

# Expectativas relacionadas con la elección de un postgrado para los egresados de Odontología en México.

## *The prospective graduates expectations in relation to choosing an advanced education dental specialty in Mexico.*

Jesús Julián Gallardo Enríquez,\* Gilberto López Rocha,\* Ileana Itzel Tena Chávez,\* Gustavo Alatorre Vallarino,\* María José Rodríguez Rondón,† Alfredo Nevárez Rascón\*

### RESUMEN

En la presente publicación se consideró la compilación de información disponible en sitios de la red informática al respecto de las diferentes instituciones públicas y privadas oferentes de postgrados en áreas de la odontología, en la intención de presentar un contexto a considerar antes de decidirse por un postgrado en alguna de las diferentes disciplinas estomatológicas disponibles en la República Mexicana. Considerando además las expectativas profesionales, académicas y económicas, vinculadas a la pertinencia, factibilidad y calidad de los postgrados. **Material y métodos:** se analizó la información disponible de 17 de las principales universidades ofertantes de los postgrados que han obtenido reconocimiento por su calidad académica, considerando sus ubicaciones, costos relativos y posicionamiento en el Ranking Nacional de Universidades en México. Por otro lado, se identificaron las expectativas expresadas por un grupo de estudiantes de licenciatura en Cirujano Dentista de la Universidad Autónoma de Chihuahua, al momento de elegir un postgrado, información obtenida de un estudio previo realizado en el año 2018.

**Palabras clave:** postgrados en odontología, expectativas, elección estudiantil.

### ABSTRACT

*In the following publication, a compilation of information available from various network sites were considered in regards to the different public and private institutions that offer a postgraduate program in the dental field. Also, the information collected was used to format all of the contextual considerations a prospective graduate must acknowledge like feasibility and quality of the program; as well as, professional, academic benefits and expenses, when deciding to enroll and pursue a dental specialty in Mexico. **Material and methods:** a total of 17 universities in the country were analysed and aspects like their location, general expenses (academic and living) academic quality awards received, as well as, their national ranking were taken into consideration. In addition, the results obtained from a previous study carried out in 2018 concerning a series of expectations expressed by a group of students from the Autonomous University of Chihuahua Dental School with respect to choosing a postgraduate Advance dental program were also included to enrich the following conclusions.*

**Keywords:** postgraduate courses in dentistry, expectations, student choice.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en México al igual que en Latinoamérica predomina la atención hacia las enfermedades crónicas y las transmisibles, por lo cual las especialidades médicas son orientadas con mayor énfasis hacia

estas áreas de la salud que resultan de mayor demanda.<sup>1</sup> Bajo este contexto, algunos jóvenes estudiantes de nivel universitario consideran a sus licenciaturas médicas y odontológicas como una opción insuficiente para alcanzar sus metas de desarrollo económico y algunos egresados desempeñan empleos ajenos a su profesión;

\* Profesor investigador de la Facultad de Odontología, Universidad Autónoma de Chihuahua.

† Estudiante egresado de la carrera de Cirujano Dentista de la Facultad de Odontología, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Recibido: 03 de julio de 2023. Aceptado: 19 de septiembre de 2023.

Citar como: Gallardo EJJ, López RG, Tena CII, Alatorre VG, Rodríguez RMJ, Nevárez RA. Expectativas relacionadas con la elección de un postgrado para los egresados de Odontología en México. Rev ADM. 2023; 80 (6): 324-330. <https://dx.doi.org/10.35366/113922>



este fenómeno social demanda la apertura de postgrados hacia un mayor número de egresados.<sup>2</sup> El incrementar la matrícula a nivel licenciatura y no desarrollar más espacios a nivel de postgrado resulta incongruente, por lo que se recomienda considerar más allá de una matrícula masiva, el generar un capital cultural de calidad por lo cual son pertinentes elementos de análisis que fundamentan los cuestionamientos propios de los estudiantes egresados en odontología, tales como: ¿Tiene sentido estudiar un postgrado a costa del sacrificio económico y familiar? ¿Cuáles son mis expectativas de lograr cursar un postgrado y concluirlo? o ¿Qué información clave debo considerar?

