



Rev Mex Med Forense, 2020, 5(suppl 1):116-119

ISSN: 2448-8011

Tienda Verde Online **Propuesta Original**

Online Green Store

Díaz Oviedo, Heidy Yelní *; Blasco López, Gabriela **; Deveze Murillo, Patricia *;
Contreras Miranda, María de Jesús ****; Urbina González, Alicia Elena *****;
Montejo Arroyo, Diana Ivette *******

Recibido: 15 Oct 2019, Aceptado: 15 Nov 2019, Publicado: 15 Marzo 2020

* Centro de Idiomas, Región Veracruz, Universidad Veracruzana

** Facultad de Nutrición región Veracruz, UV

*** Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, región Veracruz,

**** Facultad de Enfermería, región Veracruz, UV.

***** Fac. de Ciencias de la Comunicación. UV

***** Fac. de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, región Veracruz

Autor de correspondencia: [Heidy Yelní Díaz Oviedo, heidiaz@uv.mx](mailto:heidiaz@uv.mx)

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las universidades se enfrentan al reto de construir una sociedad basada en la formación y la

capacitación integral de los estudiantes; esto es posible por medio del desempeño de sus funciones principales (investigación, divulgación del conocimiento y docencia), en los centros

universitarios recae la responsabilidad de generar conocimiento a través de la investigación y contribuir al desarrollo del bienestar de la comunidad y de la sociedad civil.

Desde 2007, la Universidad Veracruzana (U.V) forma parte de la Red Latinoamericana de Universidades Saludables, junto con la Autónoma de Ciudad Juárez y la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile, durante el 3er Congreso Internacional de Universidades Promotoras de Salud. Por ello la U.V. ha desarrollado diversas estrategias para promover un estilo de vida saludable que favorezca el bienestar de la comunidad en general.

La propuesta de la “Tienda verde online”, nace de la participación en conjunto de académicos de diversas entidades académicas donde sus disciplinas se entrelazan para dar oportunidad a los estudiantes emprendedores que, desde su formación, promocionen la salud y hábitos de vida saludable, a través de la elaboración de

productos alimenticios, que comparten en diferentes espacios universitarios como son las ferias de salud regionales del Programa de Salud Integral (PSI). Esta propuesta tiene la intención de ser una plataforma para que los estudiantes pongan en práctica las competencias adquiridas en diversas Experiencias Educativas, el trabajo colaborativo multidisciplinar y las lleven de manera innovadora a un ámbito donde generen oportunidades y nuevos escenarios.

La innovación y el emprendimiento conlleva la toma de decisiones con algún riesgo, sin embargo, esta etapa en la que el colectivo estudiantil está en formación, es conveniente despertar, alentar y fortalecer sus habilidades para llevar a cabo proyectos que pueden lograrse con el trabajo de todos y por qué no, pensar en la creación de productos competitivos e impulsar la creación de nuevas empresas (Hernández Rodríguez y Arano Chávez, 2015) (Figuras 1 y 2)



Figura 1. Mazapán de Moringa y Pay de Papaya



Figura 2. Chorizo orgánico con tequila y mermelada de piña

OBJETIVO

Brindar a los estudiantes emprendedores el espacio para su desarrollo, promoviendo la salud y hábitos de vida saludable; a través de proyectos de elaboración de productos, distribución y consumo consciente, utilizando una aplicación móvil.

METODOLOGÍA

El plan de acción se llevará por etapas:

1. Elaborar un producto alimentario innovador en las diferentes experiencias educativas de los programas educativos.
2. Realizar el etiquetado el producto con la información nutrimental de acuerdo a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria en español e inglés.
3. Realizar el proyecto mercadológico del producto, para

su posterior difusión entre la comunidad UV.

4. Diseñar la aplicación móvil.
5. Socializar la aplicación entre la comunidad UV.

CONCLUSIONES

La propuesta innovadora de la “Tienda Verde online” se suma a la visión de la Universidad en formar una sociedad sustentable fortaleciendo diversos conocimientos con proyección e impacto social, en a los estudiantes para una vida responsable y efectiva, buscando acciones que promuevan la salud y hábitos de vida saludable (Uv.mx, 2019). Este proyecto innovador impacta en el área del emprendimiento y la innovación en el colectivo estudiantil, resaltando la oportunidad del autoempleo, principalmente. De acuerdo con algunas investigaciones que muestran que, una de las principales razones por las cuales los estudiantes universitarios trabajan es para pagar sus estudios y gastos que la escuela genera; este es un proyecto que puede ayudar a subsanar éstos. Como menciona Sampredo y otros (2012), los estudiantes universitarios se encuentran en una etapa previa a la incorporación del

mercado laboral en donde el autoempleo es una alternativa fehaciente, ante los bajos salarios y largas jornadas laborales, así como la creación de empresas propias. Por lo tanto, este proyecto innovador les dará la oportunidad de generar cambios en ellos mismos, asumir responsabilidades en la toma de decisiones y en las acciones que les pueden llevar al éxito junto con el apoyo de los docentes para el desarrollo de sus habilidades, conocimientos y actitudes como parte de su formación integral dentro de la institución educativa.

REFERENCIAS

1. Hernández Rodríguez, C. Y Arano Chávez, R. (2015). El desarrollo de la Cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el Fortalecimiento de la visión empresarial. [online] Uv.mx. Available at: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf> [Accessed 29 Apr. 2019].
2. Rueda Sampedro, I., Fernández Laviada, A., & Herrero Crespo, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. FAEDPYME INTERNATIONAL REVIEW, 1(2), 9-15. Doi:10.15558/fir.v1i2.21
3. Universidad Veracruzana, Plan Maestro para la Sustentabilidad de la Universidad Veracruzana, 2010 Recuperado de: <https://www.uv.mx/cosustenta/files/2012/09/planmaestrosustentabilidad.pdf>

