

## Motivación profesional en estudiantes de primer año del Instituto Superior de Diseño Professional Motivation on First Year Students of Design High School

Lic. Alejandro Cabrera Rodríguez

Licenciado en Psicología. Dirección Municipal de Educación. Centro de Diagnóstico de Orientación de Arroyo Naranjo. La Habana, Cuba.

---

### RESUMEN

**Objetivo:** Determinar las características principales que adopta la motivación profesional en jóvenes estudiantes del grupo 102 que cursan el primer año en el Instituto Superior de Diseño en el curso 2013-2014.

**Métodos:** La investigación fue descriptiva con un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo formada por 25 sujetos. Se emplearon técnicas de tipo abiertas. Los resultados se analizaron por componentes y niveles de la motivación profesional.

**Resultados:** Las características principales que adopta la motivación profesional en los sujetos estudiados, tales como: la mayoría de ellos presentan un componente cognitivo parcial y uno afectivo positivo, el componente autovalorativo y el de proyección futura son parcialmente desarrollados.

**Conclusión:** La mayor cantidad de sujetos se ubica en el nivel II de desarrollo de la motivación profesional.

**Palabras clave:** motivación, motivación profesional, componentes de la motivación profesional, niveles de desarrollo de la motivación profesional, juventud.

---

### ABSTRACT

**Objective:** to define the main features that characterizes professional motivation on students from of group 102 from the Design High School during the course 2013- 2014.

**Methods:** A descriptive research was carried out with a transversal non experimental design with a sample of 25 individuals. Open techniques were applied. The results were analyzed by components and levels of professional motivation.

**Results:** On the main features that characterize professional motivation on the individuals studied were found that the majority presents one partial cognitive component and one positive affective component, meanwhile the autovalorative component and the future projection components are partially developed.

**Conclusion:** The majority of the individuals are localized on level II of the professional motivation.

**Keywords:** motivation, professional motivation, components of the professional motivation, developed levels of the professional motivation, youth.

---

## INTRODUCCIÓN

Con la llegada del sujeto a la juventud se da inicio a una nueva etapa de la vida en la que se producen grandes transformaciones, principalmente de tipo psicológicas.<sup>1</sup> En esta edad el joven se prepara para asumir determinados roles propios de la adultez. Por lo que sin ser adolescente y tampoco adulto se encuentra en una posición social intermedia que marca toda una serie de nuevas responsabilidades que asumir, propias de la etapa del desarrollo por la que transita. Una de las decisiones más importantes que debe asumir el joven, es la referida a la elección de una profesión.

La elección profesional constituye un importante paso en la vida del joven, toda vez que se trata (en la mayoría de los casos) de la profesión que ejercerá posteriormente el sujeto una vez que se inserte a la vida laboral. La literatura especializada afirma que es en esta etapa donde existen las condiciones psicológicas necesarias para que el joven realice una elección profesional conscientemente, como un proceso propio de la autodeterminación de su personalidad.<sup>2</sup> La elección profesional se convierte entonces en el centro de la situación social del desarrollo en la juventud.

El estudio de la motivación profesional en la etapa de la juventud es un tema de gran importancia y actualidad, por lo que han sido varios los autores que se han dedicado a investigar las características de esta formación motivacional, fuera y dentro del contexto cubano. En la Psicología Cubana en particular, los estudios sobre la motivación profesional han evidenciado de manera unánime las limitaciones que presenta el desarrollo de este tipo de motivación en los estudiantes,<sup>1</sup> lo cual incide, sin duda alguna, en la calidad docente y en la formación del futuro profesional.

En su tesis doctoral Laura Domínguez define la motivación profesional como una "formación psicológica de la personalidad que constituye un subsistema de regulación que integra diferentes motivos (relacionados con la esfera de la profesión), adquiriendo la condición de formación motivacional compleja, en la medida en que sus contenidos alcanzan un adecuado nivel de elaboración e individualización y participan de manera mediata en la regulación del comportamiento".<sup>2</sup> Domínguez identificó cuatro componentes de la motivación profesional: cognitivo, afectivo, autovalorativo y de proyección futura. A partir del diagnóstico del estado de cada uno de estos componentes discrimina 5 niveles de desarrollo de la motivación profesional. Esta propuesta teórica sirve como principal base para el diagnóstico de la motivación profesional en los jóvenes que integran la muestra de estudio.

