

MÓVIL-IZANDO

SIGNIFICADO DEL TELÉFONO MÓVIL

¹Vianey Reyes García
vianey.reyes.vi@gmail.com

Recibido: 10/07/2017
Aprobado: 03/08/2017

ASESORÍA

²Dulce María Guillén Cadena
dulce1414@hotmail.com

1. Pasante de Licenciatura en Enfermería. Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM. México.
2. Doctora en Educación. Profesor titular "B" TC, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM. México.

Para citar este artículo:

Reyes V. Móvil-Izando. Significado del teléfono móvil. Cuidarte. 2017; 6(12): 30-39.
DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69128>

ARTÍCULO ORIGINAL

RESUMEN

Introducción: Actualmente la adquisición de teléfonos celulares crece de forma exponencial, estadísticamente se muestra en el segundo trimestre del año 2015 un aumento del 13.5% en comparación con el 2014 en el mismo periodo; es decir 330 millones en ventas a usuarios de Smartphone¹. En México el teléfono móvil para muchos ya es parte de la cotidianidad y de la vida privada, ensanchando la esfera de interacción social y diversificando sus posibilidades de uso, siendo un objeto que permite resolver necesidades de información y comunicación con inmediatez, así como de ser una plataforma de múltiples aplicaciones que en apariencia sostienen nuestra vida en la palma de la mano, sin embargo, estos factores enfrentan a las personas a una realidad tangible: el uso excesivo y sus complicaciones². Objetivo: Interpretar el significado que trabajadores administrativos le otorgan al uso del teléfono móvil. Metodología: Cualitativa, fenomenológica interpretativa, la recolección de los datos se obtuvo a través de la entrevista a profundidad previo consentimiento informado de los entrevistados. El análisis se realizó de acuerdo a lo propuesto por Krueger³: lectura, transcripción, codificación, construcción de temas y subtemas; se aplicaron criterios de rigor en la investigación. Hallazgos: A partir del análisis del discurso de los informantes, se encontraron cuatro temas principales: 1) Comunicación. 2) Aspecto social 3) Aspecto familiar 4) Sentimientos y emociones Conclusión: El teléfono celular ha generado una transformación en las prácticas sociales del ser humano, quien le ha atribuido un significado a partir de las distintas herramientas que brinda, transformando su uso con repercusiones negativas, por lo que se debe analizar y profundizar estudios que identifiquen estas causas para evitar cambios trascendentales que afecten la salud física, social y emocional de las personas.

Palabras clave. Teléfono móvil, significado, comunicación .

ABSTRACT

Introduction. Smartphone ownership is currently expanding exponentially; the period from the first quarter of 2014 to the first quarter of 2015 saw an increase of 13.5%, or 330 million¹. In Mexico, cell phones constitute an integral part of many people's daily lives, creating new forms of social interaction. With its many uses, the smartphone has allowed us to inform ourselves and communicate instantaneously in addition to being a platform for many applications that all fit within the palm of our hands. However, there is also a darker side to the cell phone: its overuse². Goal: To interpret the importance given by administrative staff to the use of their cell phones. Methodology: Qualitative, phenomenological, and interpretive study. Data were collected through interviews. Analysis was realized following Krueger's model: reading, transcription, codification, construction of themes and subthemes. Findings: An analysis of informants' speech revealed four main themes: 1. Communication; 2. Social Aspect; 3. Family Aspect; 4. Feelings and Emotions. Conclusion: The cell phone has revolutionized human social practices. We give the device importance based on the distinct tools it offers, modifying its use and leading to negative repercussions. Further studies and analyses should be conducted in order to identify the causes of this process in order to avoid transcendental changes that might affect people's physical, social, and emotional health.

Keywords. Cell phone, meaning, communication.

INTRODUCCIÓN

El uso del teléfono celular en la actualidad marca un crecimiento a nivel mundial de personas que lo utilizan: datos estadísticos reflejan este comportamiento, indicando en el informe “mobile” en España y en el mundo 2016 (Ditendria), un incremento sustancial entre el periodo del año 2014-2015, manifestando un ascenso del 97%. Además de estimar el crecimiento del tráfico global cerca de 8 veces entre el año 2015 y 2020¹.

