

Medicina Cutánea Ibero-Latino-Americana

Volumen **33**
Volume

Número **3**
Number

Mayo-Junio **2005**
May-June

Artículo:

Hacia una nueva consulta Piel Sana

Derechos reservados, Copyright © 2005:
Medicina Cutánea Ibero-Latino-Americana

Otras secciones de
este sitio:

- 👉 Índice de este número
- 👉 Más revistas
- 👉 Búsqueda

*Others sections in
this web site:*

- 👉 *Contents of this number*
- 👉 *More journals*
- 👉 *Search*

Hacia una nueva consulta *Piel Sana*

Salvio Serrano

Servicio de Dermatología. Hospital Clínico San Cecilio. Universidad de Granada. Granada. España.

El mercado de cosméticos crece un 6% al año. Cada vez se destinan más miles de millones de euros a este mercado, concentrándose la mayor parte del consumo en los países occidentales (Europa occidental, USA). El 54'8% de los productos consumidos son productos cosméticos elementales, el 27'4% cosméticos *de lujo*, el 12'3% productos *profesionales* y el 3'5% restante otros productos.

El 87'3% de los productos son destinados a las mujeres, el 10'4% a los hombres y el 2'2% a los niños. En una sociedad donde cada vez se da más importancia al cuidado del cuerpo y la imagen, vemos incrementado el consumo de cosméticos en un público antes infrecuente: el masculino.

Se realizó una encuesta a 64 dermatólogos, 38 mujeres y 26 hombres, de los cuales 22 trabajaban exclusivamente

en la sanidad pública, 20 tenían consulta privada y 22 trabajaban en ambas, sanidad pública y privada.

Se realizaron las siguientes preguntas:

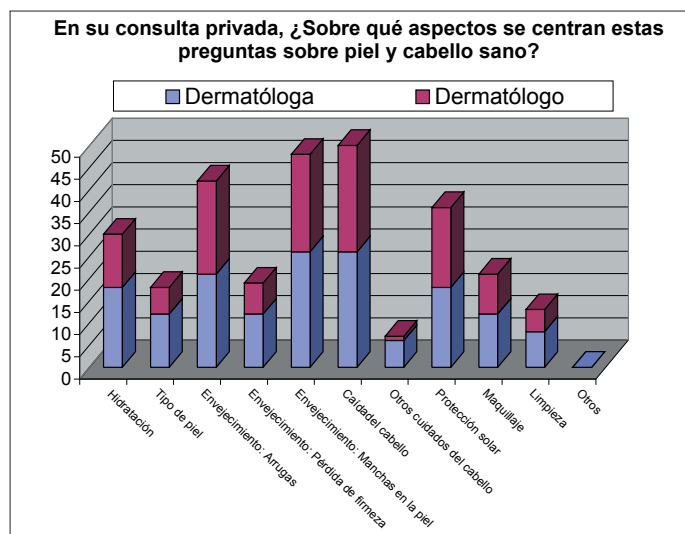
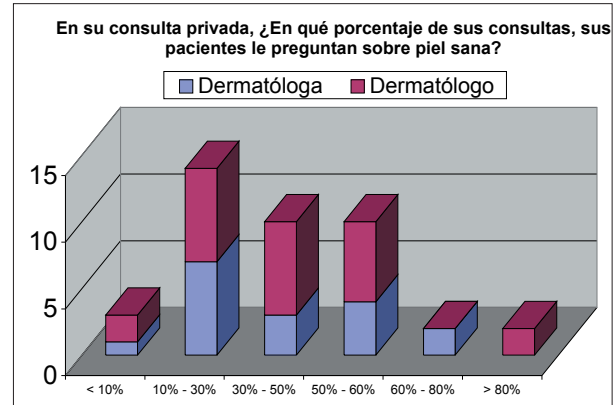
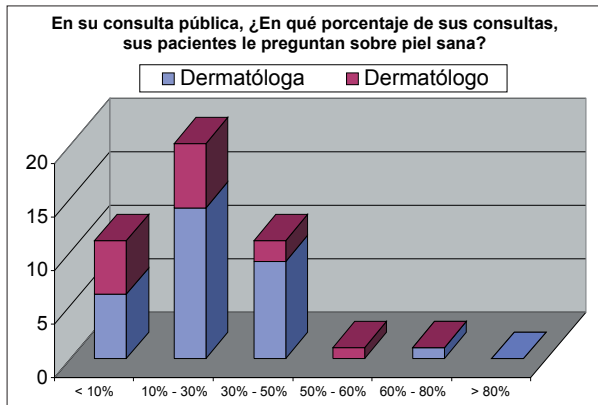
En su consulta pública o privada:

¿En qué porcentaje sus pacientes le preguntan sobre piel sana?

¿Sobre qué aspectos se centran estas preguntas sobre piel y cabello sano?

