



Vol. 16 No. 3

Septiembre de 2013

CONFORMACIÓN DE VALORES ENTRE ADOLESCENTES

Carlos Julián Jiménez Canche¹, Estibaliz Monserrat Torregrosa Benítez²,
Juan Carlos Burgos Ancona³ y Luis Angel Uitzil Balam⁴
Universidad Autónoma de Yucatán
Facultad de Psicología

RESUMEN

El tema central se refiere a la adquisición y ejercicio de los valores morales en los estudiantes adolescentes de una escuela secundaria; con el objetivo de identificar los valores, conocer la función y significado que los adolescentes les dan; además de prestar interés en las fuentes de adquisición de los valores para los adolescentes. Este trabajo de investigación es de tipo cualitativo, esta realizada bajo el enfoque fenomenológico. Se utilizaron las técnicas de observación, entrevista y recolección de documentos permanentes para la elaboración de los resultados pertinentes del trabajo. El rango de edad fue de 12 a 16 años de una muestra de 23 alumnos. Entre los resultados que se obtuvieron es importante mencionar que los adolescentes adquieren conocimiento de los valores en primer lugar dentro de sus familias, principalmente con lo que les enseñan sus padres; en segundo lugar se encuentra la educación en la escuela y en tercer lugar con sus compañeros de clases por medio de las relaciones que establecen se produce la difusión de sus conocimientos por medio de la interacción. En la manera de cómo los adolescentes viven los valores, se encontró que poseen conocimiento suficiente sobre los valores y se encuentran adquiriendo conocimientos mas concretos acerca de ellos; sin embargo, los adolescentes aun teniendo estos conocimientos no los demuestran ni los llevan a la practica.

¹ Bachiller. Correo electrónico: cjulian.jimenez@gmail.com

² Bachiller. Correo electrónico: sakura_13918@hotmail.com

³ Bachiller. Correo electrónico: summuth.fox@hotmail.com

⁴ Bachiller. Correo electrónico: paladigm@gmail.com

Palabras clave: Valores. Adolescentes. Conformación. Moral. Educación.

CONFORMATION OF VALUES AMONG ADOLESCENTS

ABSTRACT

The central topic refers to the acquisition and exercise of the moral values in the adolescent students of a middle school; with the objective to identify the values to know the function and meaning that the adolescents give to them in addition to giving interest in the sources of acquisition of the values for the adolescents. This research work is of qualitative type it is made under the phenomenological approach. There were used the techniques of observation, interview and collection of permanent records for the elaboration of the relevant results of the work. The age range was from 12 to 16 years of a sample of 23 students. Among the results obtained, it is important to mention that the adolescents acquire knowledge of the values first of all inside its families mainly with what their parents teach them; secondly the education is in the school and in the third place with their classmates through the relationships that establish occurs to the dissemination of their know through interaction. In the way of how do the adolescents live through the values, It was found that they possess sufficient knowledge on the values and are acquiring more concrete knowledge about them; nevertheless, the adolescents even having this knowledge neither demonstrate them nor take them to the practice.

Key words: Values. Adolescents. Conformation. Moral. Education.

Lo que se pretende estudiar es cómo los adolescentes, en este caso, adquieren o ejercen sus valores morales y cuáles son los que más predominan en ellos actualmente. Identificar los valores, conocer la función y significado que los adolescentes les dan, nos permitirá observar cuáles son los valores que cada uno posee y si existe algún cambio en relación a estos.

Hoy en día, la información de cualquier tipo es accesible para todas las personas debido a los avances científicos y tecnológicos que permiten una difusión más amplia y rápida. La enseñanza de los valores siempre se mantiene tanto en los hogares como en las escuelas, algunos aspectos relacionados al

aprendizaje y ejercicio de los valores es la manera de adquisición y la calidad de lo aprendido. Valores como el respeto, la sinceridad, la honestidad y la responsabilidad siguen siendo vigentes, las personas los utilizan para abrirse paso en la vida en sociedad, por lo que es importante no sólo adquirirlos sino ejercerlos siempre que sean necesarios.

El núcleo familiar es la fuente primaria, generalmente los padres son los que enseñan a los hijos sus costumbres y valores morales que han adoptado; en segundo lugar está la escuela o institución educativa donde se pueden obtener reforzamiento de lo aprendido, también las relaciones sociales que se entablan con los grupos de amigos se van haciendo cada vez más importantes en la asimilación de los valores, poniendo de lado la creciente influencia de los medios de comunicación.

