



EL NIVEL DE INCIDENCIA DEL SEXTING EN ADOLESCENTES DE 1ERO A 3ERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “SANTO DOMINGO DE GUZMÁN” EN EL PERIODO 2016- 2017

María Elizabeth León Prieto¹, Juan Carlos Vargas Romero² e Imelda Guillermina Guillén Torres³.

Universidad Católica de Cuenca
Ecuador

RESUMEN

La investigación se centra en identificar el nivel de incidencia del sexting en la población de adolescentes de ambos sexos concretamente en el bachillerato superior de 1ero a 3ero “BGU” de la Unidad Educativa “Particular Santo Domingo de Guzmán” que se ubica en el cantón Gualaceo. La muestra que se registró es de 205 estudiantes que está compuesta de la siguiente manera: 127 adolescentes de sexo femenino y 78 de sexo masculino, comprendidos de 15 a 17 años de edad. El instrumento utilizado es la “Escala de conductas sobre Sexting” que es validado y aprobado en agosto de 2016 y realizado por varios autores. El trabajo elaborado es de orientación cuantitativa, siendo de tipo no experimental transversal; de alcance exploratorio y descriptivo ya que el tema ha sido poco indagado. Se identificó un nivel de incidencia alto de sexting en los jóvenes sobre todo en la participación de receptar imágenes o mensajes de contenido sexual.

¹ Máster en Intervención Social con Individuos grupos y familia. Docente Carrera Psicología Clínica. Unidad Académica de Salud y Bienestar. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Correo Electrónico: mleonp@ucacue.edu.ec

² Psicóloga Clínica. Unidad Académica de Salud y Bienestar. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Correo Electrónico: juanca_vargas@hotmail.com

³ Máster en Drogodependencia. Docente Carrera Psicología Clínica. Unidad Académica de Salud y Bienestar. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Correo Electrónico: iguellen@ucacue.edu.ec

Palabras claves: Sexting, Adolescencia, Sexo, Participación, Disposición, Emocionalidad, Conducta.

THE LEVEL OF SEXTING INCIDENCE IN STUDENTS OF 1ST TO 3RD OF BACCALAUREATE PARTICULAR EDUCATIONAL UNIT “SANTO DOMINGO DE GUZMAN” IN THE PERIOD 2016-2017

ABSTRACT

Research focuses on identifying the level of incidence of the sexting in the population of adolescents of both sexes in particular in high school top of 1st to 3rd "BGU" of the unit education "Particular Santo Domingo de Guzman" which is located in the canton Gualaceo sample recorded is 205 students that is composed in the following manner : 127 adolescent females and 78 males, ranging from 15 to 17 years of age the instrument used is the "scale of behavior on Sexting" which is validated and approved in August of 2016 and carried out by several authors. The elaborate work is oriented quantitative, being non-experimental cross-type; scope exploratory and descriptive since the theme has been little investigated was identified a high incidence level of sexting in young people especially the participation of images or messages of sexual content in order.

Keywords: Sexting, Adolescence, Sex, Participation, Disposition, Emotional, Behavior.

En la Unidad Educativa Particular “Santo Domingo de Guzmán” ubicada al sur de la provincia del Azuay-Ecuador, sus autoridades han podido observar a ciertos estudiantes de ambos sexos enviando y receptando imágenes de contenido sexual por medio de dispositivos tecnológicos, y concretamente en los niveles de bachillerato superior que corresponde de 1ero a 3ero “BGU”, esta situación ha preocupado a las autoridades y docentes de la institución.

Por tal motivo la investigación busca identificar el nivel de incidencia del sexting en los jóvenes de la institución, aplicar el cuestionario “Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)”, determinar las dimensiones y sus características.

El termino sexting se lo denomina al envío y recepción de imágenes o videos de contenido sexual por medios digitales. La palabra definida a este problema son de orígenes inglés, procede del vocabulario sex (sexo) y texting (enviar mensajes de texto) inicialmente solo hacía referencia a mensajes de texto con contenido sexual, pero con el progreso de esta práctica y la innovación de los móviles, la

agregación de funciones en los mismo, como la cámara para fotografías o videos, por lo cual se incorporó sexting el intercambiar retratos o videos de contenido sexual (Fajardo, 2013).

