

# Tendencia actual en publicaciones científicas: impreso vs. digital en revistas de medicina y odontología.

*Current trends in scientific publications: print vs. digital in medical and dental journals.*

Agustín Zerón\*

*La Revista ADM no abandona su historia: la proyecta al futuro.*

Desde su fundación en 1943, la **Revista ADM** ha sido un referente constante en la difusión del conocimiento odontológico en México y Latinoamérica, enfrentando retos ante una tendencia dominante, claramente digital. Nacida como el órgano oficial de la Asociación Dental Mexicana, su misión ha sido, desde sus primeras ediciones impresas, consolidar un espacio científico confiable, riguroso y accesible para clínicos, académicos, investigadores y estudiantes. A lo largo de las décadas, sus páginas han documentado la evolución de la odontología moderna: desde los primeros reportes clínicos y casos paradigmáticos, hasta los avances contemporáneos en implantología, periodontología, bioingeniería, biomateriales, salud pública, y todas sus especialidades, hasta llegar a la era del **Internet de las Cosas** (IoT) y la optimización creciente con **inteligencia artificial generativa** aplicada a múltiples áreas de la medicina y odontología.

El proceso evolutivo de la **Revista ADM** refleja la transformación misma de nuestra profesión. De un formato impreso centrado en artículos clásicos, investigaciones y reportes de casos clínicos, la *Revista ADM* ha transitado hacia una publicación fortalecida por la digitalización, la indexación internacional, la adopción de estándares globales de calidad editorial y la inminente incorporación de contenidos multimedia que amplían el horizonte del

conocimiento. Este avance no solo ha incrementado su visibilidad, sino que ha permitido una interacción más dinámica entre autores y lectores, manteniendo la esencia académica que la caracteriza.

En un escenario donde la competencia editorial es cada vez más intensa (con nuevas revistas digitales, plataformas de acceso abierto y repositorios científicos globales) la **Revista ADM** se mantiene firme gracias a su prestigio, su tradición formativa y su compromiso con la odontología mexicana. Sin embargo, la posición de liderazgo exige adaptación constante. Las tendencias actuales muestran que el consumo de literatura científica ha migrado en más de 85-95% hacia formatos digitales, y las nuevas generaciones de profesionales demandan inmediatez, búsqueda inteligente, artículos en evolución, integración con bases de datos y evidencia accesible desde cualquier dispositivo.

Frente a estos retos, la **Revista ADM** se encuentra en un punto estratégico de transformación. La convergencia entre el prestigio histórico del formato impreso y las posibilidades expansivas del ecosistema digital abre una oportunidad única: **consolidar un modelo editorial híbrido, moderno, indexado, interactivo y preparado para la era digital de la medicina y la odontología**, sin perder la identidad institucional que nos distingue. Este editorial es una invitación a reflexionar sobre ese camino evolutivo y sobre el papel que nuestra revista debe seguir desempeñando en la construcción del futuro científico de la odontología mexicana.

\* Editor en jefe de la *Revista ADM*. Endoperiodontólogo especialista. ORCID: 0000-0003-2081-8072

Citar como: Zerón A. Tendencia actual en publicaciones científicas: impreso vs. digital en revistas de medicina y odontología. Rev ADM. 2025; 82 (6): 320-327. <https://dx.doi.org/10.35366/122108>



## TENDENCIA ACTUAL EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Hoy, más de 85-95% del consumo real de artículos médicos y odontológicos ocurre en formato digital, incluso cuando la revista aún imprime ediciones físicas. La impresión persiste, pero como formato secundario, simbólico, institucional, o para membresías tradicionales.

### ¿POR QUÉ SIGUE EXISTIENDO EL FORMATO IMPRESO?

Aunque su presencia es menor, el impreso subsiste por tradición y su sentido institucional. Muchos colegios, asociaciones y universidades gustan de tener un ejemplar físico para sus bibliotecas o escritorios. La publicación impresa tiene un valor simbólico para autores y lectores, especialmente para las generaciones acostumbradas a leer revistas en papel. En los contextos clínicos, algunos consultorios y salas de espera mantienen revistas impresas (aunque cada vez menos), y en archivos y bibliotecas sigue habiendo colecciones físicas, aunque ya no crecen al mismo ritmo.

