

De las redes sociales a ResearchGate.

From social networking to ResearchGate.

Alain Manuel Chaple-Gil,* Kelvin I Afrashtehfar**

RESUMEN

Los sitios de comunicación y encuentro disponibles en Internet han incrementado exponencialmente en los últimos años. Los portales que permiten esta interacción virtual son conocidos comúnmente como redes sociales. En el 2008, se creó ResearchGate, la cual es actualmente la red social más exitosa enfocada a la comunidad científica, y esta red incluye a los profesores e investigadores del área de las ciencias de salud oral en México. El objetivo de este artículo es caracterizar el sitio web ResearchGate para facilitar su conocimiento y uso en beneficio de los cirujanos dentistas y estudiantes de odontología. Destacan las siguientes funciones de ResearchGate como las de mayor relevancia: la conexión y colaboración entre colegas, el compartir publicaciones, la realización de preguntas y respuestas, ofrecimiento y búsqueda de trabajo científico, además de una nueva manera de evaluar la reputación científica (puntuación ResearchGate). Por lo tanto, concluimos que este sitio puede ser considerado una red social de alto valor para el gremio odontológico y científicos de las ciencias de la salud.

Palabras clave: Red social, medios de comunicación social, ciencias de la salud.

ABSTRACT

In recent years, the number of Internet-based communications sites has increased exponentially. Commonly known as social networking sites, these portals enable virtual interaction between their users. In 2008, the most successful social network aimed at the scientific community was created: ResearchGate. Among the users of RG are many college professors and researchers in the area of oral health sciences in Mexico. The aim of this paper is to familiarize readers with the ResearchGate website and facilitate its use by dentists and dental students. Some of the most important functions of the ResearchGate website include: to encourage contact and collaboration among colleagues, to share publications, to provide the opportunity to ask and respond to questions, to post and help users find opportunities for scientific work, and to establish a new means of measuring scientific reputation (i.e., the ResearchGate score). We therefore consider this social networking site to be one of significant value to oral health professionals and health science practitioners.

Key words: Social network, social media, health sciences.

INTRODUCCIÓN

En Internet se han creado sitios de comunicación y encuentro que han permitido la comunicación de personas de distintos hemisferios, además de permitirles pertenecer a diversos grupos sociales; así es como surgen las comunidades sociales en el ciberespacio.¹ Los portales que permiten esta interacción virtual son conocidos comúnmente como redes sociales, y estas redes en los

últimos años han significado una auténtica revolución por su rápida divulgación y la extensión de sus aplicaciones siguientes. Se trata de una revolución sólo comparable con la aparición y la popularización del correo electrónico, debido a su poder para modificar las relaciones humanas por medio de la red.

LAS REDES SOCIALES: PODEROSOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN

A través de los años las redes sociales se han convertido en poderosos espacios de interacción entre diferentes grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo a personas que comparten los mismos intereses o reencontrarse con ellas.^{2,3} Por ejemplo, pensemos en páginas de redes sociales de dominio general como Facebook y Twitter, entre la población general, o Tuenti, Instagram y MySpace, entre los más

* Profesor Asistente. Especialista de 1er grado en Estomatología General Integral. Clínica Estomatológica Docente «Ana Betancourt». Carrera de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. La Habana, Cuba.

** Investigador Asistente. Departamento de Estomatología Restauradora y Prostodoncia. Facultad de Odontología. McGill University. Montreal, Canadá.

Recibido: Septiembre 2015. Aceptado para publicación: Febrero 2016.

jóvenes. Estas redes constituyen verdaderas plataformas que propician el crear y mantener contactos, publicar y compartir recursos de diferentes tipos, crear comunidades o grupos de interés, agregar contenidos multimedia y mostrar nuestra identidad en la medida en que se desee.⁴ Los profesionales de las ciencias de la salud, no ajenos a esta tendencia, han empleado estas redes para la difusión del conocimiento, además de la interacción con otros investigadores con líneas de investigación afines. En el año 2008, los doctores Madisch y Hofmayer, con ayuda del ingeniero Fickenscher, crearon ResearchGate (RG), una red social destinada al gremio de investigadores de todas las ramas de las ciencias.

El objetivo de este artículo es caracterizar el sitio web RG como red social disponible para el gremio odontológico, además de los investigadores de las ciencias de la salud.