El uso de telefonía celular desde una perspectiva estadística se encuentra en constante crecimiento en paralelo con el internet, traspasando su uso los estilos de vida de cada persona. Por lo tanto, el internet también juega un papel medular, ya que es una de las principales herramientas de uso desde el teléfono móvil. Otro dato que nos aporta el estudio de Ditrendia, indica que en 2009 solo un 0.7% del tráfico de la web procedía de móviles y en 2015 ascendió a un 33,4%¹.

El panorama en México, muestra lo siguiente: El 57.4% de la población de 6 años o más se declaró usuaria de internet, De la población que cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado) 9 de cada 10 ha incorporado el uso de internet a sus actividades habituales. Por lo que la telefonía celular se ha convertido en un servicio de gran importancia para la población mexicana, con una suma total de 77.7 millones (78.6% de un total 108.7 habitantes) de personas usuarias del servicio⁴.

Estas y más cifras que presentan diversos estudios, muestran el crecimiento acelerado que ha tenido el uso del teléfono móvil en el mundo, creando efectos múltiples entre la sociedad y el individuo, convirtiéndolo en un dispositivo habitual y necesario para casi todos. Pero particularmente permitiendo la conexión entre un individuo y el mundo entero.

Se estima que 90% del tiempo que se invierte en el teléfono móvil, se destina a actividades como leer emails, redes sociales y mensajería instantánea, haciendo cada vez más adictos a los usuarios, comprobado a través de una media de 150 veces al día, dedicándole cerca de 177 minutos durante el día. Hoy en día los conocidos “millenials”, indican sufrir ansiedad (30%) si no tienen su teléfono cerca, asegurando que un 87% siempre tiene en mano el mismo, sin despegarse de él día y noche, al dormir y al despertar; es decir es lo último y lo primero que ven en su día a día. Datos relevantes indican que usuarios de teléfonos móviles “inteligentes” que han recibido o hecho una llamada durante los últimos 30 días, son cerca del 84,23%^m, 80% con fines de mensajería y un 70,13% para la captura de fotos y/o videos¹. Su uso ya es tan cotidiano y elemental que 11% de personas en el mundo no vivirían ni una hora sin él. Además de convertirse en ese distractor principal que nos ha hecho perder la educación; ya que estadísticamente 37% envía mensajes durante reuniones, 32% lo consulta entre conversaciones o bien para invadir la privacidad de los demás y espiar en un 20% de los casos¹.

Pero ¿de dónde deriva todo este crecimiento?, Gran parte del crecimiento de teléfonos móviles, se debe a la diversificación de su uso; como menciona Ruelas en su artículo; es un artefacto que brinda enorme visibilidad, impone modas, es fuente de identidad, se porta como parte de la vestimenta y sustituye en tiempos record a otras tecnologías como la cámara fotográfica y grabadora, reloj, calculadora, agenda etc.²

Convirtiéndolo en un dispositivo altamente adictivo al obtener dosis de satisfacción sobre su uso; sin embargo, cuando pensamos en adicción, asociamos el término regularmente a sustancias psicotrópicas, por lo que actualmente se ha categorizado dentro de las adicciones comportamentales “adicciones sin sustancia”, ya que poseen características similares como: falta

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69128>

de control y dependencia. Llegando a ser igual de y Kenneth Gergen, desde una búsqueda del perjudiciales⁵.

Aunado a los problemas psicológicos, por las tendencias adictivas antes mencionadas, el frecuente uso de las tecnologías también está afectando físicamente a las personas, Guillén *et al*⁶ en el artículo problemas de salud derivados del teléfono celular, menciona entre las principales: síndrome del túnel carpiano, alteraciones de la agudeza visual, nomofobia (miedo a no traer consigo el teléfono móvil), portalitis (molestias y dolores musculares) e incluso lesiones irreversibles a nivel del sistema nervioso central.

Reconocer problemas físicos y psicológicos que emergen del uso excesivo es necesario para analizar porque a pesar de ello, los seres humanos no mantenemos conductas preventivas, que trasciendan en un uso moderado y conviertan a la tecnología en una aliada en nuestras vidas, mas no en un problema que a futuro como cualquier enfermedad resulte en complicaciones que ya no puedan ser tratadas.

