

Artículo original

doi: 10.35366/123320

«Sangre para Todos»: donantes que transforman vidas. El poder de la donación altruista

«Blood for Everybody»: donors who transform lives. The power of altruistic donation

Raúl Palomino-Morales,* María del Carmen Jiménez-González,^{‡,§} Omar Obed López Zepeda,[¶] Ana Ivette Águila Galdámez,[‡] Roberto Jaloma-Avendaño[¶]

Resumen

Introducción: aunque las soluciones tecnológicas ofrecen métodos prometedores para la participación y la toma de decisiones orientadas a mejorar las estrategias transfusionales, especialmente en el ámbito hospitalario, cuando se trabaja en proyectos de donación impulsados por el altruismo es fundamental fomentar la fidelización de los donadores, fortalecer las reservas de componentes sanguíneos, concientizar a la población y consolidar estrategias que permitan garantizar sangre segura para toda la población. **Objetivo:** describir un programa de donación altruista en un estado del centro de México y su alcance actual. **Material y métodos:** la información del programa de donación altruista se extrajo de datos históricos de centros de medicina transfusional que participan en el proyecto «Sangre para todos» del

Abstract

Introduction: although technological solutions offer promising methods for participation and decision-making aimed at improving transfusion strategies, especially in the hospital setting, when working on donation projects driven by altruism, it is essential to promote donor retention, strengthen blood component reserves, raise public awareness, and consolidate strategies that ensure a safe blood supply for the entire population. **Objective:** to describe an altruistic donation program in a state in central Mexico and its current scope. **Material and methods:** information on the altruistic donation program was extracted from historical data of transfusion medicine centers participating in the «Blood for All» project from 2016 to 2025. Records of pre-donors and altruistic donors

* Hospital de Especialidades Centro Médico Nacional Siglo XXI, Instituto Mexicano del Seguro Social. Ciudad de México, México.

‡ Hospital General de Zona No. 1, Instituto Mexicano del Seguro Social. Tapachula, Chiapas, México.

§ ORCID: 0000-0002-3834-8008

¶ Asociación Mexicana de Medicina Transfusional. Ciudad de México, México.

Citar como: Palomino-Morales R, Jiménez-González MC, López ZOO, Águila GAI, Jaloma-Avendaño R. «Sangre para Todos»: donantes que transforman vidas. El poder de la donación altruista. Rev Mex Med Transfus. 2026; 18 (1): 14-19. <https://dx.doi.org/10.35366/123320>



2016 al 2025. En el análisis descriptivo se incluyeron registros de predonantes y donantes altruistas. **Resultados:** el Hospital General de León, México, desde 2016, integró la estrategia de donación altruista de sangre para mantener un suministro adecuado, constante y confiable, garantizando la atención de los pacientes atendidos en los departamentos médicos del centro. Llevando estos esfuerzos a la creación de un proyecto de donación voluntaria de sangre. El equipo utilizó una estrategia integral para atraer nuevos donantes altruistas y fomentar la lealtad y regularidad de los donantes. Generando nueve campañas del 2016 al 2025 con aumento en la disponibilidad sanguínea. **Conclusión:** conseguir un grupo de donantes de sangre es realmente un desafío. Involucrar como donantes a profesionales de la salud y pacientes y fortalecer las donaciones altruistas es clave para aumentar la donación y tener suministro de sangre seguro.

Palabras clave: sangre, evidencia, transfusión, donación altruista.

*were included in the descriptive analysis. **Results:** since 2016, the General Hospital of León, Mexico, has integrated an altruistic blood donation strategy to maintain an adequate, constant, and reliable supply, guaranteeing care for patients treated in the center's medical departments. These efforts led to the creation of a voluntary blood donation program. The team used a comprehensive strategy to attract new altruistic donors and foster donor loyalty and regularity. This resulted in nine campaigns between 2016 and 2025, leading to an increase in blood availability. **Conclusion:** building a blood donor base is a significant challenge. Engaging healthcare professionals and patients as donors and strengthening altruistic donations are key to increasing donations and ensuring a safe blood supply.*

Keywords: blood, evidence, transfusion, altruistic donation.

Introducción

En la donación altruista de sangre, más allá del beneficio para los receptores individuales, los donantes de sangre contribuyen a los beneficios de toda la comunidad, mejorando la salud, la longevidad y la productividad en diversas profesiones y estilos de vida. Los productos sanguíneos representan un aspecto fundamental del tratamiento médico. Sin embargo, este aspecto aún no se ha revolucionado de manera efectiva a gran escala.

El proceso de donación y transfusión de sangre sigue dependiendo del altruismo de los donantes, a pesar de los avances en tecnologías y terapias médicas. A pesar del considerable volumen de sangre donada en el mundo, el suministro sigue siendo precario, y una cuarta parte de los centros de donación de sangre sólo tiene reservas para un día o menos. Es realmente preocupante que la cifra de jóvenes donantes es cada vez menor.¹⁻³

Lo anterior nos hace reflexionar sobre la suficiencia de sangre para todos en el futuro; se trata de un desafío crucial para garantizar un suministro de sangre sostenible. Necesitamos trabajar juntos para aumentar las donaciones y aprovechar al máximo los productos sanguíneos. Esto significa involucrar a pacientes, equipos clínicos y donantes en un plan que asegure que tengamos suficiente sangre para todos los que la necesitan.^{4,5}

Las soluciones tecnológicas ofrecen métodos prometedores para mejorar la participación y la toma de decisiones clínicas. La inteligencia artificial y las herramientas de apoyo a la decisión clínica permiten que el aprendizaje automático ayude a predecir el riesgo de hemorragia y a mejorar las estrategias de transfusión, especialmente en entornos hospitalarios.

