

## **SIGNIFICADOS DEL BIENESTAR SUBJETIVO EN TRABAJADORAS DE LA ECONOMIA INFORMAL (TIANGUIS) EN GUADALAJARA, MEXICO**

Mónica Isabel Contreras Estrada<sup>1,2</sup> María Guadalupe Aldrete Rodríguez<sup>1,2,3</sup> Teresa Margarita Torres López<sup>1,2,3</sup> María de la Luz Rodríguez Sevilla<sup>1,2</sup>

Centro Universitario de Ciencias de la Salud<sup>1</sup>, Departamento de Salud Pública<sup>2</sup>. Instituto de Investigación en Salud Ocupacional<sup>3</sup>. (Universidad de Guadalajara) (Guadalajara, Jal., México)

E-mail: [moce10@yahoo.com.mx](mailto:moce10@yahoo.com.mx)



### ***Introducción***

La Organización Internacional del Trabajo (1) define a la “economía informal” como el conjunto de actividades de trabajadores y unidades económicas que, desde una perspectiva legal o en la práctica, no son objeto de la cobertura de regímenes normalizados. Se caracteriza por la actuación al margen del ámbito de la ley. En algunos países, dicho término se refiere al sector privado, mientras que, en otros, es sinónimo de economía “sumergida” o “paralela”.

Dentro de esta economía se encuentra el trabajo en los tianguis “*entendiendo como tianguis el lugar o espacio determinado en la vía pública, en el que un grupo de personas con interés económico ejerce una actividad de comercio en forma periódica*” que además del aspecto económico tiene antecedentes históricos y culturales que se remontan a la época prehispánica, esto da sentido a las personas y significados de pertenencia, dignidad, orgullo al trabajo que realizan las mujeres junto con su familia.

La Organización Internacional del Trabajo en el 2007 (2), señala que la representación de la mujer en este tipo de trabajo es cada día más evidente, incluso al paso de los años se siguen agregando un gran número de ciudadanos pobres, que generan bienes y servicios

En 1999, según la Comisión Económica para América Latina (3), el porcentaje de la relación entre el ingreso per cápita de mujeres y hombres fue diverso: en Brasil de 48,5%, en México 32,6% y en Guatemala el 37,6%. La mujer continúa uniéndose a la fuerza laboral mundial a un ritmo acelerado pero es muy frecuente que perciba los salarios más bajos y que encuentre múltiples obstáculos ocasionados por motivos sociales y culturales en cuanto al rol que debe jugar la mujer. Esto se ve reflejado en la desigualdad de género en la cual la mujer se ve desfavorecida frente al hombre, en cuanto al acceso y/o control sobre recursos y beneficios.

En las situaciones de desigualdad un aspecto que ha sido utilizado para fundamentar la inferioridad de las mujeres respecto a los hombres o para agregarle características particulares que la relegan al plano doméstico y al trabajo no asalariado, es su diferente estructura biológica (4). Desde mayo de 1992, la 45 Asamblea Mundial de la Salud reconoció que las mujeres soportan una carga proporcionalmente mayor de problemas de salud prevenibles que la

que les aflige a los hombres. Tal desventaja se atribuyó a la desigualdad más amplia que presentan las mujeres frente a los hombres en materia de posición social, salario y trabajo (5).

Este estudio se enfoca a partir de los significados sociales centrados en la acción significativa del sujeto sobre el mundo, y nos permite estudiar los fenómenos psicológicos y el modo que las personas aplican en su experiencia las vivencias personales de su historia personal, las influencias del contexto social y el conocimiento teórico en un determinado tema (6). El bienestar subjetivo es aquel donde la gente experimenta su vida de forma positiva, incluyendo, juicios cognitivos como reacciones afectivas. Incluso señala (7) que es más importante en un mundo en el que queremos que la gente viva plenamente. El bienestar subjetivo se inscribe, dentro de un marco fundamental emocional, que ha tomado diversas denominaciones: como la “felicidad” (8; 9), la “satisfacción con la vida” (10), que se desprende de las condiciones en que se desenvuelve la existencia (11).

