

Artículo original

Conceptualización semántica de los términos hombre y mujer por estudiantes del primer año de medicina, UNAM

Ileana Petra M,¹ José Antonio Talayero U,² Claudia Fouilloux M,³ Alejandro Díaz-Martínez,⁴

¹Médico Psiquiatra. Coordinadora de Enseñanza. ²Médico Psiquiatra. Profesor de Psicología Médica. ³Médico Psiquiatra. Coordinadora de Posgrado.

⁴Médico Psiquiatra. Jefe del Depto. de Psiquiatría y Salud Mental. Facultad de Medicina. UNAM.

Resumen

El objetivo de esta investigación es comprender el concepto semántico de las palabras **hombre** y **mujer** según lo procesan estudiantes del primer año de la carrera de médico cirujano en la facultad de medicina, UNAM, antes de que inicien el tema de la sexualidad humana en la asignatura de psicología médica. Resultados. Se aplicó un cuestionario a 163 estudiantes de 8 grupos seleccionados aleatoriamente. Los alumnos tendieron a verse más a sí mismos como fuertes, inteligentes y trabajadores, y veían a las mujeres como hermosas, inteligentes y propensas al amor. Por otro lado, las alumnas se expresaban de sí mismas como inteligentes, con amor y tiernas, y al hombre como fuerza, inteligentes y caballeros. Conclusión. Este estudio sugiere que tanto hombres como mujeres siguen jugando los roles que tanto la evolución como la sociedad les ha inculcado, aunque se muestra cierta tendencia a dar a la mujer un lugar intelectual mayor que antes (fundamentalmente desde el punto de vista de ellas) y el hombre sigue teniendo que mostrar su fuerza como forma de manejarse en la sociedad moderna.

Palabras clave: Género, semántica, hombre, mujer, psicología médica.

Summary

The object of this investigation is to understand the semantic concept of words **man** and **woman** according to students of the first year of medical school at the National Autonomous University of Mexico, before touching the subject of sexuality during the Medical Psychology course. A questionnaire was applied to 163 students from 8 groups that were selected at random. Men tended to see themselves as strong, intelligent and workers, while viewing woman as beautiful, intelligent and prone to love. Women on the other hand see themselves first as intelligent, related to love themes and consider man as strong, intelligent and gentlemen. This study su-

ggests men and women still play the roles that evolution and society gave them, but there is a certain tendency to give women a more intellectual place (specially from the women's view point) and men must still keep showing strength in our modern day society.

Key words: Gender, semantics, man, woman concept, behavioral science.

Introducción

El hombre en la búsqueda del conocimiento, idea métodos para conocer válidamente cómo ingresa la información a nuestra mente, cómo la interpretamos y cómo la utilizamos.

Nacen desde principios de siglo los "tests" como métodos concretos y "objetivos" con resultados cada vez más confiables sobre las funciones mentales. Se ha logrado evaluar la "cantidad" de conocimientos que poseen los estudiantes con relación a un área particular del saber humano. Pero con frecuencia se desea saber además cómo el alumno interpreta y con qué información permanece al finalizar el estudio de un conocimiento. Lo anterior condujo por un lado a criticar los métodos evaluativos actuales y por el otro a la búsqueda de sistemas más adecuados. Uno de estos métodos es el análisis cognoscitivo de principios o conceptos, a través de redes semánticas naturales manifestadas por palabras llamadas *definidoras*. Para ello se analiza la memoria semántica que es considerada como el proceso de representación del conocimiento a través de palabras claves.¹

El hombre almacena información que proviene del medio externo o interno valiéndose de una memoria sensorial que capta estímulos verbales y no verbales, es decir señales que son interpretadas y almacenadas en la mayor parte de las ocasiones brevemente.² Si se presta atención a los estímulos, éstos pueden perdurar en la memoria a corto plazo; y si adquiere algún significado especial queda resguardado en la memoria a largo plazo. (MLP) Dentro de la MLP existe una gran organización, la información está frecuentemente clasificada

jerárquicamente y podemos llamar conocimiento a la conciencia ofreciendo una definición, sus principales componentes y sus funciones.^{3,4} La MLP puede valerse de la memoria semántica que se refiere a conceptos, hechos, imágenes, relaciones y reglas, que adquieren significado a través de la elaboración y generalización de numerosas experiencias personales.⁵

