

Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social

Minerva Natalia Sahagún-Cuevas, Blanca Angélica Martínez-Castillo, Edna Gabriela Delgado-Quñones y César Gerónimo Salamanca-Rodríguez

Autor para correspondencia

Minerva Sahagún Cuevas. Médico Familiar y Profesor adjunto de la Especialización de Medicina Familiar adscrita a la Unidad de Medicina Familiar 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social, Jalisco, MX.
Domicilio: Av. López Mateos Sur 3496, Fraccionamiento Arboledas, Zapopan, Jalisco, C.P. 45060
Teléfono: (33) 36328311 Ext. 31485.
Contacto al correo electrónico: natsah@hotmail.com

Palabras clave: Adicción, autoestima, redes sociales.

Keywords: Addiction, self-esteem, social networks.



Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social

Sahagún-Cuevas MN, Martínez-Castillo BA, Delgado-Quiñones EG, Salamanca-Rodríguez CG

Resumen

Introducción

Las estadísticas muestran un incremento en el uso de redes sociales, dichas plataformas de Internet se han desarrollado considerablemente en pocos años, afectando positiva y negativamente la interrelación así como los procesos de socialización habituales especialmente a los adolescentes. La literatura informa que los más jóvenes son más vulnerables a los potenciales efectos negativos del Internet, por lo que por la búsqueda de novedades e impulsividad propias de su edad, los adolescentes se hacen más vulnerables a desarrollar problemas adictivos. El objetivo de este estudio fue conocer la relación entre la adicción a redes sociales y problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años de la Unidad de Medicina Familiar 171 del Instituto de Mexicano del Seguro Social.

Material y métodos

Se trata de un estudio epidemiológico de asociación del tipo transversal descriptivo, el cual incluyó 102 probandos entre 15 a 19 años de edad que acudieron a la Unidad de Medicina Familiar 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social. Se aplicó la escala de adicción a Internet de Lima, se formaron dos grupos, con adicción y sin adicción, para valorar su autoestima se aplicó el test de Rosenberg. El análisis estadístico se realizó en software SPSS 15, buscando una asociación mediante la prueba de *Odds Ratio* (OR), considerando una significancia estadística con un valor de $p < 0.05$.

Resultados

Adicción a Internet correspondió el 66.7% y sin adicción el 33.3%, autoestima normal fue 37.3% y el 62.7% para problemas de autoestima OR 1.283, IC 95% (0.551-2.987) $p=0.909$.

Discusión

La relación entre un alto uso del Internet y el incremento en los trastornos de conducta ha aparecido en varios estudios. El presente trabajo no encontró asociación, sin embargo en la población analizada predominaron los problemas de autoestima 62.7% y alto porcentaje de adolescentes con adicción a Internet 66.7%. En este estudio no existió asociación entre problemas de autoestima con adicción a redes sociales.

Palabras clave: Adicción, autoestima, redes sociales.

a.Unidad de Medicina Familiar 171,
Instituto Mexicano del Seguro Social,
Jalisco, MX.

Autor para correspondencia

Minerva Sahagún Cuevas. Médico Familiar y Profesor adjunto de la Especialización de Medicina Familiar adscrita a la Unidad de Medicina Familiar 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social, Jalisco, MX.

Domicilio: Av. López Mateos Sur 3496, Fraccionamiento Arboledas, Zapopan, Jalisco, C.P. 45060
Teléfono: (33) 36328311 Ext. 31485.
Contacto al correo electrónico: natsah@hotmail.com

Relation between Social Network Addiction and Self-Esteem Problems Among 15 and 19 year old population from Family Medicine Unit 171

Abstract

Introduction.

Statistics show an increase in social media use. These internet sites have developed during the last few years, with positive and negative consequences on common socialization patterns and relationships, especially among teenagers. Literature reports that younger people are more vulnerable to internet's potential negative effects. Teenagers are susceptible to become addicted due to their research stimulus and novelty desire. The objective of this study was to know the relation between social network addiction and self-esteem problems in a 15 to 19 year old population from Family Medicine Unit (FMU) 171.

Material and methods.

