

Acta Ortopédica Mexicana

Volumen
Volume **16**

Número
Number **6**

Noviembre-Diciembre
November-December **2002**

Artículo:

Buscando información en
Internet. Parte VI

Derechos reservados, Copyright © 2002:
Sociedad Mexicana de Ortopedia, AC

**Otras secciones de
este sitio:**

-  **Índice de este número**
-  **Más revistas**
-  **Búsqueda**

***Others sections in
this web site:***

-  ***Contents of this number***
-  ***More journals***
-  ***Search***



Medigraphic.com

Buscando información en Internet. Parte VI

Iriabeth Villanueva López,* Gabriel Herrera Zarco**

Sociedad Mexicana de Ortopedia. Ciudad de México

En el número anterior, hicimos la búsqueda de información en un robot de la red, *altavista.com*, en este último envío veremos que no sólo *altavista* es recomendable para buscar temas médicos, también están *yahoo*, *google* y además ya existen metabuscadores en la red, cuya función es mandar a varios buscadores para que encuentren un tema a la vez.

Para utilizar el robot de búsqueda *yahoo* tecleamos la dirección *www.yahoo.com* con lo que nuestro navegador entra a este programa e inicia el rastreo de sitios con el tema que nos interesa. Una vez que entramos a *yahoo*, de igual forma que en *altavista*, nos dirigimos a la sección de búsqueda avanzada *advanced search*, colocada junto a la ventana de búsqueda y damos un clic sobre la frase (*Figura 1*).

En la página de búsqueda avanzada (*Figura 2*), podemos buscar nuestro tema con frases o palabras, pero como ya sabemos con la terminología médica internacional del Mesh y podemos limitar la información y utilizar los ope-

radores booleanos (AND; NOT; OR). Como ejemplo otra vez buscamos el tema artroplastía de cadera, en inglés, con la terminología internacional y entre comillas por tratarse de una frase, colocando ésta en la ventana de (*include this exact phrase*) (*Figura 3*).

El resultado de cada búsqueda en Internet, son sitios, en los que se muestra que el resultado que nuestro rastreo con *yahoo* arrojó fue de 13,400 sitios con información sobre nuestro tema (*web matches*), (*Figura 4*).

Al abrir cada sitio vamos a ver la diferencia entre un sitio y un artículo. En la *Figura 5* se observa un sitio con información para pacientes, con dos barras de navegación, una superior con el mapa del sitio y otra lateral que es la barra vertical colocada a la izquierda del texto principal, donde se localizan los temas.

Al continuar con nuestra navegación abriendo sitio tras sitio desde nuestra lista de resultados, vamos a abrir un ar-