En relación al bienestar subjetivo existe una tendencia social enfocada a una nueva dimensión que valora aspectos hasta ahora considerados culturales e intelectuales, donde el sujeto posee un alto bienestar subjetivo si expresa satisfacción con su vida (12; 13). El objetivo de este estudio fue explorar los significados sociales del bienestar subjetivo en mujeres de la economía informal (*tianguis*) en la ciudad de Guadalajara, México.

### ***Métodos y Procedimientos***

El método utilizado fue el abordaje cualitativo por tener como finalidad la interpretación de la subjetividad y el conocimiento del significado desde la perspectiva de los actores (14). Tipo: Estudio caso como un método de investigación que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real de vida y en el que se usan múltiples evidencias (15). Contexto: Guadalajara, Jalisco, México, segunda ciudad en el país en cuanto a extensión y número de habitantes. A través de grupos focales se obtuvieron datos de tipo lingüísticos utilizando una guía temática para abrir el diálogo o discurso y no limitarlo, con esta técnica enmarcada dentro de la investigación social, permitió el proceso de producción de significados para indagar e interpretar los fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Todas las informantes aceptaron dejar en nuestras manos el uso que se hiciera de sus dichos. El deber de proteger a quienes dieron información propició que se cambiaran datos que los identificaran (16). Los participantes en el estudio fueron mujeres que al momento de recabar la información realizaban venta de alimentos procesados por ellas mismas.

*Criterios:* Mujeres de 15 a 60 años de edad; con más de 5 años en la venta regular de comida dentro de los *tianguis* con puesto establecido y residencia en Jalisco.

La información se obtuvo mediante tres grupos focales en diferentes *tianguis* de la ciudad de Guadalajara conocidos como: Lomas de Polanco, Echeverría, y San Juan Bosco. El número de integrantes osciló de cinco a 12, lo cual dio un total de 38 participantes. Se vigiló que se cumpliera el punto de saturación teórica de la información, mediante la revisión continua de la cantidad de ideas nuevas y repetitivas que arrojaban los grupos. Se empleó una estrategia de muestreo propositivo ya que con éste se esperaba que la teoría emergiera conforme avanzaba el proceso de la investigación y de esta forma obtener una variación máxima de significados sociales generales sobre el bienestar subjetivo en mujeres de la economía informal.

Guías de entrevista. Para el desarrollo de la guía se consideraron los objetivos de la indagación y algunos supuestos teóricos del bienestar subjetivo de las mujeres de la economía informal. La guía inicial fue semi estructurada y comprendió preguntas referidas al concepto de ser mujer, la subjetividad de ser vendedoras de alimentos procesados, dominio de la satisfacción, sentimientos y propósito de ser vendedora de alimentos, bienestar subjetivo y salud. En cada sesión surgieron ideas de las informantes que fueron incorporadas a la guía para su profundización.

Los grupos focales fueron conducidos por una moderadora que orientó el trabajo con el apoyo de la guía de entrevista, una observadora de campo tomó notas de aspectos sobresalientes de la entrevista y lenguajes textuales. La duración promedio del grupo focal fue de dos horas. Las sesiones se efectuaron en viviendas de las informantes clave y en horario establecido de común acuerdo con las participantes. Después del desarrollo de los grupos focales

se reunía el equipo de investigación para revisar la cantidad de información obtenida y detalles sobresalientes registrados en las notas, se revisaban los ejes narrativos que emergían. Paralelamente se realizaron las siguientes fases: a) transcripción de las audio grabaciones b) relectura c) análisis de impresiones iniciales d) descripción de estructura textual como es: la *temporalidad* (donde se señalaron los segmentos o unidades) y la *espacialidad*: se revisaron los sucesos relevantes y actividades significativas e) análisis temáticos general: se ubicaron los grandes ejes narrativos y se señalaron las unidades de análisis de información que no estaban contempladas, de esta forma se fueron construyendo los códigos identificados en las transcripciones f) en todas las transcripciones de los grupos focales se utilizó la segmentación mediante la ubicación de fragmentos textuales o unidades de sentido en función de los temas y subtemas g) en la codificación y categorización se identificaron los ejes de indagación (17), h) finalmente se realizó un análisis interpretativo que consistió en conocer la realidad estudiada y avanzar mediante la descripción y comprensión con el apoyo electrónico Atlas Ti, que aporta un conjunto de herramientas informáticas y con ello se avanzó desde las simples tareas de codificación y recuperación hasta la construcción de teoría.