En el panorama actual de las publicaciones científicas (hasta diciembre de 2025), la tendencia dominante es un cambio acelerado hacia formatos exclusivamente digitales, con el impreso relegado a ser opcional como «print-on-demand» ( impresión bajo demanda o POD). Esto se observa tanto en revistas de medicina como de odontología, donde la mayoría de las publicaciones líderes (como *The Lancet*, *New England Journal of Medicine* o *Journal of Dentistry*, entre muchas) han transitado a modelos *online-only* desde 2020, impulsados por la pandemia de COVID-19 y políticas de acceso abierto (como las del NIH [National Institutes of Health]). Un estudio sobre revistas médicas estadounidenses (2002-2020) muestra que esta transición no sólo reduce costos, sino que aumenta el impacto académico, con un crecimiento más rápido en el factor de impacto (JIF Journal Impact Factor) y el índice de inmediatez postcambio. En odontología, aunque hay menos datos específicos, el patrón es similar: revistas como *Journal of Dentistry* han potenciado su versión digital, alcanzando un JIF de 5.5 en 2024, con énfasis en contenido multimedia. Solo un pequeño porcentaje (menos de 10%) mantiene tirajes impresos regulares, principalmente para suscriptores institucionales o algunas colecciones físicas.

### ¿POR QUÉ PREDOMINA EL FORMATO DIGITAL?

Una de las razones es el acceso inmediato y global, los artículos están disponibles en segundos a través de medios

electrónicos. Tienen mayor visibilidad y citación (efecto *open access*) y tienen una integración con buscadores científicos (**PubMed**, **Scopus**, **CrossRef**). También cuentan con herramientas científicas como los DOI dinámicos, PDF con hipervínculos, suplementos multimedia: videos quirúrgicos, datasets, imágenes 3D, modelos STL, IA interactiva y los *preprints* aceleran la difusión.

En odontología, esto permite ver videos de procedimientos periodontales y quirúrgicos. Modelos 3D de implantes, injertos, tejidos, etcétera.

## MAYOR IMPACTO ACADÉMICO

Los artículos digitales: se citan más, se comparten más, se indexan más rápido, integran altmetrics (X, ResearchGate, Mendeley).

Eficiencia económica y ecológica: menos costo editorial por eliminación de envíos postales, papel y almacenamiento.

## SITUACIÓN ACTUAL EN MEDICINA Y ODONTOLOGÍA

### Medicina

- Revistas top (NEJM, JAMA, The Lancet):
  - Dominio 100% digital en lectura y suscriptores.
  - Mantienen impresión por tradición, pero con tirajes menores cada año.
- El consumo en PDF/HTML supera 95%.

### Odontología

- Revistas como *J Clin Periodontol*, *J Periodontol*, *J Dent Res*, *JPD*, *JOMI*, *J Esthetic Restor Dent*:
  - 85-90% de lectores lo consumen digital.
  - Algunas asociaciones aún envían números impresos a sus miembros, pero como plus estético.

## TENDENCIAS FUTURAS (2026-2030)

Muchas revistas odontológicas están migrando a modelos 100% digitales o «digital-first». El predominio casi total ya es digital: las versiones digitales en algunas revistas tienen la opción «print on demand». En algunos casos existe la integración de IA editorial para realizar resúmenes automáticos, recomendación de artículos, revisiones sistemáticas para encontrar toda la evidencia relevante sobre una pregunta de investigación específica para mini-

mizar el sesgo y la búsqueda sistemática para comprender el significado o la intención detrás de una consulta, en lugar de solo buscar coincidencias literales de palabras clave. La utilidad de los enlaces automáticos a dataset y el desarrollo de guías clínicas son otras de las ventajas de las revistas digitales. De hecho, las guías clínicas en ediciones digitales pueden contener publicaciones vivas (*living articles*) que son artículos que se actualizan cada año según las nuevas evidencias.

Más multimedia avanzada: procedimientos 3D/4D, modelos de IA para análisis, visualización del microbioma y realidad aumentada en cirugía.

A continuación, detallo los pros y contras de cada formato, enfocándome en los aspectos solicitados (costos, patrocinios, indexación, sostenibilidad, temas de interés y tipo de lectores). Utilizo una tabla comparativa para mayor claridad, basada en análisis recientes de editores y estudios ambientales (*Tabla 1*).

Tabla 1: Aspectos comparativos del tiraje impreso y digital.