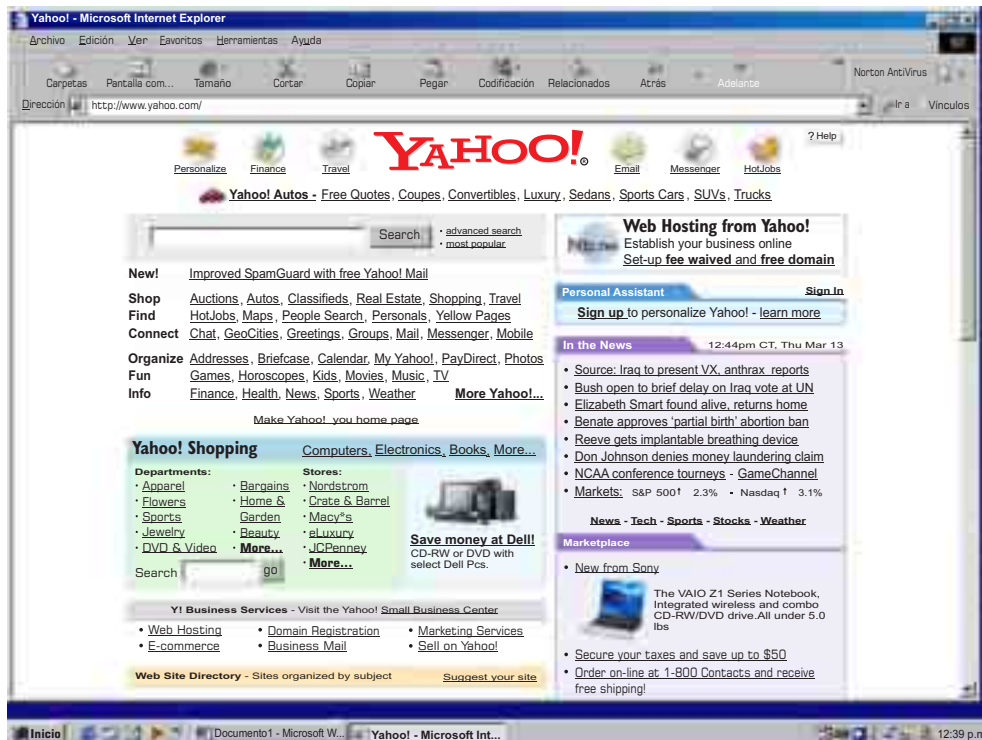


Figura 1. Portal de yahoo.com.

* Responsable del Centro de Información de la Sociedad Mexicana de Ortopedia y Editora Asociada de la Revista.

** Médico Ortopedista del Hospital Ángeles del Pedregal.

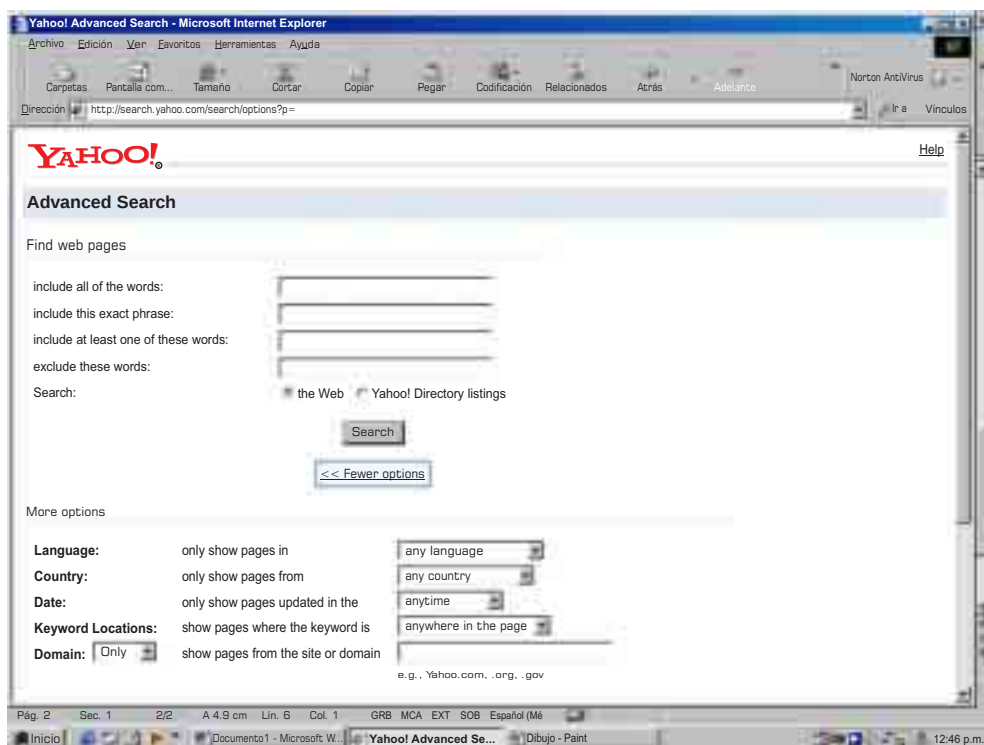


Figura 2. Página de búsqueda avanzada (*Advanced search*).

