



Revista Electrónica de Psicología Iztacala



Universidad Nacional Autónoma de México

Vol. 19 No. 2

Junio de 2016

SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE CREATIVIDAD EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Mario Ulises Maya Martínez¹, José Luis Valdez Medina², Norma Ivonne González Arratia López Fuentes³, Sergio González Escobar⁴ y Paola Aguilar Montes de Oca⁵

Facultad de Ciencias de la Conducta
Universidad Autónoma de Estado de México
México

RESUMEN

La psicología, durante años, ha procurado estudiar las diferencias individuales, tratando de conocer acerca de las características que definen al ser humano lo que ha permitido el surgimiento de un marcado interés hacia el estudio de la creatividad, mismo que ha presentado dificultades, centradas sobre todo en la gran cantidad de definiciones que han surgido, producto de metodologías desordenadas e incoherentes (Vecina, 2006). Por ello, el objetivo de la presente investigación consistió en explorar el significado psicológico que de creatividad tienen jóvenes universitarios. Se trabajó con base en un muestreo no probabilístico de tipo intencional compuesto por 200 participantes, divididos equitativamente por sexo, con un rango de edad de 18 a 25 años, estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para obtener el significado psicológico de creatividad se utilizó la Técnica de Redes Semánticas Naturales (Valdez Medina, 1998). Los

¹ Egresado de la Maestría en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Conducta, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo Electrónico: Caifanmaya@hotmail.com

² + Profesor Investigador de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Conducta, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo Electrónico: Ochocedros2@gmail.com

³ Profesor investigador de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Conducta, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Líder del Cuerpo Académico Cultura y Personalidad (CACyP). Correo Electrónico: Nigalf@yahoo.com.mx

⁴ Profesor Investigador de tiempo completo del Centro Universitario UAEM Atlacomulco, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo Electrónico: Sergioglz4@hotmail.com

⁵ Profesora de asignatura de la Facultad de Ciencias de la Conducta, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo Electrónico: Amarem_ypam@hotmail.com

resultados del presente estudio muestran que los participantes coinciden en que la creatividad se relaciona con la imaginación, innovación, con crear, habilidad, una idea, diseñar, algo nuevo/novedoso, inteligencia, talento y soñar. Los resultados alimentan la hipótesis de que el desarrollo de la creatividad genera resultados positivos en la vida del individuo.

Palabras Clave: Creatividad, Talento, Significado, Hombres, Mujeres.

PSYCHOLOGICAL MEANING OF CREATIVITY IN COLLEGE STUDENTS

ABSTRACT

Psychology, for years, has sought to study individual differences, trying to learn about the characteristics that define the human being that has given rise to a marked interest in the study of creativity. This has presented difficulties, focusing in particular on the many definitions that have arisen as a result of messy and inconsistent methodologies (Vecina, 2006). Therefore, the objective of this research was to explore the psychological meaning of creativity are university students. Work was based on a non-probabilistic intentional sample composed of 200 participants, divided equally by gender, with an age range of 18-25 years, students from the Autonomous University of the State of Mexico. In order to know the psychological meaning of creativity a Technique of Natural Semantic Networks was used (Valdez Medina, 1998). The results of this study show that participants agree that creativity is associated with imagination, innovation, create, skill, idea, design, something new, intelligence, talent and a dream. The results support the hypothesis that the development of creativity generates positive results in the individual's life.

Keywords: Creativity, talent, meaning, Men, Women.

INTRODUCCIÓN

Resulta notorio el cambio que experimenta el planeta de algunos años a la fecha, los avances tecnológicos y la globalización han influido en el campo social, económico y psicológico de una forma nunca antes vista (Robinson y Aronica, 2013), también las necesidades de los seres humanos sufren un cambio a un ritmo acelerado. Por lo que resulta primordial vislumbrar la importancia de respuestas creativas ante las problemáticas que el futuro plantea.