Aspecto	Tiraje impreso	Tiraje digital
Costos	<p><b>Pros:</b> bajo costo marginal para tirajes grandes; avances editoriales cubren producción.</p> <p><b>Contras:</b> altos gastos en impresión, papel, tinta y distribución (hasta 70% del presupuesto total); almacenamiento de excedentes genera pérdida.</p>	<p><b>Pros:</b> reducción drástica (hasta 80% menos en producción y logística); permite publicación <i>on-demand</i> sin inventarios.</p> <p><b>Contras:</b> inversión inicial en plataformas digitales y servidores; mantenimiento de sitios web.</p>
Patrocinios	<p><b>Pros:</b> atractivo para patrocinadores tradicionales (farmacéuticas en odontología) que valoran el «prestigio físico».</p> <p><b>Contras:</b> limitado a espacios fijos; difícil de medir el retorno de inversión.</p>	<p><b>Pros:</b> facilita anuncios dirigidos (e.g., basados en clics o datos de usuario), atrayendo más patrocinios ESG (sostenibles); <i>royalties</i> hasta 70% para autores.</p> <p><b>Contras:</b> competencia con redes sociales reduce visibilidad orgánica.</p>
Indexación	<p><b>Pros:</b> fácil archivo físico en bibliotecas; indexación tradicional en bases como PubMed.</p> <p><b>Contras:</b> menos descubrible sin escaneo digital; retrasos en actualizaciones.</p>	<p><b>Pros:</b> DOI permanentes, búsquedas por palabras clave e integración con Google Scholar/PubMed; mayor citabilidad (hasta 20% más citas).</p> <p><b>Contras:</b> dependencia de algoritmos; riesgo de «pérdida» en el vasto mar digital.</p>
Sostenibilidad	<p><b>Pros:</b> papel reciclable (tasas &gt; 70% en Europa); uso múltiple sin energía continua.</p> <p><b>Contras:</b> deforestación, consumo de agua/energía en impresión y emisiones por transporte; genera residuos si no se recicla.</p>	<p><b>Pros:</b> sin papel (ahorra ~2.2M árboles/año en EE.UU.); cero desperdicio físico; servidores en energías renovables. En balance, digital gana para volúmenes altos (&gt; 13 lecturas/año por usuario).</p> <p><b>Contras:</b> alto consumo energético en <i>data centers</i> (e.g., 0.3 Wh por búsqueda); <i>e-waste</i> de dispositivos; emisiones por tráfico de datos (un e-mail ~10g CO<sub>2</sub> vs carta 20 g, pero escala masiva).</p>
Temas de interés	<p><b>Pros:</b> ideal para temas visuales estáticos (e.g., diagramas anatómicos en odontología) con alta calidad de imagen.</p> <p><b>Contras:</b> limitado a texto/ímagenes fijas; no soporta interactividad.</p>	<p><b>Pros:</b> permite multimedia (videos de procedimientos dentales, simulaciones 3D); temas emergentes como IA en odontología se integran fácilmente.</p> <p><b>Contras:</b> calidad de imagen inferior; sobrecarga de contenido digital.</p>
Tipo de lectores	<p><b>Pros:</b> prefieren profesiones senior (médicos/odontólogos &gt; 50 años) por experiencia táctil y nostalgia; colecciónistas institucionales.</p> <p><b>Contras:</b> alcance geográfico limitado; accesible sólo en bibliotecas.</p>	<p><b>Pros:</b> atrae lectores globales/jóvenes (<i>millennials/Gen Z</i>, &gt; 70% prefieren digital); acceso instantáneo para investigadores en movimiento.</p> <p><b>Contras:</b> fatiga digital; barreras para no <i>tech-savvy</i>; erosiona bibliotecas físicas.</p>

Tabla 2: Revistas odontológicas internacionales con mayor factor de impacto y formato actual.