Los textos transcritos fueron analizados bajo el enfoque de análisis temático (18), donde la noción de tema está ligada a una afirmación respecto de determinado asunto como es una palabra, una frase, un resumen (hacer un análisis temático consiste en descubrir los núcleos de sentido que componen una comunicación cuya presencia o frecuencia signifiquen alguna cosa para el objetivo analítico trazado). Mediante la codificación realizada se comprendió la apertura de códigos que se obtienen del propio texto más allá de los ejes previstos, las categorías resultantes fueron: a) percepción de ser mujer y vendedora de alimentos procesados, b) actividades realizadas dentro de la economía informal; aspectos emocionales y sentimientos, c) bienestar subjetivo y dominio de la satisfacción de la salud, d) percepciones del contexto; situaciones reales de la vida laboral.

## **Resultados**

a) Percepción de ser mujer y vendedora de alimentos procesados. En todos los grupos entrevistados, las mujeres describieron sus significados ante el hecho de ser mujeres y vendedoras de comida: (tianguis). La mayoría de las participantes se perciben por las actividades que realizan, existe en el discurso el desconocimiento del auto concepto de ser mujer. El consenso de ser mujer es “*que somos muy emprendedoras, que sacamos los negocios adelante y pues que nos sabemos valer por sí mismas...*”. “*Ser mujer porque trabajamos mucho...*”, “*la que tiene que atender a los niños...*”, “*porque somos mujeres...*”, “*la que prepara los alimentos*”, “*ser mujer, mujer, mujer, no trabajar*”, “*es llegar a la casa, hacer todavía de comer, atender a los niños, atender al marido, lavar, planchar, todo, hacer quehacer*”, “*es trabajar doble o triple, si porque yo todavía llego a mi casa, todavía hacer de comer y todavía a recoger, y todo a lavar*”.

El discurso de ser “vendedoras de comida en el comercio informal” ocupó simbólicamente un espacio valoral ambiguo entre lo bueno y lo malo, ventajas y desventajas, que es un trabajo sano, riesgoso, responsable ante la higiene de la preparación de alimentos, En el caso de Estela “*la elaboración de la comida es un negocio muy noble pero muy cansado y que le deja, pero tengo que echarle muchas cosas, dedicación a la preparación de alimentos y renunciar a muchas cosas*”.

b) Las actividades realizadas dentro de la economía informal; los aspectos emocionales y sentimientos, que indican, están enfocadas a la jornada laboral dentro del tianguis, a los quehaceres del hogar, el tiempo invertido en la compra de insumos, preparación de alimentos y cuidado de hijos o en su caso de un familiar (padre, madre, abuelo, enfermo), esto lo podemos señalar en el caso de Sra. María “*Estoy preparando lo de mañana y estoy lavando, corro para arriba a lavar, bajo para bajo a batirle a la cazuela, apagarle a la olla expres, llego de allá, llego y a veces nada más reposo dos horas mínimo, que me voy y me hago tontita, tontita para enfriarme de las manos para venirme a elaborar comida para comer a las tres de la tarde exactamente, no*”. “*Comemos, recoger mis cosas, fregar, porque no me gusta tener trastero y ya ponerme a preparar, si es que tengo que poner a coser ollas y poner carne o algo...*”.

En los discursos existe la presencia de emociones y sentimientos ante del bienestar subjetivo como son anhelos y deseos como vendedoras de comida lo cual han manifestado cambiar su vida, señalan seguir trabajando en la

preparación de alimentos y consideraron que pueden conciliar el trabajo y la familia para un mejor futuro. En el caso de Toña dice “*ver hacia el futuro, si alguno de mis hijos no tiene, yo con mi trabajo tengo que darle algo, el cual por eso trabajo*”.

