

La comunicación en la clase, el empleo de los medios de enseñanza y de las tecnologías de las ciencias informáticas (TICs).

[Maritza Mercado Bustamante](#)

RESUMEN

Desde los orígenes de la civilización humana, para que exista comunicación debe haber dos personas como mínimo, pues es un acto y se tiene como un mensaje también donde hay un intercambio, aunque no toda comunicación sea verbal. Sin embargo, el profesor en su papel de comunicador profesional tiene en cuenta que el mensaje es el significante y que este debe caracterizarse por ser explícito para los estudiantes, el mensaje conforma un componente básico o importante (fortaleza). La necesidad imperiosa de establecer comunicación es un mecanismo que el comunicador tiene que dominar, de lo contrario no lo logra. El profesor tiene además de lo explicado anteriormente, que dominar los factores que intervienen en la efectividad de la comunicación: como son los factores materiales y los subjetivos. Esta actividad se ve enormemente favorecida con el empleo de los medios de enseñanza que favorecen la labor del profesor y los canales de comunicación. Los medios de enseñanza constituyen una herramienta de gran utilidad para los maestros y profesores, los que a su vez desarrollan una tarea mucho más difícil que la de cualquier comunicador profesional. La maestría pedagógica a la que le atribuimos acertadamente mucha responsabilidad en la marcha del trabajo de enseñanza y educación, no solo supone una buena acumulación de conocimientos y experiencias para resolver las múltiples situaciones que se presentan diariamente durante el desarrollo de las clases, sino también la maestría necesaria de las técnicas que hacen el proceso de comunicación “profesor – alumno” y/o “alumno – profesor” un aspecto positivo de la clase ya sea mediante el diálogo, la clase expositiva o el uso de los medios de enseñanza.

Palabras clave: comunicación, intercambio, comunicador profesional, medios de enseñanzas, tecnología informática.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de los maestros y los profesores siempre ha sido desde sus inicios un proceso de comunicación que junto a las numerosas tareas que desarrolla el personal docente como parte de la formación de las futuras generaciones, desde los albores de la enseñanza, el acto mismo de la clase y posteriormente todo el

trabajo de soporte siempre han demandado del maestro la aplicación de una serie de recursos comunicativos entre los que se destacan los medios de enseñanza que existen desde tiempos inmemorables y que sin ellos se dificultaría mantener la jerarquización necesaria para desarrollar la labor académica a la vez que proporcionamos todas las posibilidades para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades para los estudiantes.¹ El hecho de pararse frente a un grupo de estudiantes, captar su atención, mantener una armonía personal y la ecuanimidad necesaria en correspondencia con el momento, explicar el contenido que se está impartiendo y hacer que el mismo suscite el interés de los alumnos es todo un reto.²

Esta actividad se ve enormemente favorecida con el empleo de los medios de enseñanza que favorecen la labor del profesor y los canales de comunicación. Los medios de enseñanza constituyen una herramienta de gran utilidad para los maestros y profesores, los que a su vez desarrollan una tarea mucho más difícil que la de cualquier comunicador profesional. La maestría pedagógica a la que le atribuimos acertadamente mucha responsabilidad en la marcha del trabajo de enseñanza y educación, no solo supone una buena acumulación de conocimientos y experiencias para resolver las múltiples situaciones que se presentan diariamente durante el desarrollo de las clases, sino también la maestría necesaria de las técnicas que hacen el proceso de comunicación “profesor – alumno” y/o “alumno – profesor” un aspecto positivo de la clase ya sea mediante el dialogo, la clase expositiva o el uso de los medios de enseñanza. Con frecuencia nos encontramos con la tendencia que se observa en muchos profesores que suelen pensar que una clase cumple con los objetivos trazados si se usa las tecnologías de información y comunicación, sin tener en cuenta que muchas veces lo que ocurre es que los alumnos no pasan del estadio de receptores pasivos y los objetivos o no se cumplen o se cumplen de manera parcial, sin lograr que en este proceso docente se cumplan los parámetros de planificación, organización, ejecución y control como actividades directrices del proceso docente en lo que respecta a las clases, mientras que si nos concentrámos en un uso correcto de los medios de enseñanza tradicionales podamos alcanzar los resultados deseados. Este tema se trata en el presente trabajo con la finalidad de explicar por qué muchas veces no se alcanzan los resultados docentes esperados.