#	Revista	Factor de impacto	Formato actual	Comentarios prácticos
1	<i>Journal of Dental Research (JDR)</i>	7.6	100% digital (SAGE)	La revista #1 en odontología mundial. Muy citada, ideal para investigación básica y translacional.
2	<i>Journal of Clinical Periodontology</i>	7.2	Digital + impresión bajo demanda	Referencia absoluta en periodoncia e implantes.
3	<i>Dental Materials</i>	6.1	100% digital (Elsevier)	La mejor para biomateriales, adhesivos, resinas, zirconio, etc.
4	<i>Clinical Oral Implants Research</i>	5.8	100% digital	La biblia de la implantología moderna.
5	<i>Journal of Dentistry</i>	5.5	100% digital	
6	<i>International Journal of Oral Science</i>	8.2	100% digital + Open Access gratuito	Muy práctica, publica mucha investigación clínica y revisiones sistemáticas rápidas. Revista china que subió como espuma, muy fuerte en biología oral e IA.
7	<i>Journal of Endodontics</i>	5.1	100% digital	La revista de endodoncia más prestigiosa (AAE).
8	<i>Acta Odontologica Scandinavica</i>	2.8	100% digital	Buena opción para publicar desde Latinoamérica (acepta muchos artículos).
9	<i>Journal of Prosthetic Dentistry</i>	4.4	Digital + opción de impresión	Clásica en prótesis fija y removible.
10	<i>Clinical Oral Investigations</i>	4.2	100% digital (Springer)	Publica rápido y tiene buena visibilidad.
11	<i>British Dental Journal (BDJ)</i>	2.4	Digital + sigue enviando versión impresa a socios del British Dental Association (BDA)	Una de las pocas que aún mantiene tiraje impreso regular (Reino Unido).
12	<i>Journal of the American Dental Association (JADA)</i>	3.2	Digital + impresión opcional	Muy práctica para odontología general y evidencia clínica.
13	<i>Australian Dental Journal</i>	2.3	100% digital + Open Access	Buena para casos clínicos y revisiones.
14	<i>Brazilian Oral Research</i>	3.1	100% digital + Open Access gratuito	La mejor revista latinoamericana; publica mucho en inglés y portugués.
15	Medicina Oral, Patología Oral y Cirugía Bucal (España)	2.9	100% digital + Open Access	Muy popular en España y Latinoamérica, publica rápido.

## OBSERVACIONES FINALES

**En Medicina:** la transición acelera el acceso abierto, beneficiando la citabilidad y el JIF, pero requiere equilibrar costos de plataformas con ahorros en impresión.

**En Odontología:** similar, con énfasis en contenido visual/digital (e.g., escáneres 3D), pero pocas revistas mantienen impreso por tradición (e.g., *British Dental Journal*). La digitalización general en el campo (mercado de \$18.3B para 2032) impulsa esto.

**Recomendación:** para editores, híbridos (digital principal + POD) equilibran pros; para lectores, digital domina por accesibilidad, aunque el impreso persiste en nichos premium.

Selección actualizada (2025) de las revistas odontológicas más relevantes del mundo, clasificadas por su formato actual (impreso vs digital), factor de impacto aproximado (JCR/Scopus 2024), y algunos comentarios prácticos sobre su uso real entre odontólogos e investigadores (Tabla 2).

## REVISTAS QUE AÚN MANTIENEN TIRAJE IMPRESO REGULAR (2025 MUY POCAS)

- **British Dental Journal (BDJ)** → envío físico a miembros de la British Dental Association
- **Journal of the American Dental Association (JADA)** → versión impresa opcional por suscripción extra

- **Quintessence International** → revista premium alemana, sigue imprimiendo porque vende el «libro físico» como producto de lujo
- **Dental Update (UK)** → sigue enviando revistas físicas a suscriptores

### ANÁLISIS DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE ODONTOLOGÍA EN ESPAÑOL: TENDENCIAS ACTUALES Y ENFOQUE EN LA REVISTA ADM

En el contexto actual (noviembre 2025), las revistas científicas de odontología en español, principalmente publicadas en Latinoamérica y España, reflejan una transición global hacia lo digital, impulsada por la pandemia de COVID-19 y el auge del acceso abierto (OA). Segundo análisis bibliométricos recientes, más de 80% de estas

publicaciones han migrado a formatos exclusivamente digitales o híbridos, reduciendo drásticamente los costos de producción y aumentando el alcance lector. En Latinoamérica, repositorios como SciELO y RedALyC indexan alrededor de 50 revistas odontológicas en español, con un énfasis en OA gratuito para fomentar la equidad en la investigación regional. Sin embargo, revistas tradicionales como la **Revista ADM (Asociación Dental Mexicana)**, con 83 años de historia, mantienen un fuerte componente impreso, lo que genera desafíos en costos y sostenibilidad.

Este análisis se centra en lecturas (alcance y métricas de uso), costos de producción ( impresión, edición y revisión), y propone estrategias para mitigar los altos gastos en la Revista ADM. Utilizo datos de fuentes como SciELO, Latindex y estudios bibliométricos de 2020-2025, adaptados al contexto regional hispanohablante.