La adolescencia uno de los periodos más críticos en la evolución de las personas por los cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales, es la etapa previa a la toma de responsabilidades propias de los adultos, esto define para encontrar su propia identidad

Desde el enfoque psicoanalítico Pichón Rivièr (1999), refiere el siguiente concepto:

La adolescencia como “la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objétales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que sólo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil”. La conducta que se presenta durante el cambio se puede denominar como “patológica”, pero en realidad es normal la presencia de esta conducta durante este tiempo, lo que sería patológico sería que esta conducta no se presentara (p1).

Esta situación de buscar su propia identidad puede ser la más difícil para el adolescente ya que necesita desarrollar sus propios valores, opiniones, intereses y no quedarse limitado en repetir lo que observa en su medio familiar. Alcanzando a experimentar lo que pueden llegar a ser y sentir orgullo lo que han logrado, el joven tiene la necesidad ser amado y respetado por lo que son por eso la necesidad de saber primero quienes son.

A diferencia de los niños que hacen un proceso de identificación con los demás incorporando los valores e ideas de otros, los adolescentes establecen su propia identidad para ser ellos mismos. En la búsqueda de su identidad es de importancia elegir su profesión que desean obtener. La confusión de la identidad es normal en los adolescentes, hace que se agrupen entre sus pares y a no sobrellevar bien las diferencias, siendo un mecanismo de defensa ante la confusión. Esta confusión se puede observar en conductas infantiles, irresponsables evitando a veces resolver

conflictos y actuando de forma impulsiva (Ruido, Castro, Andre y Magalhães, 2015).

SEXTING

Las definiciones observadas en varias investigaciones tienen diversos conceptos, pero todos coinciden en una característica principal “es la práctica de enviar imágenes o videos de contenido sexual” siendo realizadas por sí mismo o terceros, a través de medios electrónicos.

Describen que en la actualidad es muy frecuente que el sexting sea confundido con el exhibicionismo y el ciberbullying, existiendo enunciaciones diferentes cada uno. Por ejemplo el exhibicionismo está dentro de los criterios de diagnóstico de los trastornos mentales DSM IV y las personas con este trastorno debe cumplir las siguientes características como un periodo de seis meses, fantasías sexuales e impulsos, comportamientos que exponga sus genitales a extraños que no se le espere para satisfacer sus fantasías.

El ciberbullying representa una agresión sin ningún tipo provocación por un tiempo indeterminado utilizando los medios electrónicos. (Mercado, Cabrera, & Martínez, 2016).

Por lo siguiente para que sea una práctica de sexting hay que tomar en cuenta ciertos aspectos.

Voluntariedad inicial: por lo común es producido por sí mismo o con el consentimiento del protagonista ya que es la creación de imágenes de contenido sexual, son realizados como obsequio para su compañero sentimental, o también se consideraría como flirteo es decir el propio protagonista es el productor del contenido y responsable de ser primero en difundir.

Los dispositivos tecnológicos: para que exista y se difunda esta práctica es necesario de los dispositivos tecnológicos y sobre todo con la incorporación de la cámara en los celulares y el desarrollo de redes sociales facilita su envío a otras personas, pero es incontrolable una vez compartido sus imágenes.

Diferenciación del contenido: para considerar sexting el autor de las imágenes posara en forma sexual o erótica, se descarta solo imágenes atrevidas que no tienen algún contenido sexual explícito.

Importancia de la edad: sexting no es exclusivo de jóvenes, los adultos también difunden imágenes de índole sexual, pero en los adolescentes por ser menores de edad es necesario un tratamiento desde el punto de vista jurídico (Fajardo, 2013).

CAUSAS

En la tesis de Naranjo (2016), expone lo siguiente: "... son diversos los factores que impulsan a un joven hacerlo. Las causas van desde curiosidad y desatención familiar hasta el sentimiento de popularidad que creen ganar a través del exhibicionismo" (p.43).

Entre otros factores que pueden influenciar:

El libre acceso a los medios tecnológicos influye en dicho fenómeno.

Los estereotipos de belleza que socialmente nos imponen con la publicidad.