Por lo que para poder comprender a los usuarios y sus acciones de uso desmedido por el teléfono móvil se abordó este tema de investigación desde la conceptualización que retoma Jerome Bruner acerca del significado, permitiéndonos conocer que atribuciones le daba cada entrevistado al dispositivo móvil, a partir de la construcción de su mundo interno, entre sus creencias y deseos sobre el mundo fuera que es la cultura. Dando así en cada uno de ellos significados diferentes a partir de sus encuentros con el mundo a la utilización del teléfono celular⁷, adoptando un nuevo conocimiento sobre el uso de las tecnologías y su introducción en la vida cotidiana, a lo que Bruner denomina “conocimiento aculturado”⁸.

Es importante destacar que además de Bruner, otros autores como Lev Semionovich Vygotsky

y Kenneth Gergen, desde una búsqueda del significado coinciden en la idea de que el hombre es un ser activo que dentro de la cultura construye, deconstruye y co-construye los significados, y es a través del lenguaje que se logra una transformación. Por tanto, este nuevo lenguaje de comunicación como lo es el teléfono móvil, da apertura a nuevos comportamientos, acciones y reacciones del ser humano, logrando poder comprender los significados a través de un paradigma emergente; es decir de manera integral⁸.

Actualmente existen numerosos estudios cuantitativos, Pedrero y Rodríguez⁵, realizan una revisión de la literatura que evidencia el crecimiento de usuarios del teléfono móvil y las principales referencias de su uso a través de la aplicación de instrumentos y criterios base, sin embargo, ver las cosas desde el punto de vista de la persona a quien se estudia (característico de la investigación cualitativa)⁹, nos permite ver más allá de “números de casos”, la subjetividad de los individuos, y la infinidad de datos valiosos que de forma impredecible nos podrían proporcionar.

Por ello partimos desde una perspectiva fenomenológica, que nos permitió concebir de mejor forma la subjetividad del individuo, logrando centrarnos en el enfoque teórico del interaccionismo simbólico, es decir el significado que las personas asignaban al teléfono móvil, a partir de como concebían la realidad y su interacción con la sociedad¹⁰.

No obstante, reconocemos que el aplicar ambas metodologías a este creciente problema, puede resultar en complementar la creación de estrategias que impacten de manera positiva ante el objetivo primordial; la prevención de su uso desmedido.

OBJETIVO GENERAL

Interpretar el significado que trabajadores administrativos le otorgan al uso del teléfono móvil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características principales que hacen del teléfono móvil un objeto adictivo.
- Reconocer las principales afectaciones en el estilo de vida de las personas por el uso de teléfono móvil.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó mediante una metodología cualitativa, con enfoque fenomenológico interpretativo, la recolección de los datos se obtuvo a través de la entrevista a profundidad, con una duración aproximada de una hora con cada persona en las instalaciones del centro de distribución de una reconocida empresa departamental de lujo. La selección de los informantes se llevó a cabo de acuerdo al típico ideal¹⁴, personas que mantuvieran un uso continuo del teléfono móvil y se encontraran laborando, participaron tres mujeres y un hombre con un rango de edad entre los 29 y 35 años de edad, con nivel de estudios de licenciatura y maestría, quienes aceptaron participar previo consentimiento informado, bajo la confidencialidad de sus datos. Los criterios de rigor que se tomaron en cuenta, de acuerdo a Castillo y Vázquez⁹ fueron la credibilidad; que basado en los hallazgos “reales” permite la cohesión entre los participantes y el investigador para una mejor obtención de los datos, la auditabilidad que posibilita la relación con investigaciones de perspectivas similares y la transferibilidad, permitiendo su aplicación en otros contextos. El análisis se realizó de acuerdo a lo propuesto por Krueger³: lectura, transcripción, codificación, construcción de temas y subtemas.

HALLAZGOS

A partir del análisis del discurso de los informantes, se encontraron cuatro temas principales: 1) Comunicación. 2) Aspecto social 3) Aspecto familiar 4) Sentimientos y emociones.

Figura 1. Significado del teléfono móvil



Fuente: Entrevista realizada a cada participante.

a) Comunicación: Uno de los principales usos que se le da al teléfono móvil, es la realización de llamadas y/o envío de mensajes, permitiendo nuevos canales de comunicación, que van más allá del modo presencial que vivimos por muchos años; ahora las redes sociales, la disponibilidad del celular y su conexión con el mundo ha transformado la interacción verbal directa, cara a cara y corporal por una pantalla con mensajes indirectos, prácticos y carentes de personalización.

