

UNA NECESIDAD DE MAYORES MEDIOS PUBLICITARIOS PARA UNA POBLACIÓN CRECIENTE DE MÉDICOS COSTARRICENSES



Dr. Manuel Zeledón Pérez

Al iniciar la Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica el año 84 de esta decana publicación médica, todavía nos encontramos ayunos de una consolidación financiera y que sea acorde para no tener pérdidas. Nuestros esfuerzos son desconocidos y olvidados por nuestros colegas que llevan la batuta del porvenir de nuestra medicina. El Colegio de Médicos y Cirujanos que nos beneficiaba con una subvención trimestral, con la solidez económica, que ostenta esta institución, de más de catorce mil médicos que aportan su membresía, pero debido a sus numerosas deudas adquiridas para obtener mayor expansión de infraestructura, actualmente se encuentra impotente para seguirnos apoyando económicamente.

Es triste que el cuerpo de médicos de nuestra Nación que siempre se ha caracterizado por tener una excelente calidad de medicina, ahora, con numerosas escuelas de medicina, con una explosión de servicios médicos en todo el país, (servicios tanto oficiales como privados), un Colegio de Médicos y Cirujanos con numerosas filiales en todo el territorio nacional y nada más, una sola revista médica para la publicación de tanto trabajo científico, que sí se concretan congresos médicos, semanas científicas, simposios de varias especialidades, etc. En síntesis que sí existe ese prurito científico por investigar y por mejorar la calidad de medicina que se practica en los múltiples lugares del territorio nacional. Lástima que no todos se puedan plasmar en blanco y negro sus experiencias.

Toda esta clase de producciones y de aspiraciones científicas tan valiosas esperamos que no se las lleve el viento. Material de tanto peso debería publicarse no solo para que se conozca en nuestro medio, sino para que trascienda al exterior, como ha sido siempre la política de nuestra Revista.

Nuestro medio médico publicitario como muy pronto aparecerá en página Web, para el acceso del médico que quiere nutrirse de la experiencia de otros colegas y los hechos alcanzados por los forjadores del progreso de nuestra cambiante medicina, no quede en el olvido.

De ahí que hemos querido obsequiar a los entes médicos nuestro baluarte de casi ochenta y cuatro años. Lo más importante para la organización que quiera continuar con esta publicación, no es únicamente la parte económica sino que dotarse de los elementos que tengan la persuasión y el coraje para que una empresa de tanta envergadura. Una Revista Médica no solo necesita del componente material sino de que haya que pensar en sus necesidades de una verdadera constancia, dedicación, trabajo perseverante, que a veces es tedioso por lo rutinario pero que es fundamental y obligatorio para la profesión nuestra.

Enemigos de la labor editorial surgen continuamente son pasiones bastardas y gratuitas, siempre hay colegas que dicen hacer esta labor mejor que la nuestra. Muchos tratan de vez en cuando de emularnos pero aunque tengan mucho talento, no tienen el factor sacrificio que representa esta labor idealista. Constantemente aparecen nuevas revistas de especialidades y también tienen sus días contados pues desaparecen casi iniciarse.

La Revista de la Academia de Medicina Nacional no tiene capacidad de páginas para la demanda tan grande de aportes científicos, de una población tan numerosa de colegas deseosos de publicar sus contribuciones. Tenemos veintinueve hospitales, más de cien centros médicos, las entidades de medicina primaria suman más de mil, por tanto la producción de trabajos científicos tiende a ser muy importante. Los medios académicos exigen la publicación de estos atestados para sus concursos y no hay suficientes revistas médicas para su publicación.

Es incomprensible que basados en las necesidades antes expuestas los entes médicos, las instituciones prestadoras de servicios médicos, los educadores de la medicina, no recapaciten en fortalecer los medios publicitarios actuales o que se proyecten a nuevas unidades de divulgación científica. Instamos a nuestras autoridades médicas a reforzar Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica y a no dejarla sucumbir, pues nuestro Colegio de Médicos y Cirujanos tiene elementos valiosos para poderla perpetuar.

*Dr. Manuel Zeledón Pérez
Director Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica*