

Experiencia de la donación voluntaria en la Cruz Roja

Martínez Rodríguez Marisa Angélica*

Introducción

La donación de sangre es un campo en el cual tenemos mucho camino que recorrer hoy en día. La donación voluntaria se ha considerado la más segura, y se ha demostrado en múltiples estudios. La razón es el sentido de responsabilidad de cada uno de estos donantes, los cuales mantienen un estado de salud adecuado y tienen un alto nivel de responsabilidad y empatía hacia las personas que lo requieren. En todo el mundo se han establecido iniciativas encaminadas a garantizar el acceso universal a sangre segura, y aunque en un principio éstas se enfocaban en conseguir abastecimiento de sangre, en la actualidad lo hacemos en conseguir donadores de sangre regulares. Las ventajas de contar con este tipo de donadores son que al no estar bajo presión para donar, no omiten situaciones que los llevan a no ser aceptados y en general reúnen los criterios de donación más frecuentemente que los otros grupos; están mejor predispuestos a donar sangre regularmente, lo cual es importante para mantener cubiertas las necesidades de sangre; están más frecuentemente libres de enfermedades transmisibles por transfusión porque tienen más información al respecto y su

sangre ha sido estudiada en repetidas ocasiones cada vez que donan; y por último es más frecuente que tengan disponibilidad de acudir al llamado ante una situación de emergencia.¹

El principio para procurar sangre segura radica en la eficacia de la promoción de la donación, que repercute en la calidad del componente sanguíneo que recibe el enfermo. En estas circunstancias, la promoción de la donación de sangre tiene la consideración de punto crítico de control que se tiene que gestionar con la planificación y experiencia necesarias.²

La promoción de la donación voluntaria altruista son todas las acciones de información, educación y comunicación sobre el tema ofrecidas por el personal de salud en los diferentes niveles de atención a la población en general, con el objetivo de sensibilizarlos a solidarizarse con aquéllos que requieren transfusión de sangre o hemocomponentes y crear una cultura de donación «altruista»; de forma tal que las personas puedan planificar la asistencia a los centros de donación de forma espontánea con el único objetivo de sentir la satisfacción de ayudar a otros a recuperar su salud o salvarle la vida. Se pretende con la promoción que cada donante comparta su experiencia en su familia, comunidad,

* Jefa del Banco de Sangre de la Cruz Roja Mexicana, CDMX.

Citar como: Martínez RMA. Experiencia de la donación voluntaria en la Cruz Roja. Rev Mex Med Transfus. 2022; 14 (s1): s15-s19. <https://dx.doi.org/10.35366/107013>



trabajo o centro educativo para captar a nuevos donantes, ya sea de forma interpersonal o colectiva: por medio de campañas publicitarias, conferencias, reclutamiento de donantes en las escuelas de educación media, universidades, industrias y oficinas, realizar concursos de carteles, pinturas o dibujos sobre sangre segura u otros eventos destinados a crear consciencia en la población en general. Para lograr la promoción de la donación voluntaria altruista de sangre se hace necesario diseñar programas y unir esfuerzos intra e intersectoriales para la información, educación y comunicación a nivel nacional a fin de sensibilizar a la población y lograr en ella cambios de conducta. Así también, que se destaque su importancia como la base para el suministro de «sangre segura» en los Bancos de Sangre que garantice las reservas suficientes para atender la demanda de los hospitales.¹

Justificación

La Cruz Roja Mexicana se dedica a prevenir y aliviar el sufrimiento humano para mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, fomentando una cultura de autoprotección a través de la acción voluntaria y se rige por siete valores fundamentales: humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad, y justo en este último punto, en el entendido de que todas las sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, de manera universal, nuestra Institución

tiene gran impacto en la salud de la población, brindando atención médica ante desastres naturales, accidentes viales, personas politraumatizadas y en general cualquier individuo que requiera de asistencia médica ante cualquier enfermedad. Es por ello que el Banco de sangre de la Cruz Roja Mexicana tiene como objetivo poder brindar unidades de hemocomponentes a los pacientes de su hospital y a diferentes sectores de salud, lográndolo a través de reclutar un alto porcentaje de donadores voluntarios alineándose a la normativa vigente, a las políticas de la Institución y a los programas internacionales y nacionales.³

