

EDITORIAL

LA PANDEMIA COVID-19; TRANSFORMA Y ACELERA LA ERA DIGITAL

Iniciando el año en 2020, se dio a conocer la existencia de un agente que tuvo su origen en Wuhan al que se le denominó SARS-CoV-2, que para diciembre del 2019 ya había generado 26 casos y una persona fallecida. Dado el crecimiento acelerado de esta enfermedad la Organización Mundial de la Salud, declaró la pandemia por COVID-19 el 11 de marzo de 2020¹.

Este fenómeno ha generado hasta el momento cerca de 207 millones de casos en el mundo, de los cuales 4.36 millones han fallecido y dado el patrón de comportamiento de este virus, ha generado nuevas variantes; alfa (Reino Unido), beta (Sudáfrica), gamma (Brasil), delta (India) y lambda (Región Andina en Sudamérica), que han dejado estragos y olas de infección. México en su última ola, que ocurrió entre noviembre del 2020 y enero de 2021 y ahora esta ola que comienza a partir del mes de julio, en la que predomina la variante delta, con la característica de ser más infecto-contagiosa, de nuevo está generando un alto número de consultas e ingresos hospitalarios. Este fenómeno se enfrenta ante una población mexicana en la que solo el 22.8% esta vacunada con ambas dosis y el 53% con una dosis, lo que significa que la inmunidad colectiva se encuentra desfasada ante las demandas de incremento y variantes del Covid-19².

Este panorama deja claro que el Covid-19 seguirá presente entre nosotros, por lo mismo las medidas de bioseguridad en las que se promueve la contención a través del aislamiento social y el confinamiento seguirán vigentes y continuarán estableciendo nuevas dinámicas de comportamiento e interacción social en la que pondere el distanciamiento, haciendo que el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación mantengan un protagonismo y acelerado crecimiento.

Claramente este confinamiento solo fue el inicio de un cambio global que quizá algunos esperaban años más adelante, es decir; aceleró la adopción de tecnologías para conectarnos sin la necesidad de presencias físicas, aun en personas que se mantenían renuentes al uso de dispositivos como computadoras, tabletas e incluso teléfonos celulares. Lo que era solo una opción, se convirtió en una demanda y obligación, que, como parte de las medidas de bioseguridad, buscaron dar continuidad a las actividades cotidianas tales como; las relaciones sociales, el trabajo, la escuela y otra serie de actividades que son posibles a través de plataformas digitales y que evitan el desplazamiento y aglomeración en espacios públicos susceptibles a contagios.

.....“El Arte del Cuidado”

La sociedad, parte de una dimensión histórica, en la que se constituye, evoluciona y se transforma a partir de las necesidades y demandas que la aquejan. Ya desde principios de este milenio Rammert² definía a la tecnología como; “el conjunto de herramientas hechas por el hombre, en busca de generar una eficiencia que este íntimamente conectada con las necesidades de las personas”, de modo que esta pandemia marca un concepto diferente, a partir de nuevas necesidades, en la que ya no solo funge como un instrumento, sino como un sistema y un entorno en el que nos movemos, producimos, consumimos, nos comunicamos y realizamos actividades de ocio, poniendo de manifiesto una nueva realidad virtual³.

Para ser precisos el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, han permitido dar frente a esta crisis sanitaria para la que no estábamos preparados, en la que es necesario desarrollar nuestras competencias, habilidades y capacidades tecnológicas, que permitan incorporar estrategias digitales de trabajo remoto, que traspasen el modelo tradicional y que una vez que regresemos a actividades presenciales se vinculen y potencialicen de forma positiva a cualquier proceso económico, social, laboral y educativo.

Es claro que existe un nuevo comportamiento tecnológico y digital que nos ubica en una complejidad contextual, donde pareciera que este carácter concreto de la sociedad siempre ha estado, como si el mundo análogo jamás hubiera existido; es decir como si no hubiera un antes de esta realidad virtual, aun en las generaciones anteriores. De modo que no la podemos dejar fuera, pero si podemos reflexionar y sensibilizarnos en como la vamos a introducir en nuestra vida personal y profesional.

Siendo la revista electrónica “Cuidarte”, parte de esta era digital en la que busca llegar a todos sus lectores a través de la red y la distancia como un vehículo más para la difusión y divulgación de publicación de textos científicos como los cuatro artículos que comparte en este nuevo número, en donde aborda temas de relevancia social actual como el uso del teléfono en entornos educativos con el artículo de metodología cualitativa sobre la “Actitud de los estudiantes de enfermería ante la restricción del teléfono celular en clases”.

“La educación de enfermería en Latinoamérica y los entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia” que indudablemente sumerge a una reflexión sobre los procesos de enseñanza aprendizaje a partir de

metodologías virtuales y que vinculan a las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, y no menos importante un estudio cuantitativo “Formación en primeros auxilios en estudiantes de Biología. Una necesidad apremiante”, que evidencia la importancia de ello dentro de las prácticas de campo y finalmente a partir de la subjetividad del paciente las experiencias en su vida cotidiana el artículo de metodología cualitativa; “Afrontando la diabetes: Experiencias del paciente adulto con diagnóstico de diabetes en la cotidianidad”.

De esta manera y fomentando el uso de la tecnología y los medios de comunicación a favor de la ciencia y el nuevo conocimiento, la revista “Cuidarte”, agradece su seguimiento en cada uno de los números y los invita a formar parte de esta comunidad científica a través de sus publicaciones, que den mérito al compromiso social que mantienen con su profesión.

Mtra. Vianey Reyes García



**Profesora de Asignatura de la Carrera de
Enfermería**

**Facultad de Estudios Superiores Iztacala.
Universidad Nacional Autónoma de México.**

vianey.reyes.vi@gmail.com

REFERENCIAS

1. Suárez V, Suarez Quezada M, Oros S, Ronquillo E. Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020. Revista clínica española. 2020; 220(8): 463–471. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>
2. Semáforo epidemiológico [Internet]. Covid -19 México. 2021 [citado 13 agosto 2021]. Disponible en: <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>
3. Rammert W. La tecnología: Sus formas y las diferencias de los medios. Hacia una teoría social pragmática de la tecnificación. Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.2001; 5: 80. <https://bit.ly/32tyO3m>