### Consideraciones económicas

El factor económico en la comunidad estudiantil generalmente será el primero a tomar en cuenta, puesto que no todos los estudiantes a nivel superior de las universidades tienen la posibilidad económica para aplicar y culminar algún postgrado, bien sea, local o emigrar inmediatamente a otra región del país debido a que los gastos que esto implica resultan elevados. De acuerdo con el análisis del IPC (índice de precios al consumo) anual de México,<sup>3</sup> éste varía dependiendo de la ciudad/estado; sin embargo, la inflación tiene como estimado un crecimiento promedio anual de 7.9% ubicando a la economía actual, de acuerdo a una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).<sup>4</sup> El egresado que desea invertir en un postgrado fuera de su área deberá considerar los siguientes gastos a proyección futura: renta de vivienda, alimentación, transporte, costos académicos más allá de las colegiaturas, gastos de entretenimiento/vida social, gastos de salud, gastos en servicios (agua, luz, internet), misceláneos propios de la vivienda, etcétera.

En particular las especialidades odontológicas manifiestan gastos superiores respecto a otras áreas de la salud, razón por la cual un gran porcentaje de los egresados tienen que esperar un tiempo razonable para contar con el suficiente capital y competir con los demás aspirantes que aplican a los postgrados ofertantes.

### Consideraciones académicas

Las universidades en México, al igual que en Latinoamérica, tienen la obligación de manifestar claramente la información, planeación y proyección en sus áreas de postgrado, considerando las expectativas de los estudiantes.<sup>5</sup> Por otra parte, la escasa oferta en relación con la demanda de postgrados específicamente en el área de

la salud bucal, requiere de las instituciones la realización de estudios de factibilidad, considerando además los análisis de pertinencia, las expectativas y las posibilidades económicas de los estudiantes. Para determinar la viabilidad en la oferta de diferentes áreas de postgrado son requeridos estudios de mercado local y regional, así como encuestas dirigidas a los estudiantes en la intención de identificar las opciones de mayor preferencia, además de realizar una profunda autoevaluación en sus indicadores en infraestructuras y plantas docentes para determinar los elementos a fortalecer hacia el crecimiento institucional vinculado con el gremio profesional y con la sociedad, considerando la potencial demanda, para posteriormente presentar sus solicitudes de acreditación. En otros países las instancias acreditadoras pueden ser: El Consejo de Estudiantes e Investigadores de Postgrado de Chile, en Argentina el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), en Colombia está el Consejo Nacional de Acreditación de Postgrados (CNA), mientras en Brasil es posible aplicar en el programa de Becas Brasil PAEC OEA-GCUB que ofrece becas académicas a ciudadanos sobresalientes de los Estados Miembros de la OEA para realizar estudios de maestría y de doctorado en universidades brasileñas.<sup>6</sup>

Por todo lo anterior, los aspirantes a cursar postgrados con beca deben de considerar antes de postularse, aquellos factores académicos que garantizarán la realización de las metas propuestas que pueden ser enfocadas a la investigación o a la experiencia profesional o de intercambio encaminadas hacia el éxito profesional.

Algunas otras consideraciones recomendadas por Parsons<sup>7</sup> incluyen la calidad de las instalaciones físicas de las academias, el apoyo académico de tutorías, el tamaño del cuerpo estudiantil por clase, la calidad profesional de los profesores, la administración y requerimientos preadmisión y para titularse, al igual que la seguridad social y ambiental que ofrezca cada campus.

### Expectativas identificadas en los estudiantes

La expresión expectativa es definida como la esperanza o posibilidad de conseguir algo, es así como las creencias y valores influyen considerablemente en su construcción teórica de una «actitud».<sup>8</sup> Esto constituye la creencia en una posición frente al concepto de actitud o viceversa; algunos autores distinguen además elementos afectivos-valorativos, intenciones, propósitos, entre otros elementos centrados en objetivos.<sup>9,10</sup> Las expectativas pueden basarse en la valoración subjetiva desde el contexto social o en creencias<sup>11</sup> y pueden tomar en cuenta la

autoeficacia para individualizar las aspiraciones de las personas, centrándose en la capacidad de realización;<sup>12</sup> existen expectativas relacionadas con los propósitos de los padres de familia, lo cual conlleva a desear que sus hijos logren un nivel académico similar o superior al de ellos, fundamentándose estas expectativas en la relación psicológica padre-hijo;<sup>13</sup> influyen además las características sociales, culturales en el proceso de construcción de las expectativas. Todo lo anterior convierte a los egresados en cogestores de su trayectoria educativa y profesional.<sup>14</sup>