La falta de un concepto de privacidad hace imprudentes a los adolescentes y menos conscientes del riesgo de enviar imágenes de este tipo.

La confianza de compartir socialmente contenidos sexuales de sí mismo

Entre las causas principales están la influencia de grupo de amistades, ya que al no realizar representaría que se le etiquete de "monótono, anticuado". El sujeto termina actuando por coacción de los amigos, por evitar consecuencias como la burla, el aislamiento o la soledad.

Pero hay personas que hacen esta práctica por les gusta "lucirse o seducir".

Desestiman el peligro de que se envía a otras personas por represalia, chantaje, o humillar son otros de los motivos que existe este fenómeno (Peral y Navarro, 2015).

Los adolescentes que practican el envío de imágenes de índole sexual están propensos a ser víctimas de burlas, humillaciones y rechazo social, provocando un daño emocional.

Trastornos psicológicos como la ansiedad o la depresión.

A través de las redes sociales se puede ser víctima de acoso y chantaje, este tipo de conductas ha provocado la muerte en algunos jóvenes.

En ciertas situaciones se podría dar lo que se denomina “sextorsión” es que el receptor manipula al remitente del contenido, exigiendo dinero, mas imágenes, o relaciones, por no publicar la información sexual (Peral y Navarro, 2015).

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque del trabajo de investigación fue cuantitativo haciendo una recolección y análisis de datos para identificar el grado de incidencia en la institución, apoyado con la estadística, e instaurar los patrones de conducta en los adolescentes.

La investigación es de orientación cuantitativa, siendo de tipo no experimental transversal; de alcance exploratorio y descriptivo ya que el tema ha sido poco indagado.

La muestra para la investigación es de 205 estudiantes de bachillerato superior comprendido entre 15 a 17 años de edad entre hombres y mujeres.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Para identificar el nivel de incidencia de sexting en la institución se utilizó la “Escala de Conductas sobre Sexting” aprobado en agosto del 2016.

El cuestionario “ECS” presenta 29 ítems que están divididos en tres dimensiones, la primera dimensión comprende desde el ítem 10 – 25 que corresponde “Participación real hacia el sexting,” la segunda dimensión desde ítem 1-9 pertenece “Disposición activa al sexting” y la última dimensión desde ítem 26-29 vinculado a la “Expresión emocional al sexting”.

El instrumento accede evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de imágenes de contenido sexual por medio de celulares o redes sociales, este interrogatorio es de confianza y validez que permitirá valorar las conductas sobre el sexting (Chacon, Romero, Aragon y Caursel, 2016).

PROCEDIMIENTO

Primero se realizó una indagación bibliográfica acerca del tema con el fin de tener conocimiento si el tema ha sido indagado, por siguiente se formalizo el tema mediante un formato de aprobación entregado a la Unidad de Titulación de la Universidad Católica de Cuenca.

Segunda fase se procedió entregar documentos formales hacia las instituciones involucradas, a recoger información general a fin de tener el número de la muestra al que se aplicaría el test y los cursos designados de la Unidad Educativa Particular “Santo Domingo de Guzmán” por medio de sus autoridades y docentes.

Tercera fase se aplicó el instrumento de evaluación a los estudiantes, antes se trató con la Rectora de la institución el día y la hora.

Disponiendo con el inspector para el ingreso a los cursos para aplicar el test, tiempo que se llevó de 20 minutos por aula, previamente a la aplicación se dio indicaciones en general.

La última etapa el procedimiento de datos se agrupó la información y se estableció la plataforma de datos en el programa SPSS, para tabular la información que se consigue, para hacer un análisis cuantitativo e interpretar en las tablas o gráficos. Una vez que se efectuó las tablas se procedió hacer un análisis de resultados y la discusión de los mismos con otras investigaciones, igual forma se basa en los resultados para forma las conclusiones, recomendaciones.

RESULTADOS

En este punto se exhibe la representación de los resultados para el objetivo establecido, se utilizara abreviaturas para describir: Disposición activa hacia sexting (D.A.S), Participación real hacia el sexting (P.R.S), Emocionalidad hacia el sexting (EM.S).