**Tabla 3: Revistas clave en español, priorizando las de Latinoamérica.**

Revista	País/Editor	Año fundación	Formato actual	Impacto (2024)	Notas sobre lecturas y costos
Revista ADM	México/ Asociación Dental	1942 (83 años)	Híbrido: Impreso (ISSN 0001-0944) + digital	h-index ~15; ~500-1,000 lecturas/artículo	Tiraje impreso ~2,000-3,000 ejemplares/ año; lecturas digitales crecientes pero limitadas por pago. Costos altos en distribución y mermas
Revista Odontológica	México/ UNAM	1937	100% digital + OA (trimestral)	Scopus Q3; ~2,000 lecturas/artículo	Acceso global vía SciELO; costos bajos por OA, enfocado en investigación.
Revista Cubana de Estomatología	Cuba/ Ministerio	1964	100% digital + OA (SciELO)	h-index 12; ~1,500 lecturas/artículo	Alta producción estudiantil; producción gratuita por subsidios estatales.
Revista Nacional de Odontología	Colombia/ Universidad Cooperativa	2016	100% digital + OA (semestral)	h-index 27; ~3,000 lecturas/artículo	Indexada en DOAJ/REDIB; lecturas impulsadas por multimedia; costos mínimos.
Revista de Investigación y Odontología	México/ Universidad	2015	100% digital + OA (cuatrimestral)	Latindex; ~1,000 lecturas/artículo	Enfocada en docencia; edición colaborativa reduce costos.
Sanmarquina	Perú/ UNMSM	1953	Digital + OA (Scielo)	Scopus Q4; ~1,200 lecturas/artículo	Productividad alta (10-15 artículos/ número); transición digital desde 2010.
Revista Estomatológica	Perú/ Universidad	1988	100% digital + OA	Latindex/LILACS; ~800 lecturas/	Especializada; costos bajos por repositorios digitales.
Revista de la Asociación	Argentina/ AOA	1940	Híbrido: Impreso + digital (ISSN)	h-index 10; ~1,500 lecturas/artículo	Similar a ADM; lecturas digitales suben 30% anual, pero impresión persiste por tradición
Revista Científica Odontológica	Perú/ Universidad	2010	100% digital + OA	DOAJ; ~900 lecturas/artículo	Casos clínicos; producción eficiente con herramientas <i>open-source</i> .
Medicina Oral, Patología Oral y	España/ FESPM	1996	100% digital + OA	Scopus Q1 (IF ~3.5); ~5,000+	Líder en español; modelo OA híbrido (APC opcional) cubre costos.

### Ejemplos de revistas odontológicas en español (selección actualizada 2025)

A continuación, una tabla con revistas clave en español, priorizando Latinoamérica. La mayoría son OA y digitales, con impacto medido por índices como h-index o citas en Scopus/Scimago (cuando sea aplicable) (Tabla 3).

**Tendencia general:** de las ~50 revistas en español indexadas en SciELO/Latinindex, sólo ~15% mantiene tiraje impreso regular (principalmente en México y Argentina por tradición asociativa), 85% es digital/OA, con lecturas promedio de 1,000-3,000 por artículo vs 200-500 en impreso, gracias a indexación en Google Scholar y PubMed. En 2025, el mercado odontológico latinoamericano (valorado en ~\$15B) impulsa contenido multimedia, aumentando lecturas digitales en 40% anual.

### CONTEXTO ACTUAL: LECTURAS Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Lecturas (alcance y uso):

- Impreso: limitado a suscriptores locales/institucionales (e.g., Revista ADM: ~2,000 ejemplares/número, leídos por odontólogos senior en México; alcance geográfico bajo, < 500 lecturas efectivas/artículo). Pros: lectura profunda en contextos offline (consultorios rurales). Contras: baja visibilidad global; en revistas como *Revista de la Asociación Odontológica Argentina* (RAOA), sólo 20% de lecturas totales son impresas.
- Digital: dominante, con métricas de uso (e.g., SciELO analytics) mostrando 10x más accesos (e.g., Revista Cubana: 1,500+ lecturas/artículo en 2024). Pros: acceso instantáneo para lectores jóvenes/globales (70% millennials/Gen Z en Latinoamérica); integración con IA para búsquedas. Contras: fatiga digital y brecha en regiones con bajo internet (e.g., Perú rural). En total, lecturas digitales representan 90% del consumo en odontología hispana, impulsadas por OA (sin barreras de pago) (Tabla 4).

