

ARTÍCULO ORIGINAL

Integración de herramientas web 2.0 en los sitios de especialidades y temas de salud para el desarrollo de comunidades virtuales de práctica en la red Infomed

Integration of web 2.0 tools in specialty and health topics sites for the development of virtual communities of practice in the Infomed network

Patricia Alonso Galbán¹  , Tania Izquierdo Pamias¹ 

¹Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Departamento de Servicios Especiales de Información. La Habana, Cuba.

Citar como: Alonso Galbán P, Izquierdo Pamias T. Integración de herramientas web 2.0 en los sitios de especialidades y temas de salud para el desarrollo de comunidades virtuales de práctica en la red Infomed. Salud Cienc. Tecnol. 2022;2:121. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022121>

Recibido: 06-10-2022

Revisado: 30-10-2022

Aceptado: 28-11-2022

Publicado: 29-11-2022

Editor: Prof. Dr. Javier González Argote 

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es identificar el comportamiento de los sitios de especialidades y temas de salud de la red Infomed, en cuanto a la integración de las herramientas de la web 2.0 para desarrollar comunidades de práctica en entornos virtuales. Se realizó un estudio descriptivo, que incluyó a todos los sitios de especialidades y temas de salud de Infomed, en el periodo enero-octubre del 2022. Las variables empleadas fueron: tipo de sitio web; presencia de lista de discusión/distribución, de blog, foro, comentarios; tiempo de publicación del sitio; tiempo de trabajo del editor. Se estudiaron 87 sitios. La integración de las herramientas de la web 2.0 en el desarrollo de estos espacios es aún insuficiente. Aun cuando aproximadamente seis de cada diez sitios (58,6 %) ya cuentan con la posibilidad de comentarios, poco menos de la mitad contiene una lista de discusión (49,4 %) y la inclusión de blogs de profesionales alcanza solo la quinta parte del total. Se identificaron los elementos a considerar en el diseño de una estrategia para el desarrollo de comunidades virtuales de práctica de salud. Los sitios web de especialidades y temas de salud de Infomed constituyen el escenario lógico para la construcción de comunidades virtuales de práctica para la gestión del conocimiento en salud, en el contexto cubano.

Palabras clave: Comunidad de Práctica; Entornos Virtuales; Ciencias de la Salud; Web 2.0; Gestión del Conocimiento; Trabajo Colaborativo.

ABSTRACT

The aim of this work is to identify the behavior of specialty and health topics sites of the Infomed network, in terms of the integration of Web 2.0 tools to develop communities of practice in virtual environments. A descriptive study was carried out, which included all Infomed specialty and health topics sites, in the period January-October 2022. The variables used were: type of website; presence of discussion/distribution list, blog, forum, comments; time of publication of the site; editor's work time. Eighty-seven sites were studied. The integration of Web 2.0 tools in the development of these sites is still insufficient. Although approximately six out of ten sites (58,6 %) already have the possibility of comments, slightly less than half contain a discussion list (49,4 %) and the inclusion of professional blogs reaches only one fifth of the total. The elements to be considered in the design of a strategy for the development of virtual health practice communities were identified. The Infomed websites of specialties and health topics constitute the logical scenario for the construction of virtual communities of practice for the management of health knowledge in the Cuban context.

Keywords: Community of Practice; Virtual Environments; Health Sciences; Web 2.0; Knowledge Management; Collaborative Work.

INTRODUCCIÓN

Infomed es el nombre que identifica a la red de personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento, necesarios para mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo. Surgió en el año 1992, como un proyecto del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM), en aras de dar respuesta a la necesidad de facilitar el intercambio de información entre los profesionales, académicos, investigadores, estudiantes y directivos del Sistema Nacional de Salud cubano; convirtiéndose este en su principal objetivo.⁽¹⁾