La psicología, durante años, ha procurado estudiar las diferencias individuales, tratando de conocer acerca de las características que definen al ser humano

(Allport, 1966; Brody, 2000; Frager y Fadiman, 2001; Balcazar, Delgadillo, Gurrola, Mercado y Moysén, 2005; Moral, Valdez Medina y González Arratia, 2011), lo que ha permitido el surgimiento de un marcado interés hacia el estudio de la creatividad en las últimas décadas, puesto que ha sido considerada una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos (Esquivias, 2004 y Limiñana, Corbalán y Sánchez, 2010).

Sin embargo, la investigación referente a la creatividad no ha generado un concepto, aceptado y validado por el ámbito científico, no obstante, no existe duda acerca de la importancia de su estudio, debido a las consecuencias personales, sociales, culturales e incluso económicas que de ella se desprenden (Vecina, 2006; Romo, 2012 y Robinson y Aronica, 2013), resulta innegable que los resultados de la creatividad enriquecen la cultura, y de ese modo, modifican indirectamente la calidad de vida.

Etimológicamente, la palabra creatividad proviene del latín *Creatio*, concepto amplio que se puede comprender como una actitud inventiva, y se relaciona directamente con la creación divina, existiendo la idea que sólo un Dios omnipotente era capaz de crear, idea que fue desechada poco más adelante en la historia (Serrano, Rodríguez y Serrano, 2008), pero contribuyó a que el concepto formal no figurara en los diccionarios de la época (Esquivias, 2004). Es hasta el año de 1984 cuando la Academia de La Lengua Española lo retoma, definiéndola en la última versión del su diccionario como la facultad de crear o capacidad de creación (Real Academia de la Lengua Española, 2001).

Las primeras investigaciones científicas relativas a la creatividad corrieron a cargo de Guilford (1950), quien adoptó el término pensamiento divergente al que definía como una aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis, en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados, identificando a la fluidez, la flexibilidad y la originalidad como características propias de las personas creadoras, que sirvieron de base para los trabajos de Torrance y de su famoso test de pensamiento creativo (Torrance, 1977).

De acuerdo con Keith, (2000), el estudio de la creatividad se ha centrado históricamente en dos tópicos: La inteligencia y la personalidad, puesto que promovían creencias acerca de que las personas altamente creativas poseían niveles altos de CI y que presentaban además algunas patologías o rasgos de personalidad, que permitían al individuo llegar a tales niveles creativos (Fuentes y Torbay, 2004).

Ambas vertientes ganaron adeptos y promovieron estudios que ayudaban a confirmar sus hipótesis. Sin embargo, estudios más recientes muestran que la inteligencia, por si sola, no permite comprobar una causalidad con la creatividad. (Gardner, 1993; Csikzentmilhalyi, 2011; Robinson y Aronica, 2013) y, si bien es cierto que no se puede hablar de rasgos de personalidad capaces de predecir el comportamiento creativo, si existen determinados rasgos de personalidad asociados a estas personas, pero estos no suponen patologías, ni trastornos de la personalidad como se creía (Keith, 2000).

Posturas recientes como la de Csikzentmilhalyi (2011), definen a la creatividad como cualquier acto, idea o producto capaz de cambiar o transformar un campo ya existente, Por su parte, Romo (2012) y Robinson y Aronica (2013), entienden a la creatividad como el proceso de tener ideas nuevas que sean valiosas.

Acorde con Csikzentmilhalyi (2011), la creatividad se encuentra presente en todos los seres humanos y existe la posibilidad de desarrollarla. El estudio de la creatividad ha presentado dificultades, centradas sobre todo en la gran cantidad de definiciones que han surgido, producto de metodologías desordenadas e incoherentes, cuyos resultados, de acuerdo con Vecina (2006), terminan siendo solamente un compendio de creencias y opiniones no verificables, que indagan cuestiones científicas tan específicas que resultan poco atractivas y hasta irrelevantes para la mayoría de las personas.