Objetivo: Este trabajo tiene como objetivos

- Exponer aspectos mas amplios y profundos sobre la comunicación oral que sirvan para enriquecer las clases que imparten nuestros docentes;
- Brindar aspectos que enriquezcan los procesos didácticos y educativos sobre la base del uso de los medios tradicionales de enseñanza y el adecuado uso de las TICs.

DESARROLLO

Está comprobado que para que exista comunicación deben estar presentes como mínimo dos personas, ya que constituye un acto y se tiene como un mensaje también donde existe un intercambio, aunque no toda comunicación sea del orden verbal. No obstante, en el caso de este estudio, el profesor en su papel de comunicador profesional tiene que tener en cuenta que el mensaje es el significante y que este debe caracterizarse por ser explícito para los estudiantes, el mensaje conforma un componente básico o importante (fortaleza).³ La necesidad imperiosa de establecer comunicación es un mecanismo que el comunicador tiene que dominar, de lo contrario no lo logra. El profesor tiene además de lo explicado anteriormente, que dominar los factores que intervienen en la efectividad de la comunicación: como son los factores materiales y los subjetivos. Existen distintos tipos y formas de comunicación. Entre las distintas formas de comunicación está la verbal, la no verbal, la intercultural, la educativa y otras más. Voy a referirme a la comunicación educativa y dentro de ella voy a tener en cuenta algunos tipos de comunicación como son las siguientes formas: directa (cara a cara), reciproca (se envía y se recibe), unilateral (cuando se imparte una conferencia es directa y unilateral), directa y reciproca (comunicación cara a cara), directa y unilateral (conferencias). La especificidad de la comunicación como categoría psicológica. Comunicación es una palabra de origen latino (*communicare*) que quiere decir compartir o hacer común. Se considera una categoría poli semántica en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, teniendo connotaciones propias de la ciencia social de que se trate.⁴

La condición humana está asociada indisolublemente a la comunicación como forma de relación entre los hombres. Filogenéticamente la actividad y la comunicación como categorías psicológicas constituyen formas de relación humana con las realidades complementarias e interdependientes.

En el plano ontogenético, igualmente se ha demostrado a través de investigaciones en diferentes latitudes la intervención de la actividad y la comunicación en su unidad en la formación y desarrollo de la personalidad. Resulta esclarecedora la concepción histórica cultural desarrollada por L. S. Vigotsky que plantea el papel de la actividad y la comunicación en la socialización del individuo desde una posición dialéctica materialista, a partir de elaboraciones teóricas novedosas para la Psicología en su momento y que han logrado trascender, manteniendo actualidad e influencia en enfoques contemporáneos. Una de las ideas centrales en la obra de Vigotsky considera que los seres humanos se desarrollan en una formación histórica cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de su realidad y es a través de la actividad humana que se produce el desarrollo de los procesos psíquicos y la consiguiente apropiación de la cultura, por lo que la actividad humana es siempre social e implica por tanto la relación con otras personas, la

comunicación entre ellas, siendo en esa interacción con otros que surge el mundo espiritual de cada uno, su personalidad. Desde el punto de vista psicológico, que es el nivel de interés a partir de los fines del presente trabajo, la comunicación tiene un lugar especial en la formación de la personalidad y constituye la vía esencial de su determinación social. Su significación desde una posición dialéctico materialista es explicada claramente a través de este enfoque histórico cultural elaborado por S. L Vigotsky y que se asume en este trabajo como fundamento psicológico en la comprensión de la relaciones entre actividad y comunicación.⁵

En trabajos posteriores se profundiza y se aportan nuevas consideraciones a la comprensión de la formación de la personalidad. Desde fundamentos similares, D. B. Elkonin, en sus investigaciones acerca de la periodización del desarrollo señala etapas en que la comunicación constituye eje central en la determinación del desarrollo psíquico, que aunque cuestionable la generalización de la limitación a etapas específicas, refuerza su importancia. Los estudios realizados en el campo de la psicología social han resultado significativos. El análisis del funcionamiento de los grupos ha colocado en un plano importante la comunicación entre sus integrantes como indicador a considerar para su comprensión contando con elaboraciones teóricas originales con un enfoque que desde la psiquiatría se ubica en la psicología social, al analizar el proceso grupal se destaca la comunicación como uno de los aspectos a tener en cuenta, como tal lo plantea Kaplún, M. en “De medios y fines en comunicación”. Revista Chasqui 58, junio 1997 – La Educomunicacion, Buenos Aires⁶ y esta registrado en Comunicación y Educación. Perspectiva Latinoamericana. ILCE- ALAIC. México.⁵

Entre los factores materiales tiene mucha importancia.