Dentro del curso de psicología médica que se ofrece a los alumnos del primer año de la carrera de médico cirujano en la Universidad Nacional Autónoma de México, el profesor desarrolla el tema de la sexualidad humana; éste despierta gran interés en el estudiante y cuando reconoce que alguna observación le es interesante, ésta entra a formar parte de sus recuerdos. El profesor sin darse cuenta puede facilitar o dificultar la motivación del alumno hacia este tema dependiendo de su conocimiento del tema y de los intereses de los alumnos. El contar con información previa sobre los conceptos o áreas que el alumno asocia con el tema de sexualidad enriquece las clases, permite al profesor reconocer áreas de conocimiento y de error que tiene el estudiante y hace sentir al alumno partícipe del proceso de enseñanza aprendizaje.

La conceptualización de los términos “hombre y mujer” es decir, cómo los alumnos se ven a sí mismos y al sexo contrario, están llenos de estereotipos y dobles códigos.⁶ La forma de actuar de hombres y mujeres se encuentra preestablecida por factores biológicos (genéticos y etológicos) así como por factores psicosociales. Los roles esperados y etiquetados basados en estos factores biológicos y reforzados por aspectos sociales, llevan a conductas y actitudes esperadas y sobreentendidas por ambos sexos, como es el ser madre, amorosa, delicada, etc., para la mujer; y ser fuerte, inteligente y buen proveedor en el hombre.⁷

Ingleton señala que para la mujer la feminidad, las relaciones interpersonales, el amor y la intimidad, la moldean y forma parte de su identidad; para el hombre Holliday habla de la lógica, fuerza y capacidad para resolver problemas y que la mujer muestra compasión intuición, sensibilidad y humildad.^{8,9}

El objetivo del presente estudio es conocer el proceso cognitivo semántico del alumno de medicina con relación a los conceptos “hombre” y “mujer” y realizar un análisis intragrupo (mujeres y hombres por separado) e intergrupo (entre los grupos de hombres y mujeres). Se pretende fundamentalmente explorar el conocimiento declarativo y la organización conceptual de los sujetos en torno a estos dos conceptos claves.

Material y métodos

En las Redes Semánticas Naturales, se solicita al participante que escriba una serie de palabras que relacione con las palabras clave en estudio. Por ejemplo, si la palabra clave fuera “estudiar” el encuestado respondería con una lista de sustantivos, verbos y adjetivos, tales como: dedicación, libros, profesor, interés, motivación, apuntes, tiempo, etc. No existe un número límite de palabras que puede escribir, sólo se le pide que las respuestas no

sean frases, ni oraciones. Al concluir, se le pide al sujeto que jerarquice, a su juicio, sus definidoras en forma numérica progresiva, de la primera (la más importante o más explicativa del término) hasta la última de la lista. En el ejemplo mencionado tal vez podría ser el número uno para “dedicación”, el número dos para “apuntes”, y así sucesivamente. El análisis general que se realiza con la información obtenida se dedica en este caso a estudiar las 20 palabras de mayor peso semántico, distribuyendo la información en los siguientes rubros:

