



Las buenas columnas editoriales

Dr. Pablo Castañeda Leeder*

Departamento de Cirugía Ortopédica NYU / The Hospital for Joint Diseases División de Ortopedia Pediátrica.

¿Qué constituye una buena editorial? ¿Cuáles son las cualidades que distinguen una buena editorial? ¿Existen ciertos atributos, que conforman una buena editorial? ¿Qué debe una buena editorial hacerle pensar al lector? y, ¿qué no debe provocarle?

Éstas son algunas de las preguntas críticas que cualquier editor, miembro de un comité editorial, revista y sociedad debe decidir para su publicación. Durante los últimos seis años he tenido el privilegio de escribir desde este foro: la editorial de la Revista Mexicana de Ortopedia Pediátrica.

La mayoría de los lectores acordarán que las editoriales deben ser provocadoras de pensamiento. La editorial de cualquier publicación ya sea un periódico, una revista, o una revista médica debe ser generadora de diálogo interesante. Cabe mencionar que en este tiempo he sido muy afortunado de trabajar con editores asociados, autores, y un equipo de apoyo que ha sido invaluable. Sin embargo, sigue siendo un resultado individual y algunos consideran que es un asunto interno de la publicación.

El consenso es que existen ciertos parámetros que son más deseables, incluso esenciales para una buena editorial:

- Una editorial debe presentar una perspectiva refrescante acerca de un tema, manteniendo el equilibrio cuando las opiniones pueden sopesar el estupor científico.
- Una buena editorial es contemporánea sin ser populista; se trata acerca de eventos recientes y trata de formular puntos de vista basados en un análisis objetivo de lo recientemente ocurrido.

- Una buena editorial debe ser desequilibrante sin ser desestabilizadora, debe provocar la controversia sin ser autoritaria.

Las editoriales pueden ser una de dos tipos:

1. Formadoras de opinión.
2. Conciliadoras entre puntos de vista contrarios.

Las características de una editorial exitosa son muchas, pero algunas de las cosas que tienen en común, son: la exposición, estar en una plataforma que permite la mayor difusión y mayor interconectividad. La inclusión de rasgos que son reconocibles, pero no demasiado familiares.

Los grandes éxitos literarios, musicales y artísticos tienden a ser una buena mezcla entre la repetición y la variación. Los temas primordiales deben ser conocidos, pero las pequeñas variaciones le darán la sazón individual a cada editorial y aquí yace su popularidad, que consiste en hacer que el lector esté cómodo y estimulado leyendo la editorial, que se sienta conectado con los demás lectores y el editor mismo.

Una buena editorial debe expresar una opinión y debe enseñar algo sin ser pedagógico, debe transformar sin ser evangélico, debe motivar sin ser dictatorial, debe ilustrar sin ser dogmática, prejuiciosa ni egoísta.

Y por último, una buena editorial debe ser breve!

Correspondencia:

Dr. Pablo Castañeda Leeder
301 East 17th St, Office 400b.
Tel: 21 2598 6694
E-mail: pablo.castaneda@nyumc.org

* Jefe de la División de Cirugía Ortopédica Pediátrica. Departamento de Cirugía Ortopédica. NYU Hospital for Joint Diseases. NYU Langone Medical Center.