Por ello, el objetivo de la presente investigación consistió en explorar el significado psicológico que de creatividad tienen jóvenes universitarios.

MÉTODO

Participantes:

Se trabajó con base en un muestreo no probabilístico de tipo intencional compuesto por 200 participantes, divididos equitativamente por sexo, con un rango de edad de 18 a 25 años, estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Instrumento:

Para obtener el significado psicológico de creatividad se utilizó la Técnica de Redes Semánticas Naturales (Valdez Medina, 1998). Se redactaron 7 frases estímulo relacionadas con la creatividad, que permiten explorar el significado psicológico de la palabra creatividad y las características de una persona creativa. Las frases estímulo se validaron mediante jueces expertos obteniendo un 85 % de acuerdo entre estos. Las frases estímulo utilizadas fueron:

- 1- Para mí la creatividad es...
- 2- Yo considero que una persona creativa se dedica a...
- 3- Las características que posee una persona creativa son...
- 4- Emocionalmente considero que una persona creativa es...
- 5- Lo que yo creo que motiva a una persona creativa es...
- 6- Yo considero que una persona creativa logra...
- 7- Pienso que lo que hace que una persona no desarrolle su creatividad es...

A partir de los datos recolectados se obtuvo el Conjunto SAM para cada frase estímulo, esto representa el grupo de 15 palabras definidoras que obtuvieron los mayores valores M totales (VMT). El conjunto SAM es un indicador de cuáles fueron las palabras definidoras que conforman el núcleo central de la red, el centro mismo de significado que tiene un concepto (Valdez Medina, 1998).

Procedimiento

Prevía autorización, la técnica de Redes Semánticas se aplicó de manera grupal en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México. Con un tiempo aproximado de 15 minutos por grupo.

RESULTADOS

Para la frase estímulo "Para mí la creatividad es, " hombres y mujeres coinciden en mencionar que la creatividad se relaciona con imaginación, innovación, crear, habilidad, una idea, diseñar, algo nuevo/novedoso, inteligencia, talento y soñar. Por su parte, los hombres la relacionan con ingenio, pensamiento, expresión, inventar y soñar, mientras para las mujeres se relaciona con original, espontánea, divertida, diferente y colores (Ver tabla 1)

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Imaginación	485	Imaginación	537
Innovación	311	Innovación	321
Crear	261	Crear	230
Ingenio	184	Libertad	209
Pensamiento	169	Habilidad	171
Habilidad	102	Original	116
Expresión	100	Nuevo/Novedoso	99
Inventar	91	Espontánea	97
Idea	90	Divertida	87
Diseñar	10	Talento	86
Nuevo/novedoso	73	Diferente	79
Inteligencia	68	Colores	76
Talento	64	Idea	70
Libertad	60	Inteligencia	66
Soñar	59	Diseñar	59

Tabla 1. Conjunto SAM, Para mí la creatividad es.

Para la segunda frase estímulo "Yo considero que una persona creativa se dedica a" los participantes de ambos sexos coinciden en que se dedica a: Crear, innovar,

imaginar, diseñar, inventar, pensar, dibujar, pintar, música, construir y escribir. Los hombres, en particular, consideran que se dedica a trabajar, solucionar, compositor, mejorar. Mientras las mujeres mencionan que se dedica al arte, a soñar, transformar y manualidades (Ver tabla 2).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Crear	378	Crear	483
Innovar	287	Innovar	299
Diseñar	274	Imaginar	258
Inventar	144	Diseñar	245
Imaginar	134	Inventar	172
Pintar	117	Pensar	159
Dibujar	110	Dibujar	112
Pensar	98	Pintar	108
Construir	89	Música	92
Escribir	88	Construir	80
Trabajar	70	Arte	72
Solucionar	66	Soñar	56
Música	64	Transformar	55
Compositor	64	Escribir	54
Mejorar	55	Manualidades	45

Tabla. 2. Conjunto SAM Yo considero que una persona se dedica a...