En el caso de la señora Felipa del tianguis de Polanco, tiene 26 años como vendedora de tianguis, señaló que hay sentimiento de tristeza y culpa por no saber administrar todo lo que ganó durante 26 años como vendedora de comida dice:“*Lo que pasa es que, como vendíamos en los tianguis, mis hijos no trabajaban todos estaban chicos, fueron creciendo y de ahí se fueron manteniendo de los negocitos, entonces crecieron, pues ya el negocio se hizo garras, ya se hizo nada, ellos ya crecieron, se casaron, y quedo en nada el negocio porque el papá murió y de ahí para adelante ya quedamos sin nada*”.

c) En relación al bienestar subjetivo y dominio de la satisfacción de la salud, las mujeres mencionaron que existe la felicidad; una mujer enfatiza “*a mi me ha beneficiado positivamente, estoy tranquila, tengo mi plaza y voy sacando para el día*”, otro afecto positivo es sentimiento de euforia relacionado con la satisfacción con la vida actual, señala Lupita “*Para mi trabajar en el tianguis sí me ha dado tranquilidad, porque dure mucho trabajando en casa, el estar fuera de mi casa, ¡porque siempre había trabajado en casa! Y ahora estar trabajando aquí en la calle en el tianguis, pues para mi es mejor, porque ahora saco alimento más limpio, más tranquila; y antes en lo que me iba, el transporte, el camión, y lo que hacía, no, no, salía*”.

La mujer entrevé la felicidad a “*este trabajo en el tianguis, es como yo ya agarre el rol junto con mi esposo ya nos acoplamos a él, pues a mí no se me hace tan difícil, este trabajo en realidad a mí me agrada hacer eso, me gusta a morir, yo vendiendo soy feliz, fácil trabajaba hasta 14 horas sin moverme*”.

Algunas mujeres reiteradamente señalaron otro afecto aspecto positivo éste fue el orgullo (satisfacción con el futuro) por ejemplo, señala teresa “*para mí es un orgullo vender pescado, porque la comida se vende más, creo que fue una buena idea, nomás eso yo lo pensé; -fue una idea pues mía y yo lo hice*” Otra mujer señala “*mi orgullo es mi familia, pero a mí me gustaría que el hombre saliera a trabajar, tú en casa y hagas todas las actividades de casa, como desde la mañana mandarlos desayunados, bien cambiados y planchados, regresen, coman, también me gustaría que las empresas diera a todo el mundo chance de 2 horas mínimo para comer*”.

Otro aspecto que emergió fue: cómo otros ven nuestras vidas. Alguna mujeres conciben el cariño relacionado en este caso ser vendedora de tianguis es que “*nos discrimina toda la sociedad*”, “*todos los vecinos no nos pueden ver, casi nadie, al decir tianguis ¡huuuf!*” ...”*Nos humillan- es humillante, nos quieren sobajar*”, “*nos quieren ser menos*”.

El cariño también es visibilizado como efecto negativo al estrés señala una participante “*pues a mí porque me gusta, pero a veces. ¡chin! mañana me tengo que poner y no tengo ni siquiera como preparar....sí, porque hay veces inclusive me preocupo porque ya me va a llegar el recibo del agua o me va a llegar el recibo de la luz y yo no tengo para pagarla, entonces a fuerzas tengo que ir, aunque este enferma*”.

Cuando en los grupos focales se les pidió a las mujeres que hablaran sobre la existencia de satisfacción y diversión algunas mujeres señalaron que si existe el gusto el placer y la diversión, señala Alicia dueña del puesto de comida de San Juan Bosco “*Ellas también han trabajado conmigo y cuando trabajaban conmigo ahí está, ellas que digan, yo trato de darles mucho, pero darles pues que se sientan a gusto trabajando*. Dice otra mujer “*en navidad nos dan dinero, nos compran chamarras y nos dan vacaciones*”

Bienestar subjetivo y el dominio de la satisfacción en relación a la salud, está presente en algunas de ellas, y justifican el no tener tiempo para realizar chequeo médico, y por ello existe una práctica regular de la automedicación.

