

Revista Médica del IMSS

Volumen
Volume 43

Suplemento
Supplemento

2005

Artículo:

Estrategias para la donación altruista de sangre

Derechos reservados, Copyright © 2005:
Instituto Mexicano del Seguro Social

Otras secciones de este sitio:

- ☞ Índice de este número
- ☞ Más revistas
- ☞ Búsqueda

Others sections in this web site:

- ☞ *Contents of this number*
- ☞ *More journals*
- ☞ *Search*



Medigraphic.com

Estrategias para la donación altruista de sangre

Introducción

Con base en lo dispuesto en el artículo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, toda persona tiene derecho a la salud.

En el Consenso de Expertos en Medicina Transfusional se establece:¹

...a fin de dar cumplimiento a esta garantía, los profesionales de la medicina han utilizado uno de los elementos indispensables: la terapia transfusional para salvar la vida humana, en muchos casos para prolongarla y en otros como un recurso para diversos tratamientos.

Siendo un recurso insustituible, sabemos y estamos conscientes de los riesgos inherentes que puede tener una transfusión sanguínea.

Por ello, todo el equipo interdisciplinario comprometido en este cotidiano quehacer debe tener como objetivo principal fomentar la donación voluntaria altruista, con la finalidad de garantizar la seguridad y calidad de este vital líquido y sus componentes.

El personal de trabajo social, como parte de este equipo interdisciplinario, forma parte medular para transmitir este mensaje filosófico, humanitario, de solidaridad y responsabilidad hacia la comunidad, ya que es de gran trascendencia para la salud pública.

Con base en lo antes mencionado, hablaremos de algunas estrategias que contribuirán a dar mayor seguridad al personal de trabajo social en la ejecución de sus actividades, para así responder a las necesidades que se le presentan en el quehacer cotidiano.

Estrategias para donación altruista de sangre

Tomando en cuenta el papel que como trabajadores sociales nos ha tocado en la sustitución de donador voluntario familiar a donador voluntario altruista, nos percatamos que la tarea cada día es más ardua, porque entre más avanza la ciencia, más se descubre que la terapia transfusional es un recurso benéfico y favorable para la salud.

Aunado a esto podemos identificar que en la mayoría de los bancos de sangre el donador voluntario familiar sigue ocupando el mayor porcentaje del total de las donaciones captadas, aun cuando todos sabemos que el donador voluntario familiar o de reposición trae mayores riesgos: si el familiar es una persona de riesgo, al verse presionado para cumplir con el requisito tiende a mentir por las circunstancias en las que se encuentra ante la familia.

Por su parte, la donación altruista es más confiable porque no hay presión, sólo el hecho de sentirse bien, de responder a un llamado de conciencia o de gratitud. Por ello, la donación voluntaria altruista es y será la base de la seguridad transfusional.

Entendemos por estrategias todos los pasos que seguiremos para conseguir nuestro objetivo, el plan para alcanzarlo en un futuro no muy lejano.

Por ello, a continuación mencionaremos algunos puntos de suma importancia que se han tomado como base en la Cruz Roja Mexicana del Distrito Federal para llevar a cabo su Programa de Donación Altruista de Sangre.

Palabra clave

✓ donación altruista

Key word

✓ non-remunerated
donation

Trabajo social

El trabajador social “debe ser una persona sensibilizada hacia la donación de sangre y comprometida con las necesidades de sangre que emergen con el lugar donde se encuentra”.² En principio debe entender que el altruismo es la acción de dar algo sin obtener absolutamente nada a cambio, sólo el hecho de contribuir en un acto loable.

La información

El trabajador social debe conocer la información más relevante de manera que la pueda transmitir, no sólo como información sino para utilizar los conocimientos y así sensibilizar a la población, es decir, existe una gran diferencia en informar y sensibilizar y es ahí donde tenemos que aprender a discernir esta diferencia para poder transmitir la información de manera accesible.

Identificación de la población

Esto depende de cómo nos acercamos a ella y qué lenguaje utilizamos, porque desafortunadamente confundimos más a los posibles donadores cuando ocupamos términos técnicos, lo que trae como resultado alejarnos del disponente en vez de acercarnos a él.

Ambientes propicios

Es importante crear un ambiente de confianza, calidez y seguridad en todo momento del proceso de donación, teniendo siempre en cuenta nuestro objetivo de educar y promover la donación voluntaria altruista. Es definitivo que los mejores promotores y exhortadores a donar sangre son los mismos donadores que tuvieron una buena atención y su experiencia fue favorable.

Pero cuando estamos en nuestra área de trabajo, en las actividades diarias, todo se hace monótono con el tiempo y nos percatamos que no hay un ambiente de calidez y mucho menos de atención a los donadores voluntarios familiares. Perdemos nuestra visión, olvidándonos del respeto y la humanidad que se merecen las

personas; no pensamos que los futuros donadores voluntarios altruistas son todas estas personas que algún día y por mero requisito acudieron a donar sangre. Y si no es así ¿de dónde saldrán los voluntarios altruistas? Pues son ellos mismos, pero con una percepción diferente de la donación de sangre. Lo que se necesita es educar, sensibilizar y motivar a esas personas para que decidan regresar en otras condiciones, con otra visión de la donación de sangre.

