; en la parte inferior, los títulos de los artículos científicos. Cada número es presentado con diferentes fotografías en la portada o promoviendo diferentes eventos en el mismo color azul, continuando con el mismo tamaño hasta el número dos del 2010.

Siendo Presidente el Dr. Jaime Edelson Thisman, nombra a la Dra. Laura María Díaz Guzmán editora de la revista, quien es ratificada en 2012 por la Dra. Cecilia Guadalupe Melchor Soto. El Dr. Enrique Armando Lee Gómez es nombrado Co-editor. La Dra. Díaz encabeza el Consejo editorial hasta la fecha, haciendo que la revisión por pares mejore la calidad del contenido de esta publicación.

Para celebrar los 70 años de la Revista ADM, la portada del número 4 de 2013 se modificó agregando esa leyenda en letras doradas. Se llevó a cabo un evento cuyo eje central fue una Mesa redonda titulada «Productividad científica y su difusión: las revistas científicas y profesionales, el quehacer del autor, los retos», con la participación de destacados profesionistas, autores y editores.

Nuestra publicación científica, Revista ADM Órgano Oficial de la Asociación Dental Mexicana, cumple con todos los requerimientos que marcan las leyes mexicanas tales como Certificado de Reserva de Derecho, otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor, de la Secretaría de Educación Pública; Certificado de Licitud de Título y Contenido, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, de la Secretaría de Gobernación; Registro Postal de Publicaciones Periódicas.

En este 2013 es publicada bimestralmente por Graphi-medix S.A. de C.V., con un tiraje de cinco mil ejemplares. Las opiniones expresadas en artículos y publicidad son responsabilidad de los autores y el material publicado es propiedad de la Revista ADM, por lo cual queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio impreso o electrónico.

Este órgano informativo sólido y con prestigio nacional e internacional está incluida en Bibliomex-Salud, Artemisa IV al XI, Index to Dental Literature Med Lars, Lilax periódica, Biblioteca de la Universidad de Bielefeld, Biblioteca de Revistas Electrónicas Biomédicas UNAM, Biblioteca Digital de la Universidad de Chile, Biblioteca Pública del Estado de Roma, Free Medical Journals, Infodoctor España, Universidad de Laussane, Universidad del Wales College of Medicine, Universidad del Norte de Paraná, Universidad de Regensburg, Universidad Federal de São Paulo. Tiene una cobertura de consulta en internet en 97

países, con 320,689 visitas, de usuarios a nivel mundial, y promedio diario de 879 consultas.

Con cuarenta y cinco cambios de diseño de portada, esta publicación especializada en Odontología incluye el trabajo de directores, editores, autores... Es una inmensa labor de tenacidad y esfuerzo de todas aquellas personas que no se ven pero que contribuyen en actividades específicas e importantes, tales como impresores, fotógrafos, correctores, etc. Asimismo, sin el patrocinio de los anunciantes sería imposible existir, al igual que sin el apoyo de toda la comunidad del gremio odontológico y de los lectores. De esta forma, unificando todas y cada una de las actividades, se logra cada ejemplar que llega a nuestras manos, como fruto de un trabajo colectivo iniciado desde hace 70 años, lo cual nos honra y nos enorgullece.

BIBLIOGRAFÍA

1. Díaz de Kuri M, Sanfilippo BJ. Cincuenta años de la Asociación Dental Mexicana (según los testimonios de sus presidentes) Edición conmemorativa. México: pp. 11-89.
2. Editorial. Revista ADM. 1943; 1: 9-55.
3. Sanfilippo BJ. Evolución de la Revista ADM 1943-1988. Revista ADM. 1988; 45: 191-203, 291.
4. Alemán CV. En memoria del doctor Yury Kuttler. Revista ADM. 1988; 45: 209-210.
5. Farill SL. Revista ADM. 1973; 30: 11-12, 13-17.
6. Díaz de Ovando C. La Odontología en la publicidad de la prensa mexicana de las últimas décadas del siglo XIX. Revista ADM. 1988; 45: 96-98.
7. s/a Reseña de los trabajos científicos, culturales y sociales "50 años de la ADM". Revista ADM. 1992; 49: 270-282.
8. Editorial. Revista ADM. 1989; 46: 5.
9. Directorios ADM. Revista ADM. 70: 252-253.
10. Portadas Revistas ADM. 1943-2012; 1-70.
11. Estadísticas de consulta; www.medigraphic.com/adm

Correspondencia:

Mercedes Uribe Pérez
Ezequiel Montes Núm. 92,
Col. Tabacalera, 06030, México, D. F.
E-mail: uribemercedes41@yahoo.com

www.medigraphic.org.mx