

Una visión desde ADM.

ADM, New vision.

Damos inicio este 2018 a un nuevo ciclo en la Asociación Dental Mexicana, Federación Nacional de Colegios de Cirujanos Dentistas A.C. (ADM). Es, para quien esto escribe, un gran honor y una gran responsabilidad estar ahora al frente del Comité Ejecutivo ADM, y es así mismo un gusto dirigirme a los lectores desde este espacio editorial.

Queremos compartir con ustedes en esta sección de Revista ADM, reflexiones, temas profesionales y gremiales de interés común, que no siempre es posible transmitir de manera personal. Como su nombre lo indica, *Panorámica. Una visión desde ADM*, será el editorial desde donde pueda manifestar a todos los socios mi visión de lo que es o debe ser nuestra querida profesión en México, identificar y compartir con ustedes los eventos de nuestros tiempos que construyen nuestra historia gremial.

En este primer número de Revista ADM del año 2018 queremos plasmar un resumen del proyecto de trabajo que nuestro Comité Ejecutivo ADM 2018-2019 tiene planteado. Es importante destacar que tenemos un objetivo muy claro: *Propiciar el crecimiento profesional de los Socios y Colegios ADM*.

Para poder cumplir nuestro objetivo hemos generado cinco líneas de trabajo, bajo las cuales quedarán incluidos todos los proyectos y las comisiones durante este bienio:

1. Consolidación de los Programas ADM.
2. Membresía.
3. Gestión del Conocimiento.
4. Gestión de la Calidad.
5. Posicionamiento de ADM.

La primera línea es muy clara, buscaremos mejorar el nivel de los proyectos exitosos de ADM, como Educación Continua, Certificación Profesional, Servicio Social, Biblioteca, por mencionar sólo algunos de ellos, y reforzaremos aquellos programas o proyectos que así lo requieran.

Incrementar la *Membresía* es un tema prioritario, ya que si queremos tener fuerza gremial necesitamos un



número mayor de socios. Vivimos una época de cambios muy importantes, no sólo en México, sino en el mundo. Las nuevas generaciones de odontólogos tienen una percepción distinta del ejercicio y desempeño profesional. Han crecido con herramientas tecnológicas que han acercado a las personas en muchos aspectos, pero las han alejado en otros más. Teniendo a la mano desde un teléfono celular todo tipo de oferta científica y comercial, cursos, congresos, técnicas y procedimientos operatorios, sin moverse de su casa o consultorio, el odontólogo joven encuentra poco atractiva la colegiación. Esta segunda línea de trabajo, la de incrementar la membresía se convierte en prioritaria. Vamos a la búsqueda de nuevos miembros ADM, empleando una imagen joven y todos los recursos y herramientas que los jóvenes utilizan: las tecnologías de la información y las redes sociales. Cada año egresan de los universidades mexicanas alrededor de 5,000 odontólogos nuevos, que no se integran a ningún colegio de profesionistas, ya que no han descubierto las bondades de estar agremiados.

Gestión del conocimiento es la tercera línea de trabajo. A 75 años de la Fundación de ADM no se han generado

documentos que marquen la posición de nuestra asociación frente a temas complicados o delicados del quehacer profesional y que sean orientadores en la toma de decisiones clínicas; es momento de empezar. Se integrarán grupos de trabajo de expertos mexicanos para discutir temas específicos, de cuyas conclusiones se generarán documentos de la posición de ADM frente al tema, que serán publicados en nuestra Revista, así como también se elaborará material educativo para la población.

Siendo el Socio ADM la razón de ser de nuestra asociación, buscamos a través de la Línea de *Gestión de la Calidad* hacer que todos los procesos en los que se vean involucrados de manera directa nuestros socios estén estandarizados, y que se les brinde atención rápida y adecuada. A través de programas de capacitación y reorganización del personal, de la revisión de funciones, de los procesos y elaboración de manuales operativos, cumpliremos con esta encomienda.

La última línea de trabajo, pero no menos importante, es la de *Posicionamiento de ADM*. En breve iniciaremos una campaña de marketing sobre lo que es Asociación Dental Mexicana, los beneficios de pertenecer a ella, así como sobre la Certificación Profesional, la importancia de la colegiación, entre otros temas. Habrá una presencia constante en las redes sociales, que nos permita retomar posiciones ante las autoridades y ante la sociedad para consolidar que ADM sea la Federación de colegios más grande y representativa del país. Un elemento de trabajo muy importante para lograrlo es la construcción de la Plataforma ADM (www.adm.org.mx), que integra en un solo sitio no sólo la página oficial con todo el contenido informativo sobre quiénes somos y hacia dónde vamos, sino que también cumplirá funciones de organización y manejo de todos los colegios de la federación. Desde la plataforma podrán los presidentes manejar los asuntos administrativos de sus colegios, subir documentos, solicitudes, cumplimientos de las metas, entre otros aspectos; en tanto que los socios pueden revisar su estatus ante su colegio y ante ADM, y el Comité Ejecutivo podrá conocer los avances de todos los colegios y tener información expedita, necesaria para la toma de decisiones.

En la Plataforma el socio podrá encontrar la organización de nuestra asociación, las comisiones y sus objetivos,

los encargados de las comisiones y sus direcciones electrónicas, el personal que labora en las oficinas, el estatuto ADM, los reglamentos, las normas oficiales, material educativo de interés para los socios y para la población. En esta herramienta tecnológica queda incluida también la Biblioteca Virtual, visible para todos y descargable sólo para los Socios. Los colegios podrán visualizar en la sección de Educación Continua el cuerpo de Profesores ADM, sus datos curriculares, temas, duración de las conferencias, etc. Hay liga directa a Consejo Nacional, Certificación, Fundación ADM y Congreso Internacional, y desde WEBINAR podrán impartirse cursos a distancia.

La Plataforma ADM ha sido el resultado de un gran esfuerzo del Dr. Víctor Manuel Guerrero Reynoso, ya está funcionando en un 70% y esperamos en breve tenerla terminada.

Éste es un resumen del Plan de Trabajo 2018-2019 del Comité Ejecutivo ADM. Esperamos contar con el apoyo de todos los colegios y los socios para el cumplimiento de nuestra Misión: hacer de la nuestra la Federación de Colegios más grande y representativa de nuestro país.

Queremos ser un Comité Ejecutivo cercano a los colegios, a nuestros socios, para conocer de primera mano sus éxitos y sus problemas. Por esta razón decidimos retomar las Reuniones Regionales, cumpliendo a través de ellas con un programa de trabajo que puede ser enriquecedor para los presidentes y sus equipos de trabajo. Esperamos verlos a todos en ellas. Las fechas y las sedes pueden encontrarlas en la página de internet.

Cierro este texto poniéndome a sus órdenes y poniendo a las órdenes de todos los colegios a nuestras comisiones. Estamos para servir y para favorecer el crecimiento de todos los colegios. Aprovecho el espacio para desearles un exitoso año 2018. Esperamos que todas sus metas personales y profesionales se cumplan. Recordemos que **Todos somos ADM** y avanzamos juntos.

Laura María Díaz Guzmán
ADM Gestión 2018-2019.

Presidente de la Asociación Dental Mexicana,
Federación Nacional de Colegios
de Cirujanos Dentistas, A.C.

E-mail: diazlaura@hotmail.com