Este tema es importante debido a que puede conducirnos a comprender y entender sobre los valores que los adolescentes poseen actualmente y de dónde lo aprenden. Los valores son importantes para la convivencia dentro de la sociedad ya que son las guías que tenemos para crear relaciones interpersonales, mantenernos en ellas, llevarlas de manera adecuada, evitar conflictos, entre otras funciones.

Los valores son distintos en cada cultura, sociedad e individuos, y se ven reflejados en los patrones culturales, variando así conforme al contexto, tiempo y forma de relacionarse (Bautista, Chang y Ramírez, 2011). Como se conoce por medio de la opinión pública en Mérida, han surgido cambios en el comportamiento moral de las nuevas generaciones de adolescentes; entonces, por medio de este estudio se pretende analizar e identificar la utilidad y el significado que los adolescentes de una secundaria local le otorgan a los valores, además de conocer dónde los han adquirido.

Como en el trabajo *“La percepción y evaluación de valores y antivalores en los medios de comunicación (periódicos, revistas y televisión) por estudiantes de 14-18 años”* (Sevillano, 2001), donde se habla sobre la necesidad de realizar estudios sobre el tema ya que considera que tiene gran importancia y pretende motivar a los investigadores a interesarse en el tema, centrándose en los procesos

informativos de los mensajes en sus distintos géneros y medios de comunicación y sobre la capacidad selectiva e interpretativa de los estudiantes sobre la información que tienen al alcance, en este caso los valores y antivalores. Al igual que otras investigaciones que nos sirvieron de guía para los antecedentes del proyecto.

Esta investigación aporta información a varios campos de la educación. Da una vista aproximada de la moral que posee la población estudiantil, en este caso de secundaria. Esto permitirá saber las percepciones de los participantes sobre el estado de la educación moral y transmisión de los valores para invitarnos a la reflexión del tema.

Los programas educativos en las escuelas primarias y secundarias contienen como parte de la formación del alumno materias como cívica y ética, abarcando temas de valores y la moral, pero ¿Qué tanto se está practicando en la vida diaria de los adolescentes?. Comenzaremos definiendo la población con la que se trabaja, que son los adolescentes (Casas, 2000). Según Larson y Wilson (2004) es “la transición del desarrollo entre la infancia y la adultez que implica cambios físicos, cognitivos y psicosociales importantes”. Muchos autores manejan diferentes rangos de edad, pero en este caso nos referiremos a la adolescencia como el periodo entre los 11 y 19 años de edad (Duskin, Olds, Papalia 2009). Pero, también Larry y Wilson concluyen que “la adolescencia es un constructo social... No fue sino hasta el siglo xx que la adolescencia se definió como una etapa vital independiente. En la actualidad, la adolescencia es universal.”

En esta investigación, como se trabaja con alumnos de secundaria, nos referiremos a la adolescencia temprana aproximadamente 11 a 14 años (Duskin et al., 2009).

Ahora, en referencia a los valores, nos encontramos con que “los valores son constructos socioculturales abstractos” (Garay Hernández, Díaz-Loving, Frías Cárdenas, Limón González, Lozano Verduzco, Rocha Sánchez y Zacarías Guerra, 2008). Pero Rokeach (1973), definió: “Los valores son las representaciones y las transformaciones cognoscitivas de las necesidades [en tanto que] los valores son las representaciones cognoscitivas no sólo de las necesidades individuales, sino

también de las demandas sociales e institucionales”, por lo tanto los valores van de acuerdo a lo que el individuo considere necesario y de acuerdo a la sociedad, y como toda sociedad es diferente de las otras, los valores van cambiando en cada una de ellas e incluso en cada persona.

Otro autor, Valdez (2003), menciona que “los valores se adquieren de forma paulatina a través de la socialización, que es el proceso del cual la gente adopta los códigos y normas de conducta de su sociedad y respeta sus reglas sin perder su individualidad”, también los adolescentes se encuentran en una etapa en donde tienen que enfrentarse a la crisis de “identidad versus confusión de rol”, según el teórico Erik Erikson y su teoría psicosocial, y en la cual adoptarán los valores con los que vivirán para esa formación de identidad (Duskin et al., 2009)

Otro concepto que es importante puntualizar en esta investigación es el de antivalor. Como su nombre lo indica, el antivalor es lo contrario al valor, pero se definirá como las cualidades que desestimamos o rechazamos, porque intersubjetivamente las consideramos perjudiciales o nocivas en nuestras necesidades (Domínguez, 2004). Así como los adolescentes durante su búsqueda de identidad comienzan a adoptar valores e ideales, pueden adoptar antivalores y mostrarlos en su vida cotidiana; eso lleva a tomarlo como parte de la investigación y no sólo centrarse en valores, sino que también en su antagónico.