Referente a la frase "Las características que posee una persona creativa son" los participantes de ambos sexos concuerdan en que una persona creativa posee inteligencia, imaginación, talento, habilidad, es innovadora y soñadora. Por su parte, los hombres mencionan que una persona creativa posee ingenio, liderazgo, es visionaria, feliz, sociable, audaz, observadora, hiperactiva y crítico/a. Las mujeres mencionan que estas personas poseen originalidad, son alegres, extrovertido/as, responsables, entusiastas, espontaneas, sensibles y muestran paciencia (Ver tabla 3).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Inteligencia	264	Imaginación	444
Imaginación	255	Inteligencia	268
Ingenio	102	Habilidad	135
Talento	93	Innovadora	119
Habilidad	82	Originalidad	91
Innovadora	78	Creativa	67
Liderazgo	70	Soñador	62
Visionaria	67	Alegre	61
Feliz	58	Extrovertido	58
Sociable	54	Responsable	56
Audaz	53	Entusiasta	55
Soñador	46	Espontanea	53
Observadora	44	Talento	51
Hiperactiva	43	Sensible	49
Critico/a	42	Paciencia	49

Tabla 3. Conjunto SAM, Las características que posee una persona creativa son..

Para la frase estímulo "Emocionalmente, considero que una persona creativa es", tanto hombres como mujeres coinciden en que una persona creativa es emocionalmente alegre, feliz, sensible, amorosa, sociable, inteligente, divertida y libre. Los hombres mencionan que emocionalmente es estable, paciente, triste, honesta, apasionada, amigable y abierta. Las mujeres comentan que estas personas son extrovertidas, optimistas, imaginativas, positivas, entusiastas, introvertidos/as y seguros/as (Ver tabla 4).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Alegre	280	Alegre	426
Feliz	268	Sensible	183
Sensible	121	Feliz	182
Amorosa	116	Sociable	110
Sociable	115	Extrovertido	101
Estable	87	Optimista	99
Paciente	78	Inteligente	91
Inteligente	74	Imaginativa	85
Divertida	71	Divertida	84
Triste	65	Positiva	79
Honesta	53	Entusiasta	77
Apasionada	51	Libre	74
Amigable	51	Amorosa	62
Abierta	49	Introvertido/a	54
Libre	47	Segura	52

Tabla 4. Conjunto SAM, Emocionalmente, considero que una persona creativa es...

Respecto a la frase estímulo "Lo que yo creo que motiva a una persona creativa es" hombres y mujeres coinciden en una persona creativa es motivada por el amor, sueños familia, imaginación, amigos, sentimientos y el entorno. De manera particular, los hombres consideran que una persona creativa se motiva por necesidades, emociones, dinero, ideas, problemas y por cambiar. Mientras, las mujeres mencionan una meta, contexto, interés, innovar, reconocimiento, colores, trabajo y crear (Ver tabla 5).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
El amor	156	Familia	175
Sueños	141	El amor	114
Familia	128	Amigos	111
Necesidades	113	Imaginación	110
Imaginación	97	Meta	98
Emociones	91	Contexto	92
Amigos	88	Interés	81
Dinero	86	Innovar	77
Ideas	85	Sentimientos	75
Problemas	78	Entorno	74
Sentimientos	77	Sueños	69
Entorno	75	Reconocimiento	65
Cambiar	72	Colores	59
Experiencias	69	Trabajo	57
Superación	63	Crear	56

Tabla 5. Conjunto SAM, Lo que yo creo que motiva a una persona creativa es...