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nivel de participación activo de sexting en los adolescentes	173	84,3%
Adolescentes sin participación en sexting	32	15,6%
Total	205	100

Tabla 1. Adolescentes según el nivel de participación de sexting que se registra en la institución.

En la tabla N1 se observa el total de la muestra de 205 investigados entre hombres y mujeres, se registra que el nivel de incidencia del sexting se encuentra en el 84,3% de forma general han participado en esta práctica así sea de forma activa o pasiva, el 15,6% no registra ningún tipo de actividad a lo que refiere al sexting.

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Disposición activa al sexting	37	18,0%
Participación real en el sexting	122	59,5%
Emocionalidad hacia el sexting	14	6,8%
No presenta incidencia	32	15,6%
Total	205	100%

Tabla 2. Adolescentes según manifestaciones por dimensiones

En la tabla N2 se puede identificar a cada dimensión y sus respectivos porcentajes que se detalla a continuación: Disposición activa al sexting con el porcentaje de 18,0%, esta dimensión estructurado por 16 ítems (10-25) refiere a la tendencia de los adolescentes de la práctica activa del mismo, recoge datos como el número de personas que practica, situaciones, motivos.

Participación real en el sexting presenta 59,5%, esta dimensión estructurado por 9 ítems (ítem 1-9) indica la frecuencia de enviar y recepción de mensajes de texto, imágenes contenido sexual a través de celulares o internet. Emocionalidad hacia el sexting con el 6,8% de los encuestados, la dimensión estructurada por 4 ítems (26-29) describe sobre los sentimientos y emociones que despierta en los adolescentes.

El 15,6% de los estudiantes de bachillerato superior no se registra ningún tipo de incidencia.

Dimensión Sexo	Disposición activa al sexting D.A.S		Participación real en el sexting P.R.S		Emocionalidad hacia el sexting EM.S		No presenta incidencia		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Femenino	20	9,76%	71	34,63%	12	5,85%	24	11,71%	127	61,95%
Masculino	17	8,29%	51	24,88%	2	0,98%	8	3,90%	78	38,05%
Total	37	18,05%	122	59,51%	14	6,83%	32	15,61%	205	100%

Tabla 3. Adolescentes según las dimensiones del sexting por sexo

En correspondencia al sexo femenino 9,76% se encuentra en la dimensión D.A.S y el 34,63% en la dimensión P.R.S, en cuanto a la dimensión EM.S 5,85 %, 61,95% que no registran actividad en el sexting.

El sexo masculino registra 8,29% de adolescentes en la dimensión D.A.S, 24,88% en la dimensión P.R.S, 0,98% en cuanto la dimensión EM.S, 38,05% no registra actividad en el sexting.

D.A.S Existe una práctica activa	Nunca	Rara Vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente	Total
	F(186) 90,7	F(14) 6,8	F(2) 1,0	F(3) 1,5		205 100
P.R.S Envío de imágenes de contenido sexual o receptando	F(146) 71,	F(49) 23,9	F(8) 3,9	F(2) 1,0		205 100
EM.S Emociones que genera esta práctica	F(161) 78,5	F(27) 13,2	F(10) 4,9	F(5) 2,4	F(2) 1,0	205 100

Tabla 4. Adolescentes según la media de respuesta por dimensión

Tabla N4 muestra acerca de la media de cada de respuesta que se dio en cada factor:

En la D.A.S presenta una media de 6,8 que rara vez realiza esta práctica, el 1,0 en ocasionalmente y a menudo 1,5. P.R.S revela la media de 23,9 rara vez envió imágenes o mensajes insinuantes, el 3,9 ocasionalmente, a menudo 1,0. EM.S tiene la media 13,2 que rara vez genera emociones a los chico/as, el 4,9 ocasionalmente, a menudo 2,4 y frecuentemente 1,0.

