

Gaceta Médica de México

Volumen
Volume 139

Suplemento
Supplement 3

Septiembre-Octubre
September-October 2003

Artículo:

Experiencia regional en campañas de donación altruista

Derechos reservados, Copyright © 2003:
Academia Nacional de Medicina de México, A.C.

**Otras secciones de
este sitio:**

-  [Índice de este número](#)
-  [Más revistas](#)
-  [Búsqueda](#)

***Others sections in
this web site:***

-  [Contents of this number](#)
-  [More journals](#)
-  [Search](#)



Medigraphic.com

I. Experiencia Regional en Guanajuato

Iliana Guerrero-García

El primer Banco de Sangre instalado en el estado de Guanajuato fue el perteneciente al Hospital General Regional inaugurado el 5 de Septiembre de 1955, posteriormente surgen el del Instituto Mexicano del Seguro Social y el del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, en ellos la obtención de sangre se realizaba en esa época a través de donantes remunerados y familiares, en estos años no existe antecedente alguno de donaciones altruistas y mucho menos de campañas destinadas a fomentar este tipo de donación.

En 1988, posterior al decreto de la creación del Centro Nacional y Centros Estatales de la Transfusión Sanguínea (CETS) es instalado el CETS dentro del laboratorio del Hospital General Regional donde se realizaban únicamente funciones administrativas, el 16 de Agosto de 1990 se traslada a un edificio anexo al Centro de Salud Urbano "Los Limones" inaugurándose oficialmente el 05 de Noviembre de 1990 e iniciando con funciones normativas a través del Departamento de Regulación Sanitaria.

El 05 de Marzo de 1991 realiza la primera extracción de sangre siendo esta de carácter altruista y efectuada por el C. Ignacio Carrillo Zamora a partir de esta fecha se da inicio a la función de Banco de Sangre, posterior a ello se realizan campañas de donación altruista en diversas empresas de las ciudades de León, Purísima de Bustos y San Francisco del Rincón captándose un total de 105 Unidades de Sangre Total en el período comprendido de Marzo de 1991 a Agosto de 1994.

Ante la falta de recursos económicos, materiales y humanos y de que ya se contaba con la "materia prima" para trabajar se suspenden las campañas de donación altruista, se inicia la época de donación exclusivamente de Carácter familiar y esporádicamente se efectúan donaciones altruistas, como se puede observar en el cuadro I, de 1995 al presente.

Como se puede observar se representa un incremento del 182%, y representando solamente el 1.40% de las unidades captadas, en cuestión numérica realmente poco significativa en lo que va del año pero comparado con años anteriores un gran avance dentro del Centro Estatal, (Figura 1).¹

Cuadro I.

Año	Donadores captados	Donadores altruistas
1995		13
1996		15
1997		14
1998		16
1999	5295	17
2000	5437	16
2001	5886	17
2002	6814	17
2003	3333	48

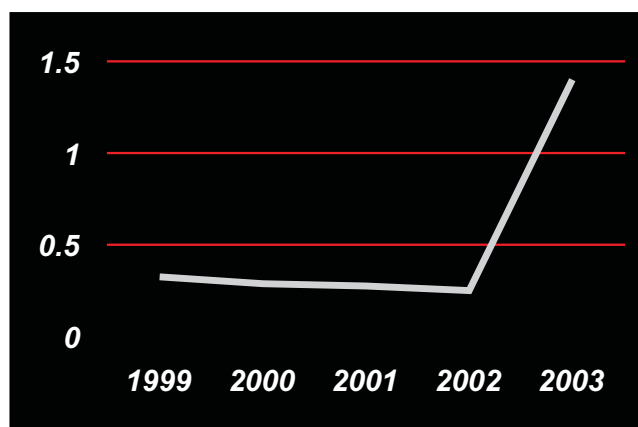


Figura 1

En el Instituto Mexicano del Seguro Social no existe antecedente de campañas efectuadas fuera de sus instalaciones, pese a ello informan de la realización de aproximadamente 120 donaciones altruistas en el mismo período ya que tienen integrado un club de donantes que acuden ante el llamado del personal de Trabajo Social de la unidad, por su parte el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado efectúa una campaña de Donación Altruista en el año de 1988 teniendo una pobre respuesta y captando solamente 10 unidades, posterior a