RESEARCHGATE

Beneficios

Entre las citas referentes a RG publicadas por diarios americanos, en *Los Angeles Times*⁵ se menciona que «... RG ha revolucionado la manera en que los investigadores se conducen y se diseminan en la era digital...», mientras tanto *New York Times*⁶ menciona «...por un propósito común de investigación científica avanzada...», además que enmarcan este preciado recurso en uno de los peldaños más elevados del mundo de la ciencia al sumar más de siete millones de miembros.⁷ Según la agencia de noticias *Reuters*,⁸ «...RG permite una colaboración más sencilla entre investigadores de todo el mundo.» Aunque es una red social destinada a investigadores de todas las ramas de la ciencia, particularmente para científicos de las ciencias de la salud, RG ofrece un sinnúmero de ventajas.^{9,10} La conexión y colaboración entre colegas, el compartir publicaciones, realizar preguntas y respuestas, ofrecimiento y búsqueda de trabajo científico y el establecimiento de un «ranking» de prestigio, son sus características de funcionamiento más relevantes.

Acceso

Para comenzar, se accede a través de una cuenta de suscripción personal que es totalmente gratuita. La página de inicio está disponible a través de la siguiente dirección URL: <http://www.researchgate.net/>. Desde un inicio se pueden establecer configuraciones a través de las cuales los profesionales que hacen uso de ella, puedan interac-

tuar de una manera más personalizada con el entorno de navegación que ofrece. El sitio está estructurado en diversas secciones que permiten al usuario interactuar en la red. Al igual que Facebook, Instagram y LinkedIn, RG cuenta con un entorno donde se puede conocer la actividad en la red de los miembros que seguimos, tales como sus publicaciones, preguntas, respuestas y recursos bibliográficos de la red que seguimos (Figura 1).

A través de un buscador muy sencillo se pueden encontrar miembros, publicaciones, preguntas, respuestas, instituciones y ofertas de trabajo disponibles (Figura 1A). En el extremo superior derecho aparece el área de notificación donde se advierte de toda la actividad del sitio con relación al usuario, la interacción con otros miembros por mensajes personales y las peticiones de artículos que han sido declarados pero que no se encuentran disponibles a texto completo en el sistema (Figura 1B). Citrome¹⁰ aconseja que cuando el usuario no esté interesado en continuar interactuando con la red, debe cancelar el perfil definitivamente, puesto que su reputación (RG score) puede disminuir, además que sus seguidores pueden interpretar de manera errónea que el usuario no conteste.

Los datos personales de los investigadores se pueden visualizar conjuntamente con los grados científicos, institución a la que se pertenece, ocupaciones y estudios de grado (Figura 1C y D). Se puede acceder la institución a la que pertenece el usuario y comprobar el número e impacto de sus publicaciones, otros miembros que la conforman, entre otros datos de interés (Figura 1D).

En seguida del nombre, se encuentra un «ranking» de prestigio (RG score) que es una nueva manera de evaluar la reputación científica (Figura 1E). RG aporta una nueva visión del cálculo del prestigio científico de los investigadores que lo hace único en su tipo al tener en cuenta la interacción del usuario con la red social (preguntas, respuestas, descargas de sus publicaciones, usuarios que lo siguen, etc.).¹¹ Para obtener información detallada del origen de la puntuación RG (RG score) con estadísticas semanales (Figura 2), se debe pulsar el cursor después de colocarlo sobre «RG score», ubicado al lado derecho del nombre del usuario (Figura 1E), o bien, al lado derecho de estadísticas (stats) (Figura 1F).

Cada usuario puede declarar y subir toda su producción científica publicada (*add your publications*) y no publicada (*add your unpublished work*). Por lo general, las investigaciones de tesis, materiales de conferencias, presentaciones, pósters, monografías, entre otras, no se ajustan a formatos requeridos por revistas científicas, luego entonces RG da la posibilidad de que se pueda visualizar este material no publicado y además un có-

diglo identificador de objeto digital (DOI, por sus siglas en inglés) gratuito para que el mismo pueda ser citado formalmente por otros investigadores que lo encuentren pertinente.^{7,11} Esta herramienta es muy valiosa porque las instituciones que no tienen archivos informáticos pueden valerse del mismo para que se den a conocer todos los trabajos realizados.