Como parte de los servicios de alto valor agregado de Infomed se encuentra el desarrollo de sitios web de especialidades y temas de salud.⁽²⁾ Estos constituyen componentes estratégicos de la red y se insertan dentro de su propósito como uno de los principales pilares de intercambio y participación social. Tienen como objetivo esencial el de satisfacer las necesidades informativas y favorecer la cooperación científica entre profesionales y técnicos del sector de la salud, empleando de manera eficiente el acceso a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Representan uno de los componentes estratégicos del Sistema Nacional de Información Científico-Técnica y poseen una identidad diferenciada, al tiempo que integran el espacio mayor de la salud representado por el Portal de Infomed.⁽²⁾

La estrategia de construcción de estos espacios comenzó en el año 2003 y en el momento del desarrollo del presente estudio existían 42 sitios de especialidades médicas y 45 de temas de salud. Su desarrollo ha transitado por diferentes etapas. Adminpor fue inicialmente el sistema de gestión de contenidos (CMS, por su sigla en inglés: Content Management System) desarrollado por Infomed para la creación de los sitios web de salud y aun cuando no ha dejado de ser una herramienta útil, presenta limitaciones, algunas de ellas relacionadas con la posibilidad de que estos espacios funcionen como comunidades virtuales de práctica.⁽³⁾

Según Étienne Wenger, a quien se le atribuye haber acuñado el término, una comunidad virtual de práctica (CVP) es un “grupo de personas que comparten un interés, profundizan su conocimiento y experiencia en el área a través de una interacción continua que fortalece sus relaciones”.⁽⁴⁾

La construcción de comunidades virtuales de práctica (CVP) se puede optimizar mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Su uso cada vez más extendido ha permitido establecer formas de relaciones entre personas e instituciones que hace unos años eran imposibles, facilitando las posibilidades de compartir, colaborar e intercambiar en entornos virtuales sin límites de tiempo y distancias.

Para desarrollar una CVP, primero se tienen que revisar las cuestiones de orden social, cultural y organizacional y, posteriormente, las características tecnológicas, tomando en cuenta que no existe la plataforma perfecta que se adapte a cualquier contexto. Sin embargo, como hay cada vez más comunidades de práctica distribuidas geográficamente, éstas deben contar con alguna clase de tecnología para mantenerse en contacto. Debido a esto, las cuestiones técnicas son relevantes y es necesario saber qué puede aportar la tecnología el éxito de una CVP.⁽⁵⁾

A finales del año 2006, los especialistas de Infomed identificaron la necesidad de aprovechar las oportunidades que ofrecen un conjunto de herramientas y modos de operar en la red, que simplifican la forma de acceder a las tecnologías, conceden una importancia central a las personas y la capacidad para trabajar en equipo, y dan respuesta al incremento de las necesidades de los usuarios y al agotamiento del modelo tradicional de servicios. En este sentido, se implementaron y desarrollaron una serie de herramientas para colaborar y compartir con un enfoque web 2.0.⁽⁶⁾

También en esta dirección, desde el año 2004 el CNICM determinó utilizar CMS de código abierto, tales como WordPress y Drupal, para la migración de los sitios web de salud antiguos y la construcción de los nuevos, con el objetivo de crear espacios que permitieran el intercambio y la participación de los miembros de las comunidades de práctica. A partir de ese momento y hasta el periodo en que se realizó este estudio, un total de 47 sitios web de especialidades y temas de salud ha migrado a uno de estos CMS, al tiempo que se han construido otros 10 nuevos.

Estos espacios se han convertido en una de las áreas más dinámicas del desarrollo de los servicios que brinda la red Infomed; muestran una vinculación sistemática entre el equipo del CNICM y los actores de la salud en lo referente a la construcción de espacios de comunicación e información científica y técnica, así como un gran impacto y utilidad para los miembros de la red.

Sin embargo, el propósito de que se comporten como comunidades virtuales de práctica, capaces de integrar los recursos de la web 2.0 y todas las potencialidades de los nuevos CMS para la construcción colectiva del conocimiento en salud y su gestión, es un tema pendiente. Esto puede deberse, entre otros factores, al necesario cambio de paradigma por parte de los actores fundamentales -los editores- y a las nuevas tendencias del aprendizaje que precisan de un cambio en su estrategia formativa, así como a la propia concepción de estos sitios web.