La automedicación en los discursos de las mujeres fue muy común en el caso de una mujer de Polanco dijo “*Yo no cuido mi salud, porque mire yo a veces me voy bien mala a vender, haga de cuenta que ahorita me inyecto y mañana tengo que venirme...ir a trabajar, en la tarde, por ejemplo si me toca cada 6 horas, ¿dónde me van a inyectar?, en*

*veces ni siquiera me llevo las pastillas; una cosa es parte de mi desidia y otra es “Que yo pido puras inyecciones porque son 12 o 24 horas, porque las pastillas realmente se me olvidan o x , yo realmente no me cuido”.*

Señala mujer de Echeverría “*Yo tampoco me cuido, ya estoy grande de edad, y voy a trabajar no, no siempre he ido a trabajar enferma, si me cuidara no iba. –Algunas les dan permiso de que si quiere faltar puede faltar, -pero yo no quiero faltar, porque si a mí, Mi hijo me paga 100 pesos por ejemplo, diario me paga 100 pesos, son 4 días a la semana son 400, si no voy un día o dos ¿Quién me va a pagar?*

Las mujeres de los tres grupos dijeron que las enfermedades más comunes fueron: gripe, dolor de espalda, dolor de manos, rodillas, huesos, cabeza. Una mujer dice “*me duelen mucho los huesos, ya me duelen los dedos, ¡mira! Se me están enchuecando mis dedos ¡Me duelen mucho!, me duelen los huesos, y los dedos...*” otras indicaron que continuamente existen accidentes, quemaduras, fracturas, diabetes, cáncer de la matriz, cáncer de mama, hernias, artritis, gastritis, hipertensión, estrés, cansancio. Es importante señalar que ninguna de las mujeres entrevistadas no cuenta con seguridad social.

Dentro de los discursos señalan que el ser vendedora de tianguis es una realidad social al cuestionarles de cómo viven. Una mujer dijo “*pues mal, pues mire*”... *Por ejemplo: mire, mal no vivimos, pero no vivimos cómodamente porque todo el día está uno trabajando*” señala mujer del tianguis de Echeverría “*si yo me pongo a vender otra cosa ¡hay no me voy a joder tanto! Voy a vender una cosa donde yo misma, no trabaje tanto, pero yo no voy a poder mantener ni a la mitad de mis hijos, el error fue mío por tener tantos, pero pues ya los tuve, tengo que sacarlos adelante, acomodo el puesto y hay que trabajar duro y macizo pues, para todo; y si yo me pusiera a vender una cosa digamos perfumes, yo anduviera bien vestida, duraría de dos a tres horas trabajando, pero si voy y les fío, ¿Qué voy a ganar? ¿Qué voy a comer?, nada; -al contrario le vas a poner*”.

### **Discusión**

La metodología utilizada, combinó una serie de técnicas cualitativas para explorar y realizar un acercamiento hacia la forma de percibir sus situaciones de trabajo y las condiciones de salud enfermedad, padecimientos que ellas atribuyen a las características laborales. La técnica de (grupos focales) permitió descubrir las realidades sociales que cada una de las mujeres viven desde su entorno laboral dentro de la economía informal, como desajustes económicos, agotamiento físico, depresión, estrés entre otros.