1. Riqueza conceptual; se refiere a la cantidad total de definidoras que el grupo en estudio puede generar con respecto al término escogido. Al total se le conoce como valor “J”.
2. Valor “M” o valor semántico: tomadas las primeras 20 definidoras de cada alumno se les da un valor de 20 a uno en sentido opuesto al lugar que ocuparon progresivamente, es decir, a la palabra que ocupó el primer lugar se le da un valor de 20, a la enumerada en segundo lugar de 19 y así sucesivamente. Al final se suman los valores de todo el grupo por palabra y éste es el valor “M”.
3. Conjunto SAM: lista de 20 definidoras con mayor peso semántico para el concepto definido.
4. Densidad conceptual: grado de cercanía o dispersión (valor “G”), entre las palabras analizadas, es decir qué peso o valor tiene una definidora en relación con la palabra que sigue. Puede tener una distancia numérica muy pequeña (ejemplo: la primera palabra obtiene un valor semántico de 345 y la segunda de 344, lo que significa que ambas palabras poseen una carga jerárquica semejante). Entre más se alejan entre sí las palabras, menos consistencia interna (densidad conceptual) tendrán.
5. Consenso Conceptual: el valor “Q” busca conocer si existe una afinidad conceptual entre las palabras utilizadas, lo que lleva a formular agrupaciones de definidoras (categorías). Se señala primero el grupo de palabras que por sus características se pueden considerar más generales (genéricas) e inclusive englobadoras del término a estudiar (ejemplo: “humano” incluye los términos de hombre y mujer). En la segunda formulación se agrupan las palabras de acuerdo con factores de familiaridad. Es decir, que se reúnen las definidoras que cuentan con rasgos semejantes o complementarios, ejemplo: niño = inquieto, travieso, tosco, etc.; otro ejemplo sería: niño = dulce, simpático, tierno, etc. Se forman estas categorías de acuerdo a la variedad de definidoras que se den.

Las palabras claves utilizadas en el estudio fueron *hombre* y *mujer*. Se aplicó la prueba de Redes Semánticas Naturales a 163 alumnos (90%) de los 181 inscritos en 8 de los 37 grupos del primer año de la carrera de Médico Cirujano. Los grupos fueron seleccionados en forma aleatoria. De ellos 75 fueron del sexo masculino y 106 del femenino.

Resultados

Valor “J” o riqueza conceptual. El número de definidoras que los alumnos pudieron generar fueron 555 palabras diferentes, lo que equivale a 7.4 palabras por alumno; con respecto al término **hombre** se registraron 288 (52% de todas las palabras que señalaron) y 267 (48%) con relación al término **mujer**. Por otro lado, las alumnas generaron 674 palabras diferentes, que equivalen a 6.3 por alumna, de ellas, 347 palabras definidoras estaban asociadas a **mujer** (51%) y 327 (49%) asociadas a **hombre**. El valor J total de ambos grupos fue de 1,229 definidoras. En general los hombres escribieron por persona una palabra más que las mujeres del estudio.

Valor “M” o peso semántico puede ser observado en los cuadros 1 y 2 dentro del conjunto SAM, en donde las palabras de mayor peso semántico para los hombres y las mujeres al referirse al **hombre** es la fuerza, en cambio no coinciden con respecto a la **mujer**, en donde los alumnos hablan de belleza y las mujeres de inteligencia.

En el Conjunto SAM al hablar del **hombre** los alumnos ponen como palabra clave y eje del grupo de estudio la palabra “fuerza” otras palabras que por tener un peso semántico (valor M) importante se separan de las demás con un mínimo de 10 puntos en su valor G fueron: *inteligencia, trabajador y responsable*. Las alumnas también tomaron como palabra clave la *fuerza*, en primer lugar y luego aparece un grupo de palabras de igual fuerza como son la *inteligencia, caballero, masculino y trabajo* y luego solos en otros dos gru-

pos las palabras *amor y apoyo* que también se separan de las demás con un mínimo de 10 puntos en su valor G (cuadro 1).

Al hablar de **mujer** los alumnos toman como palabra clave del estudio a la *belleza*, luego *inteligencia, amor y tierna* a esta última asocian la palabra *madre* para luego también separar por un mínimo de 10 puntos de Valor G la palabra *femenina*. Las alumnas utilizaron como palabra clave del estudio a *inteligente*, juntaron las palabras *amor y ternura*, y por separado asociaron *delicada, femenina y madre* y por último separaron la palabra *belleza* (cuadro 2).

Valor “G” En los alumnos, la definidora **hombre** tiene un valor G de 4.4 y la definidora **mujer** es de 4.5. En las alumnas la definidora **hombre** tiene un valor G de 3.9 y la de **mujer** de 4.7. La diferencia no es estadísticamente significativa, aunque se observa que hay una mayor tendencia a que los alumnos se pongan de acuerdo en qué es una mujer, que en qué es un hombre, ese mismo fenómeno se observa entre las alumnas.