- La creación de los medios de enseñanza.
- La intensidad del mensaje (a mayor intensidad del estímulo es mayor la comunicación); ejemplo: el orador que habla más alto es mejor para los oyentes que el orador que murmura.
- Los colores. La intensidad de los colores destaca el contraste:
 - Colores cálidos, rojo, naranja y amarillo
 - Colores fríos. Verde, azul y violeta.

El uso de los colores determina muchas veces la efectividad de la comunicación y de las acciones.

- Novedoso: Lo nuevo estimula la efectividad de la comunicación.

Entre los factores subjetivos tenemos:

- Los estímulos: Tener en cuenta los estímulos permite al comunicador llegar mejor a su auditorio.
- La sorpresa: El factor sorpresa estimula aspectos como el interés, la atención, la motivación. Hace que el auditorio asuma una postura ante el comunicador.
- La motivación: Es sistemática, sostenida y permanente. Existen motivaciones intrínsecas (surgidas por causas propias) y extrínsecas (se adicionan). La motivación se da tanto por el emisor (profesor) como por el receptor (alumno). Cuando ambos polos están motivados es mejor la comunicación.
- Las convicciones: Es una creencia o idea que se asume como propia, implica que actúa determinado nivel consciente, hay mas posibilidades de lograr la retroalimentación y tienen que estar presentes.
- Los intereses: Que los elementos de la comunicación tengan en cuenta los intereses de quienes van a recibir la información.
- Los prejuicios: La persuasión: El comunicador tiene que tener la capacidad de persuadir, llegar a todos sin prejuicios y hacer que el público lo asuma. Un buen comunicador no impone sino que persuade, convence.
- La sugestión: Hay imposición, se anula la voluntad de la persona para imponer la del comunicador. Es un obstáculo para la verdadera comunicación.
- La redundancia: Es sumamente importante porque saber usarla es tener la llave en la mano para llevar a cabo una comunicación efectiva. Es complementar, argumentar apartar información suficiente para que se compensen las perdidas de contenido o de interpretación. No es repetir. Es enriquecer mediante menos medios y menos procedimientos.7

También es bueno que cada profesor sepa como comunicador profesional que es, la clasificación de la comunicación según el código, pues lo va a utilizar en sus encuentros con los estudiantes.

- Verbal: Puede ser oral y escrita.
 - En la oral la base es el lenguaje hablado.
 - En la escrita la base es el jeroglífico y el logotipo.

La no verbal: deográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfábética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje. Una imagen vale más que mil palabras.

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los sistemas de comunicación no verbal.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Características:

- Mantiene una relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas.
- En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje.
- Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas.
- Generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, pues lo acompaña, completa, modifica o sustituye en ocasiones.

Entre los sistemas de comunicación no verbal tenemos:

- El lenguaje corporal. Nuestros gestos, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes cuando nos comunicamos con los demás.
- El lenguaje icónico. En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).
- Paralingüística (El tono, timbre, inflexión de la voz, pausas, carrasperas, volumen, sonidos que se emiten.
- Quinésica (movimientos)
- Gestualidad.
- Proxémica (distancia y/o contacto entre las personas para hablar)
- Cronométrica (relación con el tiempo)
- Sensorial (olores, sabores, tacto, textura, la vista, paladar)
- Apariencia personal (los adornos, piercings, tatuajes).7

Como pueden apreciar es muy importante la individualidad pues cada individuo tiene su propia expresión oral y verbal, por lo que además tenemos que tener en cuenta los factores que influyen en la efectividad de la comunicación.

Factores que influyen en la efectividad de la comunicación.

- Estructuración: Es organizar el mensaje para que sea efectiva la información, es decir; de lo más general e importante a lo más simple, de lo más asequible a lo más difícil.