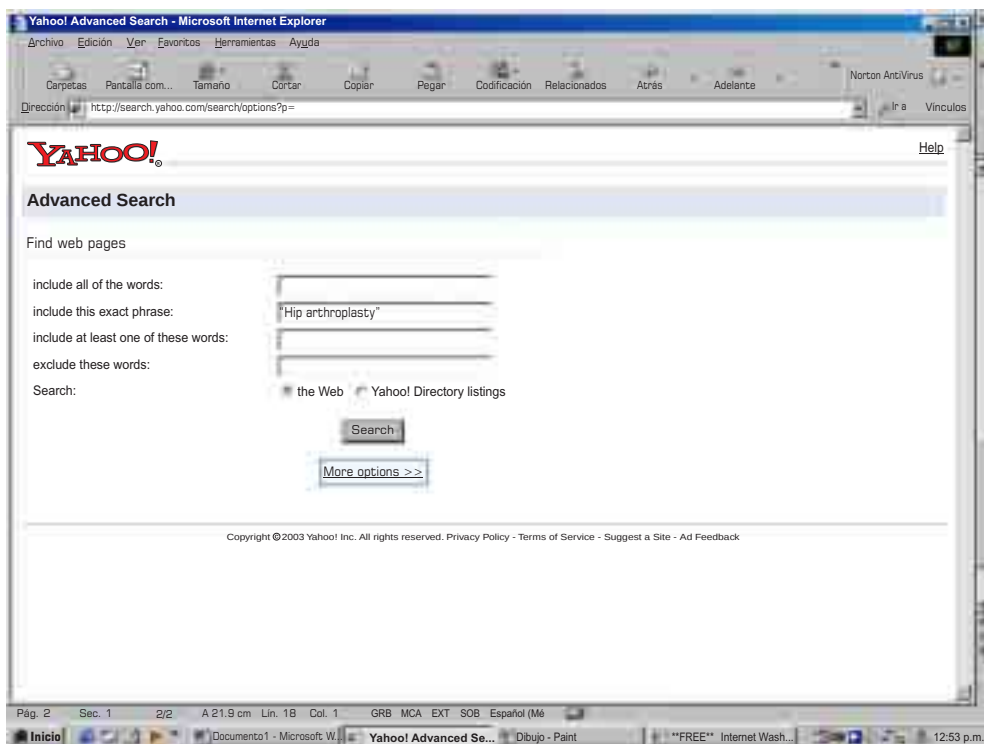


Figura 3. Búsqueda de frase artroplastía de cadera (en inglés "hip arthroplasty").

título para ver la diferencia que existe con respecto a un sitio (*Figuras 6 y 7*).

También podemos acceder a sitios con libros electrónicos como el de ortopedia <http://wheeless.orthoweb.be/o14/14.htm> (*Figura 8*) que nos ofrece el texto completo, capítulo por capítulo.

Si estamos buscando proveedores de equipo, también podemos ver sus catálogos por este medio (*Figura 9*).

Entre los meta-busadores que muestran en forma más objetiva cómo funciona un metabuscador tenemos al iberportal cuya dirección es www.iberportal.com este robot hace que cuatro buscadores ejecuten una

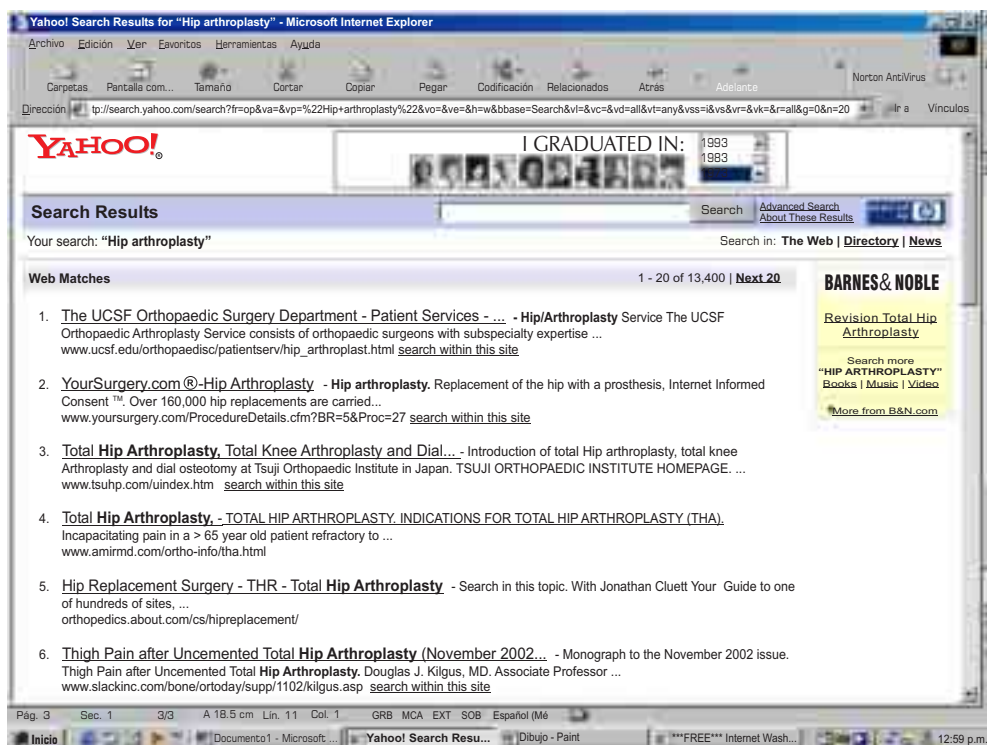


Figura 4. Lista de sitios sobre el tema “artroscopía de cadera” (“Hip arthroplasty”).

