

Interiorización de ideales estéticos, insatisfacción corporal y motivación por la musculatura en usuarios de gimnasio

MARÍA DEL CONSUELO ESCOTO PONCE DE LEÓN¹, ESTEBAN JAIME CAMACHO RUIZ²,
GEORGINA ALVAREZ-RAYÓN³ Y CARLOS SAÚL JUÁREZ LUGO¹

¹Centro Universitario UAEM Ecatepec, Universidad Autónoma del Estado de México.

²Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, Universidad Autónoma del Estado de México.

³Laboratorio de Trastornos Alimentarios-FES Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México.

Resumen

Existen pocas investigaciones acerca de la imagen corporal masculina, en especial de la motivación por la musculatura. El objetivo fue comparar la interiorización del modelo estético, la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura en 81 varones usuarios de gimnasio y 98 sedentarios. Los participantes contestaron la Escala de Motivación por la Musculatura, el Cuestionario de Imagen Corporal y el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal. Los resultados indicaron mayor puntuación en las medidas de los usuarios de gimnasios, en comparación con los varones sedentarios, excepto en las subescalas de influencia de los modelos musculosos e insatisfacción corporal. En los usuarios de gimnasio se observaron correlaciones de mayor magnitud, entre las escalas y subescalas, en comparación con los varones sedentarios. Este estudio aporta evidencias sobre algunos aspectos relacionados con las preocupaciones por la imagen corporal en los varones, especialmente en usuarios de gimnasios.

Palabras clave: *insatisfacción corporal, influencias del modelo estético corporal, motivación por la musculatura, varones, usuarios de gimnasio.*

Internalization of aesthetic ideals, body dissatisfaction and drive for muscularity in gymnasium's users

Abstract

There is little research on male body image, especially on the drive for muscularity. The objective of the present study was to compare the aesthetic model internalization, body dissatisfaction and drive for muscularity in 81 male gym users and 98 sedentary males who answered the Drive for Muscularity Scale, Body Shape Questionnaire, and the Questionnaire on Influences on Body Shape Model. The results showed higher scores on these measures by gym users than by sedentary males, except for the subscales of influence of muscular models and body dissatisfaction. Significant associations among measures were found. Gym users showed correlations of greater magnitude, compared to sedentary males. This study provides evidence on some aspects related to body image concerns in men, especially in users of gyms.

Key words: *Body dissatisfaction, influences on body shape model, drive for muscularity, males, gym users.*

INTRODUCCIÓN

Erróneamente se creía que los hombres se encontraban exentos de padecer problemas de satisfacción corporal. Sin embargo, recientemente se ha señalado que un importante número de varones desean alcanzar una musculatura idealizada, conocida como motivación por la mus-

Agradecimientos: proyecto parcialmente financiado por PROMEP/103.5/09/4195 y UNAM-PAPIIT IN309609-3.

Dirigir toda correspondencia sobre este artículo a: María del Consuelo Escoto Ponce de León. Centro Universitario UAEM Ecatepec, Universidad Autónoma del Estado de México. José Revueltas 17, Tierra Blanca, Ecatepec, Estado de México, México. CP. 55020.

Correo electrónico: cescotop@uaemex.mx

RMIP 2012, número monográfico, vol. 4. pp. 120-127.

ISSN-impresa: 2007-0926

www.revistamexicanadeinvestigacionenpsicologia.com

Derechos reservados ©RMIP

culatura (MM), y que forma parte de un estándar social de cuerpo que cree resulta atractivo para las mujeres (McCreary, Sasse, Saucier, & Dorch, 2004), y que con el paso de los años es cada vez más musculoso (Pope, Olivardia, Borowiecki, & Cohane, 2001), incluso hipermesomórfico, con músculos del pecho y brazos bien desarrollados, hombros anchos y una cintura pequeña, que da como resultado una estructura corporal en forma de “V” (Mishkind, Rodin, Silberstein, & Striegel-Moore, 1986).

