

Objetivos estratégicos

Ulises W Cerón Díaz*

Guiados por la aspiración de que la medicina crítica mexicana ocupe el lugar que se merece, hemos concluido la fase de posicionamiento, y los objetivos estratégicos están en espera de su logro, toda vez que los mecanismos para implementarlos ya se han estudiado y se empiezan a poner en marcha.

Al igual que en un trabajo de investigación, alcanzar nuestros objetivos estratégicos dependerá, en gran medida, de que el plan se lleve a cabo con eficacia y todos los involucrados se proyecten en el rumbo que marca nuestra visión. Para ello, existe un ineludible compromiso de las gestiones pasada, actual y siguiente.

Quiero reconocer el trabajo realizado por el Dr. Manuel Poblano Morales y su grupo, labor que ha tenido importantes éxitos académicos y ha fomentado la integración nacional difundiendo ampliamente el conocimiento por medio de una oferta académica eficaz y versátil. El equipo encabezado por el Dr. Poblano continuará colaborando en el colegio, en esta nueva fase, con el mismo entusiasmo y pasión.

Conseguir nuestros objetivos a largo plazo requiere de un armazón que permita el desarrollo de proyectos que trasciendan los periodos de gestión estatuidos. La estructura de voluntarios, organizada a través de capítulos y comités, precisa de un marco administrativo que los haga más eficientes y productivos. Éste será uno de los motivos más importantes de trabajo en los siguientes dos años, sin descuidar el logro de los restantes objetivos estratégicos y el mantenimiento de los éxitos alcanzados.

Para dar continuidad, apoyaremos a la siguiente gestión, encabezada por el Dr. Jorge Sánchez Medina, a conseguir los objetivos de más largo plazo y consolidar la estructura administrativa.

Éstos son los compromisos que, mediante la confianza y el voto de los colegiados, hemos adquirido los responsables de estas tres gestiones.

Para concluir este mensaje, quiero, a nombre del Consejo Directivo, desearles un feliz y exitoso año 2017.

www.medigraphic.org.mx

* Presidente 2016-2018, COMMEC.