Pregunta Referencia ítem 10	Nunca (0)		Rara vez (1,2)		Ocasionalmente (3,5)		A menudo (6,10)		Frecuentemente (10 más)		Total	
D.A.S P10	F 143	% 69,8%	F 38	% 18,5%	F 13	% 6,3%	F 5	% 2,4%	F 6	% 2,9%	F 205	% 100%
D.A.S P12	184	89,8%	12	5,9%	5	2,4%	1	0,5%	3	1,5%	205	100%
D.A.S P13	173	84,4%	2	11,7%	4	2,0%	1	0,5%	3	1,5%	205	100%
D.A.S P14	187	91,2%	12	5,9%	3	1,5%	1	0,5%	2	1,0%	205	100%
D.A.S P16	186	90,7%	14	6,8%	3	1,5%	1	0,5%	1	0,5%	205	100%
D.A.S P18	184	89,8%	14	6,8%	4	2,0%	1	0,5%	2	1,0%	205	100%
D.A.S P19	183	89,3%	17	8,3%	1	0,5%	1	0,5%	3	1,5%	205	100%

D.A.S												
P25	172	83,9	24	11,7%	4	2,0%	3	1,5%	2	1,0%	205	100%

Tabla 5. Adolescentes según los cambios de repuestas al instrumento por la dimensión disposición activa hacia el sexting.

Esta tabla hace referencia a las preguntas más relevante de la dimensión de disposición activa hacia el sexting que se encuentra constituido por 16 ítems (10-25) se apartó las preguntas de mayores porcentajes de respuestas:

La pregunta N10 tiene una contestación del 18,5% que intercambio imágenes o mensajes de texto provocativo con una a dos personas, el 6,3% intercambio de 3 a 5 personas, el 2,4% lo hizo con seis a diez personas y 2,9% intercambio con más de diez personas.

La pregunta N12 refiere habitualmente hago sexting con alguien que me atrae tiene una respuesta de 5,9% que rara vez, ocasionalmente el 2,4%, a menudo un 0,5% y frecuentemente el 1,5%. Se encontró en el mismo porcentaje al realizar esta práctica con el novio.

En la pregunta N13 rara vez hacen sexting con amigas y /o amigos el 11, 7%, ocasionalmente 2,0%, a menudo 0,5% y frecuentemente 1,5%.

En la pregunta N14 rara vez hacen sexting cuando están bebiendo alcohol el 5,9%, ocasionalmente 1,5%, a menudo 0,5% y frecuentemente 1,5%.

La pregunta N16 el 6,8% hace sexting cuando están de fiesta con amigos y/o amigas, el 1,5 ocasionalmente, 0,5% a menudo y 0,5% frecuentemente.

En la pregunta N18 rara vez hacen sexting cuando están de buen humor el 6,8%, ocasionalmente 2,0%, a menudo 0,5% y frecuentemente 0,5%.

La pregunta N19 rara vez hago sexting cuando estoy solo 8,3%, ocasionalmente 0,5%, a menudo 0,5%, frecuentemente 1,5%.

La pregunta N25 rara vez hago sexting porque quiero bromear con la gente 11,7%, ocasionalmente 2,0%, a menudo 1,5% y frecuentemente 1,0%.

Pregunta	Nunca		Rara vez		Ocasionalmente		A menudo		Frecuentemente		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P.R.S P1	90	43,9%	87	42,4%	25	12,2%	2	1,0%	1	,5%	205	100
P.R.S P2	147	71,7%	43	21,0	7	3,4	6	2,9%	2	1,0%	205	100
P.R.S P3	93	45,4%	84	41,0%	21	10,02	7	3,4%			205	100
P.R.S P4	161	78,5%	28	13,7%	9	4,4	7	3,4%			205	100
P.R.S P5	69	33,7%	104	50,7%	20	9,8	11	5,4%	1	,5%	205	100
P.R.S P8	167	81,5%	30	14,6%	2	1,0	6	2,9%			205	100

Tabla 6. Adolescentes según los cambios de repuestas al instrumento por la dimensión participación real hacia el sexting

La tabla N6 presenta la dimensión de participación real en el sexting esta se encuentra constituido por 9 ítems (1,9) y se distinguieron las preguntas más relevantes:

En la pregunta N1 se calcula que el 42,4%, rara vez, ha recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil, se podría decir una vez al mes o cada dos meses o cada cierto tiempo que no es continuo. El 12,2 % ocasionalmente recibe este tipo de contenidos por mensajes es decir varias veces al mes. El 1,0% recibe de forma a menudo por varias veces a la semana y frecuentemente 0,5% que sería a diario.