De forma similar a las mujeres, un factor que influye en la MM de los varones es la adopción del ideal de belleza masculino (Grieve, 2007), el cual es transmitido y reforzado socialmente por los amigos, la familia, los medios de comunicación (Grieve & Bonneau-Kaya, 2007; Leit, Pope, & Gray, 2001; McCabe & Ricciardelli, 2001; Pexioto, 2005; Soulliere & Blair, 2006), y por los juguetes de acción (Pope, Olivardia, Gruber, & Borowiecki, 1999).

Se sabe que la MM es más común en varones, pero también puede presentarse en mujeres (Alvarez, Escoto, Vázquez, Cerero, & Mancilla, 2009). Además, la MM suele presentarse con mayor frecuencia entre las personas que participan en actividades que enfatizan el desarrollo de la masa corporal libre de grasa, dura, bien definida y vascularizada, por ejemplo, levantadores de pesas y físicoconstructivistas (Maida & Armstrong, 2005).

La MM ha sido asociada con el deterioro en el bienestar psicológico y se le ha vinculado con la práctica de dietas para ganar peso (McCreary & Sadava, 2001), bajos niveles de autoestima (McCreary & Sasse, 2000), altos niveles de depresión (McCreary & Sasse, 2000; Olivardia, Pope, Borowiecki, & Cohane, 2004), altos niveles ansiedad física y social (Davis, Karvinen, & McCreary, 2005) y conflictos en cuanto al rol de género (Mahalik et al., 2003). Además, la MM es una característica clave del trastorno dismórfico muscular (TDM), el cual se refiere a la preocupación patológica por no ser sufi-

cientemente musculoso, aún cuando la persona es más musculosa que el promedio (Pope et al., 1999).

Para organizar los constructos asociados con la búsqueda de la musculatura, Cafri y colaboradores (2005) propusieron un modelo que destaca siete constructos y sus subcomponentes: 1) factores biológicos (peso corporal y maduración puberal); 2) funcionamiento psicológico (afecto negativo y autoestima); 3) factores sociales (influencia de los medios, de compañeros y de padres, así como popularidad con pares); 4) comparación social respecto al cuerpo; 5) insatisfacción corporal (por déficit de musculatura o exceso de grasa corporal); 6) conductas de riesgo para la salud (uso de esteroides, anabólicos o efedrinas), y realización de dietas para perder/ganar peso o incrementar la musculatura; y 7) participación deportiva (principalmente de aquellos deportes que suponen entrenamiento con pesas).

En México pocos estudios se han enfocado al estudio de la MM (Baile, Monroy, & Garay, 2005; Díaz, Chiquil, & Escoto, 2008; Zavala et al., 2008). Por lo anterior, el presente estudio tuvo como propósito comparar la interiorización del ideal de belleza masculino, la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura entre dos grupos de varones: usuarios de gimnasio y sedentarios, así como analizar la asociación entre estas tres variables. Hipotetizamos que los varones usuarios de gimnasio presentarían puntuaciones significativamente más altas en dichas variables, en comparación con el grupo de sedentarios.

MÉTODO

Participantes

La muestra fue no probabilística de tipo intencional y estuvo conformada por 179 varones de entre 15 y 48 años, con promedio de edad de 23.6 ($DE = 5.8$), divididos en dos grupos:

Usuarios de gimnasio: incluyó a personas que entrenan con pesas menos de tres días por semana, tienen menos de un año realizando el ejercicio y no han tomado parte en alguna compe-

tencia de fisicoconstructivismo en los últimos 12 meses, ni piensan hacerlo en los próximos 12 meses. Con base a estos criterios, la muestra quedó constituida por 81 varones, con edad promedio de 26.3 años ($DE = 7.4$), que asistían a gimnasios ubicados en el área metropolitana de la Ciudad de México. En cuanto al nivel de estudios, 46 de los participantes reportaron contar con estudios universitarios, 8 con carrera técnica, 15 con bachillerato, 8 con secundaria y sólo 3 con alguna especialidad.

Sedentarios: incluyó a varones que durante los últimos dos años no habían realizado actividad física de manera sistemática. Por tanto, quedó conformado por 98 estudiantes universitarios, con edad promedio de 21.5 años ($DE = 2.2$), que cursaban las licenciaturas en mercadotecnia ($n = 2$), turismo ($n = 4$), diseño gráfico ($n = 42$), ingeniería ambiental ($n = 17$), ingeniería industrial ($n = 14$) y mecatrónica ($n = 19$).