ella no se registra ninguna otra y se dedican exclusivamente a captación de carácter familiar, en 1990 se inaugura el Banco de Sangre de la Cruz Roja Mexicana de León donde la captación de sangre la realizan a través de campañas de donación altruista dirigidas básicamente a empresas y ocasionalmente en escuelas obteniendo en promedio 40 unidades mensualmente, a finales de 1994 y por cuestiones de carácter administrativo este Banco de Sangre da término a sus funciones, en lo que resta del estado no se efectúa campaña de donación altruista alguna, ya que en el Hospital Regional de Petróleos Mexicanos en Salamanca y en el Hospital Regional Militar de Irapuato se efectúan con personal candidato a cubrir algún contrato vacante o bien como parte de su instrucción militar.

Diagnóstico situacional

Ante la creciente demanda de sangre y sus componentes, la deficiente cultura de donación altruista y el llamado efectuado por instituciones nacionales e internacionales al impulso de este tipo de donaciones, el Centro Estatal de la Transfusión Sanguínea a solicitado al Instituto de Salud Pública del Estado de Guanajuato se proporcionen los apoyos necesarios que permitan crear una real cultura hacia la Donación Altruista de Sangre misma que de cómo resultado contar con Sangre Segura que permita satisfacer las necesidades de la población, para tal efecto se ha organizado una campaña de captación a realizarse del 04 al 09 de Agosto del 2003 dirigida a población abierta en las ciudades de León, Irapuato, San Miguel de Allende, Guanajuato y Celaya en la cual participan activamente autoridades estatales, municipales, educativas, y del sector privado, así como los Medios masivos de comunicación locales permitiendo la transmisión de mensajes a través de sus diferentes programas, a través de esta campaña esperamos sentar las bases de Cultura a la Donación Altruista de Sangre, tenemos como objetivo inicial lograr que el 10% de las unidades captadas en el estado sen altruistas y así sucesivamente incrementarlas

hasta alcanzar el 100%. Aunado a lo anterior contamos también con la participación de EDUCAFIN dependencia del Estado de Guanajuato dedicada al financiamiento educativo de jóvenes destacados en sus respectivas carreras, los cuales se comprometen a realizar un proyecto tendiente a beneficiar a la comunidad e iniciando este año con el de Educación a la Población hacia la donación altruista de sangre formando grupos de donantes potenciales, impartiendo pláticas informativas y buscando mediante ellas captar 10 unidades de sangre en cada promoción y lograr hacer de ese individuo un donador altruista de repetición por lo menos dos veces al año. ²

Objetivos por alcanzar

- Sensibilizar a las autoridades en todos los niveles sobre la importancia de la donación altruista de sangre.
- Informar permanentemente a la población sobre este programa.
- Efectuar campañas de donación altruista de sangre en todo el estado de Guanajuato.
- Implementar la semana estatal de donación altruista de sangre. (por lo menos dos veces al año.
- Trabajar con la Cámara de Diputados del Estado a fin de legislar en materia de donación de sangre, buscando que las empresas den facilidades a los trabajadores para acudir a las instituciones del sector salud a efectuar donación altruista de sangre.
- Unificar la credencial única de donador altruista de sangre.
- Retomar el trabajo con instituciones de educación básica (pre-escolar, primaria, secundaria) para iniciar a temprana edad una formación de cultura de donación altruista de sangre.
- Que el 25 de agosto de cada año se realice un relevante evento de reconocimiento al donador altruista de sangre.