Esta investigación encontró un conjunto de significados a través de los diálogos y de la experiencia de vida, así como del bienestar subjetivo y la tendencia social que tienen las mujeres al valorar su estado laboral, económico, cultural, familiar al cual se enfrenta día a día. En los hallazgos el aspecto laboral y económico que ocupan las mujeres vendedoras de comida (tianguis) como sector informal, es evidente con lo que indica la Organización Internacional del Trabajo, “*las trabajadoras y los trabajadores del mundo esperan tener una oportunidad justa de acceder a empleos dignos*”(19). Los hallazgos sobre la perspectiva que tienen de ser mujer se describen por las actividades que realizan y su auto concepto no es mencionado. La ausencia de algunos significados y la acción comunicativa se orienta al entendimiento que el sujeto tiene ante su mundo de vida y representa una perspectiva interna, como es vista desde los sujetos que actúan sobre la sociedad (20). Las experiencias que vive el ser humano es lo que se relacionará en la vida cotidiana como: patrones culturales, vivencias emocionales fundamentales, historia y mundo de vida. (21).

Con respecto a los significados sociales que tienen por ser vendedora de alimentos procesados, el discurso es más fluido simbólicamente. El bienestar subjetivo es parte del sentido general y se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana (22), como la satisfacción personal, laboral, el ser más productivo, sociable, útil, creativo. Los hallazgos referidos sobre los anhelos y deseos hacia una mejor vida familiar es muy similar a un estudio realizado en Venezuela con mujeres “*buhoneras*” (23), expresión que se utiliza en Sudamérica para identificar la economía informal del centro micro empresarial, se encontró que el estado civil de las mujeres no viven en pareja; por lo tanto, tiene la responsabilidad de conducir el hogar sin apoyo conyugal. Abreu encontró que el 93% de las encuestadas

opinó que las ganancias obtenidas por esta actividad económica les permitía cubrir necesidades básicas para el mantenimiento del hogar, considerándose éstas: alimentación, vestido, vivienda.

A través de las dimensiones del bienestar subjetivo señala se captó que la felicidad (con uno mismo) se manifiesta como euforia y tranquilidad. Cuando un sujeto posee un alto bienestar subjetivo éste se expresa con satisfacción con los sucesos de su vida y frecuentemente con emociones positivas (24), y solo pocas veces existe la presencia de emociones negativas. Si por el contrario, el individuo expresa insatisfacción con su vida, experimenta pocas emociones positivas y frecuentes negativas y como consecuencia su bienestar subjetivo se considera bajo. Es importante señalar que las mujeres en los grupos manifestaron tener pocos discursos de emociones positivas, pero más que los hombres, igual a lo que señala Robinson en sus investigaciones las mujeres fueron más emocionales que los hombres, aproximadamente los mismos niveles de emociones a la felicidad, alegría, orgullo (25).

Los resultados de nuestro trabajo coinciden con lo propuesto por Diener y Aldrete en relación a la satisfacción de la vida en donde señala que la gente elige la información que le es significativa y que es congruente con su identidad, indica que está muy relacionado a los estados de ánimo y la satisfacción en ese momento, ligado a los ingresos que puede tener por su trabajo, como lo presentado en un estudio sobre las condiciones laborales de las mujeres de tianguis de Guadalajara, respecto a los beneficios a nivel personal, la mujer considera que obtiene mayores ingresos para seguir subsistiendo y como elemento importante para su familia, a pesar de no contar con los beneficios sociales: seguridad social, vacaciones, percepción de salarios, jubilación entre otros, sólo un pequeño grupo de mujeres consideró no tener beneficios de su trabajo 2.9% (26,27).

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal señala que las trabajadoras son las más afectadas entre los trabajadores sin prestaciones de Ley: de un total de 13 millones 864 mil, 5 millones 870 mil 242 mujeres laboran sin prestaciones y un millón 755 mil 292 trabaja sin pago (28).

Si bien en el artículo de Mujer, Trabajo y Empleo señala que las trabajadoras enfrentan mayores dificultades para ingresar al mercado de laboral la opción ha sido ser trabajadoras informales que se concentran en un número reducido de ocupaciones ya que en ella se requiere escaso capital que se vinculan generalmente a sus roles asignados por la sociedad como es "preparación y venta de comida" (29).