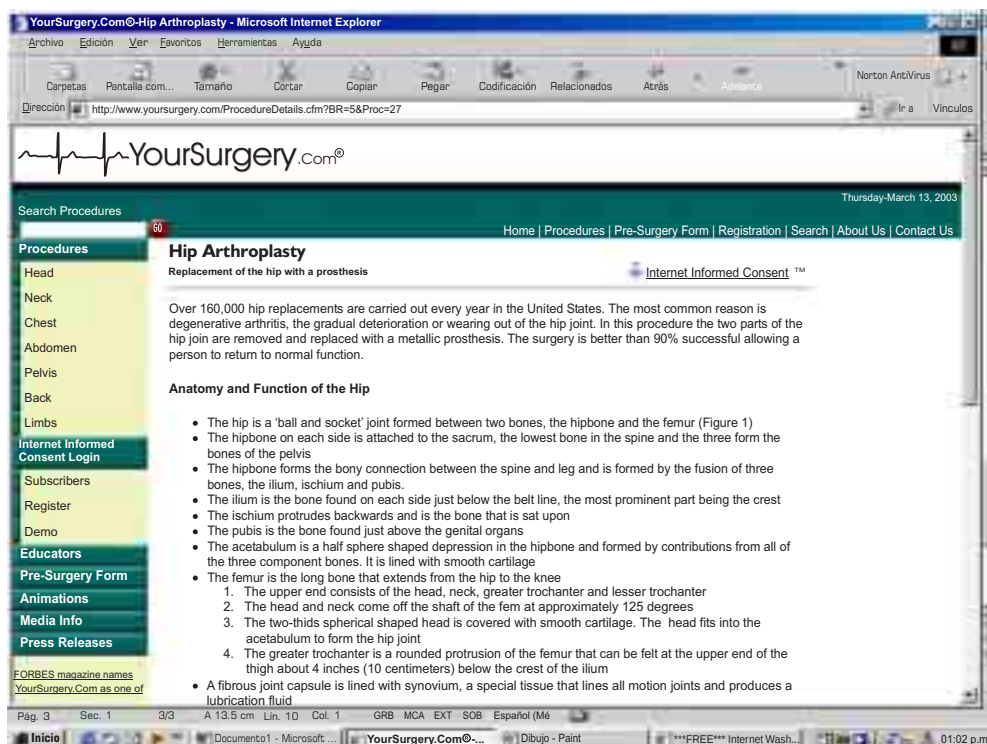


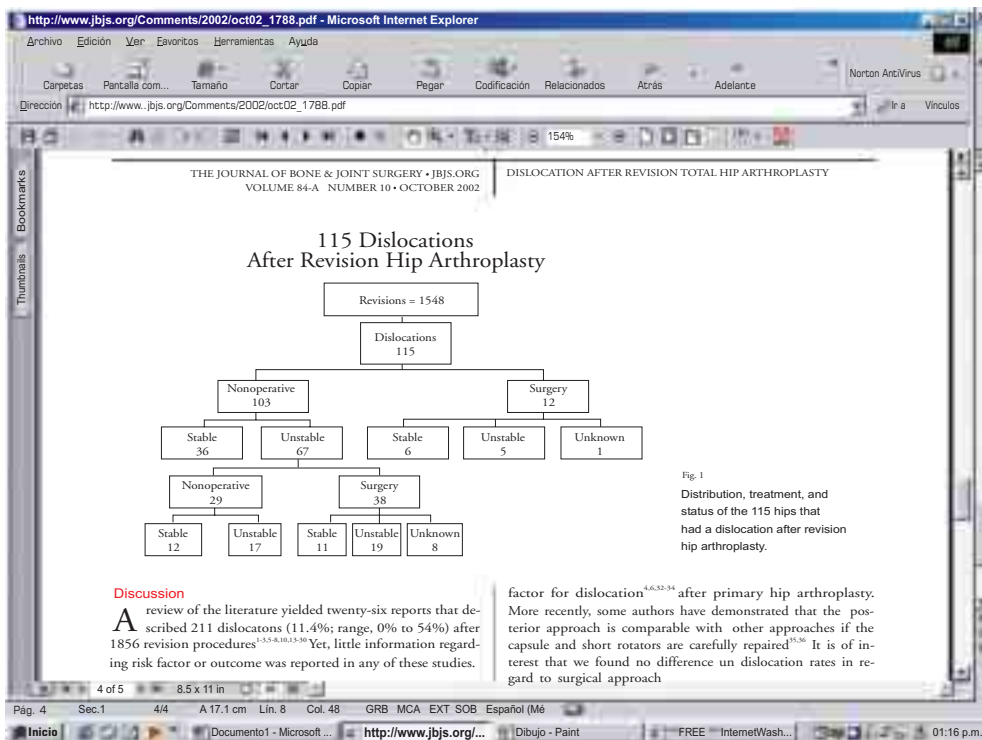
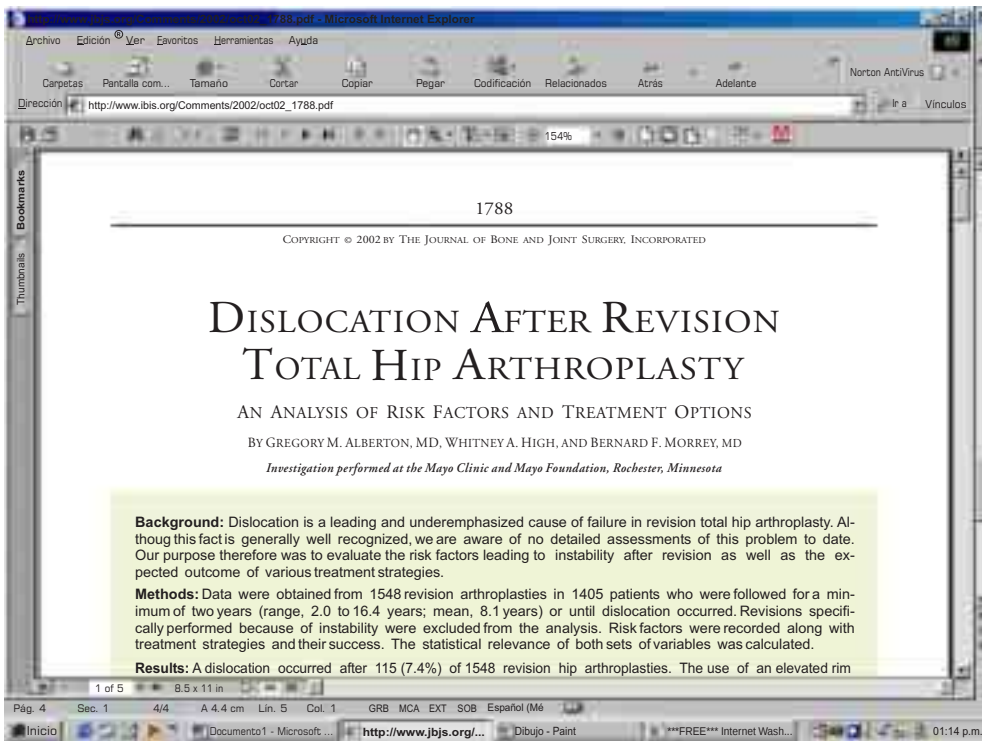
Figura 5. Vista de un sitio.

misma búsqueda a la vez, con lo que ahorramos tiempo (Figura 10).

Colocando la frase que designa nuestro tema vamos a ver que se despliegan 4 ventanas de los buscadores a los que ordena iberportal, que rastreen el tema (Figura 11).

Por último, vale la pena que hagamos un resumen para recordar cómo buscar información de manera confiable en la web y puntualizando esto tenemos que:

1. Cuando entramos a *Internet* no buscamos artículos sino sitios.



Figuras 6 y 7. Formato de revista PDF.

2. Un sitio es un lugar de la red que entre otras cosas tiene la información que necesitamos.
3. Los sitios más confiables son aquéllos patrocinados por sociedades, instituciones o con fines educativos cuya dirección posee las siglas *edu*, *gob*, *gov* u *org*. Los sitios

con terminación *com* pueden ser engañosos y mostrar sesgos en la información, porque son patrocinados por empresas comerciales, esto no siempre es cierto pues existen excelentes lugares con información muy valiosa, en estos casos el lector decide si toma o no la información.