Valor “Q” o consenso conceptual: se observa que existe una semejanza conceptual entre las palabras utilizadas, lo que lleva a formular agrupaciones o categorías semejantes de definidoras tanto a nivel genérico como por familiaridad (Cuadros 3 y 4).

Así, las categorías de trabajo que se formaron fueron a nivel genérico:

1. Funciones mentales: que incluye todas aquellas definidoras que se refieren a las actividades mentales asociadas a las capacidades específicamente humanas.

Cuadro 1. Relación de las 20 definidoras más frecuentes señaladas por hombres conceptualizando al “Hombre” (Sección Izquierda) y aquellas señaladas por las mujeres conceptualizando al “Hombre”. (Sección derecha del cuadro).

Conjunto SAM Definidoras Alumnos				Conjunto SAM Definidoras Alumnas			
	Valor M	%	Valor G		Valor M	%	Valor G
1. Fuerza	294	100		1. Fuerza	225	100	
2. Inteligencia	180	61.2	38.8	2. Inteligencia	212	94.2	5.8
3. Trabajador	146	49.6	11.6	3. Caballero	190	84.4	9.4
4. Responsable	87	29.5	20.1	4. Masculino	181	80.4	4
5. Caballero	77	26.1	3.4	5. Trabajo	118	80.4	0
6. Musculoso	77	26.1	0	6. Amor	114	50.6	29.8
7. Barba-bigote	75	25.5	0.6	7. Apoyo	76	33.7	16.9
8. Padre	67	22.7	2.8	8. Macho	73	32.4	1.3
9. Pantalón	57	19.3	3.4	9. Varón	70	31.1	1.3
10. Deporte	54	18.3	1	10. Varonil	68	30.2	0.9
11. Personalidad	46	15.6	2.7	11. Tierno	65	28.8	1.4
12. Protector	43	14.6	1	12. Amigo	65	28.8	0
13. Dominante	42	14.2	0.4	13. Honrado	59	26.2	2.6
14. Estudio	41	13.9	0.3	14. Comprensivo	59	26.2	0
15. Respeto	38	12.9	1	15. Libertad	58	25.7	0.5
16. Sociedad	38	12.9	0	16. Humano	57	25.3	0.4
17. Macho	37	12.5	0.4	17. Padre	55	24.4	0.9
18. Agresivo	35	11.9	0.6	18. Responsable	53	23.5	0.9
19. Capacidad	33	11.2	0.7	19. Protector	48	21.3	2.2
20. Pene	33	11.2	0	20. Cariño	48	21.3	0
Totales	1,500	4.4			1,894	3.9	

n = 75 alumnos

n = 106 alumnas

Cuadro 2. Relación de las 20 definidoras más frecuentes señaladas por hombres conceptualizando a la “Mujer” (Sección Izquierda) y aquellas señaladas por las mujeres conceptualizando a la “Mujer”. (Sección derecha del cuadro)

Conjunto SAM Definidoras Alumnos				Conjunto SAM Definidoras Alumnas			
	Valor M	%	Valor G		Valor M	%	Valor G
1. Belleza	324	100		1. Inteligente	301	100	
2. Inteligencia	217	66.9	33.1	2. Amor	237	78.7	21.3
3. Amor	180	55.5	11.4	3. Ternura	219	72.7	6
4. Tierna	144	44.4	11.1	4. Delicada	182	60.4	12.3
5. Madre	140	43.2	1.2	5. Femenina	180	59.8	0.6
6. Femenina	102	31.2	12	6. Madre	174	57.8	2
7. Cariño	101	31.1	0.1	7. Belleza	120	39.8	28
8. Delicada	92	28.3	2.8	8. Comprensiva	119	39.5	0.3
9. Comprensiva	64	19.7	8.6	9. Amiga	98	32.5	7
10. Sexo	62	19.1	0.6	10. Sensible	92	30.5	2
11. Débil	59	18.2	0.9	11. Cariño	79	26.2	4.3
12. Sensibilidad	52	16.0	2.2	12. Sinceridad	71	23.5	2.7
13. Sentimental	47	14.5	1.5	13. Hogar	66	21.9	1.6
14. Frágil	43	13.2	1.3	14. Dama	54	17.9	4
15. Social	40	12.3	0.9	15. Responsable	54	17.9	0
16. Amable	34	10.4	1.9	16. Sencilla	52	17.2	0.7
17. Trabajo	33	10.1	0.3	17. Dulce	51	16.9	0.3
18. Apoyo	32	9.8	0.3	18. Hijos	50	16.6	0.3
19. Bondad	32	9.8	0	19. Alegría	47	15.6	1
20. Falda	26	8.6	1.2	20. Coqueta	45	14.9	0.7
Totales	1,824		4.5		2,291		4.7