- Argumentación: Unilateral o Bilateral. La Unilateral se transmite cuando nos enfrentamos a estudiantes con poco nivel cultural, se elabora, se crea un estado de opinión, no prevé la replica sino orientación de la información. Mientras que en la Bilateral implica un criterio propio, existe la contraposición de criterios, acuerdos y desacuerdos. Hay que crear una información mas elaborada, es sumamente riesgosa.
- Claridad y precisión de las conclusiones.
- Argumentación Racional: el público domina el mensaje.
- Argumentación Positiva: decide la eficacia de lo que se esta transmitiendo.
- Argumentación Negativa: siempre trata de suavizar o modular la información.⁸

El uso de las TIC versus los medios de enseñanza.

Con frecuencia nos encontramos con la tendencia que se observa en muchos profesores que suelen pensar que una clase cumple con los objetivos trazados si se usa las tecnologías de información y comunicación, sin tener en cuenta que muchas veces lo que ocurre es que los alumnos no pasan del estadio de receptores pasivos y los objetivos se cumplen de manera parcial, pero quizás si acudimos a los medios de enseñanza comunes y tradicionales podemos cumplir con los objetivos deseados.⁸

Veamos el siguiente ejemplo para establecer una comparación:
Un profesor va a explicar la estructura del ADN a sus estudiantes y para ello lleva consigo una computadora, un data show, una pantalla, y un puntero inalámbrico de láser y quizás un equipo USB como puede ser una memoria. Por supuesto, necesita un local con aire acondicionado para la mejor protección de los equipos y la iluminación que requiere estos tipos de locales y el inmobiliario del local que tiene además como aspecto negativo una distribución específica y que no permite en la mayoría de los casos que se muevan del lugar donde están dispuestos los asientos.

Se presenta la clase sobre la estructura del ADN y entre otras cosas pueden pasar:

- El profesor se siente realizado con el desarrollo de la clase ya que no hubo dificultades con la misma, se vio todo el material, se explicó el contenido, los alumnos prestaron atención e hicieron al final preguntas, se cumplieron los objetivos, pero quizás pudo haber mejor participación e interés.
- Hubo una falla eléctrica y el profesor tuvo que buscar otro local, improvisar y de esa forma impartir la clase, los resultados dependen de los esfuerzos del profesor y de las circunstancias que lo rodean.

La expectativa es que aparezca cierta bidireccionalidad, lo que supone una participación más activa del alumno, esta aún pudiera considerarse una pseudo

participación, ya que los objetivos están propuestos de antemano por el profesor y la actividad del estudiante es más bien una mera ejecución, sin elección. La retroalimentación está concebida como instrumento de verificación, de comprobación, para emitir en función de ella un próximo mensaje. El alumno sigue teniendo un papel de receptor, subordinado y dependiente.

Que se puede representar así:

Emisor	mensaje	receptor	decodifica y adecua
Profesor	lo que se enseña	Alumno	a su entorno socio- cultural

Pero no hay una retroalimentación en el proceso de comunicación, pues el alumno se vuelve un agente pasivo.

Estos ejemplos sobre el uso de las TIC constituyen una de las variantes que puede suceder en las clases con el uso de las mismas.

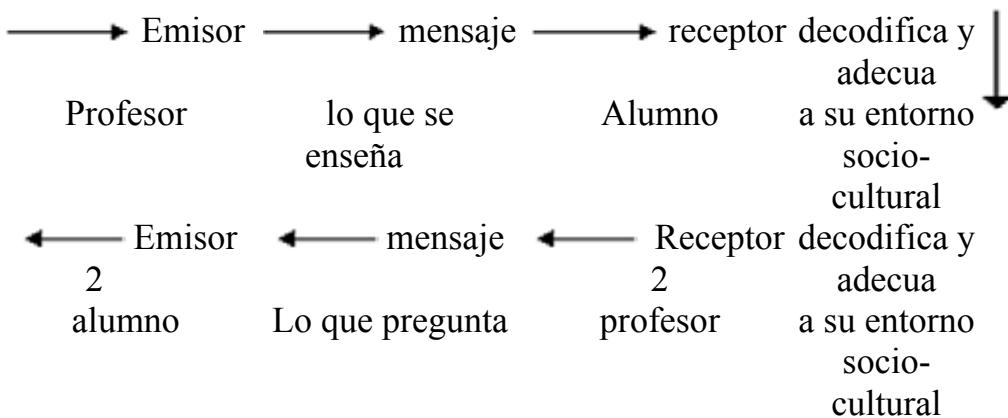
Siguiendo con el ejemplo antes mencionado, en esta oportunidad el profesor opta por buscar un medio menos novedoso y se limita a preparar su clase teniendo en cuenta lo que necesita como medio de enseñanza, en este caso una réplica de la estructura del ADN y ocurre lo siguiente:

