

Cultura médica

Análisis de sentimientos expresados en rostros humanos de graffitis con el sistema MATEA-Gestalt, reporte preliminar

Toledo-Nolasco L.F.(1), Reyes-Hernández K.L.(2), Reyes-Gómez U. (1), Matos-Alviso L.J. (2), Perea-Martínez A.(3), Santos-Calderón L.A.(2), López-Cruz G.(1) Reyes-Hernández P.O.(2), Reyes-Hernández D.A.(2), Reyes-Hernández M.U. (2), Toledo-Ramírez M.I.(2).

(1) Departamento de Psicología, Pediatría e Investigación Clínica Diana de especialidades, Oaxaca; (2) Docente y Unidad de investigación en Pediatría, Instituto San Rafael San Luis Potosí; (3) Departamento de Adolescentes y Obesidad, Instituto Nacional de Pediatría, Academia Mexicana de Pediatría ACAMEXPED.

Resumen

Introducción: Los *graffitis* con rostros humanos muestran sentimientos que los jóvenes plasman en estos. **Material y métodos:** Estudio observacional, comparativo bajo el sistema MATEA que mide sentimientos en las expresiones de rostros humanos se analizaron en la ciudad de Oaxaca, México, *graffitis* del área urbana y suburbana. Se incluyeron únicamente aquellos que mostraran rostros humanos, legibles, de diferentes edades y géneros. Se excluyeron aquellos que aun siendo rostros eran caricaturescos, estos se clasificaron de acuerdo a los sentimientos básicos: miedo, afecto, tristeza, enojo y alegría. **Resultados:** En una población de 50 rostros humanos, usando el enfoque gestáltico y la técnica del M.A.T.E.A. El sentimiento que predomina en un 26% es el enojo, 24% miedo, con el mismo porcentaje la alegría y con 18% la tristeza. **Conclusión:** Los dibujos (*graffitis*) es una forma de proyección que la personas sobre todos los adolescentes usan para expresar de manera inconsciente un estado de ánimo, sentimientos y emociones, en esta población predominó el enojo, lenguaje no verbal que debemos entender de los jóvenes que realizan estos en el anonimato.

Palabras clave: Enojo, *graffitis*, sistema MATEA, rostros, sentimientos.

Abstract

Introduction: The graffiti with human faces show feelings of the youngs. **Material and methods:** An observational, comparative study under the MATEA system that measures feelings in expressions of human faces was analyzed in Oaxaca city, Mexico, urban and suburban graffiti. Only those showing human faces of different ages and genders were included. Those who were even caricatured faces were excluded, these were classified according to the basic feelings: fear, affection, sadness, anger and joy. **Results:** In a population of 50 human faces, using the gestaltic approach and M.A.T.E.A. The predominant feeling is anger (26%), followed by fear (24%) and joy (24%) with the same percentage and finally sadness (18%). **Conclusion:** Graffiti is a form of projection that people over all adolescents use to unconsciously express a state of mind, feelings and emotions, in this population predominated anger, we should understand these nonverbal language in young people which perform the graffiti in anonymity.

Key words: Anger, graffiti, MATEA system, faces, feeling

Introducción

Se llama pintada, grafito o grafiti (las dos últimas del italiano graffiti, graffire), y este a su vez del latín scariphare, ‘incidir con el scariphus’ — estilete o punzón, con el que los antiguos escribían sobre tablas—¹⁻³ Esta en la era moderna pasó a una

modalidad de pintura libre, destacada por su ilegalidad, generalmente realizadas en espacios urbanos. Su origen se remonta a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del imperio romano, especialmente las que son de carácter satírico o crítico.⁴

Sus primeras manifestaciones en México se iniciaron a finales de la década de los 80's en la Ciudad de México, dentro de los edificios multifamiliares del norte de la ciudad y en las líneas del metro. Desde entonces, el arte urbano y el graffiti ha conformado una parte esencial de la identidad barrial en las distintas delegaciones de la metrópolis.