Nuestra experiencia

La experiencia en la promoción de la donación voluntaria en La Cruz Roja data desde hace 47 años, cuando se implementó en 1975 un Programa dedicado a promover la donación voluntaria altruista de sangre en la Cd. de México sin fines lucrativos con el lema «donar sangre es donar vida» y fincó el precedente de la gran labor que se lleva a cabo en la actualidad.⁴

Este programa hizo que el número de donadores captados subiera de menos de 2,000 en 1975 hasta incluso cerca de 14,000 en 1989; sin embargo, desciende a partir del mismo año a poco más de 8,000 hasta llegar en 2008 a poco más de 4,000 donadores (Figura 1) y como lo menciona la Dra. María de Lourdes Vargas en su artículo publicado en 2009, se lo atribuye a factores como la aparición del VIH.⁴

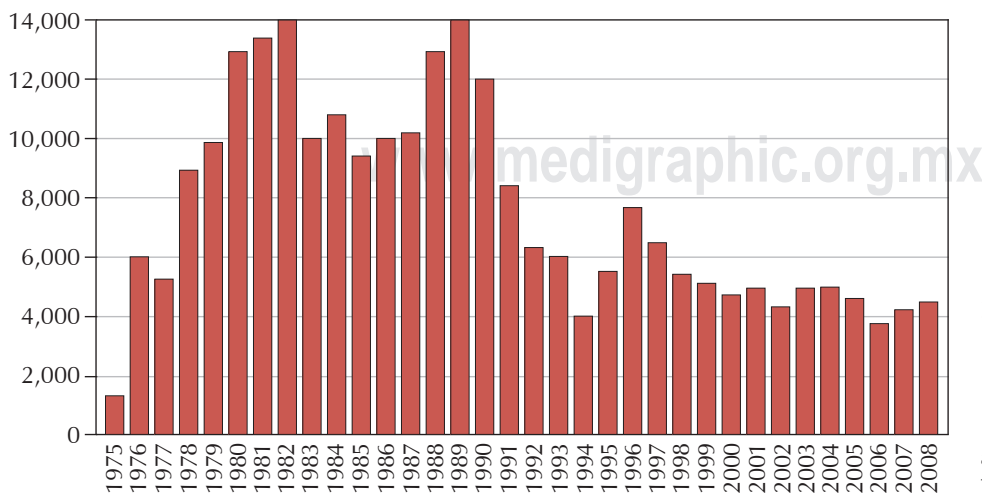


Figura 1: Donaciones voluntarias en el Banco de Sangre de la Cruz Roja Mexicana CDMX de 1975 a 2008. Tomada de: Vargas ML.⁴

En una encuesta aplicada a población en general en nuestro país, las campañas de la Cruz Roja Mexicana fueron las más conocidas, lo que nos habla de la gran presencia que tienen estas campañas en la sociedad.⁵

Y toda esta labor se lleva a cabo gracias a un gran equipo de trabajo, capacitado, comprometido y de una infraestructura que permite tener dos cédulas de profesionales con los equipos, instrumentos y transporte necesarios para desplazarse a los sitios de campaña, además de la cédula que permanece en las instalaciones del banco de sangre para la captación de donadores *in situ*.

Objetivos del Programa de Donación Altruista de la Cruz Roja Mexicana

1. Obtener sangre de donadores voluntarios de repetición en un 100%.
2. Tener autosuficiencia de suministro de hemocomponentes al Hospital de Cruz Roja Mexicana CDMX y a los diferentes hospitales y clínicas con los que se tiene convenio.
3. Fomentar y concientizar a la población en la importancia de la donación altruista.

Se tienen campañas programadas con instituciones, empresas y universidades privadas y públicas. Algunas son regulares, realizando una o dos campañas por año, pero cada día se suman nuevas.