En la *Tabla 1*, se muestran los tipos de expectativas identificados en un grupo de estudiantes de acuerdo a los indicadores descritos por Ferro;<sup>14</sup> dicha clasificación fue modificada tomando en cuenta las premisas expresadas por los estudiantes entrevistados durante un estudio aplicando una encuesta a estudiantes de la licenciatura en cirujano dentista de la Universidad Autónoma de Chihuahua.<sup>15,16</sup>

Los resultados identificaron y clasificaron las 12 premisas más frecuentemente expresadas por los estudiantes.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó una búsqueda de artículos publicados de naturaleza psicosociales al respecto de las consideraciones personales, intrapersonales, así como de aquellas que

podrían estar involucradas durante el proceso de selección de un postgrado; también fueron considerados los aspectos académicos y económicos vinculados a los postgrados. Por otra parte, mediante búsquedas en las páginas disponibles de la red informática, tales como las páginas principales de cada institución de educación superior, se documentaron los lugares que 17 instituciones ofertantes de postgrados ocupan en el Ranking Nacional de Universidades en México, de acuerdo a: *Best Global Universities Ranking*, consultado por la revista *US News & World Report*. Cabe destacar que, al consultar páginas adicionales de la red informática, en éstas se manifestaron diferentes datos respecto de la revista antes mencionada, destacando que el ranking se define por parámetros tales como: calidad de la educación, proporción entre estudiantes y profesores, impacto de las investigaciones publicadas, tamaño de cuerpo estudiantil y cantidad de profesores extranjeros.

Por último, fueron consultados los datos publicados por las propias instituciones, lo cual contribuyó al cálculo de los costos aproximados por semestre.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan cuadros descriptivos relacionados a los lugares que ocupan las principales institu-

**Tabla 1: Tipos de expectativas relacionadas a la elección de un postgrado en odontología.**

Categoría	VARIABLES	Indicadores	Proposiciones declarativas
Expectativas	Expectativas de suficiencia	Historia del sujeto	1. Después de haber concluido mis estudios, la educación de un postgrado puede ser una opción para continuar con mi desarrollo 2. Pienso trabajar inmediatamente terminada la carrera
		Experiencia de los sujetos	3. Siento indiferencia hacia los postgrados 4. Los postgrados son la continuación de la educación y superación odontológica
	Expectativas sociales	Grupo Desarrollo	5. Mi familia me apoyaría si decidiera estudiar un postgrado 6. Deseo estudiar porque la sociedad confía más en una persona con estudios de postgrado 7. Estudiar un postgrado me ayudaría a lograr una carrera profesional con más crecimiento 8. Estudiar un postgrado me ayudaría a tener más áreas de oportunidad profesional, que estudiar solamente la carrera
Expectativas de éxito	Capacidad Meta	9. Pudiera dedicarme de tiempo completo a mis estudios de postgrado 10. He tenido éxito escolar y nunca me he retrasado en mi trayectoria como estudiante 11. Continuar estudiando se encuentra dentro de mis expectativas de trabajo y de vida 12. Estudiar un postgrado ayudaría a mi nivel académico y a mi nivel económico	

Fuente: Ferro RMM,<sup>14</sup> modificado por Gallardo et al.<sup>16</sup>

**Tabla 2: Algunas de las instituciones representativas de la oferta de postgrados, su posicionamiento en el ranking nacional y sus costos semestrales relativos.**