Eso sólo lo hace el trabajador social capacitado, primer enlace con quien entablan comunicación los familiares del paciente para la mayoría de los trámites.

Considerando lo anterior, tenemos que trabajar con nuestra actitud personal hacia la población, con nuestra visión como trabajadores sociales, tratando de no dejarnos envolver por la rutina, el estrés, las presiones laborales y familiares, así como por los problemas y conflictos personales que cada uno de nosotros trae consigo, porque todo esto afecta gravemente nuestras actividades diarias ya que transmitimos nuestro estado de ánimo y, por ende, nos comportamos en forma deshumanizada.

Es precisamente la deshumanización lo que está mermando las metas que la medicina transfusional pretende en un futuro cercano y no ayuda en nada a cumplir el objetivo deseado.

Material educativo

Debe ser actualizado, atractivo, motivador, con información clara, bien procesada, capaz de alcanzar a la población a quien va dirigido. Es necesario hacer uso de folletos, carteles, periódicos murales, videos y llevar a cabo pláticas sobre sensibilización e información del tema, impartidas por un trabajador social.³

El trabajador social debe aprovechar el espíritu que impera en ciertas fechas tradicionales, cuando la sociedad se involucra o se encuentra sensible, realizando carteles alusivos a la fecha pero dirigidos hacia la donación altruista de sangre.

Con los recursos materiales y humanos que se tienen al alcance se podrá lograr que la difusión diaria logre un avance en la donación voluntaria altruista, convirtiéndose poco a poco en parte de la cultura mexicana.

Motivación y creatividad

Hablamos de motivación al donador porque esta motivación es el transporte que lo llevará a reincidir en una donación voluntaria altruista; dependiendo de su última experiencia y la buena sensibilización, regresará y se obtendrá un donador frecuente y permanente.

Por lo anterior, se debe explotar al máximo la creatividad. Por ejemplo, enviar a los donadores tarjetas el día de su cumpleaños, llamarles por teléfono en navidad, recordarles que su ayuda salvará y regalará vida a otros. También podemos ocupar frases como:

- Únete al reto de salvar vidas.
- Donar sangre no tiene ningún riesgo para ti y sí grandes beneficios para alguien.
- Comparte un poco de tu vida regalando un poco de sangre.
- No somos tan ricos para no necesitar algún día sangre, ni tan pobres para no compartirla.
- Ayúdanos a seguir ayudando a otros, salva una vida.
- ¿No crees que ya es tiempo de hacer algo por alguien que lo necesita? Salva una vida.
- Puedes tener cosas seguras en la vida, menos la vida misma.
- La sangre que tú donas salva la vida, incluso la tuya.
- Tú tienes el poder de escoger cuántas vidas salvas.
- Un poco de tu sangre son muchos días de vida para otros.

Con seguridad y confianza para abordar a la población de cualquier nivel socioeconómico, se puede pensar en llevar a cabo una campaña de donación altruista de sangre, tomando en cuenta el área geográfica que vamos a abordar, para lo cual debemos conocer:

- Nivel socioeconómico
- Hábitos
- Costumbres
- Conducta
- Escolaridad
- Creencias

Estas campañas se pueden implementar en empresas, universidades gubernamentales y privadas, centros comerciales, iglesias, oficinas de gobierno y privadas, etcétera; en todo lugar que concentre población apta para donar sangre.

Una campaña de donación altruista de sangre debe considerar varios aspectos:

- La coordinación con el servicio médico o con el departamento de recursos humanos del lugar, para que haya una buena relación, así como con los encargados de producción, para que se permita a futuro realizar nuevamente la campaña.
- El horario debe ser dentro de la jornada laboral.
- Los cambios de turno no afectan a la campaña si se sensibiliza a las personas.
- Los horarios y hábitos de alimentación de la población a la que va dirigido el programa: si desayuna fuerte, come temprano, etcétera.
- Si se trata de población flotante o fija, o si el personal labora fuera de la empresa.
- Si se permitirá el acceso para promocionar el evento, porque de esto depende 100 % de la respuesta.

Esperamos que estos puntos puedan ser útiles y prácticos para el logro del objetivo principal: que cada día haya más donadores voluntarios altruistas y menos donadores voluntarios familiares.

Sigamos trabajando conjuntamente para lograrlo, realizando cada día mejor nuestro quehacer profesional.

**Marina Rosas-Naranjo.
Donación altruista
de sangre**

Referencias

1. Consenso de Expertos en Medicina Transfusional. Recomendaciones para la terapia transfusional de sangre y sus componentes. México: AMMTAC-AMEHAC; 2003.
2. Grifolls-Espes J. ¿Cómo promocionar la donación de sangre? México: Artes Gráficas; 1991.
3. Red Interamericana de Programas de Sangre de la Cruz Roja. Documento marco. Costa Rica: Santillán; 1998. 