Los resultados de la frase estímulo "Yo considero que una persona creativa logra" muestran que, ambos sexos coinciden en que los logros involucren metas, innovar, crear, objetivos, sueños, éxito, sobresalir, cambio, felicidad, reconocimiento, expresar, mejorar y satisfacción. De manera particular, los hombres hacen referencia a logros como dinero y trascender, mientras las mujeres mencionan superarse y trabajo (Ver tabla 6).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Metas	248	Innovar	212
Innovar	183	Metas	184
Crear	146	Éxito	181
Objetivos	135	Crear	162
Sueños	125	Felicidad	140
Éxito	122	Cambio	119
Sobresalir	111	Reconocimiento	115
Cambio	100	Sueños	106
Felicidad	81	Satisfacción	100
Reconocimiento	79	Objetivos	93
Expresar	74	Mejorar	87
Mejorar	67	Superarse	84
Satisfacción	66	Sobresalir	69
Dinero	65	Expresar	68
Trascender	62	Trabajo	54

Tabla 6. Conjunto SAM, Yo considero que una persona creativa logra...

Para la frase estímulo "Pienso que lo que hace que una persona no desarrolle su creatividad es" tanto hombres como mujeres concuerdan en que cuestiones como la flojera, el miedo, situación económica, apatía, entorno, sociedad, desinterés, inseguridad son factores que impiden el desarrollo de la creatividad. Los hombres mencionan además la pereza, familia, ignorancia, timidez, autoestima, distracciones. Mientras, las mujeres comentan que el tiempo, desmotivación, prejuicios, desconfianza y problemas también evitan su desarrollo (Ver tabla 7).

HOMBRES		MUJERES	
DEFINIDORAS	VMT	DEFINIDORAS	VMT
Flojera	189	Desinterés	234
Miedo	148	Miedo	229
Situación Económica	145	Flojera	173
Negatividad	140	Negatividad	146
Apatía	134	Apatía	113
Pereza	125	Inseguridad	97
Entorno	114	Conformismo	84
Sociedad	88	Sociedad	74
Familia	72	Tiempo	69
Desinterés	57	Situación Económica	68
Ignorancia	56	Desmotivación	66
Timidez	55	Entorno	63
Autoestima	53	Prejuicios	56
Inseguridad	45	Desconfianza	54
Distracciones	44	Problemas	54

Tabla 7. Conjunto SAM, Pienso que lo que hace que una persona no desarrolle su creatividad es

DISCUSIÓN

El interés por el estudio de la creatividad ha resultado notorio de algunos años a la fecha, la importancia de este hecho no se encuentra en tela de juicio, sin embargo resulta clara la necesidad de lograr un consenso acerca del concepto. Los resultados del presente estudio muestran que los participantes coinciden en que la creatividad se relaciona con la imaginación, innovación, con crear, habilidad, una idea, diseñar, algo nuevo/novedoso, inteligencia, talento y soñar. Definidoras que concuerdan con la definición de creatividad expuesta por Robinson y Aronica (2013): el proceso de tener ideas nuevas que sean valiosas, en donde la imaginación y la innovación juegan un papel fundamental para que el resultado sea considerado creativo y valioso Romo (2012).

De acuerdo con Csikzentmilhalyi (2011), existe la creencia errónea de relacionar a la creatividad con las artes, si bien es cierto que la creatividad se ha logrado un desarrollo histórico a través de las expresiones artísticas no constituyen su única forma de su expresión (Gardner, 1993; Robinson y Aronica, 2013), los participantes de la muestra concuerdan en que una persona creativa se dedica a crear, innovar e imaginar, pero también mencionan los lugares comunes como dibujar, pintar, música, construir y escribir.

Para Rodríguez y Serrano (2002), la creatividad se expresa a través del hacer, por ello, sus expresiones también tienen que ver con actividades cotidianas, como lo muestran las respuestas de los hombres al mencionar que una persona creativa se dedica a trabajar, solucionar, compositor y mejorar, mientras las mujeres se dedican directamente al arte, soñar, transformar y las manualidades.