El estudio de la motivación profesional en estudiantes de diversos Centros de Educación Superior posee gran importancia, siempre que los resultados que se obtengan sirvan de base para el trabajo educativo, que en general esté llevando a cabo el Centro y en específico para emprender acciones de orientación profesional. En Cuba, dadas las condiciones económicas actuales, estas acciones poseen una mayor significación, pues están encaminadas a potenciar el desarrollo de la motivación profesional de quienes serán los futuros especialistas de la sociedad, sabiendo que un insuficiente desarrollo de la motivación hacia la profesión que se estudia trae consecuencias negativas en el desempeño profesional de los egresados universitarios.

El hecho que estudiantes de diversas especialidades estén cursando estudios en una carrera por la cual no se encuentran motivados profesionalmente trae como consecuencias que la Universidad esté invirtiendo recursos materiales y humanos en sujetos que no están motivados hacia el contenido de la profesión. La Universidad como institución educativa tiene el deber de formar a especialistas de las más diversas ramas del saber, que se encuentren motivados

profesionalmente y comprometidos con el proyecto social que se desarrolla en el país. Algunas de las razones que sirvieron de motivación para realizar la investigación, es que esta se enmarca en un curso escolar donde se hace un llamado para el perfeccionamiento de la Educación Superior, con el objetivo de lograr una mayor calidad en los egresados de los distintos centros universitarios del país. Los resultados que se obtengan en la muestra de estudio servirán de base al Instituto para emprender acciones de orientación profesional y para el trabajo educativo en general. Esta investigación en particular resulta novedosa y de actualidad dado que no existen antecedentes de estudios sobre motivación profesional en estudiantes del Instituto Superior de Diseño (ISDi).

El diseño es una profesión de múltiples alcances y en los tiempos modernos tiene un significativo papel en el desarrollo económico y social de cualquier país. Por lo que conocer las características de la motivación profesional en estudiantes de distintos años del Instituto Superior de Diseño reviste gran importancia, toda vez que permite que el desarrollo de esta formación motivacional pueda ser potenciado en aras de formar a estudiantes comprometidos y motivados profesionalmente hacia el diseño.<sup>3</sup>

Para realizar la investigación se define como objetivo general: *Determinar las características principales que adopta la motivación profesional en jóvenes estudiantes del grupo 102 que cursan el primer año en el Instituto Superior de Diseño en el curso 2013-2014.* Este objetivo general a su vez se desglosa en los siguientes objetivos específicos: *evaluar los componentes de la motivación profesional e identificar el nivel de desarrollo de la motivación profesional.*

---

## MATERIALES Y MÉTODO

Para desarrollar la investigación se partió del siguiente problema científico: ¿Cuáles son las características principales de la motivación profesional en un grupo de jóvenes estudiantes que cursan el primer año en el Instituto Superior de Diseño en el curso 2013-2014?

La investigación, según el nivel de conocimientos que alcanzó, fue de índole descriptiva, pues describió las variables tal como se manifestaron en la muestra de estudio. El diseño de investigación fue no experimental de tipo transversal ya que las variables del estudio no fueron manipuladas y existió una medición única. El enfoque que se asumió en la investigación es el de la metodología cualitativa. Se realizó un análisis de contenido de las expresiones de los sujetos en cada una de las técnicas empleadas, a través de su descripción e interpretación. Para esto se tuvo como base los indicadores de cada componente de la motivación profesional.

Se consideró como universo al total de estudiantes que cursaban el primer año en el Instituto Superior de Diseño. Estos ascendían a la cifra de 116 alumnos (100 %), los cuales se distribuían en seis grupos de 20 a 25 estudiantes cada uno. Se decidió seleccionar una muestra no probabilística de tipo intencional formada por 25 sujetos (21 %). Estos representaban la totalidad de estudiantes de un grupo. Entre los criterios de inclusión en la muestra se encuentran: estar matriculado en el grupo 102 y estar dispuesto a participar en la investigación.