Ranking nacional	Institución académica	Ubicación	Costos por semestre
52	Universidad Anáhuac México Norte y Sur	CDMX	De \$400,000 a \$500,000
2	Tecnológico de Monterrey	CDMX	De \$300,000 a \$500,000
24	Universidad de Monterrey (UEM)	Monterrey, NL	De \$300,000 a \$500,000
11	Universidad Iberoamericana (IBERO)	CDMX	De \$300,000 a \$400,000
206	Universidad Regiomontana (IU-RRE)	Monterrey, NL	De \$200,000 a \$300,000
16	Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)	Cholula, Pue.	De \$200,000 a \$300,000
201	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	Guadalajara, Jal.	De \$200,000 a \$300,000
145	Universidad Iberoamericana León (IBERO)	Coahuila, NL	De \$200,000 a \$300,000
100	Universidad La Salle	CDMX	De \$200,000 a \$300,000
87	Universidad de las Américas (UDLA)	CDMX	De \$180,000 a \$250,000
5	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	Monterrey, NL	De \$100,000 a \$180,000
27	Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)	Chihuahua, Chih.	De \$60,000 a \$100,000
4	Universidad de Guadalajara (UDEG)	Guadalajara, Jal.	De \$60,000 a \$100,000
13	Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro, Qro.	De \$60,000 a \$100,000
49	Universidad Autónoma de Coahuila (UADEC)	Torreón, Coah.	De \$60,000 a \$100,000
23	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Cd Juárez, Chih.	De \$30,000 a \$45,000
1	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	CDMX	De \$20,000 a \$40,000

Fuentes: MEXTUDIA, sitio digital consultado en enero del 2023.

ciones de educación superior ofertantes de postgrados en México, información generada por el Ranking Nacional de Universidades en México; también se muestra el comportamiento ascendente o descendente en el mismo respecto del año anterior, dicha información fue actualizada en enero del 2023.<sup>17</sup> Para determinar los costos semestrales administrativos y operativos aproximados, éstos fueron calculados tomando en cuenta la información disponible de las instituciones publicada en marzo del año 2020 (Tabla 2).

En la Tabla 3, se observa una ponderación de 12 de las principales universidades en México, de acuerdo a sus indicadores de calidad que se ven reflejadas en los últimos dos años, que además muestra el reposicionamiento respecto del año anterior. Al respecto de los datos mostrados en la tabla anterior, resulta pertinente mencionar que dicha clasificación puede variar de acuerdo a los sitios consultados, puesto que existe una amplia diversidad de criterios de evaluación para la determinación de los sitios ocupados dentro del ranking; lo coincidente en la mayoría de las publicaciones, es el posicionamiento de la Universidad

Autónoma de México como el primer lugar respecto de todas las demás instituciones de educación superior.<sup>17,18</sup>

En la Tabla 4 se observan las 12 universidades mejor posicionadas en México, el lugar que ocupan en el continente americano de un grupo de 4,734 instituciones y a nivel mundial que considera un total a 11,794 instituciones. Para determinar dichas posiciones, el sitio digital consultado empleó logaritmos que interrelacionaron los siguientes datos de las instituciones: calidad global, contexto regional, producción derivada de las actividades de investigación, participación económica, calidad de la enseñanza y el aprendizaje, al igual que la proyección internacional.<sup>19</sup>

### Consideraciones finales

Jóvenes egresados de las diferentes escuelas y facultades de odontología que aspiran a ingresar, cursar y culminar sus estudios de postgrado, construyen sus expectativas profesionales basándose principalmente en aspiraciones personales ligadas a su legítimo anhelo de progreso personal y profesional relacionadas a sus propósitos;

lo anterior da la impresión de ser un campo subjetivo de estudio, pero, de acuerdo a expertos en el tema, manifiesta diversos fundamentos articulados desde las expectativas de los propios padres, los perfiles de las

instituciones de origen y las experiencias de estudios, entre otros.<sup>11,20,21</sup> La motivación en particular constituye un factor determinante en la elección del postgrado y se refiere a las condiciones emocionales que orientan hacia

**Tabla 3: Doce de las universidades mejor posicionadas de acuerdo al ranking nacional y sus modificaciones de posición a un año.**

Posición	Universidad	Δ en ranking nacional vs año anterior
1	UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)	=
2	ITESM (Tec. de Monterrey)	=
3	IPN (Instituto Politécnico Nacional)	=
4	UDG (Universidad de Guadalajara)	↑2
5	UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León)	↓1
6	BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)	↑1
7	UAM (Universidad Autónoma Metropolitana)	↓2
8	UAEMEX (Universidad Autónoma del Estado de México)	↑1
9	UV (Universidad Veracruzana)	↑2
10	UMSNH (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo)	↑6
11	IBERO-UIA (Universidad Iberoamericana)	↓3
12	UAEH (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)	↑7

Nota: ↑ ascensión en posición en el ranking nacional. ↓ descenso en posición en el ranking nacional. = mantuvo su posición en el ranking nacional.  
Fuente: MEXTUDIA, sitio digital consultado en enero del 2023.