Como dice Porta (2004), el individuo surge de procesos sociales, históricos y culturales, en cuyo marco actúa sobre su entorno para modificarlo y mejorarlo. El adolescente se encuentra en ese momento de crecimiento en su sociedad, ese punto en el que se encontrará muy influenciado por su ambiente y cultura, es quien se encargará de transmitir esos valores y antivalores que adopte a partir de ese periodo a las futuras generaciones.

Ferrán Casas relató un artículo (2000) que trataba sobre cómo las tecnologías de la información afectan las relaciones de socialización y de comunicación del adolescente; el cual se considera pertinente porque también los medios, como él menciona, son influyentes en la introyección de valores y antivalores de los sujetos de estudio de la presente investigación.

De Garay, Díaz-Loving, Frías, Limón, Lozano, Rocha y Zacarías (2008), realizaron una investigación que consistió en la aplicación de redes semánticas que fueron analizadas según los resultados y que fueron agrupadas en las dimensiones descritas por Schwartz, además, mostraron diferencias de sexos y señalaron la importancia de la socialización en la adopción de los valores. Bautista et al. (2011), llevaron a cabo una investigación en una escuela de profesores, en la cual encontraron que el problema que se presenta en México es una falta de valores, y que estos profesores viven en conflicto por dicha falta de valores en sus estudiantes, manifestados en diferentes formas, como la irresponsabilidad en las tareas, por ejemplo.

También se toma en cuenta una reflexión hecha por Pablo Latapí Sarre (2001), donde menciona y señala la importancia de la escuela en la enseñanza de los valores en México, la falta que se presenta en las escuelas mexicanas en la construcción de personas con valores, mostrando esa falta como un problema en la educación y formación de mexicanos.

Vallejo (2011), realizó una ponencia en donde enfatizó el descuido de las escuelas en la enseñanza y transmisión de valores, así como la construcción de antivalores en el país, señalando las competencias como una solución al problema.

MÉTODO

El paradigma fenomenológico estudia los fenómenos, *tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre* (Husserl, 1962), y por las facilidades que ya que éste se basa en la descripción que la experiencia ofrece y habla de todos los aspectos del objeto o en su defecto de su ausencia, se ha elegido para la realización de la investigación. Este paradigma también se caracteriza por *permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo, y en cuanto se muestra por sí mismo* (Husserl 1962).

Una ventaja de este método es el poder hacer uso de la intuición para la elaboración del diseño del trabajo; y en cuanto a las ventajas éticas está que la

investigación fenomenológica trata a los sujetos como participantes y no como objetos, siendo importantes durante todo el proceso de investigación.

Las técnicas empleadas fueron la observación, utilizada para recoger información en el contexto, ya que en la manera en la que se desarrollaron los participantes fue importante en el reporte de los resultados, también se utilizó la entrevista semiestructurada y el análisis documental.

Observación.

Observar es percibir sistemática y detenidamente cómo se desarrolla un fenómeno tal como ocurre en la vida cotidiana, sin manipularlo, registrando la información en el escenario escogido para el estudio. La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad.

Entrevista.

Según Maccoby y Maccoby (1954), la entrevista es una conversación o un intercambio verbal cara a cara, que tiene como propósito obtener información de algún tema en particular. La entrevista semiestructurada requiere de un guión conformado por una lista de temas que orienten la conversación. Esta técnica fue elegida porque es una herramienta muy valiosa en la investigación cualitativa a detalle, lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o una situación en particular.

Análisis documental.

El análisis documental es el estudio de los documentos y materiales producidos no necesariamente con fines científicos acerca de un tema. Para el análisis individual se solicitó la autorización pertinente para poder hacer uso de elementos personales, profesionales y audiovisuales. Los elementos personales consisten en certificados oficiales y públicos, así como elementos privados como lo son las cartas, diarios, chats u objetos personales.