El profesor introduce el contenido, lo presenta, realiza las explicaciones pertinentes y durante el desarrollo de la clase permite a los alumnos que pasen de simple receptores de información a emisores, estableciéndose los canales necesarios para el desarrollo efectivo de la comunicación, hay intercambios, la clase se convierte en un **taller** donde el estudiante toca la réplica, visualiza el interior de la célula donde se encuentra con un lugar maravilloso repleto de formas extrañas que puede tocar, descomponer el núcleo, tocar la membrana nuclear, hilar uno de los bucles densamente empaquetados en columnas y ver que esta integrado su vez por espirales de menos tamaño, ver los dos peldaños que conectan los dos lados de la escalera y además pueden desarticular esta estructura para llegar a los peldaños que componen la escalera designados con las letras A, T, G y C. Así puede transcurrir la clase con mucha mas flexibilidad para el profesor y la motivación que logra es mucho mayor que la que se pudiera obtener con el primer ejemplo, por lo tanto la eficacia de los canales de comunicación aumentan por si solos y se establece una amplia comunicación matizada por el uso de varios mecanismos para establecer la misma.

El modelo que responde más fielmente a lo que hemos conceptualizado como comunicación, es aquel en que se concibe un verdadero intercambio de mensajes, donde cada uno de los participantes asume indistintamente tanto el rol de emisor

como el de receptor, evidenciándose así una verdadera bidireccionalidad en la transmisión. (Figura 3)

Que se puede representar así:



De hecho, esta información sobre el ADN no la hallé en ningún portal gestor de información (por ser una información que tiene varios años), la encontré en una revista que de forma muy sencilla tiene toda la información detallada).

¿Cómo mejorar el aprendizaje y convertirlo en una experiencia agradable? ¿Se conoce todo el maravilloso potencial que poseen las personas? Detengámonos un momento en este punto.

Preparar nuestras clases de modo que capten el interés, relacionarlas lo más posible con la vida real, procurar que nuestros estudiantes comprendan lo que se estudia, crear condiciones para la mejor concentración de los alumnos, hacer que realicen síntesis, que asocien conceptos y visualicen lo que aprenden son pautas importantes para el buen desarrollo de una clase; pero también es importante conocer otros elementos que deben tenerse en cuenta cuando preparamos una clase. ¿Sabías qué el cuerpo humano es extremadamente versátil? No hay animal que tenga toda la gama de capacidades que posee el hombre.

Entre esas capacidades está el complejísimo sistema sensorial con que está dotado, comencemos con la percepción táctil: nuestras manos son sumamente sensitivas pues nos proporcionan información sobre el mundo exterior con solo un roce podemos saber si lo que tocamos es pelaje, metal, papel, madera o agua. También están dotadas de gran flexibilidad y de una fuerza notable que conjuntamente con los movimientos que puede realizar además de los dedos que son sensores vivos (ya que en la punta se ubican más de dos mil quinientos receptores por centímetro cuadrado, es decir la sexta parte de una pulgada cuadrada).

Prosigamos con el oído: Si bien es cierto que algunos animales pueden percibir frecuencias sonoras por encima del rango audible para el hombre, el oído y el cerebro humanos hacen una combinación formidable. El sentido del oído nos permite percibir el tono, timbre e intensidad de un sonido, así como su dirección y origen. El rango normal de audición humana es de 20 a 20.000 hercios (Hz), o ciclos de oscilaciones sonoras por segundo, dentro del cual la mayor franja de sensibilidad se ubica entre los 1.000 y 5.000 Hz. Además, somos capaces de reconocer una diferencia en un solo hercio, digamos de 440 a 441.

Si nos referimos al ojo humano en opinión de los investigadores, las personas con buena visión reciben el 80% de su información sobre el mundo a través de los ojos. Trabajando en combinación con el cerebro, los ojos nos permiten ver todo a color, seguir el movimiento de las imágenes y de los objetos sin interrupción, reconocer patrones y formas, y ver en tres dimensiones; asimismo posibilitan la visión en ambientes con distinta intensidad luminosa.