II. Experiencia Regional en Aguascalientes

Cecilia Macias-Romo,

Antiguamente en Aguascalientes, al igual que en otros estados, la ley no prohibía la comercialización de la sangre, a pesar de los riesgos que esta práctica implicaba. Ante éste problema, en el año de 1976, por iniciativa de un grupo de estudiantes de medicina de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se creó dentro del entonces Hospital Universitario Miguel Hidalgo, el Banco de Sangre Dr. Rafael Macias Peña, en el cual, los propios estudiantes laboraban voluntariamente en todas sus actividades, con la intención de proporcionar componentes sanguíneos al propio Hospital Universitario y en poco tiempo, a los demás hospitales del estado y de la región, sin ejercer ningún acto de compra-venta. Únicamente se cobraba el material utilizado y se pedía que donara un familiar del paciente por cada unidad de sangre suministrada. Con ello, no tardó en constituirse en el principal centro de obtención de componentes sanguíneos en el estado y la región, y por ello, varios bancos privados que anteriormente la comercializaban tuvieron que cerrar sus puertas. Uno de los requisitos para pertenecer al grupo voluntario era, precisamente, el ser donador altruista. Mediante campañas de donación que se llevaban a cabo dentro de la universidad, se constituyó el club de donadores altruistas que sigue funcionando hasta la fecha. En el año de 1980, lograron conseguir por donativo una unidad móvil, diseñada de fábrica como hospital ambulante, lo que dio un gran impulso en la realización de éstas campañas. En noviembre de 1989 se creó el Centro Estatal de la Transfusión Sanguínea, teniendo como base el equipamiento del banco de sangre universitario Dr. Rafael Macias Peña, cuyos miembros voluntarios siguen participando en la organización de estas campañas hasta la fecha.

Objetivos

- a Mejorar la calidad de la sangre.
De acuerdo con la OMS y la OPS, la donación voluntaria no remunerada es de menor riesgo, ya que proviene de personas sanas, que donan sin obligación ó compromiso alguno, más que el deseo de ayudar.
- b Disminuir la donación familiar.
Debido a que es más riesgosa cuando es motivada por el compromiso y la presión que sufren los familiares del paciente, pueden por ello negar algún antecedente de riesgo.
- c Incrementar las reservas de sangre.

En numerosas ocasiones la demanda de sangre supera a la captación.

- d Contar con una fuente de donadores potenciales de todos los grupos, y en especial a los que pertenecen a los poco frecuentes, localizables en casos de emergencia.
Tener personas sanas, previamente informadas y educadas en lo que implican las prácticas de riesgo, que a su vez sean “promotores y educadores para la donación” en sus áreas de trabajo y estudio.
- e Fomentar el altruismo y espíritu de ayuda mutua.
Mas que una lista de nombres, domicilios y teléfonos, que sea realmente un club, donde sus miembros se conozcan entre si, que tengan reuniones periódicas y participación en las actividades de promoción y difusión en sus respectivas áreas.
- f Sensibilizar a la población para facilitar la donación de órganos.
- g Estar siempre prevenidos.
Contar todo el año con la planeación, personal, infraestructura, y materiales que permitan llevar a cabo campañas de donación altruista, sin demoras, en caso de situaciones de emergencia mayor o desastres.

Estrategias

- a Campañas de donación altruista.

Sabemos que los donadores voluntarios no remunerados constituyen la base de un suministro adecuado de sangre de mínimo riesgo, y que se realiza con fines humanitarios y altruistas. Estos donadores podemos definirlos como *“personas que donan sangre, plasma u otros componentes sanguíneos por su propia voluntad, sin recibir pago alguno por ese concepto, sea en forma de dinero o cualquier género que pueda ser considerado como sustituto del dinero. Estos últimos incluyen el tiempo libre en el trabajo, que no sea el necesario para realizar la donación. La muestra de gratitud, los refrigerios y reembolso por los costos de transporte son compatibles con la donación voluntaria y no remunerada de sangre.”*

El C.E.T.S. realiza de tres a cuatro campañas al año, que se llevan a cabo en empresas, universidades, plazas públicas, etc., de acuerdo a un rol o calendario, procurando hacerla en aquellos meses en que la captación por

donación familiar es menor. Previamente se promueve en el propio lugar de la campaña, así como en medios masivos de comunicación, con la participación de los estudiantes de medicina voluntarios. Se dispone con anticipación del personal adscrito al C.E.T.S., así como de los insumos tales como papelería, material de curación, bolsas de recolección, refrigerios para donadores, etc. En el transcurso de la campaña se continúa la promoción de la donación de manera directa y personal con la gente, tratando de animarla a que acuda, procurando tardarles lo menos posible en la atención. Finalmente se les entrega constancia de donación y carta de agradecimiento.^{1,2}