Instrumentos

Escala de Motivación por la Musculatura (Drive for Muscularity Scale [DMS]; McCreary & Sasse, 2000), que consta de 15 ítems tipo Likert con 6 opciones de respuesta. Tiene por objetivo medir actitudes y comportamientos que reflejan el grado de preocupación de la gente por incrementar su musculatura, de modo que las puntuaciones altas indican mayor motivación por la musculatura. Para este instrumento, Maida y Armstrong (2005) propusieron el punto de corte de ≥ 52 . En varones mexicanos, Escoto et al. (2007) analizaron las propiedades psicométricas de la DMS en estudiantes universitarios, que mostró poseer una buena consistencia interna ($\alpha = .8$) y derivaron tres factores: motivación para incrementar musculatura ($\alpha = .9$), suplementos alimenticios ($\alpha = .7$) y obsesión por el entrenamiento ($\alpha = .5$).

Cuestionario de Imagen Corporal (Body Shape Questionnaire [BSQ]; Cooper, Taylor, Cooper, & Fairburn, 1987). Este instrumento de autoinforme consta de 34 ítems tipo Likert con 6 opciones de respuesta, su objetivo es medir la insa-

tisfacción de las personas con su propio cuerpo, lo que se denota en una mayor puntuación. Vázquez, Galán, Alvarez y Mancilla (2004) encontraron que el BSQ cuenta con excelente consistencia interna ($\alpha = .9$), para México propusieron el punto de corte mayor o igual a 110 e identificaron una estructura de dos factores: malestar con la Imagen Corporal ($\alpha = .9$), y la insatisfacción corporal ($\alpha = .8$).

Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal, versión masculina (CIMEC V-17; Toro, Castro, Gila, & Pombo, 2005). Valora la ansiedad por la imagen corporal y las vías de influencia sociocultural en la interiorización de los ideales corporales. Consta de 17 ítems tipo Likert con 3 opciones de respuesta, donde las puntuaciones altas indican mayor interiorización. Está compuesto por cuatro factores: 1) influencia de los anuncios y la información, 2) preocupación por engordar, 3) influencia de los modelos musculares, y 4) alimentación social y ejercicio. Dichos autores reportan que esta versión del CIMEC cuenta con buena consistencia interna, tanto en muestra comunitaria ($\alpha = .8$) como en muestra clínica ($\alpha = .9$), específicamente con trastorno de la conducta alimentaria; mientras que el punto de corte propuesto por Toro et al. (2005) fue mayor o igual a 5.

Procedimiento

Para la aplicación de los cuestionarios se solicitó el permiso al personal administrativo de los gimnasios y de la universidad, y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. Los instrumentos se aplicaron de manera individual en el caso de los usuarios de gimnasios, y de manera grupal –de entre 10 y 15 participantes– en los sedentarios. El orden de aplicación fue el siguiente: CIMEC, BSQ y DMS, en una sesión de aproximadamente 30 minutos.

Análisis estadístico

Para el análisis de los resultados se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 10 para Windows.

Tabla 1. Comparación entre los grupos en las puntuaciones totales y por factor

| Escala/factor | GRUPO | | t |
|--|--------------------------------|-----------------------|--------|
| | Usuarios de gimnasio M (DE) | Sedentarios M (DE) | |
| DMS | | | |
| Motivación para incrementar musculatura | 18.4 (8.6) | 12.4 (6.0) | 5.5*** |
| Obsesión por el entrenamiento | 8.8 (5.1) | 5.1 (2.0) | 6.7*** |
| Uso de suplementos alimenticios | 10.8 (4.3) | 6.8 (3.3) | 7.1*** |
| Total | 38.0 (16.3) | 24.3 (9.1) | 7.1*** |
| CIMEC | | | |
| Influencia de la publicidad y la información | 3.7 (2.9) | 1.6 (2.0) | 5.7*** |
| Preocupación por estar gordo | 2.5 (1.9) | 1.9 (1.9) | 2.1* |
| Influencia de los modelos musculares | 1.5 (1.3) | 1.2 (1.2) | 1.8 |
| Alimentación social y ejercicio | 1.4 (1.0) | 1.0 (0.8) | 2.9** |
| Total | 9.2 (6.2) | 5.7 (5.1) | 4.1*** |
| BSQ | | | |
| Malestar con la imagen corporal | 40.5 (18.6) | 32.9 (15.8) | 2.9** |
| Insatisfacción corporal | 18.1 (8.4) | 16.3 (8.2) | 1.4 |
| Total | 74.3 (32.0) | 62.3 (29.0) | 2.6** |