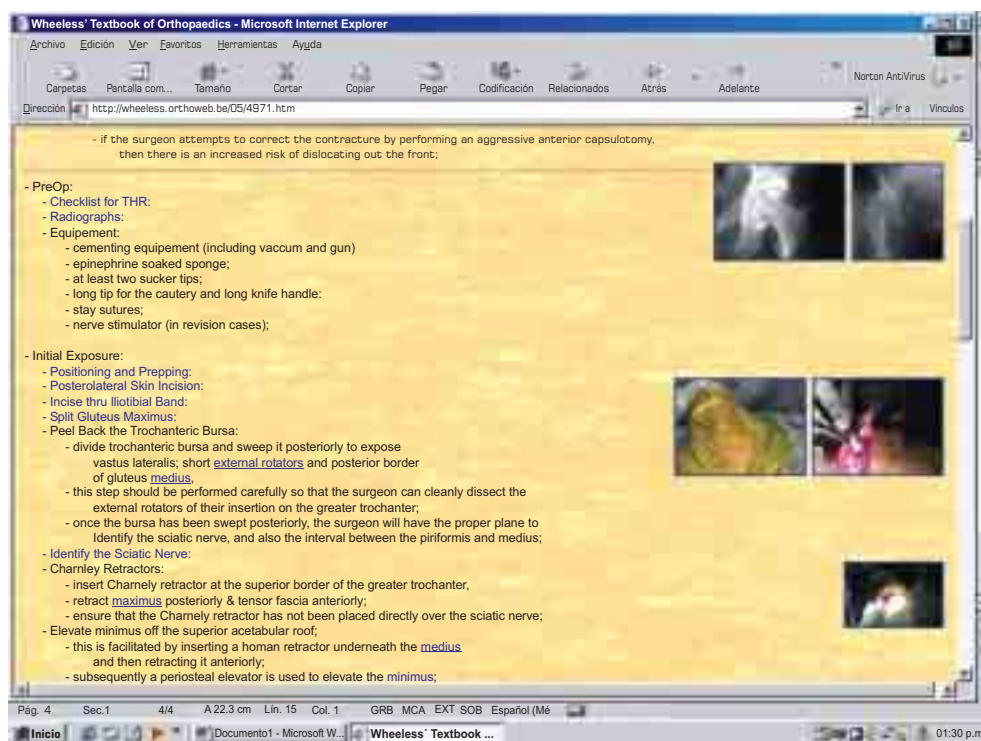


Figura 8. Capítulo completo con imágenes sobre el tema.

