

Un nuevo cambio, nuevas oportunidades

A new change, new opportunities

Manuel Garza-León^{1*}, Roberto González-Salinas², Óscar Guerrero-Berger² y Gerardo García-Aguirre²

¹Editor jefe, Revista Mexicana de Oftalmología; ²Coeditor, Revista Mexicana de Oftalmología

«Pregúntate si lo que estás haciendo hoy, te acerca al lugar en el que quieras estar mañana»

Walt Disney

El inicio de un año es un momento de reflexión que frecuentemente implica cambios personales o profesionales, y la *Revista Mexicana de Oftalmología* (RMO, *Rev Mex Oftalmol*) no es ajena a ello. Como usted, lector, se habrá dado cuenta ya, desde el mes de enero de 2018 la revista ha dejado de ser manejada por Elsevier, empresa editorial con un alto nivel de profesionalismo que nos acompañó durante siete productivos años, en los cuales nuestra revista creció y maduró de forma importante. A partir de ahora contaremos con el apoyo editorial de Permanyer, una nueva empresa que se encargará de la edición, impresión y difusión de nuestra revista, y con la que trabajaremos para seguir mejorando la calidad de la RMO en los próximos años. Permanyer es una empresa española con más de 30 años de experiencia en el mercado editorial a nivel mundial, y actualmente es editora de algunas de las revistas médicas más importantes a nivel nacional, como la *Gaceta Médica de México*, de la Academia Nacional de Medicina, y *Cirugía y Cirujanos*, de la Academia Mexicana de Cirugía, entre otras.

Este cambio implica progresos muy interesantes. El primero es la posibilidad de tener una página de internet más acorde a las necesidades de la revista y sin la obligación de estar dentro del dominio de Elsevier. En consecuencia, la nueva dirección de internet de la revista es www.rmo.com.mx. Adicionalmente hemos contratado a la empresa Editorial Manager, líder mundial en plataformas de recepción de artículos, para que se encargue de los procesos de recepción y

procesamiento de los nuevos artículos, los cuales se podrán enviar accesando desde la página de la revista o directamente en la siguiente dirección: <http://www.editorialmanager.com/mexoft>. Además, hemos invertido una cantidad significativa de recursos y tiempo para que, a pesar de este cambio, la información que usted utilizaba para acceder a nuestra revista a través de la plataforma de Elsevier se mantenga en nuestra nueva plataforma, por lo que no es necesario que realice nuevamente el proceso de registro, a menos que su nombre de usuario y contraseña no sean válidos.

Otro de los progresos más importantes es que a partir de este año la RMO será una revista totalmente bilingüe, ya que todos los artículos aceptados se publicarán en su versión en línea tanto en inglés como en español. Para esto, la revista realizará, sin costo para los autores, la traducción de su idioma original (español o inglés) al idioma faltante, lo que sin duda aumentará el universo de lectores a prácticamente todo el mundo científico.

Finalmente, aún con el cambio de empresa editorial, el objetivo de aplicar a la evaluación para la indización de la RMO a Medline/PubMed se mantiene como uno de los principales retos del equipo editorial. Este proceso se realizará en los meses venideros, esperando pronto poderle anunciar la inclusión de la revista en todos los repositorios de información científica más importantes en medicina, convirtiéndose así en uno de los estandartes principales de la oftalmología en Latinoamérica.

Aprovechamos estas líneas para desearle nuestros mejores deseos para que este 2018 sea un año lleno de logros personales y profesionales que nos acerque a dar a nuestros pacientes el mejor trato posible.

Correspondencia:

*Manuel Garza-León

E-mail: dr.manuel.garza@gmail.com

0187-4519/© 2018 Sociedad Mexicana de Oftalmología. Publicado por Permanyer México SA de CV. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Fecha de recepción: 09-01-2018

Fecha de aceptación: 11-01-2018

DOI: 10.24875/RMO.M18000003

Disponible en internet el 27-02-2018

Rev Mex Oftalmol. 2018;92(1):5

www.rmo.com.mx