

## Una visión desde ADM.

### *ADM, a new vision.*

«El futuro se trabaja desde el presente y neutralizar el avance de la caries es un compromiso adquirido con nuestra niñez; por eso, hay que sumar todos los frentes posibles para dejar que más sonrisas libres de caries construyan el futuro de nuestra ciudad y de todo México.»

(Jaime Edelson T,  
Presidente de la Fundación ADM-IAP)

**E**ste año, el arranque de las Semanas Nacionales de Salud Bucal —que forman parte de una estrategia mayor de prevención generada por el Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades (CENAPRECE), perteneciente a la Secretaría de Salud del Gobierno de la República, a través del Programa de Salud Bucal— se llevará a cabo en abril y noviembre. La primera de ellas iniciará con una ceremonia en la Ciudad de León, Guanajuato, y la segunda tendrá lugar en Tlaxcala, Tlaxcala.

Durante esas semanas, se intensificarán las labores de prevención y curación de enfermedades bucodentales más comunes en todo el sector salud —que incluye a la propia Secretaría de Salud (SS), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Ejército y la Fuerza Aérea, la Marina y Pemex, entre otras dependencias gubernamentales—; también participarán las universidades y colegios profesionales odontológicos del país. Se impartirán talleres de enseñanza de la técnica de cepillado, uso del hilo dental, nutrición, entre otros temas dirigidos especialmente a la población infantil, embarazadas, adultos mayores y personas en riesgo por sufrir enfermedades sistémicas crónicas como diabetes e hipertensión arterial. Además, se llevarán a cabo actividades curativas: este 2019 se buscará dar una cobertura de atención a cinco millones de mexicanos, llevando a cabo más de 25 millones de actividades preventivas y 646 mil curativas.

La Asociación Dental Mexicana, Federación Nacional de Colegios de Cirujanos Dentistas, AC (ADM), ha



participado desde el año 2000 en este gran esfuerzo nacional a través de sus colegios filiales y sus socios, llevando atención a los grupos vulnerables. Sin embargo, la responsabilidad social de la ADM ha ido más allá, por lo que quiero dedicar este espacio a resaltar la labor realizada por la Fundación ADM.

En mayo del año 2000, la Asociación Dental Mexicana constituyó la Fundación ADM IAP (Institución de Asistencia Privada) con el objeto de desarrollar programas de orientación, prevención y rehabilitación odontológica en grupos vulnerables de la población; se convirtió así en el brazo operativo de la ADM en actividades de servicio y responsabilidad social. A partir de entonces, se fueron desarrollando los programas, que a la fecha, son los siguientes:

- Salud bucal del preescolar.
- Encuentro interinstitucional «Salud bucal a las aulas».
- Cepillado diario en escuelas primarias de la Ciudad de México.
- DIF Por tu sonrisa.
- Campaña de concientización del cáncer bucal.

El programa de **Salud bucal del preescolar** fue el primero de ellos y ha sido llevado de manera muy exitosa a través de los colegios filiales a ADM. En él participan de manera directa los miembros individuales de ADM, profesores y padres de familia de alguna escuela preprimaria. Se busca generar buenos hábitos de higiene bucal desde temprana edad, educando además a la familia y a los maestros en una alimentación sana, no cariogénica. Se les instruye en enseñanza de la técnica de cepillado, con aplicación de flúor y selladores de fisuras a los niños de la escuela adoptada. Los colegios filiales trabajan hasta declarar a la escuela «libre de caries». Este programa, desde su origen, ha beneficiado a casi 100,000 niños, sin costo para ellos ni sus familias.

Gracias a la gestión del Dr. Jaime Edelson Tishman, presidente de la Fundación ADM, que ante la oportunidad de la creación de la Constitución de la Ciudad de México logró introducir en ella el tema de la salud bucal, el 19 de abril de 2017 se promulgó la Ley de Salud Bucal, que beneficia a todos los escolares de preprimaria y primaria de esta entidad federativa. Ello derivó, a su vez, en la implementación del programa de **Cepillado diario** en las escuelas primarias de la Ciudad de México, que tiene por objetivo impulsar el hábito del cepillado y orientar en salud y cuidados bucales a los escolares. La población que se ve beneficiada a través de este programa es de 1,250,000 niños diariamente, quienes por ley, además, reciben un paquete de higiene bucal que incluye un cepillo y un dentífrico. Se ha puesto en marcha una plataforma virtual, **CEPIDI**, que orienta a alumnos, padres y maestros sobre higiene bucal y el correcto cepillado.

Avanzando en esta labor, la Fundación ADM se ha acercado a las Secretarías de Educación y/o de Salud de las siguientes entidades federativas, donde están ya en proceso las modificaciones a las leyes estatales para introducir el cepillado diario obligatorio en las escuelas de nivel primaria: Campeche, Yucatán, Jalisco, Guanajuato, Guerrero, Veracruz, Estado de México; asimismo, ya han mostrado interés en participar los estados de Quintana Roo, Querétaro, Hidalgo y Baja California.