Analytic transverse study with people among 15 to 19 years old that assisted to FMU 171 of Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). A 102 patient sample met the selection criteria. Using the Lima Internet Addiction Score we divided patients in two groups based on the presence or absence of internet addiction. In order to evaluate self-esteem we used the Rosenberg test. Statistical analysis was done using SPSS 15, looking for an association through Odds Ratio (OR), and considering statistical significant a value of $p < 0.05$.

Results.

Internet addiction was present in 66.7% and absent in 33.3%. Normal self-esteem was reported in 37.3% and 62.7% showed self-esteem problems, OR 1.283, confidence interval 95% (0.551-2.987) $p=0.909$.

Discussion.

The relation between high internet use and an increase in behavior disorders has been described in various studies. This research showed no association between them, however self-esteem problems prevail 62.7%, as well as a high percentage internet addiction 66.7%. This study showed no association between self-esteem problems and social network addiction.

Key Words: Addiction, self-esteem, social networks.

Introducción

En la actualidad toda persona, de cualquier edad tiene posibilidad de utilizar las redes sociales en la web con diversos fines, en especial, a las páginas de redes sociales como Facebook o Twitter.¹

Los adolescentes buscan en la red información, intercambio de ideas, socialización.² La adicción a Internet y a las redes sociales se ha vinculado a la depresión y a la baja autoestima. También se relaciona con ciertas características de personalidad y estados emocionales (impulsividad, disforia, etc).³ Ser dependiente de estas redes va cada vez en aumento principalmente de los adolescentes.⁴

Según reportes de la Score, Latinoamérica es el lugar del mundo donde más se usan las redes sociales, con mayor consumo de Internet llegando a 160 millones de internautas con 9.2 horas promedio de uso al mes. México es líder en conexiones con tabletas (3.6%) Argentina y Brasil están empatados (92.1%) como países en los cuales se ingresa más a la web desde ordenadores.⁵ La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en su informe sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2010 encontró 34.9 millones de usuarios, el mayor porcentaje de usuarios se encontró en el rango de 12 a 17 años (27%), en segundo lugar los de 18 a 24 años (23%), en tercer lugar los de 25 a 34 años (17%).⁶ En general un 56% de la población revisa Facebook por lo menos una vez al día, el 12% cada par de horas. Se puede considerar un problema de salud porque los usuarios de entre 15 y 22

años “no pueden apartarse de ellas por más de seis horas”.⁷

En boga está la red social Facebook, su difusión ha traspasado culturas, ya que se considera una nueva forma de comunicación, así como socialización. Esta comunicación juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones, también es importante considerar las formas en que produce cambios en las redes sociales físicas y reales.⁸ Si una persona con bajo autoestima recibe beneficios por estar conectado a estas redes, su tiempo de permanencia incrementará reduciendo su tiempo en la interacción real, creando una ilusión de socialización.⁹

Se ha reportado que los jóvenes son más vulnerables a los potenciales efectos negativos del Internet, esto está asociado a la búsqueda de novedades e impulsividad propias de su edad, por lo que son más susceptibles a desarrollar problemas adictivos.¹⁰ Los adolescentes principales usuarios de estas redes, privados de sueño por una obsesiva práctica de este tipo de comunicación, suelen manifestar síntomas de depresión, presentan problemas para dormir y se desempeñan de manera deficiente en la escuela.¹¹

Recientemente se ha señalado que el uso de estas redes es un indicador a tener en cuenta a la hora de valorar la salud de niños así como adolescentes, por lo tanto es importante incluir en el cuestionario médico datos relativos al uso de Facebook y otras redes sociales con el objeto de diagnosticar un trastorno depresivo en la infancia.¹²

Martínez-Lanz y cols. reportaron en un estudio transversal

sobre autoestima, acoso en adolescentes mexicanos, que utilizan las redes sociales principalmente para pasar el tiempo, diversión y comunicación; en cuanto al nivel de autoestima, se presenta mayor afectación en adolescentes de preparatoria comparado con los de secundaria, sin diferencia significativa en cuanto al sexo.