El graffiti es más que una experiencia visual, es también una experiencia temporal y espacial. Existe un conjunto de condiciones (localización, momento, influencia social, acontecimientos políticos y culturales, acontecimientos personales, etc.) que coinciden en un momento en el tiempo y que definen aquello que la pieza artística transmitirá al espectador. Este conjunto de condiciones, que no se observan explícitamente, se esconden detrás de un graffiti y son plasmadas espontáneamente mediante un aerosol o rotulador sobre una pared, muro o semejante y a través del uso de letras, palabras o dibujos.⁵ Bajtín introdujo un concepto clave que sin ser la intención del autor, nos ayudaría en la conceptualización del graffiti desde la psicología de la comunicación.^{5,6}

El retrato es, por excelencia el dibujo y/o la pintura del rostro humano. Podemos estimar uno de los desafíos de la pintura, por su relación directa con el ser humano vivo y actuante en su medio, por lo mismo es figurativo y generalmente, propende a una solución –composicional y pictórica- de carácter realista, dado que el modelo es parte de la realidad inmediata.⁷

El termino graffiti es el más usado y se refiere sencillamente a un dibujo esgrafiado que se refieren a firmas, pequeños dibujos, palabras o freses no oficiales.⁸ El auge del graffiti ideológico como lo entendemos hoy, comienza a partir del siglo XVIII con las revueltas liberales en Francia e Inglaterra. Mucho tiempo después en el siglo XX los nazis utilizaron la pintura en los muros como propaganda ideológica contra los judíos y disidentes¹.

Lo que hacen los grafiteros es: - Una firma - Sin mensaje (salvo excepciones) - Con voluntad de estilo⁹ A pesar de buscar una clasificación de los *graffitis*, queda demostrado que tiene una individualidad no todo es en conjunto, ya que el autor busca dejar su marca su estilo y su firma. En casos de excepciones puede plasmar sentimientos, los cuales se definen como la expresión mental de las emociones, lo que incluye la idea de darse cuenta de las emociones que se experimentan^{10,11}

¿Para qué nos sirven los sentimientos? nos ayudan a resolver problemas no rutinarios que implican creatividad, juicio y toma de decisiones que requiere la presentación y manipulación de enormes cantidades de conocimientos¹² De acuerdo con la terapia Gestalt la técnica llamada mi M.A.T.E.A se caracteriza por analizar los sentimientos básicos que son: El miedo, el afecto, la tristeza, el enojo y la alegría. Las emociones primarias, innatas o básicas, son aquellas con las que venimos equipados y que están a nuestra disposición para satisfacer las necesidades fundamentales de supervivencia, dichas emociones están hechas para responder de manera pre-organizada, cuando se percibe determinadas características de los estímulos del mundo en combinación con nuestras propias respuestas corporales.

En nuestro país que aún se rige por un machismo en donde desde pequeños a los niños les enseñan a no llorar porque es un acto de debilidad y sólo en las mujeres es permisible presentar esta dicha conducta, es uno de tantos ejemplos que en nuestra cultura nos va educando de generación a generación, por ello no es fácil mostrar nuestros sentimientos como tal vez en otras partes de Latinoamérica es más simple. Nuestra cultura tiende a asociar a las mujeres con afectividad y a los hombres con la razón o el pensamiento, asociando así a las mujeres a actividades más bien afectivas, de cuidado de otros, y a los hombres, en cambio, se les asocia con actividades físicas e intelectuales¹³ Dentro de las características de estos sentimientos básicos, se encuentra: el Miedo.- Anticipación de una amenaza o peligro que produce ansiedad, incertidumbre, inseguridad.¹⁴ Afecto.- Vinculación Tristeza.- Es el sentimiento negativo caracterizado por un decaimiento en el estado de ánimo habitual de la persona, que se acompaña de una reducción significativa en su nivel de activación cognitiva y conductual y cuya experiencia subjetiva oscila entre la congoja leve y la pena intensa propia del duelo o de la depresión¹⁴ Enojo.- constituye una manera habitual y sana de reaccionar ante una variada gama de situaciones con las cuales las personas nos vemos enfrentadas cotidianamente¹⁰ Alegría.- Los estados de alegría se definen así mismo por una mayor facilidad en la capacidad de actuar¹² Bajo este marco conceptual básico y elemental se planteó la presente investigación con el objetivo de conocer a través de los rostros humanos plasmados en los *graffitis*, la expresión de sentimientos de los adolescentes, que realizan estos en el anonimato.