**Tabla 4: Ranking de las 12 universidades mejor posicionadas de México de acuerdo al sitio digital Webometrics, donde se muestra el lugar a nivel nacional, continental e internacional.**

R.N. Natl.	R.N. Cont.	R.N. Int.	Universidad
1	2	117	Universidad Autónoma de México (UNAM)
2	13	581	Tecnológico de Monterrey
3	23	790	Universidad Autónoma de Guadalajara
4	25	808	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN CINVESTAV
5	28	878	Instituto Politécnico Nacional
6	37	1,107	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
7	47	1,266	Universidad Autónoma de Nuevo León
8	48	1,293	Tecnológico Nacional de México
9	64	1,525	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
10	67	1,567	Universidad Autónoma de Sinaloa
11	69	1,593	Universidad Iberoamericana
12	72	1,609	Universidad de Guanajuato

R.N. Natl. = ranking nivel nacional. R.N. Cont. = ranking nivel continental. R.N. Int = ranking nivel internacional.  
Fuente: Universidades de México.<sup>19</sup>

conductas ligadas a propósitos definidos. La motivación por sí misma generará confianza, optimismo, tenacidad, entusiasmo, adaptabilidad y resistencia para el logro de las metas identificadas, para tomar las mejores decisiones posibles;<sup>22</sup> lo anterior deberá ser contrastado con las consideraciones académicas y las consideraciones económicas consecuentes al compromiso de iniciar un postgrado. Por su parte, las instituciones de mayor renombre en México como son la Universidad Nacional Autónoma de México, las Universidades de Nuevo León y Guadalajara, exigen perfiles de excelencia académica a sus aspirantes, realizando rigurosos procesos de selección.

Los compromisos económicos requeridos durante el tiempo que dura un postgrado resultan muy variados, por lo que es conveniente contrastar cuidadosamente la información académica y de costos de unas instituciones respecto a otras. Estos elementos serán relevantes para que los futuros egresados puedan tomar las decisiones más adecuadas que conlleven al éxito profesional deseado a mediano y largo plazo, al igual que la realización personal anhelada.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Chihuahua y al Programa para el Desarrollo del Personal Docente (PRODEP), por su apoyo para la realización del presente trabajo.