En este trabajo se pretende identificar el comportamiento de los sitios de especialidades y temas de salud de la red Infomed, en lo que respecta a su potencialidad como espacios para implementar comunidades de práctica en entornos virtuales que hagan un uso eficaz y provechoso de las herramientas de la web 2.0. Esto

permitirá trazar estrategias dirigidas a su desarrollo que integren los elementos necesarios para convertirlos en escenarios de construcción y gestión colectiva del conocimiento en salud, uno de los retos de la sociedad de la información.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo, que incluyó a todos los sitios de especialidades y temas de salud del portal de Infomed, en el periodo comprendido entre enero y octubre del año 2022.

Las variables empleadas fueron: tipo de sitio web, presencia de lista de discusión/distribución, presencia de blog de profesionales, presencia de foro, nuevos CMS, tiempo de publicación del sitio y tiempo de trabajo del editor del sitio en esa función.

Los resultados más relevantes de este análisis se presentan en tablas para su mejor comprensión. Para su construcción se empleó el programa Excel del Paquete de Office 2019, para Windows 10.

Adicionalmente, se incorporó al trabajo un componente metodológico, que consistió en identificar los elementos que deben tenerse en cuenta en el diseño e implementación de una estrategia del CNICM para el desarrollo de verdaderas (CVP) en los sitios de especialidades y temas de la red Infomed.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se estudiaron todos los sitios web de especialidades y temas de salud disponibles en la red de portales de Infomed en el periodo señalado. De esta manera, fueron incluidos en la investigación 87 sitios publicados, 42 de especialidades y 42 de temas de salud.

La mayor parte de estos sitios tiene 10 o más años de publicado (86,2 %) (tabla 1) y la estabilidad de sus editores es elevada; los resultados de este trabajo muestran que aproximadamente 6 de cada 10 editores se han mantenido por diez o más años en esa función (tabla 2).

Tabla 1. Distribución de sitios de especialidades y temas de salud según tiempo de publicado. Enero-octubre 2022

Tipo de sitio web	<10 años		>10 años	
	No	%	No	%
Especialidades	8	19	34	81
Temas	4	8,9	41	91,1
Total	12	13,8	75	86,2

Tabla 2. Distribución sitios de especialidades y temas de salud según tiempo de trabajo del editor

Tipo de sitio web	<10 años		>10 años	
	No	%	No	%
Especialidades	13	31	29	69
Temas	20	44,4	25	55,6
Total	33	37,9	54	62,1

Estos hallazgos deben ser considerados en el diseño de estrategias para la construcción de CVP. Los sitios web de especialidades y temas de salud de la red Infomed son editados por profesionales alta-mente especializados en el área del conocimiento en cuestión. Esta condición los posiciona como líderes clave en los procesos de gestión activa de la información en el Sistema Nacional de Salud. Son seleccionados entre especialistas en sus áreas de conocimiento para garantizar que la gestión de información esté basada en las necesidades reales de sus usuarios y comienzan a desarrollar su trabajo con más o menos competencias en publicaciones y gestión de contenidos para la web, administración de plataformas digitales y utilización adecuada de recursos de información, entre otras competencias informacionales necesarias para esta función.

En este sentido, el CNICM les brinda preparación y asesoría sistemática por parte del equipo de trabajo del Grupo del Portal y Comunicación. Ello incluye actividades de alfabetización informacional sobre el trabajo con el CMS, elementos de arquitectura de información, el uso de herramientas web 2.0, y la gestión de información a partir de los recursos de la Biblioteca Virtual de Salud (BVS).

No obstante, la integración de las herramientas de la web 2.0 en el desarrollo de estos espacios es aún insuficiente. Aun cuando aproximadamente seis de cada diez sitios (58,6 %) ya cuentan con la posibilidad de comentarios por parte de los usuarios, poco menos de la mitad contiene una lista de discusión (49,4 %) y la inclusión de blogs de profesionales alcanza solo la quinta parte del total. El foro constituye el recurso menos empleado (1,1 %) (Tabla 3).