Lo anterior podría tener una explicación biológica y psicosociocultural. Buss (2005), ha escrito acerca de la repartición de tareas de acuerdo al sexo en donde los hombres fungen con el rol de proveedores del hogar, no es de extrañarse que los hombres mencionen al trabajo puesto que, como lo exponen Díaz Guerrero (1982) y Valdez Medina, Díaz Loving y Pérez (2005), los roles tradicionales se mantienen en el México contemporáneo, es la misma cultura la que permite a las

mujeres una mayor expresividad que se puede observar en el arte y en las manualidades. La transformación dentro del concepto de creatividad también resulta un aspecto importante, la posibilidad de considerar a algo creativo recae en el valor del producto que de ésta se desprende y en el impacto social que produce (Csikzentmihalyi, 2011 y Romo, 2012).

Respecto a las características de una persona creativa, los participantes concuerdan en que posee inteligencia, imaginación, talento, habilidad, es innovadora y soñadora. La relación entre creatividad e inteligencia fue estudiada en el pasado, sin embargo los resultados de estudios actuales muestran que la inteligencia, por sí sola, no permite comprobar una causalidad con la creatividad. Así, una persona puede tener un alto CI pero no mostrar logros creativos a lo largo de su vida, o viceversa. (Gardner, 1993; Csikzentmihalyi, 2011; Robinson y Aronica, 2013), Tal como lo menciona Vecina (2006): la inteligencia es un componente necesario para la adquisición de conocimientos y de habilidades, pero no es suficiente para garantizar resultados creativos.

Aunque no se ha clarificado del todo el papel que juega la creatividad dentro del desarrollo del talento Csikszentmihalyi (2011), los investigadores concuerdan en que la creatividad y el talento se encuentran íntimamente relacionados (Gagñe, 1991; Heller, 1995; Renzulli y Reis, 1997; Pacheco, 2001; Csikzentmihalyi, 2011; Betancourt y Valadez, 2012; Robinson y Aronica, 2013).

Al respecto, Valdez Medina y Maya (2015), han expuesto una clasificación de cuatro grupos, producto de una auto-evaluación que realizan los individuos para ubicarlos dependiendo de si son creativos y talentosos (que son personas que tienen ideas novedosas y la habilidad para desarrollarlas. Además de presentar una gran confianza en sí mismos y altos niveles creativos y de talento), si son creativos y no talentosos (poseen una gran imaginación pero carecen de las habilidades para ejecutarlas. Delegan su ejecución a otros), si son talentosos y no creativos (grupo compuesto por individuos hábiles, pero que presentan dificultades para tener ideas originales, reproducen lo aprendido), o bien si no son creativos ni talentosos (que agrupa a los individuos que desconocen sus habilidades y

capacidad creativa, que no tienen ideas originales, tienden a ser conformistas, y a presentar problemas de autoestima).

Lo anterior corrobora los resultados mostrados para el aspecto emocional, tanto los hombres como las mujeres de la muestra coinciden en que una persona creativa es emocionalmente alegre, feliz, sensible, amorosa, sociable, inteligente, divertida y libre. Definidoras que contradicen las creencias acerca de que las personas creativas regularmente presentaban características negativas de personalidad e incluso patológicas (Fuentes y Torbay, 2004; López-Suárez, Silva, Morales, Vieyra, Solórzano, Gutiérrez y Jiménez, 2009). Los resultados alimentan la hipótesis de que el desarrollo de la creatividad genera resultados positivos en la vida del individuo (Valdez Medina, 2009; Csikzentmilhalyi, 2011; Betancourt y Valadez, 2012 y Robinson y Aronica, 2013,)

Al respecto de las motivaciones se muestra que los participantes han sido motivados por el amor, sueños familia, imaginación, amigos, sentimientos y el entorno. La importancia que juega el entorno en la cristalización de la creatividad ha sido detallada por Csikzentmilhalyi (2011). Para Alvarado, Valdez Medina, González Arratia, González y Arguello (2014), la familia representa tanto el primer grupo de apoyo para un individuo como el grupo más violento de la sociedad. Es decir, la importancia del apoyo familiar resulta crucial para el adecuado funcionamiento social del individuo.