En el ambiente que investigamos existen fuentes de datos que pueden ser analizados con esta técnica documental, por ejemplo, los escritos que hacen en los baños, en las mesas o en los muros de los salones, grabaciones de los propios alumnos, reportes de la dirección acerca del comportamiento de los alumnos, etcétera.

Participantes.

Los participantes fueron elegidos acorde al paradigma cualitativo, es decir, que sean sujetos que no fueran tomados al azar sino que representen un aporte significativo al tema, además de que sean fuentes de información de fácil acceso y disponibilidad. Los participantes seleccionados son del tipo estratificado o por cuota y el rango de edad es de 12 a 16 años.

Se contó con informantes clave, los cuales son los prefectos y profesores, quienes poseen conocimientos e información importante acerca de los alumnos, ya que interactúan activamente con ellos y tienen conocimientos relacionados sobre el tema de investigación y su relación con los alumnos, también nos contribuyen con opiniones acerca de sus vivencias. En total se realizaron 23 entrevistas.

Procedimiento.

Se obtuvo la autorización previa para el acceso al campo de estudio por parte del personal correspondiente, las observaciones se realizaron dos veces por semana con una duración de tres horas, después se realizaron entrevistas a los alumnos y personal; también se recolectaron documentos visuales. Para realizar las observaciones el grupo de investigación se dividió en parejas para cubrir una mayor diversidad de la muestra.

Durante la investigación se solicitó el consentimiento informado de los participantes y se respetó la confidencialidad de los mismos, la información obtenida en esta investigación se utilizó sólo con fines académicos. Los datos que se recaben de las anotaciones y las grabaciones de audio se utilizarán como fuentes para poder realizar la investigación, se analizarán en función de la

hipótesis teórica y los que sean útiles serán registrados en el trabajo final, se respetarán los datos y opiniones proporcionados por los participantes.

Los datos nunca se proporcionarán a personas ajenas a la investigación, toda información proporcionada por los participantes será importante siempre y cuando vaya de acuerdo al tema de la investigación, todos los datos serán analizados y tratados de igual manera, ya que la muestra de participantes que deseamos utilizar es variada. No se despreciará ningún dato por ningún motivo de prejuicio o preferencia, ya que se pueden obtener diversidad de opiniones y datos al momento de realizar el registro de estos.

RESULTADOS

Las observaciones dentro los salones en primer lugar muestran división de los estudiantes en subgrupos, falta de atención y disciplina durante las clases. Los maestros demuestran impuntualidad hacia sus horarios de clases por lo que los prefectos realizan sus deberes de llamarles la atención.

Los valores más notorios y repetitivos son la amistad, por las agrupaciones que se observaron tanto en clase como en el receso; confianza por la manera en la que se tratan y se hablan que tiene relación con el respeto, pues eran muy pocas las ofensas que se escuchaban; y la responsabilidad con las tareas, ya que en todas las observaciones encontramos que en cada salón había alumnos que cumplían y entregaban sus tareas al maestro cuando éste las solicitaba, sólo una minoría no cumplía con ese deber, mostrando irresponsabilidad. También captamos que no hay mucho respeto hacia los maestros, por los momentos en donde no todos los alumnos prestaban la debida atención y se la pasaban platicando durante la clase y otros simplemente lo ignoraban.

En los descansos se dan interacciones intra y extragrupos de estudiantes se percibe que hacen uso de un lenguaje con pocos insultos, otros efectúan juegos bruscos y se notan comportamientos de tipo sexual por medio de bailes y comentarios, además de que hay parejas de alumnos que se dan muestras de afecto físico, como abrazos y besos. Por una parte, se respetan entre ellos al no usar palabras ofensivas, pero tal vez sea una falta de respeto hacia ellos mismos

las conductas sexuales que muestran y toman como si fuese un juego; los encargados de manejar estas situaciones son los prefectos, poniendo orden a los comportamientos bruscos y vigilando las conductas que realizaron los alumnos.

Entrevistas:

Según las entrevistas, los alumnos adquieren conocimiento de los valores directamente de sus padres y familiares más cercanos; después ellos discriminan entre lo que adoptarán y lo que desecharán: en segunda instancia se encuentra la educación en la escuela y en tercer punto las relaciones con sus compañeros en las que comparten los valores y comportamientos aprendidos, como un medio de difusión entre ellos.