La planeación la realiza la Coordinadora de campaña, realizando el primer contacto con las empresas, instituciones o universidades, realiza la visita de exploración (*scouting*) para coordinarse con el coordinador de la sede en cuanto a la logística y entrega el material promocional. Se realiza una plática promocional previa, donde se educa a los candidatos a donación en el tema, se disipan mitos y dudas y se escuchan experiencias personales, que siempre nos retroalimentan a ambas partes, estas pláticas pueden ser en dos modalidades, presenciales y vía remota, dependiendo del coordinador de la sede. Posteriormente designa al personal de las cédulas que acudirán a cada campaña. La institución sede elige si acudimos a sus instalaciones, montando un set perfectamente equipado, que incluye un consultorio con la privacidad necesaria, o

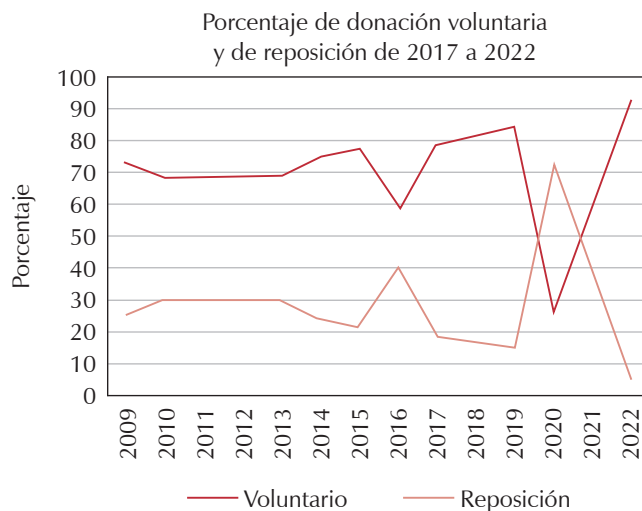


Figura 2: Porcentaje de donación voluntaria y donación de reposición en el Banco de Sangre de la Cruz Roja Mexicana CDMX de 2009 a 2022.

en su defecto en la unidad móvil, esto de acuerdo a su preferencia y a su infraestructura. El contar con estas dos modalidades nos permite ser versátiles y ajustarnos a las necesidades.

La jefatura del servicio se encarga de gestionar el material, equipos y reactivos necesarios para todo el proceso, procurar la capacitación del personal, actualizar procedimientos, convenios, vigilar el apego a la normatividad y realizar los informes internos y externos requeridos.

Una semana antes de cada evento se difunde la «ficha de campaña» con la cual se informa a todo el personal de horarios, sitio, persona a quién dirigirse, número de donadores previstos, etcétera.

El proceso de donación en campaña debe ser ágil, puntual y con la oportunidad de improvisar siempre y cuando se guarde lo requerido por la normatividad. El contexto de cada organización nos dicta peculiaridades de la población que visitaremos a las que siempre estamos atentos para dar el mejor servicio y hacer de la donación una buena experiencia.

Se cuenta con un sistema de citas, que se implementó a raíz de la pandemia y con un *software* que trabaja a través de una nube virtual, que permite ingresar simultáneamente datos por cada una de las cédulas y mantenerse visible para el jefe del servicio y la coordinadora de campaña en cualquier dispositivo.

Recién se implementó la estación de refrigerio, en la cual se instala un chef, con lo necesario para proporcionar opciones de menú, que el donador elige antes de la flebotomía, de tal manera que al finalizar su donación ingrese al área de alimentos, se le ofrezca un desayuno adaptado a su dieta, preparado al instante, con diversidad de jugos naturales recién extraídos y que este concepto supere las expectativas de cada donador.

Una vez terminada la campaña, se traslada personal, unidades de sangre y el equipo vespertino realiza el fraccionamiento, almacenamiento, estudio de las unidades y el llenado de registros.

Posteriormente los médicos adscritos al servicio notifican resultados de serología fuera de rango y se sigue el proceso establecido para su seguimiento y reporte.

Es importante mencionar que de enero de 2021 a mayo de 2022 las instalaciones del banco de sangre sufrieron una remodelación, se actualizó tecnología y la plantilla de personal se incrementó, con el fin de poder reiniciar con las campañas extramuros, posterior al aislamiento obligado por la pandemia.

Durante este periodo, y como en todo el mundo, nuestro banco de sangre sufrió un descenso importante en la captación de donadores y más aún de donadores voluntarios; sin embargo, las necesidades de transfusión en nuestro hospital también descendieron, lo que nos permitió ser autosuficientes y poder apoyar a un reducido número de hospitales o clínicas que lo solicitaron. Durante el periodo de marzo de 2019 a septiembre de 2021, se realizaron campañas intramuros, con un sistema de citas y con las medidas de seguridad sanitaria necesarias dictadas por la Secretaría de Salud en compañía de la asociación «Dona en vida», aun así, la donación voluntaria vs la donación familiar sufrió un cambio completo, el cual se revirtió nuevamente en septiembre de 2021 (*Figura 2*).