Y por ultimo hablemos sobre el cerebro. El cerebro descifra con pasmosa eficacia el raudal de señales que le envían los órganos de los sentidos a través de los nervios; además vincula dichas señales con datos almacenados en la memoria.

Esta es la razón por la que cuando vemos sola una pequeña parte de una imagen conocida, digamos la punta a de la cola de un gato, el cerebro suple lo que falta para que sepamos que el animal esta cerca.

¿Tienes en cuenta todo el potencial de capacidades humanas cuando preparas las clases? A mi juicio el conocimiento debido sobre la percepción sensorial, es una herramienta útil no solo para preparar la parte didáctica de nuestra clase sino además para utilizar correctamente los diversos canales de comunicación en la clase.

Esta claro que todo proceso de comunicación debe ser positivo para alcanzar los resultados que deseamos en las clases. Pero concentrémonos por el momento en el tema de los medios de enseñanza.

Una excelente preparación de clases, puede resultar infructuosa si la selección de los medios de enseñanza concebidos para esa clase no es la apropiada o no cumple con las exigencias de la misma.

Este fenómeno ocurre cuando desacertadamente el profesor hace un uso excesivo de las TICs quizás pensando que por ser novedosas llamarán la atención del alumno y por lo tanto se cumplirán los objetivos de la clase, eliminando así cualquier posibilidad de establecer una buena comunicación con el alumnado que debe ser una de las premisas fundamentales de una clase.⁹

Este hecho ocurre con facilidad cuando no se tiene en cuenta que a veces las TIC no cumplen ninguna función en la clase pues simplemente no pasan de ser “un adorno” o una demostración del uso de las nuevas tecnologías que no conllevan a nada, porque lo esencial no está implícito; que pudiera ser la comunicación cumpliendo la función informativa y/o de aprendizaje con lo que

se deja de transmitir conocimientos y limita en toda su capacidad de realización las expresiones de vivencias, valoraciones, sentimientos, adquisición de nuevos conocimientos sustentados en bases sólidas que constituyen aspectos fundamentales en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes. De igual manera que el maestro puede poseer profundos conocimientos didácticos puede elaborar mal los medios de enseñanza porque desconoce el lenguaje propio de cada canal de comunicación y pretende extrapolar incorrectamente los de unos a otros. Incluso en la técnica de comunicación oral, la falta de conocimientos al respecto puede afectar todo el proceso de enseñanza.⁹

Para que el maestro desarrolle una clase eficiente no basta con que domine entre otras cosas el contenido sino que debe dominar el uso correcto de la comunicación pues es imprescindible que conozca como contribuye a la asimilación consciente por parte del alumno el establecimiento de una adecuada comunicación y uso de los medios de enseñanza.²

Se ha demostrado que las clases donde priman el uso de las TICs de forma incorrecta, ya sean porque no son necesarias o porque se ha realizado una “demostración del avance tecnológico y mediático” por puro caprichos, la asimilación es de carácter formal en los educandos, perdiéndose la misma casi que inmediatamente porque los contenidos no se adquieren de forma correcta y no se cumplen los objetivos de la clase como tal se habían planificado, arriesgándose a impartir una clase nula, carente del valor con la que pudo ser concebida.¹⁰

Sin embargo, si para la clase se acude a los medios de enseñanza y a un uso responsable y sensato; permite que se formen normas de conducta en la actividad docente / educativa, valores que se asimilan conscientemente y que se convierten en patrones reguladores efectivos de la personalidad del estudiante, es decir, en motivos de su actividad.

Los medios de enseñanza conjuntamente con la comunicación educativa, conforman una herramienta muy útil en el momento de impartir clases. El componente de carácter informativo se ubica todo lo referido a los mensajes que se intercambian, la información que se comparte, los contenidos de la comunicación y su proceso de transmisión – recepción y otro de carácter relacional, donde se tratan los elementos afectivo-valorativos que se desarrollan entre las personas que participan, en este caso entre el grupo de estudiantes y el maestro, entre los estudiantes o entre cada estudiante individualmente con el maestro; las relaciones que establecen entre sí, sus percepciones mutuas, sus formas de interacción, en síntesis todo lo referido a la relación humana que se establece en la comunicación y que puede sustentarse en los medios de enseñanza. Los aspectos de contenido, informativos, y los relacionales se separan para su estudio pero están en estrecha relación, se interpenetran. Unos influyen sobre otros. Así, por ejemplo, la información es recibida de diferente manera en