Como parte de los aspectos éticos tenidos en cuenta durante todo el proceso de la investigación, primeramente se realizaron las coordinaciones con el Vicerrector del Instituto Superior de Diseño, se explicaron las características del estudio, así como las ventajas que tendrían para el Centro los resultados que se obtuvieran. Luego que se recibió la autorización para realizar la investigación, se procedió al trabajo de campo con la aplicación de las técnicas a los estudiantes de primer año que constituyeron la muestra del estudio. Todas las técnicas fueron aplicadas de manera masiva a todos los estudiantes en dos días de aplicación y en la propia aula donde ellos recibían las asignaturas del semestre. En un primer momento se dio paso a la entrega del

Modelo de Consentimiento Informado, el cual fue leído y firmado por todos los estudiantes. Seguidamente se dio inicio a la aplicación de las técnicas.

Las técnicas empleadas para la recogida de la información fueron:

Cuestionario de datos generales: se utilizó con el fin de describir la muestra de sujetos que formó la unidad de análisis de la investigación. Las categorías que incluye el cuestionario son: sexo, edad, situación académica de los estudiantes y tipo de permanencia de los estudiantes en el Instituto.

Cuestionario sobre Motivación Profesional: es una versión de uno de los empleados en la tesis doctoral de Domínguez (1992), que mide los cuatro componentes de la motivación profesional y está estructurado por 13 preguntas de tipo abiertas y cerradas. Los resultados se interpretan a partir de los indicadores que poseen los componentes de la motivación profesional.

Cuestionario "Mi futuro profesional": constituye una adaptación del utilizado por Domínguez en su tesis de doctorado. Se aplicó con el fin de explorar los elementos relacionados con la proyección futura de la motivación profesional. De acuerdo con los objetivos de la investigación se realizaron algunas variaciones de la técnica original. Para la evaluación de la técnica se hicieron uso de los siguientes indicadores: contenido del proyecto, estructuración de las estrategias, temporalidad del proyecto y previsión de obstáculos.

Técnica de Completamiento de frases: la técnica se utilizó con el objetivo de obtener una información más amplia respecto a los motivos predominantes de los sujetos. Esta es una versión de la original de Rotter (1950). La técnica permite que el sujeto pueda expresar libremente sus respuestas en cada uno de los ítems presentados. De acuerdo con los objetivos de la investigación, los ítems de la técnica fueron adaptados. Ella se evaluó por categorías de análisis de contenido que parten de agrupaciones de las siguientes frases inductoras: estudio, profesión, autovaloración y futuro. Se empleó además, para evaluar los resultados de la técnica, el indicador vínculo afectivo con el fin de conocer la implicación emocional de los sujetos en las frases completadas.

Técnica de los diez deseos: es una técnica creada por Diego González en 1972 y forma parte de un instrumento mayor que integra la metodología que propone el autor para el estudio de la motivación, denominado Registro de la actividad y método directo e indirecto (RAMDI). La técnica en cuestión mide la jerarquía de necesidades y los motivos que orientan la actividad del sujeto hacia las distintas esferas de la vida. En esta investigación se utilizó con el objetivo de explorar necesidades y motivos actuales y futuros en general y conocer si dentro de ellos se expresan aquellos vinculados con los estudios actuales y/o futura profesión. Para la tabulación de los deseos se definen las siguientes categorías: deseos relacionados con los estudios actuales, deseos relacionados con la futura profesión y otros deseos. Se emplean además en la interpretación de los resultados el indicador de vínculo afectivo.

Composición "La carrera de diseño y yo": con esta técnica se explora el vínculo afectivo que establece el sujeto con la carrera que estudia. A partir del título que se le ofrece al sujeto este podrá plasmar en la redacción una serie de expresiones conscientes que pondrán en evidencia su vínculo afectivo hacia sus estudios actuales y/o futura profesión a través de vivencias, aspiraciones. En la interpretación de la Composición se asumieron los mismos indicadores de vínculo afectivo empleados en el Completamiento de frases y la Técnica de los diez deseos y se definieron además los siguientes: compromiso social, proyección futura, presencia o ausencia de elaboración personal.

El procedimiento seguido para el análisis de los datos fue el siguiente:

Primeramente se realizó un análisis individual de cada uno de los sujetos que integró la muestra que constituyó la unidad de análisis de la investigación. Para cada caso se tuvieron en cuenta los componentes de la motivación profesional y se evaluó cómo estos se manifestaban. Seguidamente se realizó un análisis individual para cada componente de la motivación

profesional, precisando en cada caso su estado de manera general en el grupo de estudio. Este análisis cubrió todas las técnicas empleadas en la investigación y para cada componente se hicieron diferentes agrupaciones, por ejemplo en el caso del componente autovalorativo, este se analizó a través de las preguntas 7, 8, 10, 11, 12 y 13 del Cuestionario sobre Motivación Profesional y los ítems 4, 6, 8, 11, 16, 20 y 21 del Completamiento de frases.