Con base en la información recabada durante las entrevistas se obtuvo que, para los adolescentes, los valores se utilizan como forma de expresión y comportamiento hacia todas las personas. Están destinados principalmente a tener buenas relaciones sociales; “Es la forma en la que te expresas con las personas, como el respeto hacia uno mismo y hacia las demás personas, sirve para saber comportarme con las demás personas” (Entrevista realizada el 7 de mayo de 2012).

Para ellos los valores se aprenden principalmente en su familia, generalmente porque sus padres les “dicen que lo hagan”, siendo esta la razón por la cual adoptan la mayoría de sus valores. “Un valor es... uhmm... son las cosas que nos enseñan nuestros padres para tener convivencia entre todos.” (Entrevista realizada el 11 de mayo de 2012). En otra entrevista “mi papá me lo ha dicho, mi familia me ha dicho que nosotros tenemos que tener un valor, tenemos que ser, tenemos que respetar, respetamos y que los demás nos tienen que respetar, tenemos que tener los valores para, por ejemplo si no tenemos los valores, todo el tiempo estamos peleándonos, no hay este, la gente siempre está peleando y lo que en realidad se busca es que la gente comprenda que todos tenemos que estar unidos aunque tengamos distinta lengua, religión, todos tenemos que estar unidos” (entrevista realizada el 17 de mayo de 2012).

Otra manera con la cual aprenden los valores en la familia, es con los ejemplos y acciones que sus padres realizan, demostrándoles de manera indirecta los valores en su vida diaria, siendo los padres modelos a seguir y con las normas que se tienen en cada hogar, las cuales los alumnos consideran que se les transmiten valores y reglas de convivencia. Los alumnos entienden a “la forma de educar de sus padres” como su principal fuente donde adquieren los valores y el uso que posteriormente le darán.

Para los alumnos la escuela es el segundo lugar más importante donde se enseñan los valores sin embargo no expresan concretamente de qué manera ellos los aprenden. Mencionan que en la clase de cívica y ética hablan de valores mas no saben expresar el significado de un valor. Como expresaron durante las entrevistas “La maestra de cívica y ética nos fomenta valores” (entrevista realizada el 17 de mayo de 2012).

Una tercera forma en que los alumnos obtienen ciertos valores es mediante la convivencia con sus compañeros dentro y fuera de la institución. Ellos dicen que las relaciones que entablan con sus compañeros les sirven para fomentar los valores que cada uno posee.

También ejercen los valores aprendidos mediante acciones de apoyo entre compañeros y amigos que consideran merecerlo, “Hay de amigos a amigos, los [amigos, amigos] que si son, son los que te respetan, te ayudan, te apoyan” (Entrevista realizada el 7 de mayo de 2012).

En cuanto al uso que los estudiantes le dan a las enseñanzas y valores que aprenden de su familia, la escuela y amigos se identificó que están destinados principalmente a la convivencia y la comunicación. Los estudiantes mencionan que los valores son las normas que rigen su comportamiento en distintos lugares y situaciones en las que se desenvuelven, ya que mencionan que sin importar lo que las demás personas hagan ellos deben comportarse de buena manera siguiendo las enseñanzas de los padres, por ejemplo respetando a sus compañeros, personas mayores, maestros, etcétera. Mencionan que en la vida diaria se deben utilizar los valores para evitar problemas y conflictos, de igual manera les sirve para expresarse de forma correcta dentro de sus círculos

sociales, este punto es importante ya que cuando se les cuestionaba acerca del significado de los valores, gran parte de los participantes decía que es la manera de expresarse con las personas.

Los alumnos expresan que en la escuela aprenden sobre la responsabilidad, la puntualidad, la amistad, el respeto y la tolerancia. Estos valores son enseñados mediante, la convivencia e interacción con otros alumnos de otros grupos y los maestros responsables del plantel.

En su familia aprenden el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la puntualidad y la confianza. “Mi familia me fomentaría la responsabilidad, y la honestidad y en la escuela sería el respeto y la responsabilidad, respeto para respetar a mis compañeros y responsabilidad para hacer mis tareas y todo lo que tengo que hacer así. (Entrevista realizada el 17 de mayo de 2012).