función del tipo de relación que guardan las personas entre sí y a su vez las relaciones establecen en ocasiones algunos contenidos en la comunicación. Es por eso que es tan importante desarrollar una buena comunicación por parte del profesor hacia sus alumnos. Por eso se hace necesario utilizar todas las herramientas disponibles para lograrla y en este espacio los medios de enseñanza desempeñan un papel muy importante, porque sirven de base para establecer los vínculos necesarios para fomentar una buena comunicación. La valoración de esta acción es recibida como constructiva por parte del alumno cuando el docente que logra establecer vínculos comunicativos positivos es percibido como alguien que quiere ayudar con su experiencia, alguien cercano afectivamente al estudiante. En la medida en que la relación profesor - estudiante sea positiva la información compartida estará llena de vivencias agradables, los mensajes serán bien aceptados y estimulantes. A través de ella se puede predecir, por ejemplo, qué cantidad de información está contenida en un mensaje o en una acción determinada. Hay muchísimas formas de comunicación que sirven de ayuda.

Existe gran expectativa por la manifestación de la voluntad pedagógica de las comunidades educativas frente al uso de las TIC, por el cambio de roles en los procesos, y por el mejoramiento cualitativo de la educación.

El uso actual de las TICs en los centros educativos en la actualidad, constituye un problema serio siendo del nivel de la voluntad pedagógica entre los docentes, los directivos docentes y órganos de educación si se tiene en cuenta que vivimos en un mundo altamente globalizado y marcado por el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías.¹⁰

En los centros estudiantiles se constata el enorme esfuerzo de dotar las instituciones estatales, con estructuras amplias, y con medios desconocidos hace unos años, como salas de navegación y medios de proyección, como video beams, retroproyectores, TV, .etc., pero como reflejo de nuestras brechas sociales, unos centros tienen equipos uniformes y actuales con capacidad para conectarse con la Red y otros no. Algunos computadoras tienen la capacidad de descargar los programas, otros no. Otros computadoras carecen de impresoras o las tienen pero sin tintas. Todos los estudiantes tienen profesores que exigen del alumno sin tener en cuenta las capacidades materiales reales y/o necesarias pasando por alto la comunicación. Sin contar que muchos docentes no dominan el uso de las TICs, sin embargo en el mejor de los casos piden trabajos a buscar en Encarta.

En general el uso de las TICs no entra como herramienta pedagógica en la organización de los programas de las materias, en la clase. No se está generando una nueva pedagogía, un nuevo modo de aprender y trabajar tanto en los estudiantes como en los docentes. Y en los medios populares la austeridad de vida mantiene a los padres al margen de los nuevos medios. El trabajo en la sala

de informática no es productivo, es más bien de manejo ocasional, superficial y en pareja, de la mitad del salón día por medio, improductivo. No hay digitación, ni real investigación significativa.¹⁰

CONCLUSIONES

Para concluir quisiera dejar algunas recomendaciones en relación a las fortalezas que deben tener presente los profesores para impartir clases.

Fortalezas:

- Uso de un código que aunque no sea del todo común, ayude a establecer de manera mediática un repertorio común para ambas partes.
- Que la información esté cargada de un componente informativo intercambiable y establezca un nexo de relación entre los alumnos y el profesor y también entre ellos mismos, lográndose una comunicación bidireccional.
- Tener en cuenta que la comunicación no sea ni débil ni escasa sino suficiente.
- Uso de los factores subjetivos como la persuasión, la motivación y los estímulos para mejorar la efectividad de la comunicación,
- Intercambiar durante las clases criterios recurriendo a los componentes informativo y relacional
- Auxiliarse de factores materiales como los colores tocantes la intensidad. los conferencistas no deben usar el color violeta en algunos escenarios donde la iluminación no sea la adecuada.
- Utilizar la redundancia solamente cuando es necesario enfatizar, retroalimentar o dejar por sentado que es significativo lo que se expresa o se escribe.
- Tener muy presente su propia individualidad como profesor y hacer un uso correcto de la misma favoreciendo la comunicación.
- Constantemente estar atento al uso adecuado y correcto de la expresión oral y verbal.

¿Qué debilidades son las más frecuentes?