Es necesario garantizar que las mujeres que trabajan en este sector sean protegidas con seguridad social, tengan mejores derechos, organización y una representación y protección social. Las mujeres hacen referencia a la asesoría jurídica, mejora de empleos, atención y liderazgo para organizar cooperativas de ahorros ante las problemáticas que viven, señalan que la falta de conocimiento de los reglamentos de mercado les ha traído serias consecuencias. Este tema ha sido poco explorado, existen un mínimo de investigaciones desde el paradigma cuantitativo y que no han agotado el tema, sin embargo esta aportación que presentamos es con la intención de que conozca la percepción de los sujetos como es que viven el bienestar subjetivo y su salud ante la economía informal.

### **Resumen**

El objetivo de este estudio fue explorar los significados sociales del bienestar subjetivo en mujeres de la economía informal (tianguis) de la Ciudad de Guadalajara, México. Estudio de caso con generalización naturalista, seleccionadas por muestreo proppositivo. Se realizaron grupos focales 7-12 vendedoras de comida en tres tianguis. El análisis de la información fue a través de contenido temático, con apoyo del programa ATLAS.TI. Entre los resultados se destaca que las mujeres expresaron el deseo de cambiar su vida, dicen sentirse preocupadas, cansadas y con estrés. Indican que ante este tipo de trabajo hay sentimientos de felicidad, orgullo, cariño y alegría. El dominio de satisfacción de la salud está presente en algunas de ellas, aunque otras la simbolizan como situación de enfado y la justifican el no tener tiempo para realizar chequeo médico, algunas de ellas practican algún deporte con fines saludables. Las participantes visibilizan este trabajo poco reconocido y sacrificado. Indican que están dispuestas a recibir información para ser mejores en sus familias y seguir luchando ante todas las adversidades de desigualdad e inequidad laboral.

*Palabras claves: Bienestar Subjetivo, Mujeres, Grupos Focales*

### **Abstract**

The objective of this study was to explore the social meanings of subjective in the informal economy (*street marker or tianguis*) of the city of Guadalajara, Mexico women welfare. Case with naturalist generalization, study selected by propulsive sampling. 7-12 Food vendors focus groups were conducted in three tianguis. Analysis of the information was through thematic content, with the support of the ATLAS.TI programme. The results include women expressed the desire to change your life, say feel concerned, tired and stress. Indicate that there are feelings of pride, love, happiness and joy to this type of work. The satisfaction of the health domain is present in some of them, while others symbolized it as situation of anger and justified not have time to perform medical check some of them practice some sport healthy purposes. Participants visibilizan this little recognized and sacrificed work. Indicate that they are willing to receive information to be better in their families and continue the fight against all the adversities of inequality and inequity labour

*Keywords: Well-being, Women, Focus Groups*

### **Agradecimientos**

Nuestro más profundo agradecimiento a las personas que participaron en este estudio compartiendo su tiempo, su experiencia y su sentir que genera el ser trabajadora de la economía informal.

### **Referencias**

1. Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2002. Informe VI: el trabajo decente y la economía informal. Conferencia Internacional del Trabajo, 90<sup>a</sup> reunión, Ginebra.
2. Organización Internacional de Trabajo (OIT) 2007. Promover el trabajo decente para todos., <http://www.ilo.org/global>.
3. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2007. Panorama Social de América Latina 1999-2000. Santiago de Chile.. <http://www.eclac.org/>
4. Grupo Consultivo en Genero Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación. 1996. Vocabulario referido a Género. Unidad regional de Asistencia Técnica Plan de Acción Forestal para Guatemala.
5. Hernández, G. y H. González, 2000 Cáncer cérvico uterino: una mirada desde la perspectiva de género. En Análisis cualitativo en salud. En: Mercado MF, Torres LT. Análisis cualitativo en salud, teoría, método y práctica. México: Editorial Plaza y Valdez; 253-266 pp
6. Donoso, T.N. 2004. Construcionismo social: Aplicación del Grupo de Discusión en Praxis de Equipo Reflexivo en la Investigación Científica. Rev. de Psic. de la Univ de Chile, Vol.13, No.001: 9-20.
7. Diener, E. 1994. El bienestar subjetivo. Intervención Psicosocial. Rev. Sobre igualdad y calidad de vida. Vol. 3; No.8: 67-113.
8. Argyle, M. 1992. La Psicología de la felicidad. Alianza Editorial, Madrid.
9. Fierro, A. 2000. Sobre la vida feliz. Madrid, Edit. Aljibe. p.219
10. Veenhoven, R. 1994 El estudio de la satisfacción con la vida. Intervención Psicosocial. Vol.3: 87-116.
11. Rojas, C.R. 2007. El bienestar subjetivo en México y su relación con indicadores objetivos. Consideraciones para la Política pública. Universidad de las Américas, Puebla.