En tercer lugar en sus relaciones de amistad, los principales valores que fomentan son el respeto y la confianza, los cuales deben darse en el lugar y momento adecuado, además de si son situaciones apropiadas o no. La mayoría de los participantes nos dicen que depende del tipo de amigos con los que se relacionan. “También deben darse en el cumplimiento de las responsabilidades y al respetarse mutuamente, con los amigos que respeten a uno mismo y que se respeten a sus novias (riendo dijo esto)” (Entrevista realizada el 11 de mayo de 2012).

Documentos.

En la institución existe gran número de carteles y murales donde se fomentan los valores, por ejemplo la ecología, respeto, compromiso, prevención, solidaridad, cuidado, apoyo, conciencia, creatividad y orden. En los baños de la institución se observa información pertinente para el trabajo, como el lenguaje soez, desorden, y grafitis que hacían alusión a bandas, así como agresiones escritas a compañeros y compañeras; esto demuestra falta de respeto importante hacia los alumnos.

En el análisis del reglamento escolar los valores que se encontraron fueron puntualidad, respeto, cuidado, patriotismo, responsabilidad, disciplina,

compromiso; sin embargo, hay varios valores o reglas que por su naturaleza no se pueden cumplir todo el tiempo o que los alumnos se reusan a seguir como el uso de teléfonos celulares.

En conclusión, los participantes expresan conocimiento acerca de los valores, sus usos, de cómo se aprenden y transmiten mas no son muy congruentes con sus acciones, al menos no con todas las personas, generalmente lo hacen hacia personas “importantes” para evitar castigos o reprimendas. Aún permanece la discriminación y las faltas de respeto entre ellos, se ve en sus relaciones que les falta poner en práctica lo que ellos dicen tener.

Teorización.

Entre las teorías que podemos mencionar en relación a la formación de valores en los adolescentes, podemos mencionar la teoría del ciclo vital de Erik Erikson, en donde la adolescencia está implicada en el quinto conflicto de los ocho que ofrece ese ciclo, identidad versus confusión de rol. Erikson decía que en esta etapa, la resolución del conflicto se lograba al conseguir tres aspectos: elección de una ocupación, el desarrollo de una identidad sexual y la adopción de los valores con los que vivirán. Y ¿Cómo obtienen tales valores que regirán su vida? Este teórico afirmaba que para que cumplan con esos tres aspectos mencionados y puedan lograr su identidad, los adolescentes llegan a un periodo de “Moratoria prosocial”, que es en donde el individuo se ocupa de estudios, viajes o trabajos temporales, dándole tiempo para reflexionar, encontrar un nuevo sentido de dirección, nuevos valores y nuevos objetivos.

Fadiman y Frager (2001), mencionan en su explicación sobre esta etapa de Erik Erikson, que en la actualidad, por los cambios en los valores y los papeles sociales es probable que los individuos de ahora tengan un papel claro de adulto, por lo cual sus identificaciones que provienen de su niñez y experiencias pasadas, son inadecuadas para decidir una carrera y vocación. Esto nos podría explicar que por esa falta de “modelo a seguir”, los adolescentes ahora se encuentran algo desubicados con respecto a lo que quieren en un futuro, a su vez que no tienen un buen ejemplo a seguir en esta cuestión de los valores.

La virtud que se obtiene al resolver esta crisis es la fidelidad, la cual se refiere a “la capacidad de preservar las lealtades concedidas libremente, a pesar de las contradicciones inevitables del sistema de valores” (Erikson, 1964, p. 125), en otras palabras, comprometerse, adoptar los valores que estarán presentes a lo largo de su vida. Pero no todos logran resolver esta crisis, por lo que se puede prolongar por meses e incluso por años (Fadiman y Frager, 2001).

Otra teoría que podemos mencionar respecto a los adolescentes es de las características del pensamiento adolescente de David Elkind (1998), en la cual este psicólogo menciona que el pensamiento del adolescente en ocasiones es extrañamente inmaduro (Duskin et. All, 2009). Elkind enlista seis características de este pensamiento inmaduro, las cuales son:

1. Idealismo y tendencia a la crítica. En donde el adolescente se crea un mundo ideal, que ve alejado de su mundo real; además de que descubre los errores y defectos de los adultos.

2. Tendencia a discutir. El adolescente busca oportunidades de probar su capacidad de razonamiento, por lo cual suele discutir.

3. Indecisión. El adolescente puede carecer de estrategias para decidir, al pensar en varias alternativas, llevándolos incluso a no poder decidir en situaciones sencillas.