Material y método

Estudio observacional, documental y descriptivo de graffitis

Metodología empleada: En el primer paso se tomaron fotografías con una cámara portátil con zoom, de *graffitis* realizados en diversos puntos de la ciudad de Oaxaca. Se comenzó en recaudar información de las fotografías el mes de abril del 2016 con la finalidad de obtener una población significativa, para posteriormente proseguir en la investigación, usando la técnica del M.A.T.E.A (del método Gestalt) para obtener los datos correspondientes a las emociones y sentimientos que estos rostros tienen.

De acuerdo con M.A.T.E.A se clasifican los diferentes rostros de los *graffitis* en donde se incluyeron únicamente aquellos que mostraran rostros humanos, legibles, de diferentes edades y géneros. Se excluyeron aquellos que aun siendo rostros eran caricaturescos. Los resultados se clasificaron por los sentimientos básicos: miedo, afecto, tristeza, enojo, alegría, de acuerdo a las reacciones de supervivencia de cada una de estas reacciones primarias, resumidas en el cuadro 1.⁵

Resultados

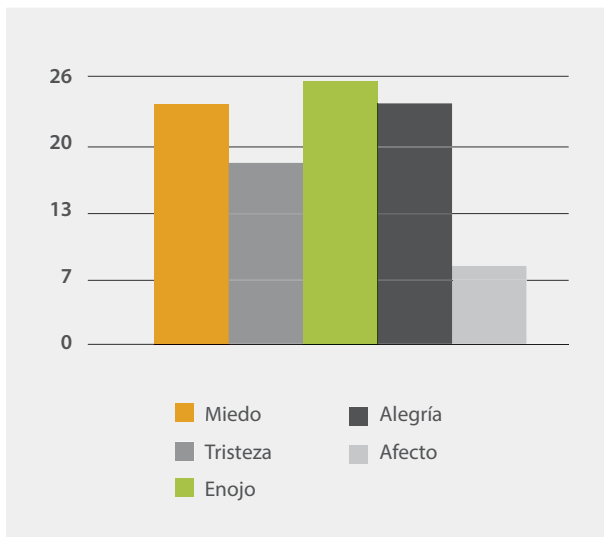
Con una población de 50 rostros humanos y usando el enfoque gestáltico con la técnica del M.A.T.E.A se obtuvieron los siguientes datos: El sentimiento que predomina con un 26% es el enojo a si mismo las emociones siguientes en un orden con 24% miedo, con el mismo porcentaje está la alegría, obteniendo un porcentaje estimado al 18% es la tristeza y con el menor porcentaje con un 8% el afecto. (Gráfica 2)

Cuadro 1.
Clasificación de las emociones primarias y su traducción¹⁴

Emoción Primaria	Reacción de supervivencia
Miedo	Protección
Afecto	Vinculación
Tristeza	Introspección y reflexión
Enojo	Defensa al entorno. Creación de límites
Alegría	Vivificación y recarga de energía

Gráfica 2.

Los resultados de los expresión de los rostros en los *graffitis* muestran que existen predominio del sentimiento de enojo seguido de miedo y de alegría, siendo menor el de afecto



Discusión

Este estudio preliminar pretende obtener una relación entre los *graffitis*, las emociones y sentimientos que sus creadores expresan al momento que plasman su esencia en las paredes. Y como este a su vez influye la ubicación en donde se encuentre y los recursos que este tenga para realizar esta actividad. El sentimiento de enojo que se obtuvo con el mayor porcentaje, puede llegar a ser una manifestación de preocupación debido a la zona y ubicación, así como el recurso e identidad socioeconómica en donde se encuentre, esto llega a ser el medio por donde este sentimiento llega a ser visible, haciendo un llamado de atención a la población que lo observe. El sentimiento de afecto fue el que se obtuvo con bajo porcentaje, se tiene que tener en cuenta la ubicación, nos da a conocer que no hay mucho afecto en su círculo social a que por lo general a pesar de estar en un grupo de graffiteros siempre buscan una identidad entre ellos y dibujar su propio ser.

El presente estudio lo consideramos único pues no encontramos al menos en la literatura de habla hispana antecedentes de estudios realizados en rostros de *graffitis*, este lo realizamos con la intención y la finalidad de saber y conocer en este primer intento las emociones y sentimientos de estos “artistas urbanos” así mismo, identificar variables tales como, ubicación, zona en donde se encuentran, el nivel socioeconómico en que estos se plasman.