En la pregunta N2 el 21,0% rara vez ha respondido a los mensajes provocativos o insinuantes en el móvil, ocasionalmente el 3,4% ha respondido, a menudo 2,9% y frecuentemente 1,0%. La pregunta N3 el 41,0% rara vez ha recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensaje de texto, de forma ocasional 10,02% y a menudo el 3,4%.

La pregunta N4 el 13,2% rara vez ha respondido a los mensajes de texto con imágenes provocativas o insinuantes en el móvil, ocasionalmente 4,4% y a menudo 3,4%. La pregunta N5 el 50,7% rara vez ha recibido imágenes provocativas o insinuantes a través de internet, ocasionalmente el 9,8 %, a menudo 5,4% y frecuentemente 0,5%. La pregunta N8 el 14,6% rara vez ha enviado imágenes o provocativos o insinuantes a través de internet, ocasionalmente 1,0%, y a menudo 2,9%.

Preguntas	Nunca		Rara vez		Ocasionalmente		A menudo		Frecuentemente		Total	
EM.S P27	173	84,4%	11	5,4%	4	2,0%	3	1,5%	13	6,4%	205	100 %
EM.S P28	165	80,5%	19	9,3%	3	1,5%	4	2%	14	6,8%	205	100 %

Tabla 7. Adolescentes según cambios de respuestas al instrumento en la dimensión de emocionalidad hacia el sexting

Tabla N7 presenta la dimensión de respuestas hacia la Emocionalidad del sexting que está estructurada por 4 ítems (26-29).

La pregunta N27 tiene un 5,4% rara vez hace que se sientan inmoral, 2,0% ocasionalmente, a menudo 1,5% y frecuentemente el 6,4%.

La pregunta N28 el 9,3% rara vez el sexting hace que se sientan avergonzados, 1,5% ocasionalmente, a menudo 2,0% y frecuentemente 6,8%.

DISCUSIÓN

Con las deducciones obtenidas en el trabajo, se realiza un análisis tomando en cuenta los porcentajes altos que indiquen el nivel de incidencia de sexting en los jóvenes de la institución, cumpliendo el objetivo que se propuso en la investigación.

Nuestra investigación encontró un nivel de incidencia del 84,3% en los estudiantes de ambos sexos de la unidad académica, que se lo interpreta como un índice alto a nivel general que estarían participando activamente. Esto difiere con la tesis titulada “Identificación de los niveles de Sexting” (Becerra, 2016) que concluye que existe un nivel de incidencia bajo, en una muestra de 345 estudiantes de ambos sexos de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios.

Revela que el celular es el medio para esta práctica en la que un 23% envía, el 44% recibe y el 20% comparte mensajes, fotos o videos sugestivos, además Becerra en un análisis muestran que lo realizan con los siguientes fines: como un regalo seductor para el novio/a, obtener la atención de un chico/a, amistades íntimas, lograr atención, hacer bromas, etc.

En la tesis “Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes” (Fajardo, 2013) expresa que entre las acciones para la práctica de este fenómeno es la recepción de mensajes escritos de contenido sexual representado en un 30.4%, el 22.7% recibe imágenes o fotos de índole sexual ya sea por celular o correos electrónicos. Las tres principales razones por lo cual envían este tipo de contenido los chicos/as son: para atraer la atención de alguien que le gusta, para sentirse y ser vista como sexy y como un regalo.

En lo que respecta a nuestra investigación fortalecemos los datos con las dos investigaciones mencionadas anteriormente, obteniendo en las preguntas: N1 con el 42,4%, N3 el 41,0%, N5 el 50,7% en que existe una recepción de imágenes o mensajes de texto de contenido sexual, habría una respuesta a este tipo de recepción que se confirma en las preguntas: N2 con el 21,0%, N4 el 13,2%, o han enviado imágenes en la pregunta N8 con el 14,6% , estos resultados se ubican en la dimensión de participación real al sexting, . Del mismo modo dentro de esta dimensión se afirma que el celular, el internet y redes sociales son los medios utilizados para esta práctica.

