

Una visión desde ADM.

ADM, New vision.

El empleo de nuevos recursos tecnológicos para mejorar el desempeño profesional crece cada día. A partir del impresionante desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ninguna profesión es ajena a su uso. Las TIC se definen como el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diversos códigos, ya sea en archivos de texto, imagen, audio, entre otros, cuya calidad mejora día con día y con frecuencia se utilizan en presentaciones multimedia de alta calidad.

Para hacer uso de las TIC es *indispensable* la computadora que vista de manera aislada es fundamental, pues ayuda a procesar la información, pero conectada al elemento más representativo de las TIC, Internet, potencializa sus ventajas al facilitar el acceso desde sitios distantes a información, servicios y productos de otros sitios, permite la comunicación a través de una red, agiliza la publicación y difusión de contenidos de manera no antes vista. Internet vino a cambiar de manera radical la forma de adquirir conocimiento y de relacionarnos con otras personas. Con respecto al conocimiento específicamente su influencia es más notable en el desarrollo de los procesos para generar lo que en el conocimiento mismo.

Las TIC han causado gran repercusión en todo el planeta. Conceptos como «globalización», «aldea digital» o «la sociedad de la información» son muestra de ello. Su impacto en el receptor es instantáneo gracias a los avances en la digitalización. La interacción, innovación y automatización son inherentes a las TIC, sin que ello signifique rechazar la tecnología anterior, ya que en muchas ocasiones crean simbiosis. Un ejemplo ilustrativo es el resurgimiento de la correspondencia personal que había sido dejada de lado por el uso del teléfono y que gracias a Internet despunta nuevamente.

En los años recientes las TIC han cambiado las costumbres en todo el mundo modificando la manera de relacionarnos. Como todos sabemos, cada vez es menor el uso de la telefonía fija; en las áreas geográficas en las



que existe cobertura para teléfonos móviles, personas de todas las clases sociales utilizan las TIC para comunicarse. Diversas son las plataformas de comunicación instantánea: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Badoo, Tinder, YouTube, entre las más populares.

Si aplicamos lo anterior al ejercicio de la odontología, ¿quién no ha empleado programas generales básicos como un procesador de texto o una hoja de cálculo o bien una base de datos? Estos ejemplos requieren sólo de una computadora, no necesariamente conectada a Internet. También sin conexión pueden utilizarse aplicaciones específicas para manejo contable y administrativo, estadísticas, entre otros programas. En conexión con Internet o Intranet (para redes privadas) es posible usar el correo electrónico, acceder a noticias y a información de computadoras o servidores distantes, compartir archivos, tener audio o videoconferencias, comprar, vender, manejar cuentas bancarias, entre otras muchas actividades que se realizan todos los días en un consultorio dental.

Desde hace ya algunos años ha dejado de emplearse el material fotográfico impreso y ha sido prácticamente sustituido por el digital. Lo mismo aplica para las radiogra-

fías que persisten físicamente sólo por normatividad, pero que gracias a los archivos digitales pueden compartirse múltiples veces sin tener que exponer nuevamente al paciente a radiaciones. De esta manera, desde lugares distantes podemos ver en nuestro teléfono celular las imágenes radiográficas de nuestros pacientes e ingresarlos a expedientes digitales también.

El sistema CAD/CAM, las cirugías guiadas, los medios de diagnóstico imagenológico, la tomografía, las impresoras 3D llegaron para quedarse en la vida profesional del odontólogo, lo que obliga al desarrollo de competencias profesionales más complejas. La odontología ha evolucionado a gran velocidad en ese sentido y los programas académicos para la formación de recursos humanos odontológicos deben modificarse e incluirse para hacer competentes a las nuevas generaciones.

Por otro lado, las redes sociales permiten un mayor acercamiento y contacto entre el dentista y sus pacientes. Por estos medios las campañas de mercadotecnia logran resultados impresionantes.

¿Qué nos depara el futuro? Seguramente nos tocará integrar a nuestra práctica profesional tecnología que mejore nuestro desempeño en todos los aspectos, el administrativo, mercadológico, de diagnóstico, operativo y de seguimiento de nuestros pacientes. Ningún odontólogo que se precie de trabajar con calidad puede mantenerse ajeno a la inclusión de las TIC en su labor cotidiana.

La propia Asociación Dental Mexicana depende de ellas para la comunicación y para relacionarse. El acercamiento a los colegios se da a través de ellas. Nunca como antes, de manera instantánea, se publican las actividades que realizan nuestras filiales, con imágenes de gran calidad. Las conferencias a distancia (WEBINAR), la administración de cada colegio ADM desde la plataforma son muestra del uso de las TIC.

El desarrollo de estos apoyos se ha dado de manera muy rápida y lo será aún más en los años siguientes. ¿Cómo serán los odontólogos del futuro? La generación Z, también llamada «postmilenario» o «centenario», son la generación de personas nacidas en este milenio o entre fines de los 90 del siglo pasado y mediados de la década del 2000. Ellos son quienes vendrán a ocupar nuestro sitio, profesionalmente hablando, de las generaciones que laboramos en la actualidad: los Baby boomers (nacidos entre los 40 y los 60), la Generación X (nacidos entre mediados de los 60 y mediados de los 80). Los «postmillennials» nacieron ya utilizando plenamente Internet, por lo

que se sienten muy cómodos con el uso de la tecnología, se inclinan por el mundo virtual y tienen una marcada dependencia hacia esta tecnología. Son la generación que se prevé se adapte mejor a los cambios tecnológicos que vengan en el futuro y probablemente la que más se beneficie de ello para su educación. Una de sus cualidades es ser capaces de crear grandes redes de colaboración a distancia de manera muy rápida. Es una generación multicultural, tolerante, con gran preocupación ambiental y social con una fuerte conciencia de la ética, son autodidactas con gran atracción hacia la información especialmente visual, lo que por tanto los hace diferentes. Algunos estudios demuestran que en promedio suelen tener un coeficiente intelectual superior; sin embargo, ante la dependencia tecnológica son menos propensos al desarrollo de relaciones personales. Son los futuros profesionales de la odontología con toda la capacidad para adquirir nuevos conocimientos y aprovechar sus ventajas. Sin lugar a dudas identificarán los problemas generacionales propios de la época que les tocará vivir y tendrán la inteligencia para solventarlos como podría ser desarrollar habilidades para hablar en público o aprender a tener paciencia y descubrirán la importancia de las relaciones personales.

Por otro lado las generaciones X y Baby boomers debemos adaptarnos a los avances tecnológicos. Ya lo dice la frase: *renovarse o morir*. El desarrollo no se detiene y el ser humano debe hacer uso de la tecnología a su favor, integrarla a su vida. La odontología del futuro seguramente será diferente con una marcada tendencia a la prevención de enfermedades como caries, enfermedades periodontales, maloclusión o trauma dental y con una necesidad de capacitación del personal odontológico en protocolos de rehabilitación, en la que el uso de las TIC será de vital importancia.

Sin duda así será como siempre lo ha sido. Con la solución de problemas aparecerán nuevos dilemas que la humanidad tendrá que resolver. A fin de cuentas el ser humano siempre ha salido adelante y en este tema no será la excepción. Esperemos para verlo y participemos de lo que el futuro nos depare. Sin duda será fascinante.

Laura María Díaz Guzmán
Presidente de la Asociación Dental Mexicana
Federación Nacional de Colegios
de Cirujanos Dentistas, A.C.
ADM Gestión 2018-2019
E-mail: diazlaura@hotmail.com