Una vez determinado el estado de cada componente pudieron identificarse los niveles de desarrollo de la motivación profesional que fueron más relevantes en el grupo de estudio. En todo momento se tuvo en cuenta los indicadores de los componentes de la motivación profesional en el análisis de contenido de las expresiones del sujeto y la elaboración personal del contenido expresado, entendiendo esta como los juicios personales, reflexiones y valoraciones individualizadas de cada sujeto. Se emplearon como medidas de resumen las frecuencias absolutas y las relativas.

---

## **RESULTADOS**

### **Componentes de la motivación profesional**

El componente cognitivo no pudo evaluarse en 6 sujetos de la muestra de estudio (24 %) dado que ellos no contestaron ninguna de las preguntas a través de las cuales se evalúa el componente. En los restantes 19 sujetos (76 %) este componente, de conjunto, es decir, teniendo en cuenta todos los elementos que lo integran (conocimiento del objeto de estudio de la especialidad, utilidad social y perspectivas de desarrollo, perfil ocupacional y vínculo de las asignaturas de preferencia con el contenido de la especialidad), se comporta adecuado en 1 sujeto, para un 4 %, parcial en 15 sujetos (60 %) e insuficiente en 3 de ellos (12 %).

El componente afectivo, de conjunto, teniendo en cuenta todas las técnicas que tributan a él (preguntas 1 y 5 del Cuestionario sobre Motivación Profesional; ítems relacionados con el estudio y la profesión del Completamiento de frases; deseos relacionados con los estudios actuales y futura profesión de la Técnica de los diez deseos y la Composición "La carrera de diseño y yo"), se evalúa como: positivo en 22 sujetos (88 %) y ambivalente en 3 (12 %). Este componente se muestra positivo en su mayor por ciento en todas las técnicas y sujetos.

Por su parte el componente autovalorativo (teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el Cuestionario sobre Motivación Profesional y el Completamiento de frases) se evalúa como desarrollado en 2 sujetos (8 %), parcialmente desarrollado en 10 (40 %) y no desarrollado en 7 (28 %). En los restantes 6 sujetos (24 %), este componente no pudo ser evaluado, siendo estos sujetos los mismos en los que no se evaluó el componente cognitivo.

El componente de proyección futura no pudo ser evaluado en 2 sujetos para un 8 %. En los restantes 23 sujetos este componente se evalúa como: parcialmente desarrollado en 15 sujetos (60 %) y no desarrollado en 8 (32 %). El componente no se mostró desarrollado en ningún sujeto y después del componente afectivo es el componente que se evalúa en la mayor cantidad de sujetos que integra la muestra.

### **Resultados por niveles de desarrollo de la motivación profesional**

Ninguno de los sujetos que integró la muestra de estudio logró ubicarse en el nivel I de desarrollo de la motivación profesional, pues en la evaluación de sus componentes, estos no presentaron en su totalidad un desarrollo adecuado, ni se integraron armónicamente.

En el nivel II de desarrollo de la motivación profesional se ubicaron 11 sujetos (44 %), siendo el nivel en el que se encuentran la mayor cantidad de sujetos del total de los 25 que integra la muestra de estudio. De acuerdo a las características que en este nivel adoptan los componentes autovalorativo y de proyección futura, se identificaron los subniveles II.1 y II.3, quedando ubicados 2 sujetos (18 %) en el II.1 y 9 (82 %) en el II.3.

En el nivel III de desarrollo de la motivación profesional fueron identificados 4 sujetos (16 %), siendo este nivel junto con el nivel IV en el que aparecen la menor cantidad de sujetos. En este nivel como en el anterior de acuerdo a las características de los componentes autovalorativo y de proyección futura también se identifican subniveles. Un sujeto (25 %) se ubica en el subnivel III.<sup>1</sup> pues presenta un componente autovalorativo parcialmente desarrollado y uno de proyección futura no desarrollado. Los restantes 3 sujetos (75 %) se ubican en el subnivel III.<sup>2</sup>, pues el componente autovalorativo no se encuentra desarrollado y el de proyección futura parcialmente desarrollado.