- “El ruido” de carácter pedagógico referente a pizarra en mal estado, falta de materiales y de iluminación y el atropello pedagógico en que muchas veces participamos por la pobre elaboración de los programas, dosificaciones, planes de estudio y que afectan la comunicación e imposibilitan la comprensión total.
- “Los ruidos” que suceden cuando los conferencistas hablan muy rápido o no emiten pausas, irrumpen en el proceso de decodificación y que tiene

como efecto que se tergiverse por momentos la información, esto suele pasar cuando el auditorio sobrepasa los límites de capacidad oral del conferencista o la voz del profesor no está por encima de la posición del auditorio, afectando la retroalimentación.

- Escaso acceso a elementos que amplíen la información y que mejoren la comunicación.

¿Qué puede hacer para mejorar estas debilidades?

- Ante todo ser consciente de que existen y que como profesionales deben solucionarlas
- Profundizar en los estudios referentes a las debilidades.
- Aceptar los señalamientos de otro personal capacitado o especializado.
- Realizar una valoración conjunta con el personal capacitado sobre las vulnerabilidades teniendo en cuenta:
- La superación como elemento primordial en la disminución de debilidades.
- Continuar presentando las dificultades que susciten ,
- Demostrar cómo vamos tratando de cumplir con nuestra labor con la mínima afectación en la calidad.
- Demostrar que el desarrollo de nuestro trabajo se debe al esfuerzo que hemos realizado en la búsqueda de recursos.
- Continuar enfatizando en la diferencia de trabajar sin recursos y la diferencia de trabajar con los recursos mínimos indispensables.
- Convencer que un análisis realizado por ambas partes para valorar los resultados al finalizar una clase muestra la medida de nuestras necesidades para continuar trabajando en las direcciones trazadas por la institución

Y por último demostrar que estas debilidades mayormente se deben a elementos objetivos que dependen de la institución o del ministerio y a la falta de facilidades para acercarnos a instituciones o centros que nos puedan ayudar con mayor frecuencia.

Communication in Class, the use of Teaching Aids and the Informatics Sciences Technologies (ISTs).

SUMMARY

Since the genesis of the human being civilization, for the existence of

communication must be present at least two persons, due that it is an act and that it is considered as a message, too where there is an exchange, though all communication is not verbal. Nevertheless, the teacher in his – her role of professional communicator, must takes into consideration that the message is the significant and that it must be characterized by being explicit for the students; the message constitutes an important and basic component (strength). The necessity to establish communication is a mechanism that the communicator has to master, otherwise it can not achieve it. The professor, besides what he – she had explained previously, has to master the factors that intervene in the effectiveness of communication such as the material and subjective factors. This activity is tremendously benefited with the use of the teaching aids that help the teacher's work and the communication channels. The teaching constitutes a tool of great utility for the teachers, that at the same time they develop a task more difficult than any other professional communicator (3). The pedagogical mastery to which we attribute a lot of responsibility during the educational and teaching work, not only suppose a great store of knowledge and experiences to solve the several presented and daily situations during the development of the classes, but also the necessary mastery of the techniques that make possible the communication process "teacher – student" and- or "student – teacher", a positive aspect of the class , through the dialogue, the expositive class or the use of the teaching aids. **Key words:** communication, exchange, professional communicator, teaching aids, informatics technology.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aranguren, José Luis: La Comunicación humana. Editorial Tecnos, Madrid. 1986.
2. González Maura Viviana y otros.: Psicología para educadores. Editorial Pueblo y Educación. C. Habana, 199. Bukstein, G. Saura. T
3. La comunicación como un proceso de ida y vuelta. Facultad de Ciencias Políticas 5
4. HUDSON, R. La Sociolingüística. Barcelona, Anagrama, 1981.
5. Comunicación y Educación. Perspectiva Latinoamericana. ILCE- ALAIC. México.
6. Kaplún, M. De medios y fines en comunicación. Chasqui 58, junio 1997 – La Educomunicacion, Buenos Aires
7. Brazier, Mary A.: Contribuciones neurofisiológicas al tema de la comunicación humana. En: Teoría de la Comunicación Humana (Ediciones Troquel, Buenos Aires, 1973.
8. Fernández, A, Comunicación Educativa, Universidad Pedagógica "Enrique José Varona", La Habana, 2008.
9. **Urbieta, P. Voluntad pedagógica y uso de las TIC, www.rumbo.edu.co**

10. Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica., España, (2001).

Licenciada en Ingles. Profesora Instructora.