Tabla 3. Integración de herramientas web 2.0 a los sitios web de especialidades y temas de salud. Enero-octubre 2022

Tipo de sitio web	Listas		Blogs		Foros		Espacio para comentarios	
	No	%	No	%	No	%	No	%
Especialidades	19	45,2	11	26,2	0	0	26	61,9
Temas	24	53,3	8	17,8	1	2,2	25	55,6
Total	43	49,4	19	21,8	1	1,1	51	58,6

En estos resultados influyen dos aspectos tecnológicos reales: solo los sitios que se encuentran en Wordpress puede incluir comentarios y, por otra parte, la herramienta foro está aún poco desarrollada para su uso en estos espacios. El avance del proceso de migración de los sitios será determinante en la integración de estos recursos a la construcción de la CVP, pero dependerá en gran medida del esfuerzo que le dediquen los especialistas responsables, que además deben utilizar para ello recursos propios y tiempo libre no remunerado.

El término comunidad de práctica es relativamente nuevo en el argot técnico profesional, a pesar de que el fenómeno al que se refiere es bastante antiguo. Fue acuñado para referirse a la comunidad que actúa como un plan de estudios en vivo para el aprendiz. El aprendizaje en una comunidad de práctica no se limita a los novatos. La práctica de una comunidad es dinámica e implica el aprendizaje por parte de todos.

Según la definición de Wenger, McDermott y Snyder, una comunidad de práctica es un grupo de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema, y que profundizan su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continuada.⁽⁴⁾

En la actualidad, aprovechando las posibilidades que brindan las tecnologías de la información y la comunicación, cada vez más personas y organizaciones de los más diversos sectores se agrupan en comunidades de práctica con el propósito de mejorar sus rendimientos.

En una comunidad de práctica, los miembros participan voluntariamente y buscan mejorar su práctica académica, tienen acceso pleno a la práctica profesional, a la cultura y a las herramientas. Se busca un proceso de reflexión colectiva, continuo rediseño y experimentación que permitan resolver retos profesionales. Las TIC contribuyen a la creación y mantenimiento de comunidades de práctica eliminando las barreras del tiempo y el espacio, y ofreciendo con un costo razonable experiencias de aprendizaje colaborativo de alta calidad para docentes geográficamente separados. Si una comunidad de práctica utiliza las tecnologías de redes para establecer procesos de colaboración entre sus miembros, decimos que es una comunidad virtual de práctica.⁽⁷⁾

En opinión de estas autoras, los sitios web de especialidades y temas de salud de Infomed, se encuentran en el momento ideal para, a partir de partir de la integración de las diferentes herramientas de la web 2.0 (algo que favorece el uso de los nuevos CMS potenciar el proceso de construcción de CVP para la gestión del conocimiento en salud, en el contexto cubano.

Su nivel de desarrollo como espacios donde convergen actores de experiencia y usuarios especializados los convierten en el escenario lógico para lograr este propósito, lo cual influirá notablemente el acceso a la información y el conocimiento, necesarios para elevar la calidad de la docencia, asistencia, investigación y gerencia en el sector de la salud. Al mismo tiempo, favorecerán la participación e interacción interdisciplinar y transdisciplinar en la gestión del conocimiento.

Una CVP debe cumplir tres requisitos esenciales:⁽⁸⁾

1. Compromiso mutuo (dominio): debe una identidad definida por un dominio de interés compartido. La afiliación, por lo tanto, implica un compromiso con el dominio y una competencia compartida que distingue a sus miembros de otras personas. Se reconoce el valor del conocimiento individual que cada miembro comparte y se crea un compromiso colectivo con este).

2. Empresa conjunta (comunidad): los miembros deben participar en actividades conjuntas y discusiones, ayudarse mutuamente y compartir información. Un sitio web en sí mismo no es una comunidad de práctica. Tener el mismo trabajo o el mismo título no implica que se comporte como una comunidad de práctica a menos que los miembros interactúen y aprendan juntos. Los propósitos y necesidades de la CVP son comunes para todos sus miembros, aunque los interpreten de manera diferente, y suponen coordinación y motivación para todos y cada uno de ellos.