En los sentimientos dibujados en estos rostros humanos, predominaron las expresiones de enojo así mismo en un 26% (defensa al entorno y creación de límites), seguidos en un 24% de miedo (necesidad de protección), con el mismo porcentaje se documentó la alegría (vivificación y

recarga de energías), obteniendo un porcentaje estimado al 18% a la tristeza (introspección y reflexión) y con el menor porcentaje en un 8% de afecto. (relacionado con vinculación) Por todo ello es necesaria la necesidad de conocer este lenguaje no verbal poco estudiado desde una perspectiva psicológica en adolescentes, teniendo por lo menos una base de lo que expresan estos en sus *graffitis*. Se requieren más estudios para un acercamiento más certero y completo de un problema complejo y difícil de abordar, dado que muchos de estos se plasman en el anonimato. Por todo ello consideramos este pequeño reporte como preliminar en virtud de estar actualmente acumulando datos de situaciones más complejas mostradas en ellos que incluyen la búsqueda de una identidad sexual, entre muchas otras situaciones aun no estudiadas.

Conclusión

Los dibujos o (*graffitis*) son una forma de proyección que las personas usan para expresar de manera inconsciente un estado de ánimo, sentimientos o emociones, por ende en este estudio realizado se observa que en esta población de *graffitis* o graffiteros el enojo es el sentimiento que predomina y que existe un afecto muy poco entre ellos. Es preocupante que en estos rostros en un 24 % muestren el sentimiento de miedo como una necesidad de protección situación que los coloca como un grupo vulnerable que requiere buscar mecanismos de acercamiento y más si estas ocurren en integrantes de familias en su mayoría desintegradas. Se requieren más estudios en diferentes grupos y ciudades para conclusiones definitivas. Implica seguir estudiando estos para las estrategias convenientes de abordaje de los sentimientos que ellos expresan en sus *graffitis*, ante una sociedad que pocas veces conoce el lenguaje que existe detrás de ellos.

Referencias bibliográficas

1. Real Academia Española. «graffiti». Diccionario de la lengua española (23.ª edición). Madrid: Espasa; 2014
2. Busso A. La narración figurativa de los graffiti novohispanos”, exposición virtual de Alessandra B. consultado el viernes 6 de julio del 2012 disponible en Internet en: <http://nuevomundo.revues.org/optika/1/glosario.html>
3. Vázquez HA. Blog de Ana Vázquez Hoys, especialista española en historia antigua (consultado el viernes 6 de julio del 2012) disponible en internet en: <http://www.blognavazquez.com/2011/05/13/pompeya-graffiti-sexo>
4. Wikipedia graffiti: <https://es.wikipedia.org/wiki/Graffiti>
5. Bakhtin, M.M Austin, Tx: University of Texas Press, ed. [trans Speech Genres and Other Late Essays] Trans. By Vern W. McGee. Consultado el 10 de mayo de 2011.
6. Graffiti: text, context an social comment» 2005 https://www.researchgate.net/publication/249671262_%27Racist%27_graffiti_Text_context_and_social_comment
7. http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2003/espinoza_c/sources/espinoza_c.pdf

8. Cano HI, Marisa García RM, Castilla CA, Sánchez CA - dialogo sobre los muros- Revista de Psicoanálisis y Psicología social. Año 2 n°2 Madrid 2011
9. Reyes F. Graffitis, pintadas y Hip Hop en España. Comunicación y Cultura Juvenil, Alicante: Ariel; 2002.pp. 169-226
10. Palliser CA. Los graffiti 2014; 27: 53-64 disponible en internet: http://www.grafoanalysis.com/V.-Graffitis_27.pdf
11. Yankovic B. Emoción, sentimiento, afecto. El desarrollo emocional. 1998. Disponible en Internet:http://www.educativo.atalca.cl/medios/educativo/profesores/basica/desarrollo_emocion.pdf
12. Damasio A. En búsqueda de Spinoza Neurobiología de la emoción y los sentimientos México: Editorial Planeta; 2005
13. Minicio A, Riva C, Dahab J. Revista de Terapia Cognositiva Conductual. 2007; 12: 8-14
14. Cruz AC. Manejo de sentimiento básicos MATEA. Disponible en Internet: <http://consultoriopsicologicocvca.blogspot.mx/2011/07/manejo-de-sentimientos-basicos-matea.html>