n= 75 alumnos

n= 106 alumnas

- Género: agrupa palabras que se asocian con el sexo del sujeto en estudio. Las categorías por familiaridad que se formaron fueron:
- Sentimientos: que incluye todos aquellos afectos que son capaces de demostrar.
- Virtudes: se refiere a los atributos o cualidades que se espera de un ser humano.
- Actitudes: conductas que se asocian frecuentemente con el género de un individuo.
- Funciones sociales: actividades que desempeña un individuo de acuerdo con su género.
- Fuerza: se refiere a atributos que se asocian con el poder físico o psíquico de un individuo generalmente del sexo masculino.
- Características físicas: se refiere a palabras asociadas con partes del cuerpo.
- Vestido: se refiere a palabras asociadas con las prendas de vestir del hombre y de la mujer.
- Otras características: se refiere a las demás palabras que no fueron clasificadas anteriormente.

Los resultados ponen en primer lugar dentro de las palabras asociadas por familiaridad a la categoría de “funciones sociales como hombre o como mujer” en ambos grupos. Aparece en relación a la definidora **hombre** la categoría de palabras “asociadas a la fuerza” descritas tanto por los alumnos como las alumnas, estas últimas agregan otra categoría más

que es la de “sentimientos”. Los alumnos incluyen dos categorías no señaladas por las mujeres que son “características físicas” y “vestido”. En cuanto a la definidora **mujer** la categoría de mayor peso fue la de “virtudes y actitudes femeninas” en ambos grupos de estudio, y los alumnos agregan la categoría “vestido”.

Conclusiones

En el estudio las mujeres han dado más énfasis a los aspectos y a los atributos amorosos y maternos, relegando a un sexto lugar la belleza, situación que nos habla de la forma en que se autoevalúa actualmente, lo que contrasta con las definidoras que los hombres señalan de las mujeres y en donde aún la belleza sigue ocupando el primer lugar, pero observando que hay conciencia de la importancia que tiene que la mujer sea inteligente.

Este fenómeno no se repite cuando se habla del hombre, en donde tanto mujeres como hombres visualizan a la figura masculina como fuertes, inteligentes y caballerosos. El poner en primer lugar la fuerza, se asocia todavía con la figura de proveedor que la etología asocia con las funciones del hombre en un mundo agresivo y primitivo en que nació el ser humano y fenómeno necesario todavía en una sociedad de gran competitividad.

El cambio en la mentalidad de la mujer puede ser vista como la búsqueda de un lugar como profesionista, que se inicia en la universidad, con mayor seguridad en sí misma, pero que se enfrenta a un mundo masculino, donde aunque ha me-

Cuadro 3. Agrupación de definidoras por categorías genéricas y de familiaridad, según los términos señalados por alumnos (sección izquierda) y alumnas (lado derecho) con respecto a la palabra clave HOMBRE.