4. Aparente hipocresía. En este punto, probablemente el adolescente no distingue la diferencia entre expresar un ideal y realizar sacrificios y acciones necesarios para alcanzarlo.

5. Autoconciencia. El adolescente es capaz de pensar sobre su propio pensamiento, lo que da origen a la *audiencia imaginaria*, que es cuando el adolescente cree que todos los demás se encuentran igual o más preocupados que él en sus pensamientos y acciones.

6. Suposición de singularidad e invulnerabilidad. En esta característica se da la *fábula personal*, en donde el adolescente cree que es único y especial, que las reglas que rigen a los demás no aplican para él, lo cual lo lleva a asumir riesgos en esta etapa de la adolescencia.

La tendencia a discutir y a la crítica puede explicar por qué los adolescentes no acatan las órdenes que le dan, no acepta cuando se le señalan sus errores y por consiguiente no toman consejos ni enseñanzas de los adultos; así que por consiguiente, explicaría por qué al hablarles sobre valores y mostrarles la importancia de estos, los adolescentes no toman en cuenta lo que se les dice.

Sobre la aparente hipocresía, los adolescentes entrevistados afirmaban poseer ciertos valores, como el respeto, pero en los momentos de observación se apreciaba la incongruencia de esa afirmación, porque algunos se expresaban con lenguaje indebido, conductas sexuales y bruscas, además de las pláticas que sostenían a la hora de estar en el salón de clases, ignorando al maestro y las expresiones que se encontraban pintadas en los baños; vinculando así a la suposición de singularidad, pues estos adolescentes entrevistados dieron respuestas en donde nos daban a conocer que ellos creen poseer valores y están en lo correcto, pero los demás no.

Limitantes.

Las limitaciones importantes para este estudio fue la disposición del tiempo para realizar trabajo de campo por parte de la institución y de los investigadores, las actividades programadas de la institución para los alumnos y la poca participación de los alumnos durante las entrevistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Casas, F. (2000). ***La adolescencia: retos para la investigación y para la sociedad europea de cara al siglo XXI***. Recuperado de http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/10256/1671/1/adolescencia_retos.pdf

Domínguez, J. (2004). ***La educación en valores***. Recuperado de <http://www.nodo.50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf>

Duskin, R., Olds, S. y Papalia, D. (2009). ***Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia***. (11ª edición). México: Mc Graw Hill.

- Elkind, D. (1998). ***Teenagers in crisis: All grown up and no place to go***. Reading, MA: Perseus Books.
- Erikson, E. (1964). ***Insight and responsibility***. Nueva York: Norton.
- Erikson, E. (1968). ***Identity: Youth and crisis***. New York: Norton.
- Fadiman, J. y Frager, R. (2001). ***Teorías de la personalidad***. (2ª edición). México: Oxford University Press Mexico, S.A de C.V.
- Garay, J., Díaz, R., Frías, M., Limón, B., Lozano, I., Rocha, T. y Zacarías, M. (2008). Intereses y valores en jóvenes mexicanos. ***Enseñanza e investigación en Psicología***, **13** (2), 201-214.
- Larson, R., & Wilson, S. (2004). Adolescents across place and time: Globalization and the changing pathways to adulthood. In R.M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), ***Handbook of adolescent psychology*** (2nd edition, 299-331). Hoboken, NJ: Wiley.
- Latapi Sarre, P. (2001). *Valores y Educación*. Recuperado de:
http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=valores%20y%20educacion%20filetype%3Apdf&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fingenierias.uanl.mx%2Fpdf%2F11_Pablo_Latapi_Valores_y_educacion.pdf&ei=YaSRTeYBpTciQL7nuBA&usq=AFQjCNFT576C_ieHQewJFziNGjRDzEcoAg&cad=rja
- Rokeach, M. (1973). ***The nature of human values***. New York: The Free Press.
- Sevillano, M. (2001). ***La percepción y evaluación de valores y antivalores en los medios de comunicación (periódicos, revistas y televisión) por estudiantes de 14-18 años***. Recuperado de:
<http://www.doredin.mec.es/documentos/008200230407.pdf>
- Vallejo, W. (2011). ***Los valores y antivalores en la educación por competencias***. En: 15º Congreso Latinoamericano del College Board. (Santo Domingo, 13-15 de abril de 2011).