3. Repertorio compartido (práctica): Una CVP no es solamente una comunidad de intereses. Los miembros de una comunidad de práctica son practicantes. Ellos desarrollan un repertorio compartido de recursos: experiencias, herramientas, formas de abordar los problemas recurrentes; en pocas palabras, una práctica compartida. Esto demanda tiempo e interacción sostenida.

Es la combinación de estos tres elementos, lo que define una comunidad de práctica y es mediante el desarrollo de estos tres elementos en paralelo que se cultiva una comunidad. En este sentido, y de acuerdo con la experiencia de las autoras en el desarrollo de los sitios de especialidades y temas de salud de la red

Infomed, responsables además de la capacitación de sus editores, las condiciones están creadas para incluir estos elementos en los espacios que aún no los incorporan y para desarrollarlos en los restantes.

Construir una comunidad exitosa y próspera requiere varios pasos clave. La investigación exhaustiva antes del lanzamiento permitirá ayudar a identificar a los miembros potenciales y determinar cómo pueden interactuar dentro de la comunidad. Estableciendo expectativas sobre cuánto tiempo se espera que exista la comunidad y el propósito que tendrá, también es importante. Otro de los aspectos a tener en cuenta es definir y resolver las necesidades de la comunidad, ya sea a través de mecanismos cara a cara o utilizando las facilidades de los entornos virtuales.⁽⁹⁾

Como parte del diseño de la estrategia para lograr dicho propósito, se identificaron una serie de elementos que deben tenerse en cuenta en el diseño e implementación de una estrategia del CNICM para el desarrollo de verdaderas comunidades de práctica en entornos virtuales, en los mencionados sitios. Estos incluyeron:

- Conocimiento de la audiencia.
- No duplicar esfuerzos (evitar audiencias fragmentadas).
- Atraer nuevos miembros (atractivo, interesante, abierto) y crecer.
- Realizar interacción cara a cara cada cierto tiempo (programadas).
- Tener objetivos definidos y sincronizados con la dinámica del espacio.
- Planificar esfuerzos, direcciones, crecimiento, temas a tratar.
- Incentivar a los miembros (reconocimiento social, acceso a contenido de alta calidad, premios).
- Apoyarse en medios sociales (redes).
- Claridad del valor que tiene la CVP.
- Apoyo tecnológico (contar con desarrollador y diseñador web).
- Realizar evaluaciones sistemáticas del comportamiento y control de calidad.
- Conciencia de las limitaciones tecnológicas.
- Un elemento fundamental en la CVP es la figura del moderador-animador o coordinador. Éste es el encargado de dinamizar el enriquecimiento mutuo y el intercambio de experiencias. Sus funciones principales son:

son:

- Identificar temas importantes.
- Planificar y facilitar las actividades de la comunidad.
- Conectar informalmente a los miembros superando los límites entre las unidades organizacionales y gestionar los activos del conocimiento.
- Potenciar el desarrollo de los miembros.
- Ayudar a construir la práctica, incluyendo el conocimiento base, la experiencia adquirida, las mejores prácticas, las herramientas y los métodos, y las actividades de aprendizaje.
- Valorar la salud de la CVP y evaluar las contribuciones de los miembros a la organización.

En el caso de las CVP de salud, creadas a partir de la experiencia de los sitios de especialidades y temas, el editor realiza además el rol de moderador, por lo cual será necesario incluir en futuras estrategias de capacitación en el tema de gestión de las comunidades de práctica.