- Costos de producción:

- Impreso: altos (60-80% del presupuesto): impresión/papel (~\$2-5/ejemplar en México), distribución (20%), más edición/revisión manual

Tabla 4: Resumen rápido para elegir dónde leer o publicar.

Necesidad	Revistas recomendadas
Máximo prestigio e impacto	<i>JDR, J Clin Periodontol, Dental Materials</i>
Investigación clínica práctica	<i>Journal of Dentistry, JADA, Clin Oral Investig</i>
Implantes y periodoncia	<i>Clin Oral Implants Res, J Clin Periodontol</i>
Endodoncia	<i>Journal of Endodontics</i>
Publicar rápido desde Latinoamérica	<i>Brazilian Oral Research, Med Oral Patol Oral, Acta Odontol Scand</i>
Acceso gratuito ( <i>open access</i> sin pagar)	<i>Int J Oral Science, Brazilian Oral Research, BDJ Open</i>

(\$500-1,000/artículo). Para Revista ADM (tiraje 2,000-3,000), costos anuales estimados en \$50,000-100,000 MXN, agravados por inflación papel (15% en 2024). Contras: desperdicio (20-30% no leídos) y emisiones CO<sub>2</sub>.

- Digital: bajos (reducción 70-90%): plataformas OA como OJS (gratuita) cuestan ~\$1,000-5,000/año en servidores; edición/revisión con herramientas colaborativas (e.g., Google Docs + Grammarly) ~\$200/artículo. Pros: escalabilidad (ilimitadas «copias»); patrocinios digitales (anuncios targeted). En revistas peruanas como Odontología Sanmarquina, costos totales < \$10,000/año vs \$30,000 predigital.

En la Revista ADM, con su longevidad (83 años, órgano oficial desde 1942 bajo Luis Farill Solares), el impreso mantiene prestigio entre ~10,000 socios ADM, pero lecturas digitales (vía Medigraphic) crecen sólo 15% anual, limitadas por modelo de suscripción. Estudios regionales destacan que el impreso enfrenta obsolescencia, con sólo 10-20% de revistas latinoamericanas manteniéndolo en 2025.

### PROPUESTAS PARA MEJORAR LOS ALTOS COSTOS EN LA REVISTA ADM (VERSIÓN IMPRESA, EDICIÓN Y REVISIÓN)

La Revista ADM puede transitar a un modelo híbrido sostenible, preservando su legado mientras se reducen costos en 50-70%. Aquí, propuestas concretas, priorizando factibilidad en México:

1. Transición a impresión bajo demanda (*print-on-demand*): implementar servicios como Amazon KDP (*Kindle Direct Publishing*) o ImpresionMX: sólo imprimir ejemplares solicitados (e.g., para socios premium). Ahorro: 60% en tirajes (de \$50,000 a \$20,000/año). Pros: reduce desperdicio; lectores eligen formato. Contras inicial: inversión en integración digital (~\$5000). Ejemplo: RAOA lo usa, bajando costos 40%.
2. Optimización de edición y revisión con herramientas digitales: adoptar *Open Journal Systems* (OJS) para flujos colaborativos: revisión por pares en línea (con IA como Turnitin para plagio). Costo: gratuito/open-source; reduce tiempo/edición de cuatro semanas. Pros: mayor eficiencia; atrae revisores internacionales. Para ADM: integrado con Medigraphic para sitio doble o espejo de publicación.
3. Modelo híbrido OA con APC (*Article Processing Charges*) Flexibles: ofrecer OA digital gratuito, cobrando APC moderados (\$500-1,000 MXN/artículo) sólo a autores no socios, subsidiados por patrocinios (e.g., farmacéuticas como Colgate). Ahorro: genera ingresos para cubrir 30% de costos impresos restantes. Pros: aumenta lecturas 3× (como en Revista Nacional de Odontología). Contras: riesgo de exclusión; mitigar con waivers para Latinoamérica.
4. Alianzas y subsidios para sostenibilidad: colaborar con SciELO México para indexación OA (gratuita), atraiendo fondos CONACYT (~\$100,000 MXN/anual para revistas). Pros: mejora indexación (actualmente Latindex/MIAR); lecturas globales. Además, patrocinios digitales (anuncios en PDF interactivos) cubren edición.