Nota: DMS = Escala de Motivación por la Musculatura, CIMEC = Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal, BSQ = Cuestionario de Imagen Corporal. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

Para analizar la asociación entre variables se calculó el coeficiente de correlación de Pearson, mientras que la prueba t de Student para muestras independientes se empleó para comparar los grupos en cuanto a las variables evaluadas.

RESULTADOS

De los usuarios de gimnasio, 14% rebasaron el punto de corte del BSQ, 14.8% el de la DMS y 78% el del CIMEC V-17; respecto a los sedentarios, 4% rebasaron el punto de corte del BSQ, 0% el de la DMS y 52% el del CIMEC V-17. Esto indica mayor presencia de insatisfacción corporal, asimilación de los ideales estéticos y motivación por la musculatura en los usuarios de gimnasio, en comparación con los sedentarios.

Al comparar a los grupos con respecto a las puntuaciones totales y por factor de los instrumentos aplicados, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en todas las escalas, excepto en los factores 'Influencia de los modelos musculares' e 'Insatisfacción corporal' (Tabla 1). Por otra parte, las diferencias más importantes

entre los grupos fueron en la puntuación total de la DMS y sus tres factores; por el contrario, las diferencias menos importantes se ubicaron en los factores 'Preocupación por estar gordo' y 'Alimentación social y ejercicio' del CIMEC V-17, así como en la puntuación total del BSQ y su factor 'Malestar con la imagen corporal'. Cabe destacar que, en todos los casos, fueron los usuarios de gimnasio quienes obtuvieron las puntuaciones más altas.

Posteriormente, al analizar la correlación entre las puntuaciones obtenidas en la DMS con las del CIMEC (Tabla 2), se encontró —en ambos grupos— que todos los coeficientes obtenidos denotaron asociaciones significativas entre las variables. Además, al contrastar a los grupos respecto a la magnitud de las correlaciones, en general se observó que en los usuarios de gimnasio se ubicaron los mayores coeficientes, a excepción de dos asociaciones, que fueron: entre el total de la DMS y la 'Influencia de los modelos musculares', así como entre 'Obsesión por el entrenamiento' y la 'Influencia de la publicidad

Tabla 2. Correlación entre el total y los factores de la Escala de Motivación por la Musculatura (DMS) y el Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC), para cada grupo

| DMS | | CIMEC | | | | |
|----------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Total | IPI | PG | IMM | ASE |
| Usuarios de gimnasio | MIM | .69*** | .61*** | .65*** | .53*** | .59*** |
| | OE | .57*** | .49*** | .52*** | .38*** | .62*** |
| | SA | .65*** | .57*** | .61*** | .45*** | .66*** |
| | Total | .71*** | .62*** | .66*** | .52*** | .69*** |
| Sedentarios | MIM | .41*** | .31*** | .34*** | .49*** | .32*** |
| | OE | .42*** | .50*** | .25* | .29** | .36*** |
| | SA | .47*** | .38*** | .39*** | .42*** | .53*** |
| | Total | .53*** | .44*** | .42*** | .54*** | .45*** |

Nota: IPI = Influencia de la publicidad y la información; PG = Preocupación por estar gordo; IMM = Influencia de los modelos musculares; ASE = Alimentación social y ejercicio; MIM = Motivación para incrementar la musculatura; OE = Obsesión por el entrenamiento; SA = Suplementos alimenticios. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