En un estudio de cohorte realizado para analizar el estrés, problemas de sueño y síntomas de salud mental, reportan que casi el 40% de los hombres así como el 30% de las mujeres utilizan más de 4 horas al día la computadora, el 20 % duerme solamente de 1 a 2 horas al día, las mujeres presentan estrés dos veces más frecuente que los hombres, obtuvieron hasta un 50% de pacientes con problemas de autoestima y 65% de datos compatibles para depresión, lo cual es alarmante debido a que lo reportado por la literatura en población general de adolescentes es del 20%.^{13,14} Para evaluar la autoestima existe la escala de Autoestima de Rosenberg desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) para la evaluación de la autoestima en adolescentes, ha sido traducida a 28 idiomas, y validada interculturalmente en 53 países con un cociente de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0.80. Incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de si mismo/a.¹⁵ Para la evaluación de la adicción existe la escala de adicción a Internet de Lima (EAIL) validada y con un coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0.84, consta de once ítems: ocho evalúan las características sintomatológicas y tres evalúan las características disfuncionales. Cada ítem cuenta con respuestas de opción múltiple tipo Likert de cuatro opciones: Muy rara vez (1), Rara vez (2), A menudo (3), Siempre (4).¹⁶

Al observar el impacto social así como comunicacional que tienen las redes sociales electrónicas es posible que ahora algunas investigaciones busquen entender y explicar qué efectos tendrán en la dinámica y formas de comunicación, con amigos e incluso con familiares. Por lo cual es importante establecer el efecto que tienen estos cambios tan rápidos en tecnología a nivel individual como grupal y social, en esta sociedad moderna donde se pierde el contacto físico y se sustituye por una permanente conexión con la red.^{1,2} Por ello en este estudio el objetivo fue estimar conocer la relación entre la adicción a redes sociales y problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años de la Unidad de Medicina Familiar 171 (UMF 171).

Material y métodos

Se trata de un estudio transversal descriptivo en el cual se incluyó a 102 personas que acudieron a la UMF 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), recolectada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, con los siguientes criterios de inclusión: pacientes de 15 a 19 años acompañados de padre o tutor que acepten participar en el estudio autorizado por escrito mediante consentimiento informado y que sean usuarios de redes sociales. Se excluyeron: pacientes con diagnóstico de trastornos psicológicos o psiquiátricos. Se eliminaron: personas que decidan retirarse del estudio, encuestas incompletas o mal contestadas. Se formaron dos grupos a partir del resultado de la escala de adicción a Internet de Lima, uno de pacientes adictos y otro de pacientes sin adicción a los cuales se les

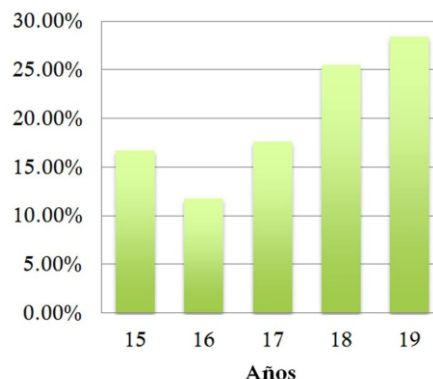


Figura 1. Distribución por edades. 15 años correspondió 16.7%, 16 años un 11.8%, 17 años un 17.6%, 18 años un 25.5%, 19 años un 28.4%.

evaluó el nivel de autoestima, posteriormente se procedió a recabar los datos demográficos de los participantes incluyendo (edad, sexo, estado civil, ocupación). Una vez recolectada la información se continuó con su análisis estadístico. Los datos fueron analizados en el software estadístico SPSS15, buscando una asociación mediante el OR, considerando una significancia estadística cuando el valor de *p* fue igual o inferior a 0.05. Fue hecha de acuerdo a la declaración de Helsinki, tratado del Belmont, con números de registro y aprobación de los comités de investigación y bioética del IMSS.

Resultados

La distribución por edades que se muestra en la figura 1 con una media de edad de 18 años, y desviación estándar de 1.43. De los 102 participantes entrevistados el 77.5% (n=79) eran del género femenino y el 22.5% (n=23) del género masculino. El estado civil de los adolescentes fue del 63.7% (n=65) eran solteros, el 23.5% (n= 24) se encontraban en unión libre, el 13% (n=13) eran casados. La escolaridad de los adolescentes el 1% (n=1) eran analfabetas, el 5.9% (n=6) tenían primaria, el 39.2% (n=40) tenían secundaria, el 52.9% (n=54) tenían bachillerato y el 1% (n=1) tenían licenciatura. La ocupación de los adolescentes fue del 21.6% (n=22) eran ama de casa, el 61.8% (n=63) eran estudiantes, el 9.8% (n=10) eran obreros, el 6.9% (n=7) eran comerciantes. Los resultados del cuestionario LIMA para adicción a Internet en la figura 2. Los resultados del cuestionario ROSENBERG para valorar el nivel de autoestima, el 37.3% (n=38) fueron para autoestima normal y el 62.7% (n=64) para problemas de autoestima (Figura 3). Para asociación a adicción a redes sociales con problemas de autoestima fue OR=1.283, IC 95% (0.551-