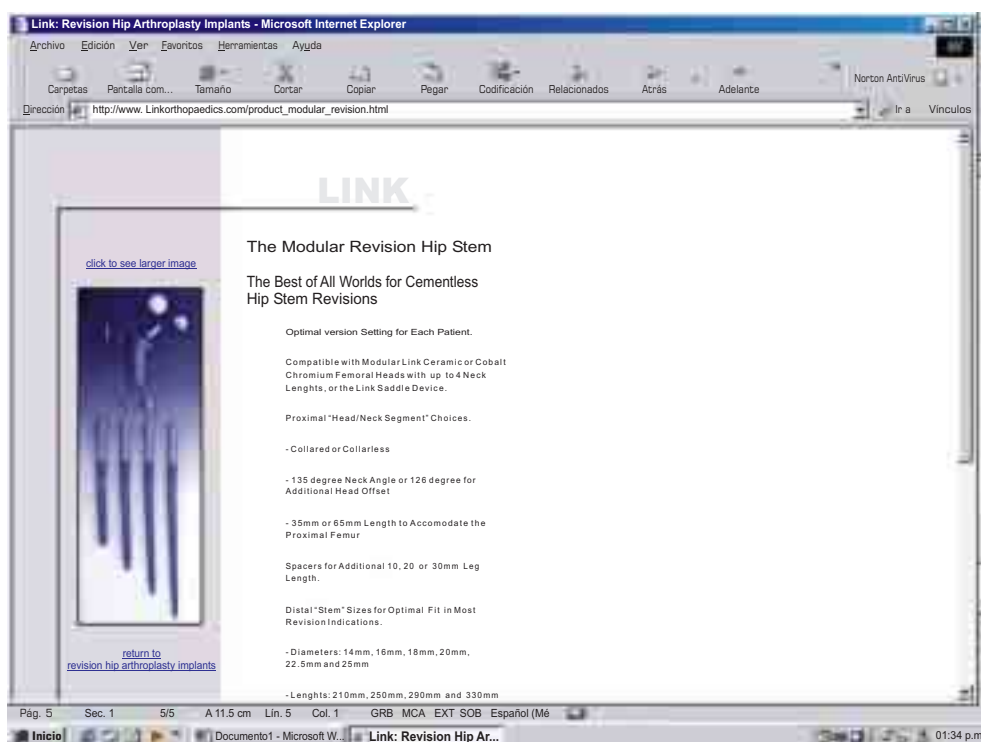


Figura 9. Catálogo de una empresa que vende prótesis de cadera.

4. La información en *Internet* es muy volátil porque dura poco en la red, pues existen páginas que tienen mantenimiento para cambiar la información que manejan a diario o hasta por horas. Por esto es necesario que cuando usted detecte algo que le interesa pero en forma accidental, du-

rante el rastreo de otro tema, no lo deseche, guárdelo o imprímalo pues corre el riesgo de no encontrarlo en una incursión posterior.

5. Cada vez que entre a la web, encontrará sitios muy confiables, colóquelos en su carpeta de favoritos para

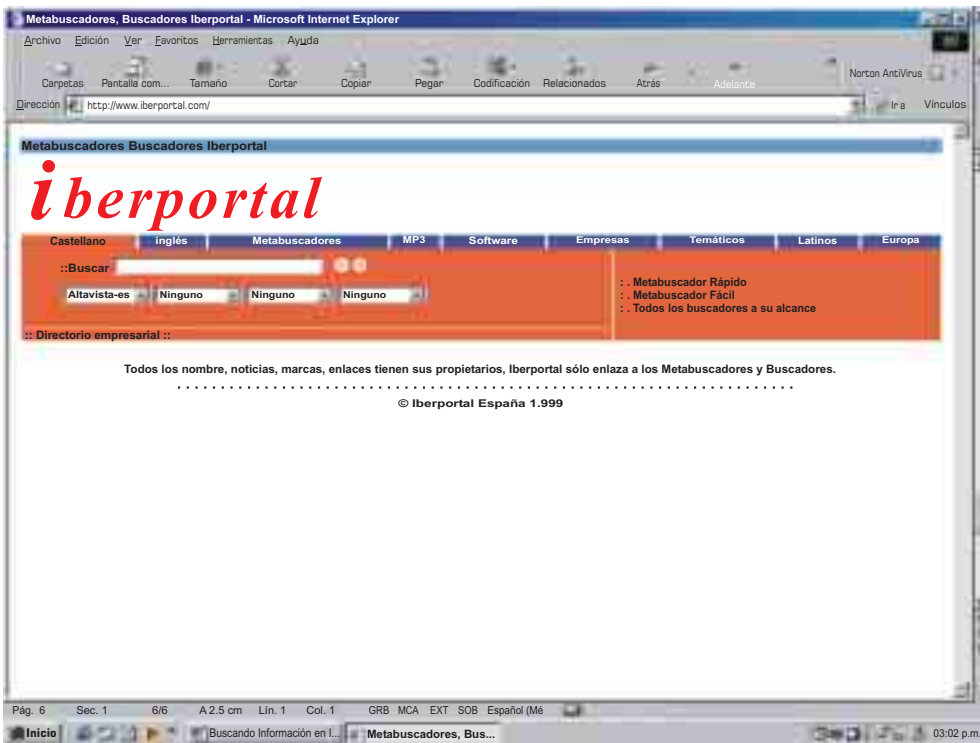


Figura 10. Metabuscador.



Figura 11. Cuatro buscadores rastreando el tema de cadera.

que periódicamente los visite y de esta forma se esté actualizando.

6. Cuando busque un tema, primero hágalo en Medline, recuerde que es una base de datos con más de 6,000 títulos de revistas, que le ofrece citas bibliográficas con resumen

y además tiene el Mesh para que usted sepa cuál es el término internacional que describe su tema.

7. Una vez que buscó artículos en Medline entonces vaya a cualquier buscador o metabuscador para localizar sitios.