En el nivel IV de desarrollo de la motivación profesional se identifican (como en el nivel III) 4 sujetos (16 %). En el nivel V como en el I no se ubica ninguno de los sujetos que integra la muestra.

Puede comentarse como un resultado interesante, o contrario a lo que se esperaba encontrar, el hecho que los estudiantes que realizaron pruebas de aptitud para el ingreso al Instituto, resultaron ser los identificados en niveles inferiores de desarrollo de la motivación profesional en comparación con aquellos estudiantes que no realizaron estas pruebas.

---

## DISCUSIÓN

El hecho de que el mayor por ciento de sujetos posea un componente cognitivo parcial e insuficiente, es hipotético que se deba, entre otras razones, a que son estudiantes universitarios de primer año, por lo que todavía no han podido familiarizarse plenamente con el contenido de la especialidad que actualmente estudian. Además, y coincidiendo con lo planteado en la literatura especializada, en los niveles de enseñanza precedentes los jóvenes cuentan con una insuficiente información sobre las diversas profesiones que se cursan en la Educación Superior. Por lo que muchos estudiantes acceden a carreras universitarias sin un conocimiento adecuado del contenido de la especialidad.<sup>4</sup>

Lo anterior hace pensar que en los sujetos que integraron la muestra de estudio, la información que poseían sobre la especialidad de diseño antes de ingresar al Instituto era parcial e insuficiente, debido a la poca información que deben haber recibido en los niveles de enseñanza precedentes. Aunque esta no es la única razón, dado que la familia también tiene un papel decisivo en este proceso. Por lo que es de suponer que en los años superiores de la carrera este conocimiento se integre y se muestre adecuado.

Se observa que el componente afectivo se muestra de modo positivo en su mayor por ciento en todas las técnicas y sujetos, a través de expresiones que manifiestan un agrado y aceptación en cuanto a la profesión elegida. Los sujetos que integran la muestra de estudio, en su mayor por ciento, estudian la carrera deseada al concluir sus estudios de bachiller, entre las razones fundamentales que sustentan la elección profesional se encuentran la creatividad y la satisfacción de que las personas empleen productos diseñados por ellos. Tanto en el grupo de ítems de estudio como de profesión, estos se manifiestan en la mayor cantidad de sujetos a través de un vínculo afectivo positivo. En los sujetos existen deseos relacionados con los estudios actuales y la futura profesión, manifestándose estos con un vínculo positivo y ocupando en la jerarquía de deseos del sujeto los primeros cinco lugares. De igual modo, en las composiciones el vínculo afectivo es positivo y la elaboración personal, así como los indicadores de compromiso social y proyección futura aparece en la mayor cantidad de sujetos.

Lo anterior evidencia que aunque el conocimiento que poseían los sujetos sobre distintos aspectos del contenido de la profesión que estudiaban, se manifestaba de modo parcial o insuficiente; la actitud emocional que tenían hacia la carrera que estudiaban era positiva. Esta actitud emocional positiva representa una ventaja para los estudiantes a la hora de apropiarse

de todo el conocimiento de la profesión que actualmente estudian, dado que ese saber adquiere una significación personal para ellos.

En los 10 sujetos que presentan un componente autovalorativo parcialmente desarrollado, los sujetos realizan una valoración de sus características personalológicas y consideran positiva la influencia de estas. En estos casos, no se manifiesta la necesidad de autoperfeccionamiento y cuando lo hace solo queda en un plano declarativo. Aunque se realiza un análisis de las causas de los resultados contrarios.

En los 7 sujetos con un componente autovalorativo no desarrollado, la valoración de estos se centra en la enumeración de algunas cualidades vinculadas al estudio y se asocian de forma negativa a la obtención de resultados satisfactorios o no se les confiere influencia. Las causas de resultados contrarios solo se mencionan y no se manifiesta la necesidad de autoperfeccionamiento. Por lo general las respuestas no se argumentan quedando solo de modo declarativo.