Finalmente, para el desarrollo de la gestión de conocimientos dentro de una CVP, debe considerarse que dentro de ella se puede generar información de distinta tipología, ya sea por su origen o por la clase de contenido que se deriva del intercambio de información.⁽¹⁰⁾ En el caso de las CVP de salud, la metodología propuesta comprende la inclusión necesaria de los siguientes contenidos:

- Contexto e Identidad: ofrece una visión general acerca del sitio web y de lo que el usuario puede encontrar en él. Identifica la entidad responsable del sitio, editores y asesores.
- Integración de fuentes de información: facilita el acceso y la localización de información relevante en función de los objetivos del sitio y su contexto.
- Docencia y capacitación: apoya el aprendizaje continuado.
- Divulgación (comunicación social): dirigida a promover el uso de las fuentes, servicios y recursos de información del Portal de Infomed y la Biblioteca Virtual en Salud de Cuba.
- Recuperación y búsqueda de contenidos: facilita el acceso a los archivos de contenidos del sitio de forma fácil. Incluye las áreas de navegación, como la barra global y los menús personalizados.
- Espacios de retroalimentación, comunicación, intercambio y socialización de conocimiento: Grupos colaborativos, Infoenlaces, listas (de discusión y distribución) foros, comentarios, entre otros.
- Servicios: gestiones que responden necesidades informativas de los usuarios.

CONCLUSIONES

Los sitios web de especialidades y temas de salud de Infomed, se encuentran en el momento ideal para, a partir de partir de la integración de las diferentes herramientas de la web 2.0 (algo que favorece el uso de los nuevos CMS) potenciar el proceso de construcción de CVP para la gestión del conocimiento en salud, en el contexto cubano.

Su nivel de desarrollo como espacios donde convergen actores de experiencia y usuarios especializados los convierten en el escenario lógico para lograr este propósito, lo cual influirá notablemente el acceso a la información y el conocimiento, necesarios para elevar la calidad de la docencia, asistencia, investigación y gerencia en el sector de la salud. Al mismo tiempo, favorecerán la participación e interacción interdisciplinar y transdisciplinar en la gestión del conocimiento.

Por otra parte, este estudio también sugiere que la existencia de una red virtual con tecnologías avanzadas de comunicación por sí sola no es suficiente para cumplir estos propósitos. También es necesario incentivar e instruir a usuarios y especialistas en el uso de las herramientas de la web 2.0 para poder desarrollar comunidades de práctica en entornos virtuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CNICM Infomed. Acerca de. Portal Infomed. 1999. <http://www.sld.cu/acerca-de>.
2. CNICM Infomed. Red de portales. Portal Infomed. 1999. <http://www.sld.cu/red-de-portales>
3. Urra González P. Los sitios especializados de Infomed en la estrategia para la comunicación e información científico-técnica en salud. Escuela Nacional de Salud Pública; 2010.
4. Juárez Pacheco M. Revisión de las Comunidades de práctica y sus recursos informáticos en Internet. Rev Mex Investig Educ. 2004;9(20):235-44.
5. Cañedo Andalia R, Urra González P, Martín Díaz O, Kourí Cardellá G, Nodarse Rodríguez M, Celorrio Zaragoza I, et al. Infomed, sus recursos y el Web 2.0. Acimed. 2011;22(1):32-46.
6. Wenger, E., McDermott, R. A., Snyder W. Cultivating communities of practice. A guide to managing knowledge. Harvard Business Press; 2002.
7. Saenz S. Gestión de comunidades de práctica virtuales: acceso y uso de contenidos. RUSC Rev Univ y Soc del Conoc. 2005;2(2):12.
8. Wenger-Trayner E, Wenger-Trayner B. Communities of Practice, a brief introduction. 2015. <http://wenger-trayner.com/introduction-to-communities-of-practice/>
9. Bontempo J. Modern Communities of Practice. USAID Learning Lab. 2014. <https://usaidlearninglab.org/library/modern-communities-practice-recommendations-building%2C-maintaining-and-measuring-impact>
10. Vásquez Bronfman S. Comunidades de práctica. Educar. 2011;47:51-68.

FINANCIACIÓN

Sin financiación externa.

CONFLICTO DE INTERESES

Las autoras declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Curación de datos: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Adquisición de fondos: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Investigación: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Metodología: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Administración del proyecto: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Recursos: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Visualización: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Redacción - borrador original: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.

Redacción - revisión y edición: Patricia Alonso Galbán, Tania Izquierdo Pamias.