Lo que corresponde para la práctica del sexting se reafirma con los anteriores autores en dos circunstancias, como las amistades, por bromear con la gente por distintas situaciones, se puede verificar en las preguntas: N13 con el 11, 7%, N25 el 11,7%.

Pero existe una diferencia en la pregunta N10 con el 18,5%, que intercambio imágenes o mensajes de texto provocativo con una a dos personas, los índices pertenecen a la dimensión de disposición activa hacia el sexting.

Lo que se refiere al género se puede decir que la participación del sexo femenino con el 34,63% y el 24,88% masculino, coinciden en la misma dimensión, pero considerando que la muestra del sexo masculino es menor, se empleó una regla de tres para calcular promedio exacto es así que los hombres participan más activamente 65.38, las mujeres 55.90

Por el contrario Fajardo (2013) en el análisis estadístico señala que las mujeres participan en menor grado en comparación a los hombres, esto se debe a que los mismos son más abiertos en reconocer esta práctica. Sin embargo, en el artículo Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting (Ruido, Castro, Andre, & Magalhães, 2015) manifiestan de modo general en su estudio que las chicas y los chicos cuando describen situaciones de sexting, lo hacen en femenino, por lo cual afirman que las chicas son las que mayormente practican.

En lo que concierne a las emociones que genera la práctica de este fenómeno no se concuerdan con dichas investigaciones ya que no indagan el impacto emocional en los jóvenes, mientras que en nuestro trabajo se reconoce la dimensión de expresión de emociones al sexting, en las preguntas: N27 el 6,4% se siente inmoral, N28 el 9,3% se avergüenza.

CONCLUSIONES

Se constata que existe un nivel alto de incidencia de sexting en los estudiantes de la Unidad “Educativa Santo Domingo de Guzmán” que están participando activamente en las tres dimensiones establecidas, con un porcentaje global de un 84.3%.

La mayor participación es de 59,5%, en la dimensión que se caracteriza por enviar, receptar o responder este tipo mensajes o imágenes de contenido sexual, siendo el celular el dispositivo utilizado para enviar por internet.

El sexo masculino y femenino coinciden en la dimensión de participación real hacia el sexting pero estadísticamente los hombres participan más de esta práctica siendo una diferencia minina de 9.47% con las mujeres. Se podría presumir está discrepancia debido a la cultura establecida por la sociedad en la que se desenvuelven, caracterizada por prácticas patriarcales.

En la dimensión de disposición activa al sexting alcanzó un porcentaje menor con el 18% de los jóvenes están intercambiando este tipo de contenido, siendo influenciados por su grupo de pares ya sea como un regalo para sus amigos o por seducir, pero la mayoría de jóvenes lo hacen por bromear con las personas por distintas situaciones. La práctica les genera emociones de vergüenza o se sienten inmorales, al 6,8% de los adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Becerra, M. (Febrero de 2016). Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes. 18-19. Cuenca, Azuay, Ecuador. (Bachelor's thesis). Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24563>

Chacon, E., Romero, J., Aragon, Y., y Caursel, M. J. (2016). Construcción y Validación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS). *Revista Espanola de Orientacion y Psicopedagogia* 27(2), 99-115. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/17116>

De Pichón Rivière, A. A., y Knobel, M. (1999). *La adolescencia normal: un enfoque psicoanalítico*. Barcelona. Paidós.

Fajardo Caldera, M. I., Gordillo Hernández, M., y Regalado Cuenca, A. B. (2013). Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/958>

Mercado, C., Cabrera, F., y Martínez, K. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, (10), 1-18. Recuperado de: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/3934-17932-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/3934-17932-1-PB%20(1).pdf)

Naranjo, F. (2016). *Derecho a la intimidad de los adolescentes y la regulación del sexting en el código de la niñez y adolescencia* (Bachelor's thesis, Quito:

Universidad de las Américas, 2016.) Recuperado de:
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6447>

Peral, J., y Navarro, P. (2015). **Bullying, ciberbullying y sexting.** En J. Peral, & P. Madrid: Ediciones Piramide.

Ruido, P., Castro, Y., Andre, C., y Magalhães, M. (2015). Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting.

Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, (13),
058-062. Recuperado de:
<http://revistas.udc.es/index.php/reipe/article/view/319>