

Editorial



El reto de las publicaciones periódicas universitarias

ARMANDO ZACARÍAS CASTILLO

Departamento de Estudios de la Comunicación Social.
CUCSH Universidad de Guadalajara

La producción intelectual ha representado siempre un reto que implica diferentes vías de acercamiento a problemas de análisis sobre aspectos de la realidad y en consecuencia, se han generado respuestas muy diversas desde perspectivas multidisciplinarias. El desarrollo de conocimientos, sus medios de transmisión y los efectos que producen, son fenómenos que en momentos diferentes de la historia cultural de la humanidad han generado distintos debates entre lo pertinente y lo necesario así como también una revisión crítica sobre la importancia del foro en el que las ideas se discuten y se desarrollan, no sobre una base de meras especulaciones, sino cada vez, con mayor profundidad, sobre las evidencias empíricas con las que se cuenta para determinar de una forma clara, el universo que se está interpretando.

El mundo editorial contemporáneo mexicano, constituye un verdadero reto de análisis que demanda ser abordado debido a la enorme anarquía que imperó, durante mucho tiempo, en la descripción y análisis de la producción editorial mexicana.

El mundo editorial mexicano contó, sin habérselo propuesto, con un enorme impulso durante el periodo de la Guerra Civil española que, además de aportar importantes editores en América latina, incluyendo a México, generó un espacio de producción editorial en el sentido profesional del término cuyas consecuencias se ven en el largo, desigual y complejo proceso de profesionalización del campo editorial mexicano. Así, se contaban en la década del 50, del siglo pasado con una relación que ahora nos parece impresionante, una suma de alrededor de 9,000 lectores habituales en México y la existencia de 159 librerías profesionales en el país (Zacarias, 2002:23).

Sobre los datos anteriores, podríamos poner en duda parte de los procedimientos en que se sustentaron los analistas de ese momento (Fernando Peñalosa y Daniel Cosío Villegas) para obtener las cifras que refieren, sin embargo, revisando los datos sociodemográficos, elementos importantes se pueden destacar de ese universo. Por una parte, la población mexicana era de poco más de 25 millones de mexicanos y la tasa de educación elemental, es decir, la tasa de alfabetización en esos momentos era de aproximadamente el 56% de la población. En este punto, no entraremos en las sutilezas relacionadas con describir el grado de formación de la población, cuya tasa ha aumentado en los cincuenta años siguientes hasta llegar, en el año 2000, a 90.5% de la población.

Con lo anterior, podemos observar un elemento interesante, cuando se distribuye al conjunto de la población en segmentos de especialización, el número de personas susceptibles de interesarse en lecturas que demandan informaciones suplementarias para la comprensión de los textos, disminuye de manera considerable.

Realizando un análisis de la situación de la producción editorial industrial mexicana, en 1998, la publicación de títulos relacionados en el rubro de Ciencias y Salud llegaba a un 1.36% respecto de la producción de otros temas producidos y registrados en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Circunstancia que no ha tenido cambios considerables en estos 10 años (Zacarias, *ibid*: 24).

En la Tabla 1 se puede apreciar el esfuerzo y dificultad para tratar de establecer una dimensión efectiva de lo que sucede en el mundo editorial mexicano, así como de su



TABLA 1. SITUACIÓN EDITORIAL, SEGÚN INEGI.

Indicador	1991	1993	1995	1997	1999	2000	2001	2002
Publicaciones periódicas								
Editores	289	260	221	95	419	459	464	ND
Títulos	733	1 102	627	648	732	924	979	ND
Ejemplares (Millones)	707	805	774	329	311	427	450	ND
Títulos por editor	3	4	3	7	2	2	2	ND
Ejemplares por editor (Miles)	2 445	3 094	3 502	3 460	742	930	969	ND
Ejemplares por título (Miles)	965	730	1 235	507	424	462	459	ND
Libros								
Editores	289	264	194	136	237	238	230	220
Títulos	11 833	16 055	11 917	15 505	18 097	16 003	15 138	15 542
Ejemplares (Millones)	76	107	93	92	115	98	99	103
Títulos por editor	41	61	61	114	76	67	66	71
Ejemplares por editor (Miles)	264	404	478	448	487	411	429	467
Ejemplares por título	6 447	6 636	7 786	5 229	6 378	6 112	6 524	6 613

ND: No disponible.

Fuentes:

Para 1991 a 1997: INEGI. Estadísticas de Cultura.

Para 1999 a 2002: CANIEM. Actividad editorial.

CANIEM. Sector Libros 2000 y 2001. México, D.F., 2002.

CANIEM. Actividad editorial 2002. México, D.F., 2003.