Una de las finalidades de estas campañas son la captación e inscripción de voluntarios al club de Donadores Altruistas, sobre todo a los que tienen grupos sanguíneos poco frecuentes. Para ello, se invita a todos los donadores que respondieron al llamado, durante la etapa de sangrado o durante el reposo post-donación, que es cuando por lo general están más sensibilizados y receptivos. Se les propone, además, que ellos mismos sean promotores de la "Cultura de la Donación" entre los miembros de su familia, entre sus amigos y compañeros de sus centros de trabajo o de estudio, una vez convencidos de que donar sangre no es perjudicial para la salud. Aquellos que acceden a integrarse al club, se les propone realizar dos a tres donaciones por año, calendarizadas en los meses que ellos mismos propongan. En caso de negativa para integrarse al club, se les entrega un folleto informativo que ayude también a concientizarles en caso de no habersele convencido al primer intento. Para que la donación realmente sea altruista y evitar un mal uso de ella, evitamos otorgar beneficios que pudieran motivar la donación con otros fines, tales como hacerse estudios por prácticas de riesgo, o bien, obtener los beneficios de un seguro de sangre, por el cual el C.E.T.S. adquiere un

compromiso con el donante. Como agradecimiento adicional que a su vez promueva que el donante se convierta en donador de repetición, se les envía felicitación con motivo de cumpleaños, invitación anual a la celebración del "Día del Donador Altruista", durante el cual se entregan reconocimientos a los miembros del club que han tenido mayor participación en el último año, y que a su vez han invitado a otras personas a participar.

Resultados

En las campañas realizadas, se ha obtenido una respuesta favorable. En promedio, el número de unidades obtenidas por campaña es de alrededor de 100, lo cual representa aproximadamente el 3% de la donación total realizada en el C.E.T.S. por año.

En lo que se refiere al club de donadores altruistas, actualmente podemos considerar a 59 como donadores de repetición, que siguen acudiendo periódicamente.

Los mejores resultados se han obtenido en las campañas realizadas en universidades y en la vía pública, concretamente en la Plaza Principal, en las que siempre se ha usado la unidad móvil y en las que la promoción se hace en forma personal, lo cual es un factor fundamental para la motivación, en comparación con aquellas que se han realizado en lugares cerrados, incluido el propio C.E.T.S., y en las que la difusión se realizó por medios masivos de comunicación. Creo que la invitación personal es más contundente en la conciencia del donador potencial, y ¿Por qué no?, quizá la curiosidad por conocer la unidad móvil en su interior sea otro punto que atraiga a las personas a dar parte de sí mismas. *"El sentido común nos indica que mientras mayor sea la calidad de interacción entre la organización y sus donantes de sangre, mayores serán las probabilidades de que se tenga éxito"*.

III. Experiencia Regional en Campeche

Romana de Jesús Castillo-León

Con el fin de aumentar la cobertura del control y vigilancia sanitaria de los Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión en todo el país y con las mismas funciones que lleva a cabo el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, se crean en las entidades federativas los CETS, por lo que en el Estado de Campeche inicio sus funciones el 1° de mayo de 1990, con la siguiente plantilla: un Director del Banco, 2 médicos, 5 químicos, 2 trabajadoras sociales, y 2

personales administrativos, primeramente ubicado en un sótano del Hospital General "Dr. Alvaro Vidal Vera"; es hasta abril de 1994 que el CETS cuenta con un edificio propio a espaldas del Hospital General de Campeche, en este mismo año, inicia sus operaciones el banco de sangre del municipio de Cd. del Carmen, importante por dar cobertura a la población, del sur del estado. En 1996 las instalaciones del CETS, sufren una pequeña ampliación,

basándose en las necesidades de dar un mejor servicio, y por el aumento de la demanda del producto, En 1999 inicia el servicio con sistema de cómputo e ingresa a la Red Nacional de Donadores, dándole mejor funcionamiento, y un mejor control en el ingreso de donantes.¹⁻³

En el año 2003 se reciben nuevos equipos automatizados de laboratorio y cómputo, así como nuevos sillones y balanzas automáticas, brindando un mejor funcionamiento en el servicio y comodidad del donante.