Se puede acceder a las publicaciones (formalmente publicadas, no publicadas, recursos de investigación, figuras, bases de datos, presentaciones, información suplementaria, etc.) de cada miembro (overview) (Figura

1G). En esa misma sección se muestra la cantidad de veces que las publicaciones han sido vistas, descargadas, citadas y el impacto que tienen de forma general e individual.

En ocasiones, al investigar un tema en las ciencias de la salud nos encontramos con publicaciones de revistas que no tienen acceso abierto y sólo se puede acceder al resumen. Sin embargo, frecuentemente se requiere estudiar el texto completo del artículo. Al tener acceso a RG, podemos realizar una búsqueda de la publicación de nuestro interés para encontrar el texto completo que fue previamente añadido en el perfil de uno o más de sus

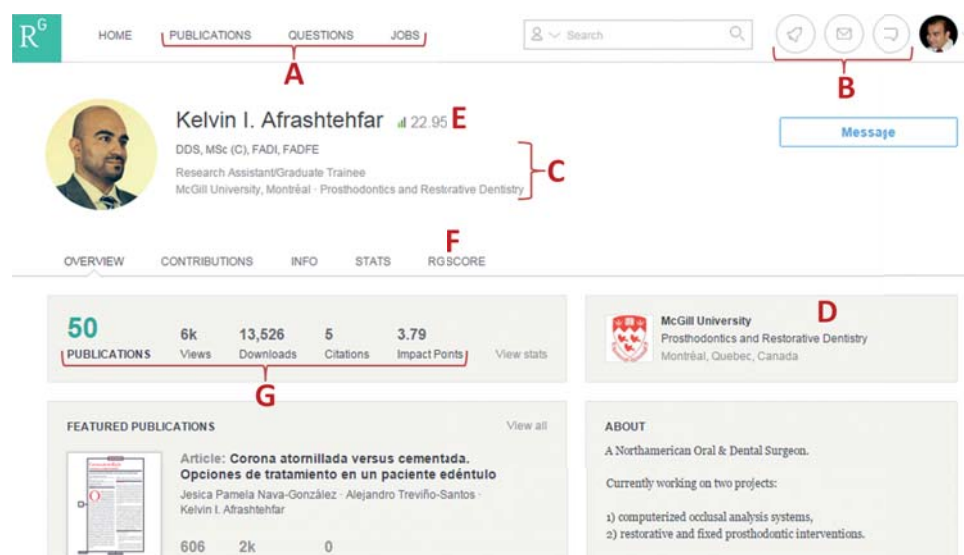
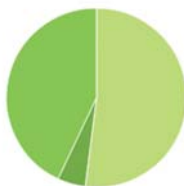


Figura 1.

22.47
RG Score

A new way to measure
scientific reputation.

The RG Score takes all your
research and turns it into a
source of reputation.

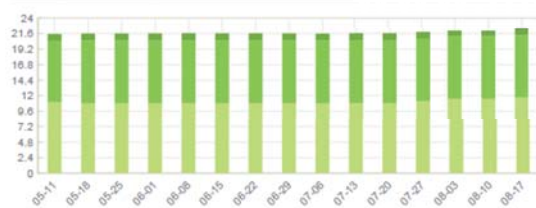


PERCENTILE

Your score is higher than 75% of
ResearchGate members.



RG SCORE OVER TIME



How does the RG Score work?

Your RG Score is calculated based on the publications in your
profile and how other researchers interact with your content on
ResearchGate.

Please note: We are currently working on enriching
publications with more data. You may notice a few changes to
your RG Score as a result.

[Learn more](#)

Figura 2.

autores. Cabe mencionar que es normal que al menos uno de los autores de la publicación de interés sea miembro de la red, y en caso de no encontrarse el texto completo disponible, podemos solicitárselo por medio de la función «pedir el texto completo» (*request full-text*).

Control de producción científica

Las instituciones de salud pueden conocer todos los datos sobre la actividad científica de sus trabajadores de manera personalizada y general (por departamento), por lo que resulta muy útil y sencillo para los directivos acceder a RG durante su gestión. Para lograr un mejor control y exactitud de la información,¹² es necesario crear una política institucional en la que todos los científicos y docentes tuvieran que crear su propio perfil en esta red y mantenerlo actualizado.