12. Cuadra, L.y U.Florenzano, 2003. El bienestar subjetivo: hacia una Psicología positiva.. Psic. de la Univ. de Chile. Vol 12; No.1: 83-96.
13. Díaz, G. 2004. El bienestar subjetivo, actualidad y perspectivas". Rev Cub de Med Int. Vol. 17; No.6: 572-579.
14. Mercado, M.F., F.M.Villaseñor y G.A.Lizardi, 2000. Situación actual de la investigación cualitativa en salud. Rev Universidad de Guadalajara. Vol. 17; 19-30
15. Yin 1984 Case study research: Design and methods. Bervely Hills- California: Sage
16. Bourdieu, P. 1999. La miseria del mundo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
17. Miles, M.B. y A.M.Huberman, 1994. Qualitative data analysis: An Expanded Sourcebook, Newbury Park; 2 nd, ed., Sage Publications.
18. Minayo, M.C. 1995. Desafio del conocimiento, investigación cualitativa en salud. Brasil, Colección Salud Colectiva.
19. Organización Internacional del Trabajo, (OIT) 2007. <http://www.oit.org/oupublic/spanish>.
20. Habermas, J. 1987. Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid, Edit. Taurus.
21. Reich, K. 1993 Systemisch Konstruktivistisch Pedagogik. Neuwied: Luchterhand Salacuse, Jeswald W. International erfolgreich Verhandeln Frankfurt: Wilhem Heyne Verlag GmbH.
22. Lawton, M.P. 1972. The dimension of morale. En: Kent D.F: Research planning and action for the elderly: the power and action of social science. New York: Behavioral Publications, 144-65pp
23. Abreu, A. 2006. Perspectiva de salud integral, las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres "buhoneras". Tesis de Maestría. Venezuela.
24. Díaz, G. 2004., *et al Op. cit*
25. Robinson, M.D, J.T.Jonson, S.A.Shields, *et al*. 1998. La heurística de género y la base de datos: Factores que influyen en la percepción de las cuestiones de género relacionadas con las diferencias en la experiencia de visualización y de emociones. Básica y Aplicada Psicología Social. Vol. 20: 206-219.
26. Diener, E. y Biswas, R. 2001 Will Money increase subjective well-being social, Indicators Research, 1-51.
27. Aldrete, M.G. 2008 Condiciones laborales de las mujeres en los tianguis de Guadalajara. En Género y Salud; compiladora: Martha VF. 1 ed. Instituto Municipal de las Mujeres; Guadalajara, México. 191-201pp
28. Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), 2003 Gobierno del Distrito Federal, Fondo para el desarrollo social de la ciudad de México.
29. Muster, B. 2006. Mujer, Trabajo y Empleo. Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos. Dirección de Información y Análisis. [http://www.icap.cu/vcubana/mujer\\_trabajo\\_empleo.html](http://www.icap.cu/vcubana/mujer_trabajo_empleo.html).



Revista de la Facultad de Salud Pública y Nutrición  
 Ave. Dr. Eduardo Aguirre Pequeño y Yuriria  
 Col Mitras Centro, Monterrey, N.L. México 64460  
 Tels. (8)348-4354, 348-6080, 348-6447  
[respyn@faspyn.uanl.mx](mailto:respyn@faspyn.uanl.mx)



Universidad Autónoma de Nuevo León  
[webmaster@uanl.mx](mailto:webmaster@uanl.mx)