Actualmente este Centro cuenta con 4 Bancos de Sangre, 20 Servicios de Transfusión y 6 Puestos de Sangrado.

El CETS, tiene como objetivo primordial, garantizar un abasto suficiente y seguro de sangre y sus componentes, y para cumplir con esta misión, con el objetivo de promover la donación altruista y el desarrollo de la medicina Transfusional, se emprenden campañas per-

Cuadro I.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Altruistas	10	21	18	20	22	21	30
Familiares	3162	3629	3715	3618	2627	2829	2051

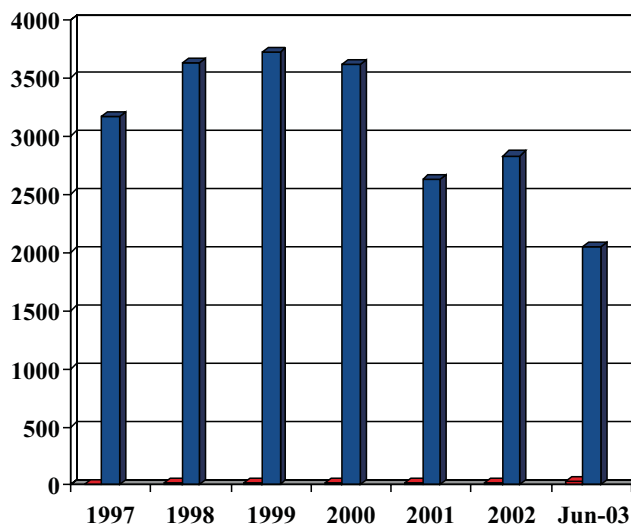


Figura 1. Podemos darnos cuenta que en un principio EL CETS trabajaba basado en donadores familiares o de devolución, y solo un mínimo porcentaje eran donadores altruistas, es a partir del año 2001 en que se empieza a trabajar en conjunto con otras instituciones, en el cual se ha observado un leve incremento en la donación altruista de sangre.

Como hemos mencionado las funciones del CETS, son similares al Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea cumpliendo con lo señalado en el Art. 1, del Acuerdo 103, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de octubre de 1993.

El CETS financieramente recibe un presupuesto así como cuotas de recuperación de la Secretaría de Salud, y a pesar de la falta del personal técnico, de la pequeña infraestructura del CETS y del insuficiente presupuesto imperativo, este puede cumplir con la demanda de sangre segura y prácticamente damos cobertura a todos los servicios de salud del estado.

manentes, sabemos que todos los días hay personas que requieren de sangre segura, o de sus componentes, en nuestro estado, la mayor parte de la donación de sangre obtenida proviene de donantes familiares o de reemplazo, a quienes se les pide que donen por necesidad de una intervención quirúrgica o por causa fortuita, es bien sabido que este tipo de donación, por la presión ejercida del familiar, no permite una buena selección, pues al hacer tratos con "amigos" y llegando a un acuerdo económico, hacen que oculten algún comportamiento de riesgo, y la finalidad de la entrevista pierde su objetivo, que es la de proveer sangre segura. Por lo tanto debemos considerar las ventajas que ofrece ser un donado voluntario no remunerado.

En la realización de campañas se deben de enseñar valores, de solidaridad, generosidad, y otras expresiones que aúnan el gesto amable y desinteresado de la población, todo esto con el fin de poder contar de manera oportuna con sangre de buena calidad, y en cantidad suficiente, para quienes podamos requerirla, por cualquier situación.