Actualmente nuestra presencia ante una persona parece ser sólo física y no mental, prestar atención a la persona que tenemos enfrente cada vez resulta más difícil, ya que ésta es desviada a una pantalla que nos hace permanecer ausentes a lo que Ling Richard¹² llama “desconectarse mentalmente”.

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69128>

Dando pauta este comportamiento a malos entendidos entre lo que el emisor pretende comunicar y lo que el receptor alcanza a comprender ante tal distracción, generando ambigüedad en los significados por parte del remitente¹³ creando conversaciones poco afectivas, amenas o trascendentales típicas del tradicional contacto que se mantenía años atrás entre amigos y familiares y que permitían una mayor y mejor convivencia que incluso podía generar lazos de amor, alegría y resiliencia².

En Voz de los entrevistados:

... "Ahora ya de tener una conversación, como tal cara a cara, ya es más por medio de mensajes."

... "Por ejemplo yo tengo a mi compañera con la que como y estamos comiendo, y de repente estoy hablando y estoy platicando, pero ella (simula ver un celular), y yo, así como de ¿qué onda?, o sea ella con el celular y yo hablando."

... "Le presto más atención a un celular, que a un ser humano."-

... En una ocasión me acuerdo que había por ahí un chico que me quería ligar y me mandaba mensajes y siempre me mandaba flores, <una rosa para la mujer más hermosa> y era una rosa virtual, me daba mucho coraje o sea, codo... mejor cómprame las flores"

... "le terminas dando más prioridad al teléfono que en lo que estoy en el momento y eso me ha generado algunos conflictos, pues obviamente de molestias, porque a nadie le gusta perder el tiempo, creo que a todos nos gusta ser escuchados y tener la atención de la otra persona."

b) Social: Socialmente el teléfono móvil ha tenido un impacto a nivel cultural, económico, político y de interacción entre las diferentes esferas

y status. Influyendo positiva y negativamente sobre los patrones conductuales del ser humano. La fusión que ha existido entre los dispositivos móviles e internet, ha logrado que las personas manifiesten, aspectos de su personalidad e identidad, que han incrementado la interacción social, a través del intercambio y exposición de historias con personas a distancia. Al convertirse en un objeto cultural y de extensa implementación social, forma parte de las actividades cotidianas, en las que nos desarrollamos y construimos como individuos y por ende en sociedad, fijando estándares de comportamiento, que denotan quienes somos a partir de él, es decir, a partir del uso y significado que cada uno le da¹⁴.

... "Pues yo creo que, digo y no andamos hablando a lo mejor por mail sino que ya es algo como que a la sociedad realmente nos tiene a todos como anonadados ¿no?... nos vamos dejando llevar, por la masa."

... "Es un arma muy fea, el celular, creo que es buena pero solo se debería ocupar para lo que es para lo es ¿no? Para cosas urgentes, comunicación para quien de verdad lo necesita de verdad ¿no?"

... "Creo que estamos en el rollo de consumismo entonces actualmente ya todo mundo tiene un celular, ósea a mi mama la estuvimos presionando para que trajera celular."

... "Creo que a veces en los círculos sociales en los que me mueve este pues hay mucho el tema de estatus no, o sea es muy al estilo del tipo de marca a lo mejor, entonces pues hay reuniones donde si llegas con compañeros que les va bien y obviamente todos llegan con sus teléfonos y es muy visto el tema del teléfono, el teléfono lamentablemente te puede dar un estatus social."

c) Familiar: Con anterioridad mencionamos la fractura que se ha generado entre la comunicación con familiares y amigos, a partir del apego que se

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69128>

mantiene a los dispositivos móviles por sus múltiples aplicaciones que hacen de él un objeto adictivo.

Basado en la actual interacción entre los integrantes de una familia, las preferencias de cada uno van encaminadas a omitir la convivencia, supliendo encuentros a la hora de comer juntos, estar sentados frente al televisor, en una reunión o festejo, por estar interactuando con una aplicación que al parecer genera mayor satisfacción y placer, al grado de lograr desvirtuar la unión entre ellos.