CATEGORÍAS GENÉRICAS					
ALUMNOS	Valor M	%	ALUMNAS	Valor M	%
1. FUNCIONES MENTALES			1. FUNCIONES MENTALES		
Inteligencia	180	12	Inteligencia	212	11
Totales	180	12%	Totales	212	11%
			2. GÉNERO		
			masculino	181	10
			humano	57	3
			Totales	238	13%
CATEGORÍAS POR FAMILIARIDAD					
1. FUNCIONES SOCIALES			1. FUNCIONES SOCIALES		
Trabajador	146	10%	Caballero	190	10%
Responsable	87	6%	Trabajo	118	6%
Caballero	77	5%	Apoyo	76	4%
Padre	67	4%	Varón	70	4%
Protector	43	3%	Amigo	65	3%
Respeto	38	2%	Comprensivo	59	3%
Capacidad	33	2%	Honrado	59	3%
			Padre	55	3%
			Responsable	53	3%
			Protector	48	2%
Totales	491	32%	Totales	791	41%
2. ASOCIADOS A LA FUERZA			2. ASOCIADOS A LA FUERZA		
Fuerza	294	20%	Fuerza	225	12%
Musculoso	77	5%	Macho	73	4%
Dominante	42	3%	Varonil	68	4%
Macho	37	3%			
Agresivo	35	2%			
Totales	485	33%	Totales	366	20%
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS			3. SENTIMIENTOS		
Barba-bigote	75	5%	Amor	114	6%
Pene	33	2%	Tierno	65	3%
Totales	108	7%	Cariño	48	2%
			Totales	227%	11%
4. OTRAS CARACTERÍSTICAS			4. OTRAS CARACTERÍSTICAS		
Deporte	54	4%	Libertad	58	3%
Personalidad	46	3%			
Estudio	42	3%			
Sociedad	38	2%			
Totales	180	12%	Totales	58	3%
5. VESTIDO					
Pantalón	57	4%			
Totales	57	4%			
TOTALES	1,500	100%	TOTALES	1,894	100%

orado el concepto que el hombre tiene de la mujer, sigue siendo vista etológicamente en su parte física de belleza asociada con la reproducción, una vez más necesaria para la supervivencia de la especie.

Lo anterior se complementa con las otras palabras señaladas por los alumnos en donde el hombre además de ser proveedor, debe proteger a la mujer y sus hijos; y las alumnas también consideran que es importante que el hombre sea fuerte, dé apoyo y sea un compañero, atributos que pueden ser observados en su descripción del hombre como asociado al trabajo, la responsabilidad, etc.

Los alcances modernos hablan de modificaciones radicales en nuestra forma de conocer y la tecnología, pero la evolu-

ción biológica no avanza al mismo ritmo. A pesar de contar con una corteza cerebral que provee de inteligencia y de señalar que la razón es la cualidad que caracteriza al ser humano, el poder de la naturaleza sigue influyendo determinante-mente en nuestra concepción del hombre.

Por otro lado, como agrupaciones de palabras la categoría de mayor importancia para el hombre y la mujer hablando del **hombre** fue la de “funciones sociales” en donde se muestra el interés de ambos en que el hombre se maneje dentro de la sociedad con trabajo, responsabilidad, caballero y protector.

En las categorías asociadas a la **mujer** difieren ambos grupos, mientras que la mujer señala sus “virtudes y atributos” (35%) y luego sus “sentimientos” (27%) el hombre menciona

Cuadro 4. Agrupación de definidoras por categorías genéricas y de familiaridad, según los términos señalados por alumnos (sección izquierda) y alumnas (lado derecho) con respecto a la palabra clave MUJER.

CATEGORÍAS GENÉRICAS					
ALUMNOS	Valor M	%	ALUMNAS	Valor M	%
1. FUNCIONES MENTALES			1. FUNCIONES MENTALES		
Inteligencia	217	12%	Inteligente	301	13%
Totales	2217	12%	Totales	301	13%
2. GÉNERO					
Sexo	62	3%			
Totales	62	3%			
CATEGORÍAS POR FAMILIARIDAD					
1. VIRTUDES Y ACTITUDES FEMENINAS			1. VIRTUDES Y ACTITUDES FEMENINAS		
Femenina	102	6%	Delicada	182	8%
Delicada	92	5%	Femenina	180	8%
Débil	59	3%	Comprensiva	119	5%
Sensibilidad	52	3%	Sensible	92	4%
Frágil	43	2%	Sinceridad	71	3%
Social	40	2%	Responsable	54	2%
Bondad	32	2%	Dama	54	2%
Apoyo	32	2%	Sencilla	52	2%
			Dulce	51	2%
			Coqueta	45	2%
Totales	452	25%	Totales	900	38%
2. SENTIMIENTOS			2. SENTIMIENTOS		
Amor	180	10%	Amor	237	11%
Tierna	144	8%	Ternura	219	10%
Cariño	101	5%	Cariño	79	3%
Sentimental	47	3%	Alegría	47	2%
Totales	472	26%	Totales	582	27%
3. FUNCIONES SOCIALES			3. FUNCIONES SOCIALES		
Madre	140	8%	Madre	174	8%
Comprensiva	64	3%	Amiga	98	4%
Amable	34	2%	Hogar	66	3%
trabajo	33	2%	Hijos	50	2.2%
Totales	271	15%	Totales	388	17%
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS			4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS		
Belleza	324	18%	Belleza	120	5%
Totales	321	18%	Totales	120	5%
5. VESTIDO					
Falda	26	1%			
Totales					
TOTALES	1,824	100%		2,291	100%