CANIEM. Publicaciones periódicas. México, D.F., 2003.





análisis cualitativo. Sin embargo, a pesar de las deficiencias que pueda presentar ésta muestra, lo importante es saber que hay una muestra.

Podemos señalar, como factor que servirá para complementar la muestra de distribución temática editorial mexicana un elemento muy importante representado por el hecho de que la tasa promedio de escolaridad en México es de 7.3 años con sus asimetrías correspondientes, como el caso de que en Chiapas se cuenta con 5.8 años en promedio contra un 9.4 del Distrito Federal o el 7.6 de Jalisco. Tomando en cuenta este factor, podemos observar en el cuadro de distribución temática que el rubro de mayor producción en el país lo es la Educación básica (Primaria y secundaria). El área de las ciencias de la salud no destaca de manera individual en la muestra y está concentrada en la de Tecnología y Ciencias Aplicadas porque no destaca de manera relevante en la dimensión de la producción individual. No así, los temas de autoayuda y esotéricos que se encuentran en un nivel bastante destacable bajo el rubro de Filosofía y Psicología.

En el campo de la producción de publicaciones periódicas, de acuerdo con los datos que nos ofrecen los directorios de MPM Publicitarios/Medios Impresos, nos arrojan una cantidad interesante de publicaciones tales como El Libro Vaquero, El Libro semanal que sostienen un tiraje semanal, cada uno, de 800 000 ejemplares que da un total de 3 200 000 ejemplares al mes por cada una de esas publicaciones.



EL RETO EDITORIAL

Frente a un escenario como el que se logra vislumbrar, el trabajo de las Editoriales Universitarias, ha tenido a lo largo de la historia universitaria contemporánea, una dimensión extraordinariamente importante, pero igualmente irregular e importante de señalar.

Las publicaciones universitarias han navegado en los últimos 50 años entre la calidad y la ausencia de ésta. Gabriel Zaid ha señalado, en diferentes lados, la falta de consistencia de las editoriales universitarias mexicanas y plantea con razón el asunto. Un dato importante a considerar es que no se cuenta con un censo editorial ni lejanamente armado para abordar la dimensión del trabajo editorial. De igual forma, las asimetrías históricas del desarrollo regional, marcan importantes giros en la evolución del trabajo editorial universitario.

Un elemento incuestionable en este campo lo es el hecho de que guardan una relación y un papel muy importante en el campo editorial regional al tener en cuenta que el 57% de la industria editorial mexicana se encuentra concentrada en el Distrito Federal. Cuando se examina la conformación del entramado editorial de las regiones en México, el papel que llevan los gobiernos estatales y las universidades es incuestionable. En guisa de ejemplo, el campo editorial de Guadalajara está concentrado en el gobierno estatal y municipal y, por otra parte, las universidades de mayor peso presupuestal juegan papeles relevantes en el campo, tales como la Universidad de Guadalajara, ITESO, Colegio de Jalisco y, de manera minoritaria UNIVA y CIESAS. Estas instancias de producción editorial, generan una producción que si bien, no son dirigidas a un sector mayoritario de la población, por lo menos se encuentran en un ámbito de cuatro millones de habitantes que tiene la conurbación de Guadalajara.

LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN LA UNIVERSIDAD

El campo de la investigación en las universidades y, particularmente en la Universidad de Guadalajara, tuvo su momento de arranque en la segunda mitad de la década de los años ochenta, siendo la década posterior la que comenzó a generar la sedimentación de este proceso de sistematización del trabajo investigativo.

Se consolidó la red de investigadores en la Universidad de Guadalajara y con esa proyección, las reglas del juego de trabajo intelectual en la universidad, tuvieron un impacto enorme en la producción editorial universitaria. El análisis de los catálogos de la década del 90 resultaría bastante elocuente en observar un incremento cuantitativo y cualitativo de la producción editorial universitaria.

El campo de la investigación se ha convertido desde entonces, en un territorio complejo y de amplias expectativas porque genera la opinión de la universidad y de los universitarios en la interpretación de la circunstancia regional. No solamente eso, sino que denota la importancia del avance disciplinar en los diferentes campos desde donde se aborda el análisis de la realidad jalisciense y nacional.

La investigación en salud, demanda además de la publicación en áreas de especialización, como lo demuestra la literatura médica un ámbito disciplinar en que, además de la especialización se genere la relación entre estudiantes, de todos los niveles e investigadores un diálogo que refuerce el desarrollo de los campos disciplinares que, como se ha de-

mostrado más atrás, no se encuentra en el campo industrial editorial comercial.