## REFERENCIAS

1. Plan Nacional de desarrollo 2019-2024 [Internet]. [Citado 4 Mayo 2023]. Disponible en: <https://lopezobrador.org.mx/2019/05/01/plan-nacional-de-desarrollo-2019-2024/>
2. Bourdieu P. Capital Cultural, escuela y espacio social. [Libro]. México, D.F.: Siglo XXI editores, S.A. de C.V.; 2017.
3. Inflación, Precios Al Consumidor (% Anual) en México [Internet]. Grupo Banco Mundial; 2023 [Citado 20 Abril 2023]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [Internet]. 2023 [Citado 2023 Mayo 12]. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/inpc/>
5. Gobierno de México. CONAHCYT. Programa Nacional de Posgrados de Calidad [Internet]. 2023 [Citado 9 Abril 2023]. Disponible en: [https://conahcyt.mx/becas\\_posgrados/programa-nacional-de-posgrados-de-calidad/](https://conahcyt.mx/becas_posgrados/programa-nacional-de-posgrados-de-calidad/)
6. Gcub. Resultado divulgado – Programa Becas Brasil PAEC Oea-GCUB/result disclosed-Brazil Scholarships program PAEC OAS-GCUB [Internet]. 2022 [Cited 2023 May 13]. Available in: <https://www.gcub.org.br/programas/resultado-divulgado-programa-becas-brasil-paec-oea-gcub-result-disclosed-brazil-scholarships-program-paec-oas-gcub/>
7. Parsons L. How to choose a graduate program [Internet]. 2022 [cited 2023 May 14]. Available in: <https://extension.harvard.edu/blog/how-to-choose-a-graduate-program/>
8. Actitudes: Definición y Medición: Componentes de la Actitud. Modelo de la Acción Razonada y Acción Planificada. Psicología Social, Cultura y Educación. Chp. 10. Ubillos S, Mayordomo S, Paez D [Internet]. [Citado 12 Abril 2023]. Disponible en: <https://ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
9. Bruckman WH. Hacia una reformulación de la psicología contemporánea: la teoría de los senegicones. México: Trillas; 1995.
10. De Réals M, Krech D, Crutchfield RS, Ballachey EL. Individual in society: a text-book of social psychology. 4 (2), McGraw-Hill, Tokyo, 1962, 225.
11. Martín-Quintana JC, Máiquez Chaves Ma L, Rodrigo López Ma J, Byme S, Rodríguez Ruiz B, Rodríguez Suárez G. Programas de Educación Parental [Internet]. Colegio Oficial de la Psicología de Madrid; 2009 [Citado 4 Agosto 2023]. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592009000200004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592009000200004)
12. Morales RMM. Expectativas y actitudes motivacionales de las maestras frente a un grupo de alumnas con bajo rendimiento académico de un colegio privado de la ciudad de Guatemala. [Tesis de Grado]. Guatemala, 2016 [Citado 2023 Abril 24]. Disponible en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/42/Ramirez-Maria.pdf>
13. Wallin DJ. El Apego en psicoterapia [Internet]. Desclé De Brouwer; [Citado 4 Agosto 2023]. Disponible en: [https://books.google.com/books/about/El\\_apego\\_en\\_psicoterapia.html?id=EwGBtgAACAAJ](https://books.google.com/books/about/El_apego_en_psicoterapia.html?id=EwGBtgAACAAJ)
14. Ferro T MJ. Motivación, Expectativas y metas implicadas en el Desempeño Estudiantil en la Clínica Odontológica [Internet]. Acta Odontológica Venezolana; 2005 [Citado 4 mayo 2023]. Disponible en: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0001-63652005000100009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652005000100009)
15. Gamboa GJ. Expectativas respecto de la educación a distancia de estudiantes de bachillerato en instituciones públicas de la ciudad de Chihuahua. 2005 [Citado 2 Abril 2023]. UACH, Chihuahua, México. 2005.
16. Gallardo J. Expectativas de los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad Autónoma de Chihuahua para cursar un posgrado. Synthesis 87. 2018, 73. [Citado 5 abril 2023].
17. Ranking de Universidades Mextudia [2023] las 100 Mejores [Internet]. 2023 [Citado 17 Mayo 2023]. Disponible en: <https://mextudia.com/rankings/mextudia/>
18. Postgrados de Odontología de Instituciones Públicas en México (35) [Internet]. [Citado 4 Mayo 2023]. Disponible en: <https://www.cursosycarreras.com.mx/posgrados-odontologia-instituciones-publicas-TCK-4-136-1?page=2>
19. Webometrics.Universidades de México. Universidad | Ranking Web de Universidades: Webometrics clasifica 32000 Instituciones de Educación Superior. [Internet]. 2023 [Citado 8 Mayo 2023]. Disponible en: <https://www.webometrics.info/es/detalles/058cjye32>
20. Ovejero BA. Leon festinger y la psicología social experimental: la teoría de la disonancia cognoscitiva 35 años después. Psicothema [Internet]. 1993; 5 (1): 185-199. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72705115>
21. Woolfolk A. Psicología Educativa Woolfolk. Chapter 9&10. [Internet]. 2011 [Cited 2023 Apr 6]. Disponible en: <https://archive.org/details/PsicologiaEducativaWoolfolk>
22. García Bacete FJ, Domenech Betoret F. Volumen: 1 Número: 0 Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar [Internet]. 1997 [Citado 27 Abril 2023]. Disponible en: [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia\\_Bacete\\_Dom%C3%A9nech\\_1997\\_Motivacion\\_aprendizaje\\_y\\_rendimiento\\_escolar\\_reme.pdf](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia_Bacete_Dom%C3%A9nech_1997_Motivacion_aprendizaje_y_rendimiento_escolar_reme.pdf)

**Conflicto de intereses:** los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

**Aspectos éticos:** la información publicada en este trabajo es producto de una búsqueda realizada en páginas de la red informática en la confianza de que dicha información es verídica y reciente.

**Financiamiento:** financiamiento interno de la Facultad de Odontología de la Autónoma de Chihuahua.

**Correspondencia:**

**Dr. Alfredo Nevárez Rascón**

**E-mail:** [alnevarez@uach.mx](mailto:alnevarez@uach.mx)