Tabla 3. Correlación entre el total y los factores de la Escala de Motivación por la Musculatura (DMS) y el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ), para cada grupo

| DMS | | BSQ | | |
|----------------------|-------|--------|--------|--------|
| | | Total | MIC | IC |
| Usuarios de gimnasio | MIM | .77*** | .72*** | .73*** |
| | OE | .55*** | .45*** | .65*** |
| | SA | .69*** | .67*** | .67*** |
| | Total | .76*** | .69*** | .76*** |
| Sedentarios | MIM | .38*** | .39*** | .24* |
| | OE | .22* | .19 | .26** |
| | SA | .45*** | .45*** | .39*** |
| | Total | .46*** | .46*** | .35*** |

Nota: MIC = Malestar con la imagen corporal; IC = Insatisfacción corporal; MIM = Motivación para incrementar la musculatura; OE = Obsesión por el entrenamiento; SA = Suplementos alimenticios. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

y la información', cuya magnitud de la correlación fue mayor en los sedentarios.

Al replicar el análisis previo, pero ahora entre la DMS y el BSQ (Tabla 3), se obtuvo que –en ambos grupos– las correlaciones fueron significativas, a excepción de que en los varones sedentarios la 'Obsesión por el entrenamiento' no se asoció con el 'Malestar con la imagen corporal'. Y nuevamente, como tendencia general, los usuarios de gimnasio presentaron los coeficientes de correlación de mayor magnitud, destacando particularmente la asociación del factor 'Motivación para incrementar la musculatura' con el total del BSQ y dos sus factores, así como la asociación entre el total de la DMS con el to-

tal del BSQ y su factor 'Insatisfacción corporal'. Por último, se analizó la correlación en cuanto el CIMEC V-17 y el BSQ, observándose la misma tendencia, de modo que en el grupo de usuarios de gimnasio se presentaron las correlaciones de mayor magnitud (Tabla 4). Para ambas muestras, se encontraron coeficientes de mayor magnitud en la asociación de la puntuación total del CIMEC V-17 y su factor 'Preocupación por estar gordo' con el total del BSQ y su factor 'Malestar con la imagen corporal'. Por el contrario, se encontraron los coeficientes de menor magnitud en cuanto al factor 'Alimentación social y ejercicio' del CIMEC V-17.

Tabla 4. Correlación entre el total y los factores del Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC) y el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ), para cada grupo

| BSQ | | CIMEC | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Total | IPI | PG | IMM | ASE |
| Usuarios de gimnasio | MIC | .76** | .65** | .73** | .68** | .55** |
| | IC | .70** | .58** | .70** | .62** | .51** |
| | Total | .79** | .67** | .76** | .69** | .56** |
| Sedentarios | MIC | .64** | .55** | .64** | .53** | .38** |
| | IC | .54** | .49** | .52** | .42** | .31* |
| | Total | .62** | .53** | .62** | .50** | .37** |

Nota: IPI = Influencia de la publicidad y la información; PG = Preocupación por estar gordo; IMM = Influencia de los modelos musculares; ASE = Alimentación social y ejercicio; MIC = Malestar con la imagen corporal; IC = Insatisfacción corporal. * $p \leq .01$; ** $p \leq .001$.

DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue comparar la insatisfacción corporal, la influencia del modelo estético corporal y la motivación por la musculatura, entre varones usuarios y no usuarios de gimnasios, así como buscar asociación entre estas tres variables. Este estudio pretende contribuir al conocimiento de algunos aspectos relacionados con la preocupación por la imagen corporal en los varones, pero especialmente en los usuarios de gimnasios. Los resultados indicaron presencia de insatisfacción corporal así como de motivación por incrementar la musculatura tanto en usuarios de gimnasio, con porcentajes similares a los reportados en estudios previos (Jones & Crawford, 2005; Vartanian, Giant, & Passino, 2001), en los que se refiere que en tanto algunos hombres desean ser más delgados, otros desean incrementar su musculatura. Algunas otras investigaciones han señalado que los hombres que trabajan en gimnasios, son más susceptibles a interiorizar el ideal corporal masculino que se promueve a través de los medios de comunicación, lo que puede ubicarlos en una condición de mayor riesgo para presentar conductas alimentarias anómalas (Pope et al., 2001).