Durante el año 2001 se trabaja en conjunto con la Escuela Preparatoria Particular "Fray Angelico", es con la ayuda y gran participación entusiasta de los alumnos bajo el eslogan "Un sentimiento, un compromiso" "Da un poco de ti" y entendiendo el mensaje, los jóvenes realizaron invitaciones personales, folletos, mensajes publicitarios, tanto para el periódico, como para el radio y salas de cine, para esto los mismos jóvenes, hicieron un estudio de mercado, para realizar esta ardua tarea, sin embargo los logros de esta campaña fueron la captación de un número muy bajo de donadores. Lo que no lograr bajar los ánimos de los alumnos, y cerca del mes de Agosto participan en la organización del acto conmemorativo, dándole un realce importante, y aire juvenil al evento.

En ese mismo año se trabaja también con el IMSS Solidaridad de Hecelchakan, esta campaña se realiza en coordinación de las trabajadoras sociales brindándoles toda la Información y los recursos necesarios, en este trabajo de campo, las personas se encuentran renuentes a participar en este tipo de campañas su desinformación es de otro tipo, pues tienen la creencia que la sangre recolectada sirve para beneficio monetario de las instituciones, esta también termino con la recolección de solo 2 donadores.

En el 2002 se trabajo con la asociación, no lucrativa, los caballeros de colon, por lo cual después de la promoción realizada en el club, nos dimos cita en el parque principal del estado, llevando un consultorio médico móvil, adaptándola a las necesidades para realizar entrevistas personales e individuales. Ahí mismo, y a la salida de la misa dominical se invito a las personas a pasar y conocer el consultorio, para así mismo convencerlos de donar sangre.

Es en base a toda esa información que se realizaron campañas, porque es indudable que los métodos de comunicación destinados a la educación y motivación, dependen de gran manera del trabajo que desempeñamos, y como parte de este esfuerzo, ampliar nuestras actividades encaminadas a crear en la población, mas conciencia del valor de la donación de sangre como un servicio humanitario.

En este año, se realiza una pequeña encuesta entre el mismo personal del sector salud, tristemente nos damos cuenta que un 35% de 60 personas encuestadas desconoce que es la donación altruista, su objetivo y sus beneficios entre ellos encontramos a médicos, enfermeras, trabajadoras sociales, y personal administrativo.

También se realiza otro tipo de encuesta a 100 personas tomadas al azar, sobre la donación de sangre, y en base a los resultados elaborar un programa de trabajo adecuado a toda la población en general. En esta ocasión, la gente encuestada no comprende la necesidad de la donación de sangre, o simplemente no les interesa, les da miedo o flojera, el presentarse de manera espontánea, los temores mas grandes fueron el miedo a las agujas, supersticiones, mitos o creencias religiosas, uno de los miedos mas comunes es el ver sangre, como también el poder contagiarse en el proceso de la donación.

Debido a la falta de información que tiene la población, sobre la donación voluntaria, se realizo una extensa campaña publicitaria, para poder cubrir la falta de donadores voluntarios con los que cuenta el CETS en el estado, estadísticamente, se ha comprobado, que la población no acude a donar sangre debido a los tabúes que rodean al proceso de donación, esta comprobado que un alto índice de personas cree que al donar sangre puede tener efectos secundarios posteriormente, como el ad-

quirir una enfermedad contagiosa, lo cual es completamente falso, ya que los bancos de sangre, o centros de sangrado, cumplen con normas de higiene que garantizan su buen funcionamiento, algo que si es verdadero es que, por falta de donantes y una baja recolección, en los bancos de sangre, se corre el riesgo de no poder abastecer suficientemente al estado.

Es en base a toda esa información que se realizaron campañas, porque es indudable que los métodos de comunicación destinados a la educación y motivación, dependen de gran manera del trabajo que desempeñamos, y como parte de este esfuerzo, ampliar nuestras actividades encaminadas a crear en la población, mas conciencia del valor de la donación de sangre como un servicio humanitario, en esta ocasión se trabajo con dos escuelas de bachillerato del estado, tomando el apoyo una vez mas de los jóvenes, nos dimos a la tarea de la educación, dándoles a conocer todas las ventajas que tiene el ser donante de sangre altruista, una vez despejadas sus dudas, ellos mismos propusieron un tipo de promoción personal familiar, creando una pequeña cadena de información, con recursos limitados se logra una pequeña captación.