Por lo mismo el teléfono móvil se ha convertido un factor medular para la organización de las actividades entre la familia y la relación entre ellos, involucrando así cambios en la dinámica familiar¹⁶.

... "yo vivo con mis padres y... son lo que de repente me dicen -Oye estas comiendo, estas cenando con nosotros, pon atención, deja el teléfono por lo menos cuando estas comiendo ¿no?"

... "Porque ya mejor estamos con el celular, o más bien porque lo que platicamos, ya no lo platicamos de frente ya lo platicamos por el celular y cuando nos vemos ya es así como de... ¿y luego?"

... "Últimamente le damos más importancia a estar con el aparato que el estar con la familia... "hago esperar a mi hija, pero el celular no puede esperar."

... "A la mejor me están comentando algo que es importante para ellos y que al momento de entablar la conversación pues es muy importante el escuchar, no lo hago, me pierdo un poquito."

d) Sentimientos y emociones: El significado que cada persona le atribuye a su teléfono celular, puede repercutir considerablemente en su estado de ánimo, generando bipolaridad en sus emociones; es decir, desde sensaciones satisfactorias al poseerlo

y hacer uso de sus aplicaciones, hasta sensaciones desagradables como el miedo, la angustia y la desesperación al no poder disponer de él, algunas de estas manifestaciones secundarias se crean en situaciones como su olvido o pérdida, o bien cuando se prohíbe su uso en lugares precisos como el trabajo o en un avión; creando incluso la sensación de no ser capaces de hacer algo sin él¹⁷.

Desprendiendo la mente de actividades elementales, ya que en primera instancia se está satisfaciendo la necesidad de afiliación al teléfono móvil, a pesar de que la situación u objeto que se tenga de frente sea de mayor relevancia y en contraparte los sentimientos negativos, (ansiedad, ira, frustración) que indiscutiblemente ocupan parte de los pensamientos que bien podrían estar enfocados en acciones favorables sin afectar el equilibrio del estado emocional¹⁸.

... "En una ocasión lo olvide en casa y todo el día traje una angustia así terrible."

... "A través de los textos no se transfieren los sentimientos o las emociones ¿no? que seguramente cuando estés frente alguien puedes transmitirle y pues la otra contraparte es que a veces lo que yo intente decir en el texto, pues tal vez la persona el receptor no lo va a entender de la misma forma que yo esperaría."

... "Si en algún momento no tengo mi teléfono o sea Siento un pánico terrible sabes y es como si, perdieras algo de mucho valor sentimental, este, sientes un pánico un temor."

... "El hecho de no tenerlo junto a mí me causa angustia, la ves pasada que lo olvide fue tanta mi angustia que al día siguiente me dolía el cuerpo"

DISCUSIÓN

Estudios previos que relacionan el uso del teléfono celular y su repercusión sobre los estilos de vida de las personas, igualan hallazgos con los encontrados en este estudio en los que se ve afectada la comunicación a partir de su transformación, el apego familiar y el cambio de roles tras el impacto social, así como la personalidad e identidad del individuo.

Dentro de la comunicación Sánchez Díaz¹⁹, refiere que las nuevas tecnologías han modificado la forma de comunicación, supliendo las relaciones tradicionales y desvirtuando elementos importantes de la misma. Giménez y Zirpoli²⁰ destacan que nuevas herramientas como el whats app, hacen que aumenten los malentendidos en la comunicación, al perder registros como la mirada, posturas corporales, propias de una conversación cara a cara, dicho por lo informantes, la comunicación ha perdido sentido en la interacción personal, modificando la verbalización por el “texteo” a través de mensajes, que hacen virtuales las expresiones que de otro modo serían mejor apreciadas y con mayor efecto al entendimiento.

En el aspecto social Ruelas² menciona que el teléfonomóvil se ha convertido en un fenómeno social, que hace que los individuos no sólo se mantengan dentro de un grupo, comunidad u organización en particular, sino además desarrolle una autonomía para ensanchar la esfera de interacción social. Para lo cual, dentro de la investigación, los hallazgos interpretados, destacaron que esta sociedad de consumo es uno de los factores para que incluyeran el uso del dispositivo en sus actividades laborales, de negocio y de socialización. En esta última incluso uno de los informantes, mencionó relacionar su status social por el tipo de teléfono que utilizaba, a lo cual Echeburúa²¹ también reconoce la necesidad de mantenerse dentro de un status, al sentirse motivado por mostrarse ante los demás para reafirmar una identidad y mantenerse en comunicación.

