

Cirugía Plástica Segura

Alfonso Vallarta Rodríguez*

Recordemos al cirujano de Bolonia, Gaspare de Tagliacozzi, quien plasmó el espíritu de la Cirugía Plástica y Reconstructiva: «...Reparamos, reemplazamos y reconstruimos partes enteras que nos ha dado la naturaleza, no sólo para deleitar a la vista, sino para elevar el alma vital...»

La invasión de las diferentes áreas con las que tenemos contacto a diario por parte de personas o productos que no cumplen con el mínimo de los requisitos de calidad es una de las problemáticas más comunes en el mundo moderno; así tenemos presencia de productos milagro, productos pirata, profesionistas milagro o profesionistas piratas. En este sentido, la cirugía plástica no se quedó atrás y al paso de los años hemos visto la invasión de pseudo-especialistas o de charlatanes que prometen a los pacientes obtener los mejores procedimientos para lograr resultados estéticos con el mínimo de molestias, recuperación y gastos. Así engañan a una gran cantidad de personas que buscan los parámetros de belleza que la mercadotecnia actual obliga y crean un problema de salud nacional con enfermedades de alta complejidad y costos para su reconstrucción.

Durante los últimos años, los grandes esfuerzos de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, A.C. (AMCPER) han sido encaminados a establecer un método para contrarrestar el intrusismo dentro de nuestra especialidad, y siguiendo la idea original del Colegio Noreste de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, A.C., madurándola en conjunto con las opiniones vertidas a través de videoconferencias, de Presidentes de Colegios y

Asociaciones Estatales, Vicepresidentes Regionales y Mesas Directivas en turno de la AMCPER, se logró cristalizar el Programa de Cirugía Plástica Segura, que representa a una agrupación organizada, dinámica, renovada y con un rumbo a seguir.

El programa ha incluido cuatro pilares principales que han sido desarrollados a la perfección gracias al trabajo en equipo de todos los miembros. El primero incluye la Educación Médica para Cirujanos Plásticos y Pacientes, fortaleciendo e incrementando los eventos del Comité Científico y de Educación Médica Continua, que son el principal objetivo de nuestra asociación, y creando el área de educación para el paciente a través de 12 trípticos informativos, página web y redes sociales que han sido de gran utilidad para la interacción con los mismos.

El segundo, que establece Consensos y Estadísticas Nacionales, para tener interacción con autoridades gubernamentales y federales; en este rubro observamos actualmente cómo el Comité de Seguridad de reciente creación ha implementado una serie de encuestas que arrojarán cifras de importancia para todo el gremio y el sector salud, reforzando el conocimiento y el cómo lo aplicamos, todo ello con el fin de proteger nuestros intereses en lo individual y colectivo.

El tercer soporte establece el cambiar la forma de pensar de la población general hacia el cirujano plástico, dando a conocer nuestras labores altruistas dentro de la Cirugía Plástica y Reconstructiva. Tuvimos un primer esfuerzo en agosto de 2011 creando una Campaña Nacional de Cirugía Reconstructiva Altruista, dan-

* Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, A.C. (AMCPER). Presidente de la Fundación para la Asistencia e Investigación en Cirugía Plástica y Reconstructiva (FUNCIPLAS).

do a conocer el esfuerzo realizado mediante cirugías de alta tecnología que beneficiaron a 1,021 pacientes. Se ha creado también la Fundación para la Asistencia e Investigación en Cirugía Plástica y Reconstructiva A.C. (FUNCIPLAS), con la finalidad primordial de brindar apoyo a la gente que más lo necesite, porque creemos que la buena Cirugía Plástica es para todos.

Nuestro cuarto pilar, que ha sido de suma importancia, es el correspondiente a la Difusión a través de Medios Masivos de Comunicación y Electrónicos, apoyados por el Comité de Informática de Relaciones Públicas y de nuestros asesores en dichas áreas. Actualmente, nuestro Programa de Cirugía Plástica Segura en conjunto con Asociación y Fundación tiene presencia en televisión, radio y medios impresos en prácticamente todo el país. Como se trata de una estrategia bien pensada, los impactos en medios masivos que nos hubieran costado \$980,000.00 (novecientos ochenta mil pesos), requirieron una inversión solamente de \$110,000.00 (ciento diez mil pesos), ya que el programa como tal se vende solo.

En medios electrónicos hemos tenido un crecimiento exponencial; debido a los mismos factores, tenemos un tránsito de página Web de 200,000 entradas que representan un crecimiento del 20,000% (sí, leyeron bien: 20,000%); hemos alcanzado los 3,800 seguidores

en Facebook, lo que representa un alcance de 300,000 personas por semana, o dicho de otra forma, estamos alcanzando un mercado potencial de más de un millón y medio de pacientes entre los contactos de nuestros seguidores; además, nuestros videos en el canal de YouTube han tenido hasta 46,000 entradas. ¿Te das cuenta de cuántas personas estamos alcanzando?

Un ejemplo de los logros, es la cantidad de personas que piden referencia de cirujanos plásticos certificados en toda la República; hasta el momento tenemos información por nuestro sistema de contrarreferencia de aproximadamente 30 cirugías realizadas por diferentes miembros y logradas a través del programa, estableciendo un 80% de satisfacción de los procedimientos realizados y un 2% de quejas de las mismas (sospechamos que el número de cirugías es mucho mayor; sin embargo, necesitamos de su apoyo para contabilizarlo).

El programa ha mostrado todo lo bueno que tenemos, el retomar y regresar a nuestros valores primordiales de ética, humanismo, equidad, responsabilidad y profesionalismo, sumado a una organización eficiente, un plan de desarrollo a futuro y a nuestra unidad y confianza, para posicionarnos ante toda la población como lo que somos: unos verdaderos profesionales de la salud.

¡Por una Cirugía Plástica Segura!