Esta investigación confirma que los usuarios de gimnasio presentan mayor motivación para incrementar la musculatura, obsesión por el entrenamiento y uso de suplementos alimen-

ticios, lo que denota una mayor preocupación centrada en el desarrollo de la masa muscular; asimismo, también se encontró que expresan mayor malestar con la imagen corporal, interiorización de los ideales estético corporales, influencia de la publicidad, preocupación por estar gordo y preocupación por la comida y el ejercicio, en comparación con los varones sedentarios. Previas investigaciones han reportado resultados similares en muestras de usuarios y no usuarios de gimnasios (Larios, Alvarez, Escoto, Franco, & Mancilla, 2009); sin embargo, un dato interesante del presente estudio fue que en lo que respecta a la insatisfacción corporal y a la influencia de los modelos musculares no se encontraron diferencias entre los grupos, lo cual sugiere que tanto hombres que se involucran en un entrenamiento físico, como quienes no, han interiorizado el modelo corporal orientado a la musculatura.

Además, se encontraron asociaciones significativas entre la interiorización de un modelo estético corporal y la motivación por la musculatura, siendo en los usuarios de gimnasio en quienes se presentaron las correlaciones de mayor magnitud en comparación con los sedentarios. Investigaciones previas reportan que los varones que han interiorizado los mensajes de los medios de comunicación, son más susceptibles a tener mayor motivación por la musculatura y, por ende, incrementa la presentación de conductas orientadas a ser más musculoso

(Barker, 2006). Asimismo se ha encontrado que la percepción de los mensajes socioculturales y la interiorización de los medios de comunicación pueden estar relacionadas con la adopción de estrategias para incrementar peso y masa muscular en varones adolescentes (McCabe & Ricciardelli, 2003; Ricciardelli & McCabe, 2001, 2003). Por otra parte, en el presente estudio, los varones sedentarios presentaron correlaciones de mayor magnitud entre el total de la DMS y la influencia de los modelos musculares, así como entre la obsesión por el entrenamiento y la influencia de la publicidad y la información, es decir que estos varones puede estar más consciente de que la cultura y los medios masivos están lanzando un mensaje orientado a la obtención de un cuerpo musculoso a través del entrenamiento físico.

Además, en esta investigación también se encontró asociación entre la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura, lo que apoya lo señalado por Ricciardelli, McCabe, Lillis y Thomas (2006), quienes encontraron -en una muestra de varones jóvenes- que una mayor insatisfacción corporal está asociada con mayor motivación por la musculatura. Sin embargo, la obsesión por el entrenamiento no mostró asociación con el malestar con la imagen corporal en la muestra de sedentarios, es decir que, para este grupo, el no estar satisfechos con el cuerpo no necesariamente promueve seguir un régimen de entrenamiento físico. Contrariamente, en el caso de los usuarios de gimnasio, esta asociación fue congruente con la importancia de la imagen corporal, el deseo de cambiar la forma del cuerpo, y el nivel de ejercicio requerido para lograrlo (McCabe & Ricciardelli, 2001).

Por último, también se encontró una asociación entre la interiorización del ideal estético corporal y la insatisfacción corporal; al respecto, investigaciones anteriores han señalado que los hombres que interiorizan más los ideales corporales, son más susceptibles a manifestar insatisfacción corporal (Agliata & Tantlettuff-Dunn,

2004; Leit et al., 2001). La mayor magnitud de las correlaciones en la muestra de usuarios de gimnasio podría suponer una mayor susceptibilidad entre quienes pertenecen a una comunidad deportiva o atlética.

LIMITACIONES

Con lo que respecta al CIMEC V-17, 78% y 53% de usuarios de gimnasio y sedentarios rebasaron el punto de corte del instrumento, denotando una alta asimilación del modelo estético corporal, sin embargo, dado que el porcentaje -para ambas muestras- fue demasiado elevado, resulta deseable que futuras investigaciones pudieran reevaluar el punto de corte de este instrumento. Además se recomienda incluir indicadores antropométricos, esto con la finalidad de poder analizar si las variables de composición corporal (e.g. la masa muscular o el porcentaje de grasa), y no sólo el peso corporal como generalmente se ha venido considerando, se asocian con la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura (McCabe & Ricciardelli, 2003).