El hecho de que el mayor por ciento de sujetos posea un componente autovalorativo parcialmente desarrollado y no desarrollado, se debe a que son estudiantes universitarios de primer año, por lo que aún no han podido desarrollar una valoración amplia y estructurada de sus propias características de personalidad que se relacionen con sus estudios actuales. Potenciar el desarrollo de este componente en los sujetos de estudio, permitirá que el sujeto pueda obtener mejores resultados en su actual centro de estudios, toda vez que logre una representación de sí mismo estructurada y fundamentada, realice un análisis flexible de las causas de resultados contrarios a sus expectativas y en base a ellos se plantee la necesidad de autoperfeccionamiento. Sobre la base del desarrollo de los contenidos autovalorativos relacionados con el estudio podrán desarrollarse aquellos relacionados con la profesión.

En los 15 sujetos en los que el componente de proyección futura se evalúa como parcialmente desarrollado los proyectos son mediatos, con poca riqueza, estructuración y fundamentación, aunque se evidencia el vínculo afectivo hacia estos. Las estrategias para la consecución de los proyectos se encuentran parcialmente estructuradas y la temporalidad se define en unos casos y en otros no. La previsión de obstáculos se presenta en todos sus tipos.

El hecho que la mayor cantidad de sujetos posea un componente de proyección futura parcialmente desarrollado y no desarrollado se debe, entre otras razones, a que estos son estudiantes universitarios de primer año, por lo que no están inmersos en la mayoría de los proyectos futuros que conciben. Es de suponer que a medida que los sujetos transiten hacia años superiores de la carrera, este componente alcance un nivel de desarrollo cualitativamente superior, en el que se integren todos los elementos que distinguen una proyección futura de la personalidad en la esfera profesional, tales como las estrategias para la consecución de los proyectos, la temporalidad y la previsión de obstáculos.

Los resultados obtenidos en la investigación discrepan de otros estudios publicados sobre motivación profesional. Autores como González Rey,<sup>4</sup> González Maura<sup>5</sup> y Domínguez García,<sup>2</sup> han obtenido resultados en los que de manera unánime se evidencian las limitaciones que presenta esta formación motivacional compleja de la personalidad en jóvenes estudiantes de otros Centros de Enseñanza Superior de la capital. Los estudiantes de primer año del grupo 102 del Instituto Superior de Diseño se hallan, en su mayoría, motivados profesionalmente hacia la especialidad del diseño. Lo que permite que podamos ser hipotéticos en que estos sujetos tienen mayores posibilidades de un desarrollo profesional exitoso una vez que egresen del Instituto y se inserten a la vida laboral.

A modo de conclusión puede expresarse que:

- El componente cognitivo se manifiesta de modo parcial en la mayoría de los sujetos.
- El componente afectivo es positivo en todas las técnicas en la mayoría de los sujetos.

- El componente autovalorativo se halla parcialmente desarrollado.
- El componente proyección futura se evalúa como parcialmente desarrollado en la mayoría de los sujetos.
- La mayor cantidad de sujetos se hallan ubicados en el nivel II de desarrollo de la motivación profesional.

---

## AGRADECIMIENTOS

A la doctora y profesora titular Norma Cherry Moreno Cabalar, por acceder a ser tutorar de la tesis de Licenciatura que dio lugar a este artículo y brindar su asesoría en todo momento. Al Rector, Vicerrector y a la profesora principal del colectivo de primer año del Instituto Superior de Diseño, por colaborar en la investigación desde el primer momento que se les sugirió la idea. Por supuesto, el agradecimiento también es extensivo para los jóvenes sujetos que integraron la muestra de estudio.

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. Domínguez L. (Comp.) Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela; 2006.
7. Domínguez L. Motivación profesional y Personalidad. En Fernández L (Comp.) Pensando en la personalidad. Selección de lecturas (Vols1-2). La Habana: Editorial Félix Varela; 2003.
8. Cabrera A. Motivación profesional en estudiantes de primer año del Instituto Superior de Diseño. (Tesis de Diploma). Universidad de La Habana. Facultad de Psicología; 2014.
9. González F. Motivación profesional en adolescentes y jóvenes. La Habana: Ciencias Sociales; 1983.
10. González V. Niveles de integración de la motivación profesional. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Facultad de Psicología; 1989.

---

Recibido: 26 de diciembre de 2014  
Aceptado: 08 de abril de 2015

*Alejandro Cabrera Rodríguez.* La Habana, Cuba. Correos electrónicos: [rachel@onei.cu](mailto:rachel@onei.cu) y [veronica@ffh.uh.cu](mailto:veronica@ffh.uh.cu)