En referencia al número de donaciones, a partir del tercer trimestre de 2019, debido a cuestiones administrativas, y cambio de gestión y autoridades en el servicio, la captación de donadores se vio afectada, y al primer trimestre de 2020 se sumaron las restricciones impuestas por la pandemia, lo cual resultó en una baja considerable de captación de donadores (*Figura 3*).

A partir de febrero del presente año, como resultado del levantamiento de restricciones y de la reorganización del banco de sangre, se reiniciaron las campañas extramuros, y a pesar de que existen todavía condicionantes en el aforo de empresas y universidades, y además en julio se suspendieron algunas campañas por un incremento en casos de COVID, el número de donadores voluntarios se ha ido incrementando gradualmente y ha rebasado el porcentaje de donación altruista de 2009 a 2018 (*Figura 2*).

Conclusiones

El Banco de sangre de la Cruz Roja Mexicana CDMX, desde hace 47 años, implementó un programa dedicado a promover la donación voluntaria, mismo que de manera casi inmediata incrementó sustancialmente la captación de donadores. A partir de la aparición del VIH y de la acertada intervención de las autoridades sanitarias en la reglamentación de bancos de sangre, la captación disminuyó. Nuevamente, debido a la pandemia de COVID-19, la donación de sangre de nuevo sufrió un descenso importante, que además, en nuestro caso hizo que la donación de reposición fuera la principal durante un año completo; sin embargo, este tiempo nos ayudó a reinventarnos en los métodos de promoción y reclutamiento de donadores, a buscar la manera para poder hacer de ésta experiencia algo que supere las expectativas de nuestros donadores, y a la remodelación de nuestras instalaciones, lo que ha permitido que a dos años y medio de pandemia, nuevamente

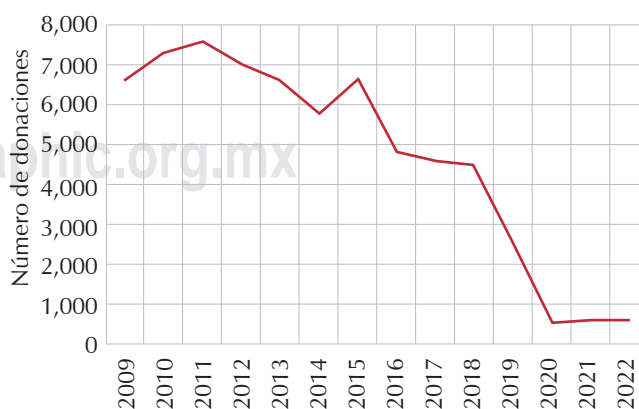


Figura 3: Número de donadores aptos en el Banco de Sangre de la Cruz Roja Mexicana CDMX de 2009 a julio 2022.

empiece a subir de manera gradual la captación de sangre, y a recuperar donantes voluntarios hasta un 94% en menos de un año, con la visión y el compromiso de llegar en un corto plazo a 100%.

Referencias

1. Lima Sánchez TS. Importancia de la donación voluntaria no remunerada. Rev Mex Med Tran. 2015; 8 (Supl. 1): S117-S120.
2. Torres OW. Los dos pilares de la seguridad transfusional: La base de donantes voluntarios y el sistema de calidad. Rev Mex Med Tran. 2010; 3 (Supl. 1): S55-S59.
3. Pichardo MMJ, Malagón MA. Estrategias en el reclutamiento de donadores de sangre voluntarios en el Banco Central de Sangre Centro Médico Nacional «La Raza» del Instituto Mexicano del Seguro Social. Rev Mex Med Transfus. 2011; 4 (2): 105-110.
4. Vargas ML. Campañas de donación altruista. Rev Mex Med Tran. 2009; 2 (Supl. 1): S13-S15.
5. Gabinete de Comunicación Estratégica. Donación de sangre en México, ¿voluntaria o no? 2019. Disponible en: https://gabinete.mx/images/datadato/donacion/ST_donacion_sangre_2019.pdf