REFERENCIAS

- Agliata, D. & Tantlettuff-Dunn, S. (2004). The impact of media exposure on males' body image. *Journal of Social & Clinical Psychology*, 23, 7-22.
- Alvarez, G., Escoto, M. C., Vázquez, R., Cerero, L. A., & Mancilla, J. M. (2009). Trastornos del comportamiento alimentario en varones: De la anorexia nerviosa a la dismorfia muscular. En J. A. López & K. Franco (Eds.), *Comportamiento alimentario: una perspectiva multidisciplinar* (pp. 138-157). México: Universidad de Guadalajara.
- Baile, J. I., Monroy, K. E., & Garay, F. (2005). Alteración de la imagen corporal en un grupo de usuarios de gimnasios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10, 161-169.
- Barker, J. (2006). The impact of self-esteem, media internalization, sexual orientation and ethnicity on drive for muscularity in men who work out gyms. *Doctoral Thesis, Georgia State University Unpublished manuscript*
- Cafri, G., Thompson, K., Ricciardelli, L., McCabe, M., Smolak, L., & Yesalis, C. (2005). Pursuit of the muscular ideal: physical and psychological consequences and putative risk factors. *Clinical Psychology Review*, 25, 215-239.
- Cooper, P. J., Taylor, M., Cooper, Z., & Fairburn, C. G. (1987). The development and validation of Body Shape Questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 6, 485-494.
- Davis, C., Karvinen, K., & McCreary, D. (2005). Personality