¿A qué porcentaje de pacientes les prescribe productos cosméticos?

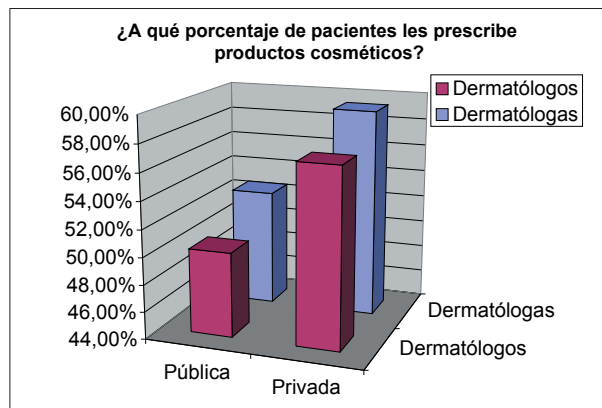
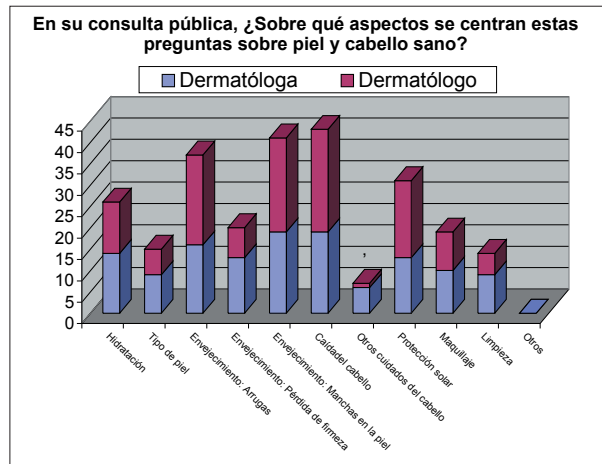
¿Qué técnicas y/o instrumental utiliza en sus diagnósticos u observaciones sobre pieles sanas?



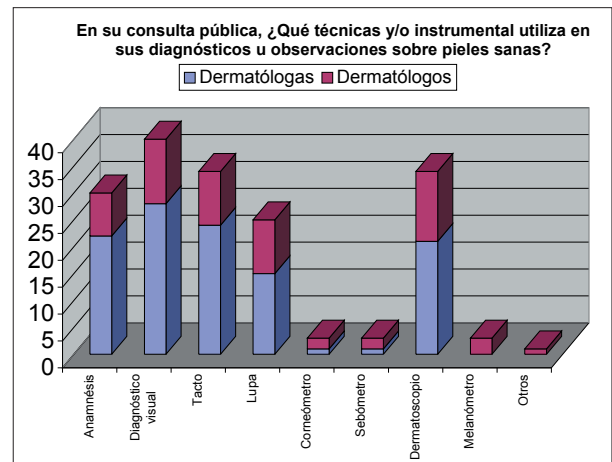
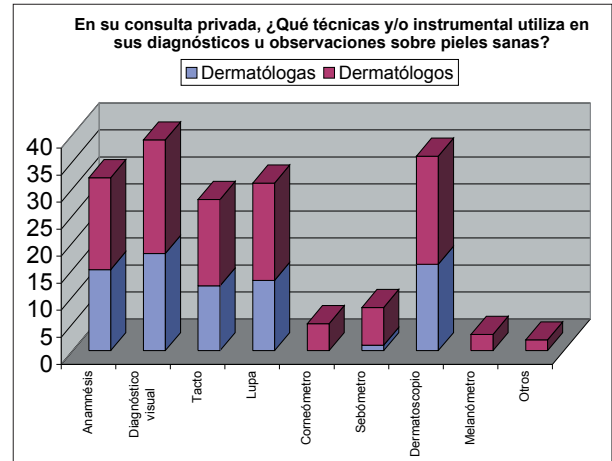
Siendo el porcentaje inferior al 50% y siendo más consultadas las dermatólogas que los dermatólogos.

Se observa un incremento de aproximadamente un 20% en la consulta sobre piel sana en la consulta privada respecto a la pública, equiparándose el porcentaje de consultas a los dermatólogos y a las dermatólogas.

En la consulta privada las consultas más frecuentes sobre piel/cabello sanos son referentes al envejecimiento, la caída del cabello y la protección solar.



Se puede ver como en la consulta pública, la mayor demanda es, al igual que en la privada, en temas de envejecimiento y protección solar.



Se prescribe un porcentaje notablemente mayor de productos cosméticos en la consulta privada que en la pública, y prescriben ligeramente más cosméticos las dermatólogas que los dermatólogos (52% y 48% en la pública y 58% y 54%).

Como técnicas diagnósticas en la consulta privada, la más usada sigue siendo obviamente el diagnóstico visual y podemos ver en segundo lugar una técnica relativamente novedosa, la dermatoscopia.