Implementación sugerida: fase 1 (2026): piloto digital OA para 50% de artículos; fase 2: eliminar tiraje masivo impreso. Impacto esperado: costos totales -60%, lecturas +200%, preservando el prestigio de 83 años. Este enfoque equilibra tradición y modernidad, alineándose con tendencias latinoamericanas.

### CAMPO DE OPORTUNIDAD MÁS GRANDE (2026-2028)

**Odontología digital y estética en México y Latinoamérica (nueva sección).** México es el segundo mercado más grande de Latinoamérica en alineadores transparentes y odontología estética (crecimiento proyectado 18% anual hasta 2030). Actualmente no existe ninguna revista científica en español que lidere este nicho con contenido clínico de alto nivel y acceso abierto.

**Oportunidad concreta para Revista ADM.** Convertirse en la **revista referente en español de «odontología digital, estética y rehabilitación mínimamente invasiva»** combinando: casos clínicos con escáneres intraorales, impresoras 3D y alineadores mexicanos (ortodoncia inteligente, tooth align, etcétera), artículos patrocinados éticamente por empresas mexicanas emergentes (que hoy no tienen dónde publicar en español con prestigio) y contenido multimedia (videos de procedimientos, archivos STL descargables, realidad aumentada).

Si Revista ADM crea una sección fija 100% digital OA llamada **«ADM digital & estética»** desde 2026, podría: multiplicar lecturas ×5-10 en menos de 24 meses, atraer patrocinios en banners comerciales de 500,000-800,000 MXN/año sólo de startups mexicanas y latinoamericanas y convertirse en una publicación muy atractiva para los > 25,000 odontólogos que hacen estética en México.

### EN RESUMEN

- **Optimista** → Revista ADM se transforma y lidera la odontología digital hispana (buscar el superávit).
- **Pesimista** → Se queda como reliquia impresa y desaparece lentamente por asfixia económica.
- **La gran oportunidad** está en una sección sobre odontología digital/estética (quien la tome primero en español podría ganar el mercado entero por los próximos 10 años).

El futuro de los 83 años de tradición depende de una decisión que se tiene que tomar en los próximos 12 meses.

### PROPUESTA DE SOLUCIONES (INDEX)

**Revisión por pares:** centraliza y optimiza el flujo de trabajo editorial con herramientas más funcionales que simplifican cada paso, desde la recepción de artículos hasta la publicación final. Garantiza la transparencia, la trazabilidad y una experiencia fluida para autores, revisores y editores.

**Producción de calidad:** para reducir los tiempos, se simplifica la maquetación y se acelera la publicación en formatos de alta calidad digital. Además de continuar con la asignación de DOI y solicitar a los autores su registro en ORCID (*Open Researcher & Contributor ID*) con las revisiones profesionales para garantizar una aprobación final de galeras, optimizando cada etapa del proceso editorial. Optimizar los archivos de artículos en formato XML, añadiendo metadatos ricos y legibles por los busca-

dores. El XML de texto completo debe estar formateado según el estándar JATS (*Journal Article Tag Suite*) exigido por PubMed Central y la generación automática de diversos formatos (HTML, XML, PDF, ePub).

**Publicación en acceso abierto:** la Revista ADM en línea sin contratiempos requiere una plataforma individual con todas las herramientas de seguimiento de envíos y gestión de manuscritos para recepción y publicación idealmente en menos de un semestre. Buscar optimizar todo el flujo de revisión con roles para autores, revisores y editores. Publicar los artículos con acceso abierto de forma ágil. El **sitio WEB de la Revista ADM** debe estar diseñado para ofrecer una experiencia óptima, con navegación adaptada a dispositivos móviles, buscadores

avanzados y opciones de descarga de citas y archivos, donde público en general, autores y anunciantes puedan acceder y compartir con facilidad los números publicados.

**Ingresos por anunciantes:** suscripciones socios ADM (pagan extra por impreso: \$500 MXN/año); APC flexibles (\$800 MXN/ártículo para no socios); patrocinios farmacéuticas por banners electrónicos (e.g., Colgate, COA, Ultradent Haleon): \$100,000 MXN/año inicial, creciendo por visibilidad digital; incluso solicitar fondos CONACYT (para revistas indexadas).

**Correspondencia:**

Agustín Zerón

**E-mail:** periodontologia@hotmail.com