- correlates of a drive for muscularity in young men. *Personality and Individual Differences*, 39, 349-359.
- Díaz, R., Chiquil, M. T., & Escoto, C. (2008/Octubre). Algunos factores asociados a la obsesión por la musculatura en varones usuarios de gimnasio. Trabajo presentado en el *XVI Congreso Mexicano de Psicología*, Monterrey, México.
- Escoto, M. C., Alvarez, G., Bedolla, G., Velázquez, B., Yáñez, K., & Mancilla, J. M. (2007/Octubre). Consistencia interna y estructura factorial de la Drive for Muscularity Scale (DMS) en jóvenes universitarios. Trabajo presentado en el *XV Congreso Mexicano de Psicología*, Hermosillo, México.
- Grieve, F. (2007). A conceptual model of factors contributing to the development of muscle dysmorphia. *Eating Disorders*, 15, 63-80.
- Grieve, F. & Bonneau-Kaya, C. (2007). Weight loss and muscle building content in popular magazines oriented toward women and men. *North American Journal of Psychology*, 9, 97-102.
- Jones, C. & Crawford, K. (2005). Adolescent boys and body image: Weight and muscularity concerns as dual pathways to body dissatisfaction. *Journal of Youth and Adolescence*, 6, 629-636.
- Larios, M., Alvarez, G., Escoto, M. C., Franco, K., & Mancilla, J. M. (2009, Octubre). Imagen corporal, perfeccionismo y síntomas de dismorfia muscular en usuarios de gimnasios: Comparación por género. Trabajo presentado en el *XVII Congreso Mexicano de Psicología*, Acapulco, México.
- Leit, R. A., Pope, H. G., & Gray, J. J. (2001). Cultural expectations of muscularity in men: The evolution of playgirl centerfolds. *International Journal of Eating Disorders*, 29, 90-93.
- Mahalik, J. R., Locke, B. D., Ludlow, L. H., Diemer, M. A., Scott, R. P., Gottfried, M., et al. (2003). Development of the Conformity to Masculine Norms Inventory. *Psychology of Men and Masculinity*, 4, 3-25.
- Maida, D. M. & Armstrong, S. L. (2005). The classification of muscle dysmorphia. *International Journal of Men's Health*, 4, 73-91.
- McCabe, M. P. & Ricciardelli, L. A. (2001). Parent, peer, and media influences on body image and strategies to both increase and decrease body size among adolescent boys and girls. *Adolescence*, 36, 225-240.
- McCabe, M. P. & Ricciardelli, L. A. (2003). Sociocultural influences on body image and body changes among adolescent boys and girls. *Journal of Social Psychology*, 143, 5-26.
- McCreary, D. & Sadava, S. W. (2001). Gender differences in relationships among perceived attractiveness, life satisfaction, and health in adults as a function of body mass index and perceived weight. *Psychology of Men and Masculinity*, 2, 108-116.
- McCreary, D. & Sasse, D. (2000). An exploration of the drive for muscularity in adolescent boys and girls. *Journal of American College Health*, 48, 297-304.
- McCreary, D., Sasse, D., Saucier, D., & Dorch, K. (2004). Measuring the drive for muscularity: Factorial validity of the Drive for Muscularity Scale in men and women. *Psychology of Men & Masculinity*, 5, 49-58.
- Mishkind, M. E., Rodin, J., Silberstein, L. R., & Striegel-Moore, R. H. (1986). The embodiment of masculinity: Cultural, psychological, and behavioral dimensions. *American Behavioral Scientist*, 29, 545-562.
- Olivardia, R., Pope, H., Borowiecki, J., & Cohane, G. (2004). Biceps and body image: The relationship between muscularity and self-esteem, depression, and eating disorder symptoms. *Psychology of Men & Masculinity*, 5, 112-120.
- Pexioto, M. (2005). Burn fat, build muscle: A content analysis of men's health and men's fitness. *International Journal of Men's Health*, 2, 187-200.
- Pope H. G., Olivardia, R., Borowiecki, J. J., & Cohane, G. H. (2001). The growing commercial value of the male body: A longitudinal survey of advertising in women's magazines. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 70, 189-192.
- Pope, H. G., Olivardia, R., Gruber, A., & Borowiecki, J. (1999). Evolving ideals of male body image as seen through action toys. *International Journal of Eating Disorders*, 26, 65-72.
- Riciardelli, L. A. & McCabe, M. P. (2001). Self-esteem and negative affect as moderators of sociocultural influences on body dissatisfaction, strategies to decrease weight, and strategies to increase muscles among adolescent boys and girls. *Sex Roles*, 44, 189-207.
- Riciardelli, L. A. & McCabe, M. P. (2003). A longitudinal analysis of the role of biopsychosocial factors in predicting body change strategies among adolescent boys. *Sex Roles*, 48, 349-359.
- Ricciardelli, L. A., McCabe, M. P., Lillis, J., & Thomas, K. (2006). A longitudinal investigation of the development of weight and muscle concerns among preadolescent boys. *Journal of Youth and Adolescence*, 1, 177-187.
- Soulliere, D. M. & Blair, J. A. (2006). Muscle-mania: The male body ideal in professional wrestling. *International Journal of Men's Health*, 5, 268-286.
- Toro, J., Castro, J., Gila, A., & Pombo, C. (2005). Assessment of sociocultural influences on the body shape model in adolescent males with anorexia nervosa. *European Eating Disorders Review*, 13, 357-359.
- Vartanian, L. R., Giant, C. L., & Passino, R. (2001). "Ally McBeal vs. Arnold Schwarzenegger" comparing mass media, interpersonal feedback and gender as predictor of satisfaction with body thinness and muscularity. *Social Behavior and Personality*, 29, 711-724.
- Vázquez, R., Galán, J. C., Alvarez, G., & Mancilla, J. M. (2004/Septiembre). Validez del Body Shape Questionnaire en mujeres mexicanas. Trabajo presentado en el *XII Congreso Mexicano de Psicología*, Guanajuato, México.
- Zavala, B. M., Alvarez, G., Franco, K., Sicairos, M., Ibarra, E. G., & Mancilla, J. M. (2008/Octubre). Síntomas de trastorno del comportamiento alimentario y de dismorfia muscular en varones usuarios de gimnasios. Trabajo presentado en el *XVI Congreso Mexicano de Psicología*, Monterrey, México.

Recibido el 30 de agosto de 2011

Revisión final 21 de septiembre de 2011

Aceptado el 7 de octubre de 2011