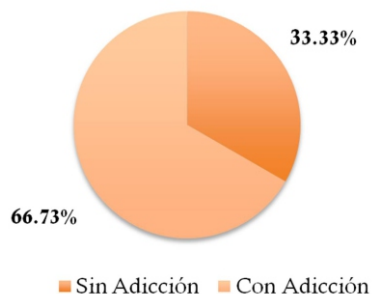


Figura 2. Adicción a Internet. 34 pacientes sin adicción y 68 con adicción.

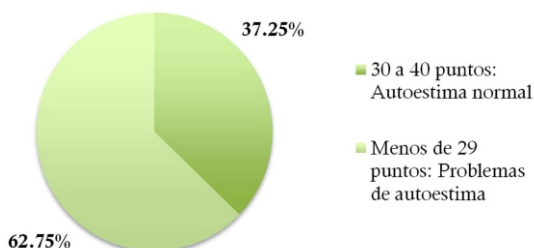


Figura 3. Resultados del cuestionario ROSENBERG para valorar el nivel de autoestima, 38 pacientes con autoestima normal y 64 con problemas de autoestima.

2.987), $p=0.909$.

Discusión

La relación entre un alto uso de Internet y el incremento en los trastornos de conducta ha aparecido en varios estudios, los resultados del presente trabajo muestran un OR de 1.283 lo que se puede traducir en que los adictos a redes sociales tienen 1.283% más de posibilidad de presentar baja autoestima sin embargo los resultados del intervalo de confianza cruzan la unidad lo cual nos indica que este resultado se debió al azar, y una $p=0.909$ que nos indica un resultado no estadísticamente significativo. Aunque es evidente que el Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, ya que está modificando la forma en que se relacionan unas personas con otras. Kraut y cols. examinaron el impacto de Internet sobre 169 personas en 73 hogares encontrando que un gran uso del Internet estaba asociado con un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar, un decremento en el tamaño de su círculo social, baja autoestima y depresión.¹⁷

En el presente estudio se observó que predominaron los problemas de autoestima en el grupo de adolescentes (62.7%) a quienes se les aplicó el cuestionario Rosenberg. También se observó un alto porcentaje de adolescentes con adicción a Internet 66.7%, a diferencia del estudio realizado Scott Frank y cols. en el cual se observó que 11.5% dedicaba más de 3 horas diarias a las redes sociales *online*. Los adolescentes hiperconectados presentaban en comparación con quienes hacían un uso no tan intensivo de Internet, un riesgo hasta 84% mayor de consumir drogas ilegales, 94% mayor de participar en peleas y 69% mayor de beber alcohol en exceso. También mostró tasas mayores de depresión, de trastornos de alimentación, de estrés y de pensamientos suicidas.¹⁸