Queremos que la gente no se sienta obligada a donar, sino que lo haga por conciencia y amor al prójimo, como un hecho de bondad y al realizar campañas, creemos que logramos nuestros objetivos, aun a largo plazo, para esto debemos dejar muy en claro en los donantes, que las personas que donan sangre con regularidad, sin ninguna clase de compromiso, mas que el moral, nos brinda mayor seguridad.

Como dato curioso cabe mencionar que en el estado de Campeche que la Cruz Roja Mexicana, como institución misma no realiza ningún trabajo relacionado con bancos de sangre, por lo tanto no realizan campañas de donación altruista

El objetivo del CETS es la promoción de la donación altruista en su sentido mas estricto, ya que el porcentaje es demasiado bajo, y es necesario seguir divulgando mensajes apropiados con el propósito que las personas comprendan y acepten la donación y desalentar la donación de reemplazo y retener y educar a los donadores familiares a ser donadores voluntarios.^{4,5}

Para eso es importante interactuar con los donantes familiares con los que contamos, y potenciales donadores voluntarios no remunerados, brindándoles información importante y sugerente acerca de los mecanismos de donación voluntaria, para que así, al sentirse en confianza y consentidos, acrecentar poco a poco nuestra pequeña lista de donantes, garantizando de esa manera, sangre segura en condiciones ideales.

Las nuevas estrategias a seguir para finales de este año, son:

- Coordinación con la Universidad Autónoma de Campeche y las diferentes facultades con la que cuenta esta casa de estudios con campañas programadas y permanentes a lo largo de todo el ciclo escolar.
- También con el apoyo de la Secretaría de Educación Pública se implantarán campañas desde educación primaria hasta bachilleres.
- Se continuará trabajando con el IMSS Solidaridad de Hecelchakan, en forma más agresiva, y tomando como referencia este hospital, se ampliará este sistema de trabajo para trabajar con los Hospitales Generales de Campeche, Escárcega, y Cd. del Carmen.
- Es por eso que para principios del año entrante se realizará un curso a nivel estatal, enfocado a trabajadoras social, para renovar sus conocimientos y motivarlas a promover de forma más entusiasta la donación de sangre.
- Promover pláticas de Orientación enfocadas a familiares de pacientes, ingresados en diferentes clínicas u hospitales (Públicos o Privados).
- Campañas permanentes en los medios de comunicación locales, como lo es la prensa escrita, pues es uno de los medios de mayor alcance, y directos de llegar a la población, que en el se señalan a la

población en general, la necesidad de la donación voluntaria, y los lugares a los cuales puede acudir, teniendo así una participación constante con los lectores, destacando la importancia y contribuyendo al aumento de donantes, y realizar diferentes eventos conmemorativos en donde se pueda tener un espacio para la promoción de sangre segura para la población en general, así poder crear conciencia en todo el estado, llevando a cabo también una transformación en los valores humanos y morales de las personas.

- Hacer invitaciones a diferentes instituciones, de gobierno, particulares o industriales a participar activamente con el CETS, particularmente a la Cruz Roja.

Referencias

1. Norma Oficial NOM-003-SSA2-1993 Para la disposición de sangre humana y sus componentes con fines terapéuticos. Diario Oficial de la Federación Lunes 18 de Julio de 1994. pp 61-92.
2. Consenso de Expertos en Medicina Transfusional. Recomendaciones para la Terapia Transfusional de Sangre y sus Componentes. Agrupación Mexicana Para el Estudio de la Hematología. 2001
3. AABB. Technical Manual. 12Th ed. 1996. Bethesda, USA. American Association Blood Bank.
4. Manual Hagamos la diferencia. Organización Panamericana de la Salud. Modulo uno, Pág. 16.
5. Manual Hagamos la diferencia. Organización Panamericana de la Salud. Modulo cuatro, Pág. 84.

