

Frost & Sullivan reconoce a Kodak Health por los significativos avances tecnológicos en la detección oportuna del cáncer de mama¹

¹ Claudia Cabral. Gricorp Ketchum Ejecutiva de Cuenta.
E-mail: claudia.cabral@ketchum.com

Este artículo fue enviado por Kodak Health. La Revista Anales de Radiología, México no se hace responsable por la autenticidad ni comercial que éste contenga

México, D.F. 20 de julio, 2006.- Un éxito más se anota Kodak Health este año, ya que ha sido reconocida por la consultora Frost & Sullivan con el Premio a la Excelencia en Tecnología 2006 por el avance tecnológico que ha desarrollado en los sistemas de CR (Radiografía Computada) para la detección oportuna del cáncer de mama.

Cada año Frost & Sullivan presenta el Premio a la Excelencia en Tecnología a alguna empresa pionera en el desarrollo e introducción de una tecnología innovadora en el mercado y con un fuerte potencial en mercadotecnia. Asimismo, reconoce el liderazgo, innovación tecnológica, servicio de atención al cliente y desarrollo de productos estratégicos. Los analistas comparan a los participantes y evalúan el desempeño de cada una de ellas en diversas áreas, siendo en esta ocasión Kodak Health el ganador.

El CR ofrece una excelente captura con alta calidad en las imágenes, rapidez y eficiencia en el proceso, por lo que la calidad de imagen de la mamografía es esencial para que los médicos puedan entender y observar con mayor claridad los estudios de cáncer mamario con la precisión que sólo el equipo de Kodak Health tiene.

El KODAK DIRECTVIEW CR de mamografía para sistemas 850/950/975, permite que las imágenes de mamografía se capturen digitalmente con sistemas CR el cual se usa para exámenes generales de Radiología. "Este compromiso de Kodak Health por mantener el liderazgo en estudios de mamografía es gracias a la preocupación de innovar en equipos que permitan mejorar la salud de las mujeres en el mundo", comentó Nivedithaa Gopaalakrishnan, Analista de Investigación de Frost & Sullivan (*Figuras 1 y 2*).

El software de mamografía para el CR Kodak Health, ayuda al descubrimiento temprano de microcalcificaciones, en cuyo caso la resolución del alto-contraste

es crucial, ya que permite a los médicos valorar de una forma más precisa la localización del cáncer (*Figuras 3 y 4*).

El software de mamografía puede añadirse a los actuales equipos de KODAK CR 850/950/975 y dichos equipos desarrollados por Kodak Health Group están disponibles en Asia, Europa, Japón, Latinoamérica y por supuesto en México.

Kodak Health ofrece una amplia cartera de soluciones digitales de mamografía como el CAD (Computer Aided Detection) para mamografía; el sistema PACS (Picture Archiving and Communication Systems) que incluye la estación de trabajo de Mamografía que permite aumentar la productividad de los Radiólogos, así como un sistema láser con un software para la impresión digital de imágenes de mamografía.

Acerca de Kodak Health Group

Kodak Health Group, con ingresos en el 2005 de \$2.65 mil millones de dólares, es líder mundial en proporcionar a los profesionales médicos y dentales, productos avanzados para el cuidado de la salud, así como de servicios y soluciones en tecnologías de información. Su extenso portafolio incluye PACS (Picture Archiving and Communication Systems), RIS (Sistemas de Información Radiológica), sistemas de información para el cuidado de la salud, radiografía computada (CR) y sistemas de radiografía digital (DR), visualizadores para láser, sistemas oncológicos y de mamografía, sistemas para filmación de rayos-x, productos para manejo de imágenes dentales, y un rango de servicios de consultoría, así como reparación y mantenimiento.

Kodak empresa innovadora en el mundo, proporciona servicios y productos sobresalientes no solamente a clientes del sector del cuidado de la salud, sino también a mercados como el fotográfico y de la comunicación gráfica.

Con ventas de \$14.3 mil millones de dólares en el 2005, Kodak está comprometida al desarrollo de

una estrategia orientada a la digitalización, enfocada a mejorar de forma significativa, el manejo de imágenes y la información en su trabajo y vida cotidiana. Los consumidores utilizan los sistemas digitales y productos tradicionales para la captura de imágenes y servicios para tomar, imprimir y compartir sus fotos a cualquier hora y lugar; las empresas se pueden comunicar eficientemente con sus

clientes en todo el mundo utilizando soluciones Kodak de pre-impresión, impresión convencional y digital, así como con imágenes de documentos. Los profesionales creativos confían en la tecnología de Kodak para originalmente plasmar su historia a través de imágenes fijas o en movimiento.

Para más información acerca de Kodak Health Group visita www.kodak.com.



Figura 1.



Figura 3.



Figura 2.



Figura 4.

www.medigraphic.com