Los hombres consideran que una persona creativa se motiva por necesidades, emociones, dinero, ideas, problemas y por cambiar, motivaciones instrumentales (Díaz Guerrero, 1982), mientras las mujeres mencionan una meta, contexto, interés, innovar, reconocimiento, colores, trabajo y crear, necesidades de expresión y de búsqueda de reconocimiento social (Valdez Medina, Díaz Loving y Pérez, 2005). De acuerdo con Valdez Medina (2009), el ser humano busca cubrir el objetivo psicosociocultural de destacar y de ser alguien mejor en su vida, lo que logra mediante el desarrollo de su creatividad.

Los logros que las personas creativas obtienen se relacionan con metas, innovar, crear, objetivos, sueños, éxito, sobresalir, cambio, felicidad, reconocimiento, expresar, mejorar y satisfacción. Dichos resultados muestran la importancia que tienen la búsqueda de reconocimiento y de valor (Valdez Medina, 2009), inmersa dentro del desarrollo de una actividad creativa, pero también permite observar que se obtiene satisfacción por la creación en sí misma (Csikzentmihalyi, 2011; Romo, 2012).

La importancia del desarrollo de la creatividad ha sido claramente expuesta por Robinson y Arinoca (2013), y para Betancourt y Valadez (2012), este debe comenzar desde los primeros años de vida, puesto que esto garantizaría un adecuado seguimiento. Resulta necesario detectar aquellos factores que evitan que la creatividad se desarrolle adecuadamente. Los participantes comentan que la flojera, el miedo, situación económica, apatía, entorno, sociedad, desinterés, inseguridad son factores que la obstaculizan.

Heller (1995) y Lorenzo (2006), mencionan que, la cristalización de la creatividad depende de factores personales, familiares y culturales apropiados, puesto que no se puede desvincular al individuo del contexto en que éste interactúa (Csikzentmihalyi y Robinson, 1986; Tejada-Guerrero, 2005; Martuscelli y Martínez, 2007 y Robinson y Arinoca, 2013), y tal como lo puntualizan Sternberg y Lubart (1995), sólo algunos estarán en el lugar adecuado, en el momento oportuno y con los recursos necesarios para poder desarrollarlo plenamente.

La importancia de abordar la creatividad utilizando la técnica de Redes Semánticas Naturales recae en la posibilidad de lograr un mayor entendimiento del concepto, partiendo de la concepción que las personas tienen y no sólo desde la perspectiva de los investigadores, que utilizan terminologías técnicas, que lejos de aclarar, generan mayor confusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allport, A. (1966). *La personalidad: su configuración y desarrollo*. Barcelona: Herder.
- Alvarado, O. J., Valdez Medina, J.L., González Arratia, L.F.N.I., González, E. S y Arguello, Z. F. (2014). Frustración, odio y culpa: el origen de una personalidad en conflicto. *Revista internacional PEI: Por la psicología y la educación integral*. 7 (2), 74-105.
- Balcazar, P., Delgadillo, L., Gurrola, M., Mercado, A., y Moysen, A. (2005). *Teorías de la personalidad*. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Betancourt, J y Valadez, M. (2012). *Cómo propiciar el talento y la creatividad en la escuela*. México: El Manual Moderno.
- Brody, N. (2000). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Prentice Hall.
- Buss, D. (2005). *La evolución del deseo*. Madrid: Alianza.
- Csikszantmilhalyi, M. (2011). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Madrid: Paidós
- Csikzentmihalyi, M y Robinson, R.E. (1986). *Culture, Teme and the development of talent*. Robert Sternberg and Janete E. Davinson (Eds) *Conceptions of giftedness*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Diaz- Guerrero, R.(1982). *La psicología del mexicano*. Mexico: Trillas.
- Esquivias, S. M (2004) *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista digital universitaria*. 5 (1), 2-17.
- Frager, R y Fadiman, J. (2001). *Teorías de la personalidad*. México: Oxford – Alfaomega.
- Fuentes, C y Torbay, A. (2004). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: Un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 2 (1), 1-14
- Gagne, F. (1991). *Toward a differentiated model of giftedness and talent*. Nicholas Colangelo y Gary A. Davis (Eds). *Handbook of giften education*. Boston: Allyn and Bacon.