Investigadores y docentes mexicanos en área odontológica registrados en RG

Dentro de los docentes e investigadores de nuestro gremio con cuenta activa de RG se encuentran: Higinio Arzate, Enrique Acosta-Gío, Luis Alberto Gaitán-Cepeda, Gloria Gutiérrez-Venegas, Laurie Ann Ximenez-Fyvie, Argelia Almaguer-Flores, Edgar Grageda, Enrique Ríos-Szalay (UNAM); Amaury J Pozos-Guillén (UASLP); Carlo E Medina-Solís, Rogelio J Scougall-Vilchis, Horacio Islas-Granillo (Universidad Autónoma del Estado de México [UAEM]); María Irigoyen-Camacho, Leonor Sánchez (UAM); Juan José Villalobos Rodelo (Universidad Autónoma de Sinaloa); Bernardino Isaac Cerda-Cristerna (Universidad de Veracruz); Gaby Tiznado (Universidad Autónoma de Nayarit); Marco Ramírez-Salomón (Universidad Autónoma de Yucatán); Rodrigo Liceaga (Hospital Juárez De México) y Agustín Zerón (Universidad Intercontinental), entre otros.

CONSIDERACIONES FINALES

ResearchGate puede ser considerada una red social de alto valor para el gremio de científicos en el área de la salud. A través de un simple perfil de usuario se puede establecer contacto con otros investigadores del mundo entero familiarizados con líneas de investigación específicas, descargar artículos a texto completo o solicitarlo a los autores, realizar preguntas y respuestas, además de contar con una nueva manera de medir la reputación

científica de manera individual y apreciar la actividad científica global a través de las instituciones. Éstas son sólo algunas de las características que los desarrolladores del sitio continúan perfeccionando para lograr una mejor interacción de la ciencia que ha pertenecer para todos, al compartirla y difundirla.

BIBLIOGRAFÍA

1. Parra-Castrillón E. Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*. 2010; 9 (17): 107-116.
2. Espuny C, González J, Lleixà M, Gisbert M. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [Internet]*. 2011; 8 (1): 171-185. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>
3. Colás-Bravo P, González-Ramírez T, de Pablos-Pons J. Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes. *Revista Comunicar*. 2013; 20 (40): 15-23.
4. Santana-Arroyo S. Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0. *Revista Cubana de ACIMED*. 2010; 21 (3): 321-333.
5. Social Media for Engineering Professionals? [7 Sites]. Brightwing. 2015. Available in: <http://www.gobrightwing.com/blog/2015/04/30/social-media-engineering/>
6. Lin T. Cracking open the scientific process. *The New York Times*. 2012. Available in: <http://www.nytimes.com/2012/01/17/science/open-science-challenges-journal-tradition-with-web-collaboration.html>
7. ResearchGate.net [Internet] Berlin: ResearchGate®; c2008-5 [2015]. Available in: <http://www.researchgate.net>
8. McBride S. Bill Gates leads \$35 million investment in research network. *Reuters*. 2013 [Accesses Augusto 2015]. Sect Health. Available in: www.reuters.com/article/2013/06/04/usbillgates-investment-idUSBRE9530UN20130604
9. Mekaru SR, Brownstein JS. One health in social networks and social media. *Rev Sci Tech*. 2014; 33 (2): 629-637.
10. Citrome L. My two favourite professional social networking sites: LinkedIn and ResearchGate-how they can help you, or hurt you. *Int J Clin Pract*. 2015; 69 (6): 623-625.
11. Scarlat MM, Mavrogenis AF, Pecina M, Niculescu M. Impact and alternative metrics for medical publishing: our experience with International Orthopaedics. *Int Orthop*. 2015; 39 (8): 1459-1464.
12. Pozos-Guillén AJ, Garrocho-Rangel JA, Cerda-Cristerna BI. La publicación científica en estomatología. Un desafío para los investigadores. *Rev ADM*. 2015; 72 (4): 178-183.

Correspondencia:

Dr. Kelvin I Afrashtehfar

Division of Prosthodontics and Restorative Dentistry,
Faculty of Dentistry, McGill University,
Rm M/60D, Strathcona Anatomy and Dentistry Building,
3640 University Street, Montreal, Quebec, H3A 0C7,
Canada.
E-mail: kelvin.afrashtehfar@mail.mcgill.ca