El impulso que el trabajo académico, científico, de investigación y divulgación, obtenga, constituye un importante reto porque no solamente produce efectos en el dominio del campo disciplinar, sino en un ámbito de lectores más extenso y frecuentemente relacionado con los temas de ese género de publicaciones que hace de suma importancia seguir en

la frecuencia de publicación pero mejor aún, del desarrollo constante de la investigación en salud.

Fuentes consultadas

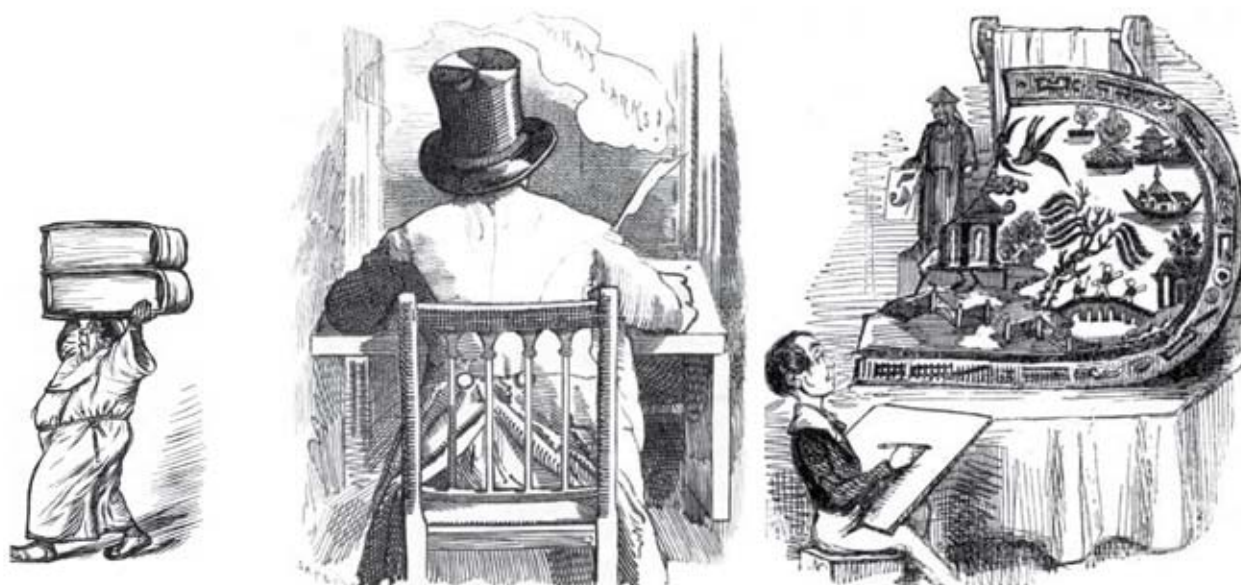
El libro en América Latina y el Caribe, núm. 86, julio-diciembre UNESCO, 1998.

Portal estadístico de INEGI: <http://www.inegi.gob.mx/>

Zacarias, Armando. "El panorama del mundo editorial en el sector universitario" en *Revista Universidad de Guadalajara* No. 22, enero 2002.

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN DE LIBROS.

Tema	2000		2001		2002	
	Títulos	Ejemplares (Miles)	Títulos	Ejemplares (Miles)	Títulos	Ejemplares (Miles)
Total	16 003	97 806	15 138	98 798	15 542	102 785
Literatura infantil	5.6	7.5	5.5	5.3	6.7	6.1
Literatura juvenil	2.2	1.1	1.4	0.9	2.5	1.4
Literatura	7.8	4.5	11.0	4.6	8.7	4.3
Idiomas	2.4	4.7	2.5	5.0	2.6	4.9
Religión	6.6	5.0	7.1	4.7	7.3	6.1
Filosofía y psicología	16.5	7.5	12.4	5.8	11.4	4.7
Artes, cultura y deportes	1.7	1.0	2.0	1.0	2.7	1.8
Ciencias puras	4.5	1.8	3.1	1.9	2.5	1.4
Tecnología y ciencias aplicadas	13.6	7.2	11.7	5.2	12.3	4.0
Ciencias sociales	7.0	3.5	6.7	2.5	10.1	3.3
Educación básica	20.1	45.8	26.8	53.0	26.7	54.9
Geografía e historia	1.9	0.9	2.2	1.6	1.3	0.6
Generalidades	5.1	5.8	4.6	6.9	3.0	5.3
Otros	5.0	3.7	3.0	1.6	2.2	1.2
Fuentes:						
CANIEM. Sector Libros 2000 y 2001. México, D.F., 2002.						
CANIEM. Actividad editorial 2002. México, D.F., 2003.						



Ilustraciones tomadas de:

[HTTP://WWW2.UAH.ES/JMC/WEBPUB/A19.HTML](http://www2.uah.es/JMC/WEBPUB/A19.HTML)