- Gardner, H. (1993). *Creating minds*: New York: Basic Books
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*. 14 (1), 205-208.
- Heller, K. A. (1995). *Capacidad y creatividad: su papel en la ciencia y la tecnología*. Valladolid, Ideación No. 5.
- Keith, D. (2000). Cognitive, Personal, Developmental, and Social Aspects. *American Psychologist*, (55), 151-158.
- Limiñana, R. M., Corbalán, J. B y Sánchez, M. P (2010). Creatividad y estilos de personalidad: Aproximación a un perfil creativo en estudiantes universitarios. *Anales de la Psicología*. 26 (2), 273-278.
- López-Suarez, A., Silva, E., Morales, I., Vieyra, M., Solórzano, M., Gutiérrez, C y Jiménez, A. (2009). *La educación de dotado en los niveles G10+*. México: Manual Moderno.
- Lorenzo, R. (2006). *¿A qué se le denomina talento?: Estado del arte acerca de su conceptualización*. Intangible capital. 2, 72-163.
- Martuscelli, J y Martinez, C. (2007) *La migración del talento en México*. Universidades. 57 (35), 3-14.
- Moral, J., Valdez Medina, J y González Arratia, N. (2011). *Psicología y salud*. México: Consorcio de Universidades Mexicanas.
- Pacheco, V. M. (2001). *El desarrollo del talento sobresaliente en los estudiantes adolescentes*. Educación. 25 (1), 123-135.
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Renzulli, J. S y Reis, M. S. (1997). The Schoolwide enrichment model. A how- to guide for the educational excellence. EUA: Creative learning press.
- Robinson, K y Aronica, L. (2013). *El elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo*. México De bolsillo
- Rodríguez, M y Serrano, C. (2002). Creatividad sensorial. México: Editorial Pax
- Romo, M. (2012). Psicología de la creatividad. Barcelona: Paidós
- Serrano, B. C, Rodríguez, E. M y Serrano, B. H. (2008) *Creatividad para el diseño*. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México

- Sternberg, R. J y Lubart, T. I. (1995). *Defying the crowd. Cultivating creativity in a culture of conformity*. New York: The Free Press
- Tejada Guerrero, G. B. (2005). *Impulsar el desarrollo a través de la circulación del conocimiento: una mirada distinta a migraciones de los mexicanos altamente calificados*. Global Migration Perspectives. No. 51.
- Torrance, E. (1977). Procedimientos distintos de los tests para la identificación del individuo creativo. En J. Curtis, G Demos y Torrance (Eds). *Implicaciones educativas de la creatividad* (261-268). Madrid: Anaya.
- Valdez Medina, J. L y Maya, M.M. (2015). *Comunicación oral dentro del Seminario de investigación III*. Maestría en Psicología. Facultad de Ciencias de la Conducta, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Valdez Medina, J. L. (2009). *Teoría de la Paz y el Equilibrio: una nueva teoría que explica las causas del miedo y del sufrimiento y que nos enseña a combatirlo*. México: Edamex.
- Valdez Medina, J. L., Díaz Loving, R., y Pérez, R. (2005). *Los hombres y las mujeres en México: dos mundos distantes y complementarios*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Valdez Medina, J.L (2000). *Teoría de la paz o equilibrio: una nueva teoría que explica las causas del miedo y del sufrimiento y que nos enseña a combatirlos*. México: Edamex.
- Valdez Medina, J.L. (1998). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. México: Universidad Autónoma del Estado de México
- Vecina, J, M. L. (2006) Creatividad. *Papeles del psicólogo*. 27 (1), 31-39.