sus “sentimientos” (26%) seguido muy de cerca de sus “virtudes y atributos” (26%). Ambos coinciden en que la mujer debe ser femenina, delicada y sensible y poseer sentimientos de amor, ternura y cariño. Las “funciones sociales” de la mujer son vistas por alumnos y alumnas en un tercer lugar a pesar de

que en éste se encuentra situaciones tan importantes como ser madre y tener hijos.

Tomando las primeras 10 u 11 palabras de cada grupo, se puede construir un concepto de hombre y mujer vistos por los alumnos y por las alumnas. Así tenemos que los alumnos, se

conceptualizan a sí mismos como: fuerza, inteligencia, ser trabajador y responsable, es un caballero musculoso, caracterizado por barba/bigote, es padre y usa pantalones. Ve a la mujer como belleza, inteligencia y amor, es tierna, madre y femenina, da cariño es delicada comprensiva y el sexo débil.

Las mujeres se ven a sí mismas como: inteligentes, dan amor y ternura, es delicada, femenina y madre, es bella, comprensiva y una amiga sensible. Al hombre lo interpreta como fuerte, inteligente y un caballero masculino que trabaja; da amor y apoyo y es un macho a la vez que varón y varonil.

Se puede entonces suponer que tanto hombres como mujeres siguen jugando los roles que tanto la evolución como la sociedad les ha inculcado, aunque se muestra cierta tendencia a dar a la mujer un lugar intelectual mayor que antes (fundamentalmente desde el punto de vista de ellas) y el hombre sigue teniendo que mostrar su fuerza.

Agradecimiento

Ma. Luisa Aguilar García al apoyo logístico para la realización del presente trabajo.

Referencias

1. López M, Castañeda S, Pineda L, Orduña J. Nuevas perspectivas para la investigación y el diagnóstico instruccional: las redes neuronales como diagnosticadores del aprendizaje. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. 1992; 5(1): 173-194.
2. Jiménez A, González C, Mora J, Gómez C. Acercamiento a la representación semántica del concepto "estrés" en adolescentes mexicanos. *Rev. Salud Mental*. 1995; 18(1): 45-49.
3. Anderson J. A spreading activation theory of memory. *J of verbal Learning and Verbal Behavior*. 1983; 22: 261-295.
4. Bransford JD. Human cognition: learning, understanding and remembering. Belmont Cal. Wadsworth Publishing, 1979. p. 234.
5. Brachman R. J. What's in a concept structural foundation for semantics network. *Int J Man-Machine Studies* 1983; 9: 127-152.
6. Rubio E, Petra I, Díaz-Martínez A. Caracterización de las opiniones y experiencias sexuales de los alumnos de primer ingreso a la carrera de Médico Cirujano. *Rev Sal Ment* 1988. 2(1): 25-34.
7. Kaplan H., Sadock B. *Comprehensive Textbook of Psychiatry*. 6a. Ed. Vol. 1. New York: Edit. Williams & Wilkins, 1995: 135.
8. Ingleton C. Gender and learning: Does emotion make a difference? *Higher Education* 1995; 30: 323-335.
9. Orwoll L., Achenbaum A. Gender and the development of wisdom. *Human Development* 1993; 36: 274-296.