Por otro lado, en el contexto con los

sentimientos y emociones, García ²², menciona en su estudio el malestar que se generaba ante el uso nulo o insuficiente de la tecnología, manifestándose a través de la pérdida de control, búsqueda desesperada y de sentimientos negativos. Adicional Otro estudio realizado por Skierkowski y Wood ²³ reflejó que los participantes al no tener cerca su teléfono móvil, se encontraban molestos, ansiosos y agitados.

Siendo estas manifestaciones características de los informantes cuando no tenían de cerca su teléfono móvil o lo llegaban a olvidar; encontrando en el estudio, sentimientos y emociones de inquietud, ansiedad, angustia, molestia, estrés, desesperación ira y coraje.

Asimismo la influencia del uso desmedido ha traspasado la interacción familiar, Antolinez²⁴ en su estudio destaca que el principal factor de discusión en entre padres e hijos, es por hacer uso de él en lugares que no debían, tal como lo indican los informantes de nuestra investigación ante su uso a la hora de compartir la comida en la mesa o estar en reuniones, destacando así pautas en la comunicación y rol familiar por una perturbación exterior.

El reconocer investigaciones paralelas al tema, expone similitud en los hallazgos sobre el comportamiento de las personas, al generar un uso desmedido y sin control del teléfono móvil que independientemente de la región, idioma, cultura y educación, suelen expresarse casi de la misma forma. Lo cual nos aproxima a reconocer fácilmente los patrones conductuales para su estudio.

CONCLUSIONES

La llegada del teléfono celular ha traído consigo una serie de cambios en las distintas esferas de interacción del ser humano, quien le ha atribuido un significado a partir de la diversificación de su uso; entre las posibilidades de acceder a múltiples aplicaciones, que han hecho de él un dispositivo de primera necesidad y que históricamente lo han convertido como un fenómeno de crecimiento acelerado y que llegó para evolucionar las nuevas formas de interacción del individuo con la sociedad.

Sin embargo tras los hallazgos encontrados, esta nueva posibilidad de conexión con el mundo entero y de mantener la tecnología al alcance de nuestra mano, parece repercutir de forma negativa en los estilos de vida del individuo; haciendo de la comunicación una transformación de lo personal a lo virtual, carente de interacción, generando esto, cambios en la convivencia familiar al anteponer el uso del mismo, creando un apego que traspasa las emociones y sentimientos de los usuarios al tenerlo o no consigo y por lo tanto impactando socialmente.

Por ello la importancia de hacer frente e involucrarnos como profesionales de la salud ante un escenario que parece traer consigo efectos sobre la salud física social y mental de las personas, ¿cómo? A través de nuevos estudios que se completamente con los ya realizados, entre la aplicación de diversas metodologías que enriquezcan la obtención de datos objetivos y subjetivos de los usuarios de teléfonos móviles para consolidar herramientas que permitan la creación de programas preventivos, modelos de atención contra su uso excesivo, modificación de patrones adictivos y que en un futuro nos permita utilizar la tecnología a nuestro favor.