La gestión del Dr. Edelson ha permitido que en estos días el senador del Partido Revolucionario Institucional, Manuel Añorve Baños, adoptara la propuesta de la Fundación ADM y presentara ante el Senado de la República una iniciativa de reforma y adición al artículo 7º de la Ley General de Educación, que buscará fomentar hábitos de salud bucal en todas las escuelas mexicanas. Debemos seguir muy de cerca el proceso, porque al concretarse nos permitirá incidir en el bienestar de las generaciones futuras.

El programa **DIF Por tu sonrisa**, que también se trabaja desde la Fundación ADM, tiene como base fundamental el convenio de colaboración con el DIF. En este programa se combina el cepillado diario con la aplicación semestral de barniz de flúor, pero además, también motiva a los niños de preescolar y primaria a lavarse las manos antes y después de comer, estimulándolos a consumir alimentos no cariogénicos y a cepillarse después de cada comida, bajo supervisión cuando es necesario. A la fecha, se han visto beneficiados más de 62,000 niños de toda la República Mexicana; sin embargo, la cobertura de beneficiados se incrementará en el futuro cercano. Recientemente, se firmó un convenio con el DIF de la Ciudad de México y las 16 alcaldías que la componen, con lo que se llegará a 180,000 niños de las aldeas infantiles del DIF. Asimismo, se están gestionando convenios con el DIF en diversas ciudades como Cuautitlán y Nezahualcóyotl del Estado de México, Tuxtla Gutiérrez, Chis., y el Puerto de Veracruz.

La Fundación ADM ha iniciado en fechas recientes una campaña de concientización de cáncer bucal con el objetivo de hacer saber a la población que éste es un problema real, que existe y además es prevenible. Fumar y beber en exceso y a largo plazo son factores de riesgo determinantes en el desarrollo de cáncer bucal, por lo que su erradicación y la adquisición de hábitos saludables pueden contribuir a evitar su desarrollo. Por otro lado, al ser cepas específicas del virus del papiloma humano, el factor etiológico más importante para cáncer de orofaringe, la vacunación contra el subgrupo cancerogénico en la infancia brindará protección. En la actualidad, se están trabajando grupos piloto en la Ciudad de México y en Toluca, Estado de México.

Otro programa que recién inicia en Baja California es **Sonrisas del Campo**, dirigido a los trabajadores agrícolas. Se firmará también un convenio en la ciudad de Guadalajara para implementar el programa **Recrea** en el estado de Jalisco, con objetivos similares al programa **SaludARTE** y **Cepillado diario**. El piloto del mismo beneficiará a 9,000 niños de escuelas primarias y 2,000 de preescolar. Recientemente, se ha dado inicio al **voluntariado-amigo**, en el que pueden participar estudiantes, pasantes y odontólogos, quienes se podrán integrar de manera desinteresada a los programas que maneja la Fundación ADM.

Una actividad anual también muy destacada es el **Foro de prevención**, en el que bajo un programa atractivo y actual, con la participación de destacados especialistas nacionales e internacionales, se cubren temas con un enfoque altamente preventivo. Estos foros son la cara de la fundación frente a todos los sectores dedicados a la salud.

Es importante dar a conocer la enorme labor que la Fundación ADM ([www.fundadm.org](http://www.fundadm.org)) lleva a cabo, una labor que en los años recientes ha dado muchos frutos. Sin duda, los resultados obtenidos, aunque son labor de equipo, se han generado a partir de la creatividad, gestión, planeación y determinación de su director ejecutivo, el Dr. Jaime Edelson Tishman. El Dr. Edelson ha hecho que nos sintamos muy orgullosos del organismo que dirige. Ha movido la estructura gubernamental y plasmado en la Constitución de la Ciudad de México el derecho a la salud bucal, implementando el programa del **Cepillado Diario** con el que millones de niños de esta entidad federativa reciben los beneficios de las actividades preventivas y adquieren un hábito que les permitirá contar con su

dentición permanente toda la vida. Y va más allá. Como ha sido descrito en párrafos anteriores, la Fundación ADM está buscando generar un cambio en las leyes mexicanas para hacer llegar el beneficio de las actividades preventivas a toda la población escolar. Ésta es la Fundación ADM IAP. Esto también es ADM. Gracias, Dr. Edelson. Honor a quien honor merece.

**Laura María Díaz Guzmán**  
**Presidente de la Asociación Dental Mexicana**  
**Federación Nacional de Colegios**  
**de Cirujanos Dentistas, AC**  
**ADM Gestión 2018-2019**  
**E-mail: [diazlaura@hotmail.com](mailto:diazlaura@hotmail.com)**

[www.medigraphic.org.mx](http://www.medigraphic.org.mx)