

La pregunta de investigación. Pilar fundamental del proceso de un trabajo de prospección

*The research question.
The fundamental pillar of the process of prospecting work*

"It is a mistake to believe that research is done in the laboratory", the popular newspaper columnist, Sidney Harris, has observed. "It is done in the head: the laboratory merely confirms or rejects what the mind conceives. Wisdom consists not so much in knowing the right answers, as in knowing the right questions to ask".¹

"Es un error creer que la investigación se hace en el laboratorio", ha dicho el popular columnista de periódicos, Sydney Harris. "Se hace en la cabeza: el laboratorio simplemente confirma o rechaza lo que la mente concibe". La sabiduría no consiste realmente en saber las respuestas correctas, sino en conocer las preguntas precisas que deben realizarse".

El inicio de cualquier proyecto de investigación requiere un elemento central orientador, tanto en el escenario de la investigación cualitativa como cuantitativa, que permita enfocar y explicitar las orientaciones teóricas, permitiendo delimitar y clarificar el proyecto, construyendo un eje articulador, y ese elemento es la pregunta de investigación.

Dentro de sus características obligatorias no debe mostrar términos confusos, debe ser redactada de forma específica, si invita a una respuesta dicotómica, obviamente requiere una respuesta de si o no, debe contener una pregunta de cuestionamiento, cuál, por qué.

Básicamente sus características conceptuales deben tener las siguientes características:

Viable, pertinente, interesante, medible, observable, reproducible, ética, nivel de aporte de conocimiento.

Y debe redactarse con las siguientes características :

1. Ser concretas: es decir no dar cabida a la vaguedad. Vaguedad significa que no se entiende exactamente por qué cosa pregunta.
2. Ser claras: es decir dejar evidente lo que se pregunta.
3. Ser precisas: es decir puntuales y exactas en lo que preguntan.
4. Estar completas, es decir sobre todo que contengan sujeto o predicado.
5. Siempre deben contener un adverbio de pregunta.

Por lo tanto la sugerencia a los jóvenes investigadores es decir a los estudiantes, es la trabajar la redacción y construcción de acuerdo a lo antes mencionado ya que la apropiada redacción es prácticamente el 50% de su proyecto el resto es comprobar y es motivo de otros comentarios a nivel metodológico.

- 1.- Gill J. Design and analysis of experiments in the animal and medical sciences. Volumen 1. The Iowa State University Press, Arnes, IA, USA. 1978.