Referencias bibliográficas

- Echeburúa E, De Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*. 2010;22:91-96.
- Navarro LA, Luna JD, Gun LM, et al. Las redes sociales. *Memoria del Verano de la Ciencia de la UASLP*; 2012; 4:519-522.
- Morduchowicz R. Los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de la educación, Argentina, Septiembre 2010; <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Martínez Lantz P, Betancourt D, Blanco M, Colinas MA, et al. Autoestima y Ciberacoso en Adolescentes Mexicanos. Universidad Anáhuac México Norte. Primera edición. 2012.
- ComScore Inc. Empresa de Investigación en Red social. Estadística red social: <http://www.comscore.com>
- Hábitos de los usuarios de Internet en México 2011. Asociación Mexicana de Internet: <http://www.amipci.org.mx/noticias/index/cvnoticias/1021>
- Vizcarra E. Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes. La República. Agosto 2012. <http://www.larepublica.pe/27-08-2012/adccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>
- Ojeda A. La Importancia de Mantenerse Inserto. *Psicología Iberoamericana*. 2010;18(1):3-5 ISSN 1405-0943.
- Grupo el Comercio. Adicción a las Redes Sociales. *Revista Familia*. Sept. 2012.
- Cruzado L. et al. Adicción a Internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Medicina Hereditaria*. 2006;17(4):196-205.
- Estévez A, Villardón L, Calvete E, Padilla P. Adolescentes víctimas de cyberbullying: prevalencia y características. *Behavioral/Psicología Conductual* 2011;18:73-89.
- Bélanger R, Akre Ch, Berchtold A, Michaud PA. Una asociación entre la intensidad del uso de Internet y la salud de los adolescentes. *Pediatrics*. 2011;127:330-335.
- Herrera FM, Pacheco MP, Palomar J, Zavala D. La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima. *Psicología Iberoamericana*. Enero-Junio 2010;18(1):6-18.
- Thomé S, Harenstam A, Hagberg M. Computer use and stress, sleep disturbances, and symptoms of depression among Young adults – a prospective cohort study. *Bio med Central Psychiatry*. 2012;12: 176.
- The Rosenberg Self-Esteem Scale: Translation and Validation 20 in University Students. *The Spanish Journal of Psychology* 2007;10(2):458-467
- Lam N, Contreras H, Mori E. Adicción a Internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental, Salud Pública*. 2001;28(3):462-9.
- Moreno, MA, Jelenchick, L Cox, E, Young, H, y Christakis, DA. Problematic Internet Use Among US Youth. A Systematic Review. *Archives of Pediatric Adolescent Medicine*. 2011;165:709-805
- Frank, S. Hyper-texting and hyper-networking. A new Health risk category for teens? Presentación en 138th Annual Meeting de la A P H A , Denver, Colorado. 2010. <http://apha.confex.com/apha/138am/webprogram/Paper224927.html>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Encuesta en Hogares sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información, disponible http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/comunicados/especiales/2012/agosto/c_omunica1.pdf
- Lam L.T. y Zi-Wen Peng Effect of Pathological Use of the Internet on Adolescent Mental health. A prospective study. *Archives of Pediatric Adolescent Medicine*. 2010;164:901-906.

En el presente trabajo se encontró una predominancia de participantes del sexo femenino con 77.5%. En controversia de acuerdo con los resultados del INEGI, en cuanto al acceso a Internet por género, los hombres tienen una mayor prevalencia. 20.9 millones, es decir, el 51% de los usuarios de Internet en el país son hombres. Mientras que 20 millones, el 49%, son mujeres. Porcentajes que coinciden con los datos a conocer por el *World Internet Project*.¹⁹

La media de edad que resultó del total de participantes en esta investigación fue de 18 años. La mayoría de los participantes eran estudiantes 61.7%. El nivel educativo que predominó fue de bachillerato con 52.9%. Muy similar a lo reportado por L.T. Lam y Zi-Wen Peng en Taiwán con adolescentes de 13 a 18 años que muestra que niños potencialmente sanos que están hiperconectados tienen un riesgo 2.5 veces mayor de llegar a desarrollar una depresión como consecuencia del uso indiscriminado de Internet. Esto sugiere que dado lo frecuente que es la adicción de los jóvenes a Internet, ésta debiera ser catalogada como patología.²⁰

La relación entre un alto uso del Internet y el incremento de depresión y problemas de autoestima ha aparecido en varios estudios. Sin embargo, existe aún mucha controversia sobre si es la causa o el efecto de la adicción al Internet. Asimismo puede aparecer falta de productividad en otros ámbitos, irritabilidad, trastornos del sueño, sedentarismo y ganancia de peso, incluso obesidad la cual es un importante problema de salud pública en nuestra población.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre la adicción a redes sociales y problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años de la UMF 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social, los resultados sugieren que no existe asociación. Aunque hay artículos que afirman que el uso excesivo de estas puede ocasionar trastornos conductuales y psicológicos en este grupo vulnerable. Es necesario establecer, a través de estudios interdisciplinarios, el verdadero alcance que el uso excesivo de esta plataforma pueda tener para la salud física y mental de nuestros jóvenes. La única forma de evitar esta gran problemática es educar y concientizar al adolescente, la familia y al área médica de las graves consecuencias psicológicas que causan las adicciones tecnológicas en la vida de esta población vulnerable.