Ya que, a pesar de las múltiples investigaciones y escalas utilizadas del año 2004 a la fecha, para la detección de conductas adictivas o de dependencia el teléfono móvil, éstas sólo se ocupan en reconocerlas a partir de enfoques multidisciplinarios; sociales, antropológicos y médicos, sin ahondar en la creación de programas a partir de los hallazgos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Digital Marketing Trends. España: Informe Mobile en España y en el mundo 2016, pp. 10, 11 Disponible en <http://bit.ly/2kGsDRn>
2. Ruelas AL. El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio, Comun.soc., 2010; (14):158,162. Disponible en <http://bit.ly/2lVmUc6>
3. Álvarez Gayou JL. Cómo hacer investigación cualitativa. México: Paidós Ibérica; 2003.
4. Instituto nacional de estadística y geografía "Estadísticas a propósito del día mundial de internet", in INEGI 2016
5. Pedrero Pérez EJ, Rodríguez Monje MT, Ruiz Sánchez De León JM, "Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura". Adicciones. 2012; 24(2):140. Disponible en: <http://bit.ly/2u3OY0t>
6. Guillén Cadena DM, Beltrán Lugo NI, Flores Atilano B, *et al.* Problemas de salud derivados del uso del teléfono celular. Rev. iberoam. educ. investi. Enferm. 2016; 6(4):62-70. Disponible en: <http://bit.ly/2u4bEh1>
7. Bruner J. Actos del significado "Más allá de la revolución cognitiva", Madrid: Alianza editorial; 1991. pp. 20, 36
8. Arcila Mendoza P, Mendoza Ramos YL, Mario Jaramillo J, *et al.* Comprensión del significado desde Vygotsky, Bruner y Gergen. Diversitas; Perspectivas en psicología. 2010; 6(1):38-47. Disponible en: <http://bit.ly/2undJ7m>
9. Castillo E, Vásquez ML, El rigor metodológico en la investigación cualitativa Rev. Colombia médica. 2003; 34(3):164. Disponible en: <http://bit.ly/28PK4h>
10. Taylor SJ, Bogdan R, Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, 1^a ed. Argentina: Paidós; 1986, Capítulo 1, 24p.
11. Rodríguez Gómez G, Gil Flores G, García Jiménez E. Metodología de la investigación cualitativa, 2a ed. Málaga: Aljibe; 1996, Capítulo 7, 137-139p.
12. Ling Richard S. Book Review The mobile connection: The cell phone's impact on society. International Journal of Technology and Human Interaction. 2004; 1(4) 101-104p. Disponible en: <http://bit.ly/2fbYvjo>
13. Igarashi T, Motoyoshi T, Takai j, *et al.* "No mobile, no life: Self-perception and text-message dependency among Japanese high school students", Computers in Human Behavior. 2008; 24:2315. Disponible en: <http://bit>

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69128>

ly/2vlwTPo de sociología, 2013; 15-17 Disponible en; <http://bit.ly/2waxp0g>

14. García Aparicio V, Rodríguez Jiménez M. La construcción de la identidad adolescente en internet, INFAD Rev de Psicología, 2014; 7(1):569. Disponible en: <http://bit.ly/2qfxL2N>
15. Ríos Mares Paola. Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes [Tesis para obtener grado de maestría]. México: Facultad Latinoamericana de ciencias sociales; 2010, 7 p. Disponible en: <http://bit.ly/2oTMAGZ>
16. Cuesta Cambra U, Gaspar Herrero S, Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa, Historia y Comunicación Social, 2013; 18:11. Disponible en: <http://bit.ly/2IN0rA2>.
17. Olivencia Carrión, Perez Marfil MN, Ramos Revelles MB, et al. Personalidad y su relación con el uso versus abuso del teléfono móvil. Acción psicológica, 2016; 13(1):115. Disponible en: <http://bit.ly/2v2r2vZ>
18. Espigares Navarro. La vida afectiva: Motivación, sentimientos y emoción. Federación de enseñanza de CC. OO. de Andalucía, 2009; 4: 3-7. Disponible en: <http://bit.ly/2hrCC0c>
19. Sánchez Díaz M, Lázaro Cayuso P, La adicción al whats app en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. Tendencias Pedagógicas, 2017; 29:125. Disponible en: <http://bit.ly/2fbN0sh>
20. Giménez, M., y Zirpoli, R. Trastornos psicológicos vinculados al uso del whats app. VII Congreso internacional de investigación y práctica profesional en psicología XXII jornadas de investigación decimo encuentro de investigadores en psicología, 2015:58, Disponible en <http://goo.gl/psazJG>
21. Echeburua E, Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un Nuevo reto. Adicciones, 2010; 22 (2):91-96 Disponible en: <http://bit.ly/2hoa5bX>
22. García JA, Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. Health and addictions, 2013; 13(1): 5-14. Disponible en: <http://bit.ly/2woUyv9>
23. Skierkowski D, Wood R. To text or not to text? The importance of text messaging among college-aged youth. Computers in Human Behavior, 2012; 28:744-756.
24. Antolinez MP, Rivero A, Torres L. El teléfono móvil: usos normas y conflictos familiares, Federación Española