Sin embargo, al trabajar con un proyecto de donación impulsado por el altruismo, que fomenta la lealtad y genera un inventario sos-

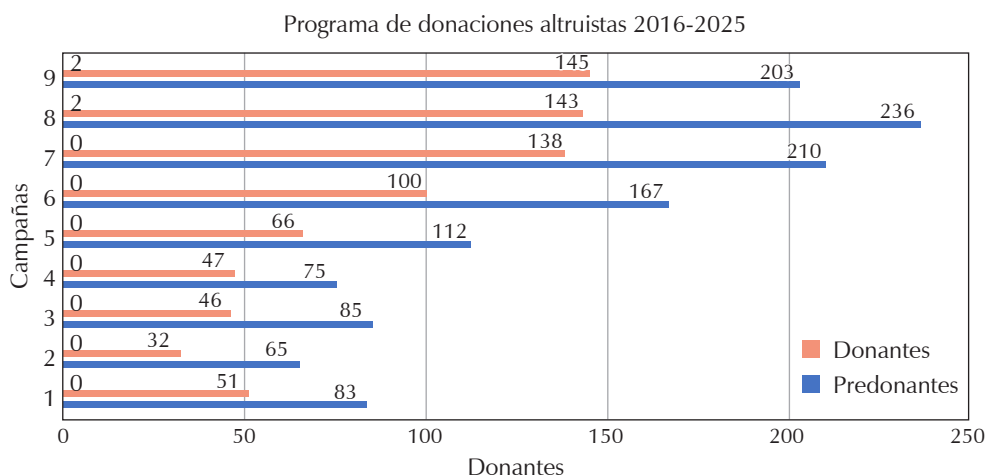


Figura 1:

Incremento de las donaciones altruistas efectivas desde la primera campaña (51 donantes) hasta la novena (145 donantes).

tenible, es vital combinar una estrategia de fidelización con un modelo de producción o recolección constante, aumentando la conciencia entre la población para crear un *stock* sostenible.^{6,7}

El objetivo de este estudio es describir un programa de donación altruista en un estado central de México y su alcance actual.

Material y métodos

Para obtener información sobre el programa de donación altruista, se utilizaron datos históricos de la base de datos de centros de medicina transfusional que participaron en el proyecto «Sangre para Todos», de 2016 a 2025. Se incluyeron registros de pre-donantes, donantes altruistas de sangre total y de aféresis.

Resultados

En 2016, el Hospital General de León, México, se unió a la Estrategia Estatal de Donación Altruista de Sangre. Este programa, desarrollado por el Centro Estatal de Medicina Transfusional (CEMT) de Guanajuato, tuvo como objetivo mantener un suministro de sangre suficiente, constante y confiable, garantizando la atención a los pacientes atendidos en las unidades médicas del Centro.

El personal del Laboratorio Clínico y del Servicio de Transfusión demostró iniciativa y compromiso. Sus esfuerzos hicieron posible la creación de un proyecto de donación voluntaria de sangre. El equipo empleó una estrategia integral para captar nuevos donantes altruistas y fomentar la fidelización y la regularidad de los donantes.

Se ha observado un número creciente de donantes altruistas en las nueve campañas del 2016 al 2025, lo que ha mejorado el *stock* de productos sanguíneos en los centros de transfusión participantes (*Figura 1*).

Discusión

La integración de programas permanentes y de iniciativas de salud y prevención en los bancos de sangre maximiza la captación de los donantes y mejora su bienestar, actuando como centros comunitarios de salud. Adaptar estas acciones al contexto local y utilizar estrategias digitales integradas son factores críticos para asegurar donaciones sostenibles y mejorar la salud de los donantes.

Promoción de la salud preventiva. Los bancos de sangre deben evolucionar de recolectores a proveedores de salud preventiva, gestionando la anemia, salud cardiovascular y detección de enfermedades para fomentar la salud individual del donante.⁸

Contextualización de intervenciones. La eficacia varía según el entorno. Adaptar las intervenciones a las necesidades y características específicas de cada grupo de donantes es crucial. Incluir una infraestructura digital y redes sociales no sólo sirve para el reclutamiento, sino que también es fundamental para la fidelización y el compromiso a largo plazo de los donantes jóvenes.

Brechas de investigación y ética. Es necesario cerrar la brecha de evidencia en entornos de bajos ingresos y abordar la equidad y la ética en la promoción de la salud, enfocándose en estrategias multiplataforma; otro elemento importante es establecer un ecosistema de donación. La interconexión entre influencers, microcomunidades y servicios formales de donación permite una comunicación más coherente y efectiva.

La implementación exitosa de estas iniciativas no sólo incrementa el suministro de sangre, sino que también posiciona a los bancos de sangre como agentes de salud pública esenciales en la comunidad.^{9,10}

La iniciativa «Sangre para Todos: donantes que transforman vidas» representa un esfuerzo fundamental en México para promover la donación de sangre altruista y voluntaria, destacando el trabajo conjunto entre instituciones clave como el Centro Estatal de Medicina Transfusional (CEMT) en León, Guanajuato, y la Asociación Mexicana de Medicina Transfusional (AMMTAC). Esta alianza busca cambiar el paradigma de donación por reposición (familiar) a un modelo de donación voluntaria, que es más seguro y eficiente.

El CEMT León, como líder en donación en el país, ocupa el primer lugar en captación de sangre, asegurando hasta 40 mil unidades anuales. Esto genera un impacto positivo, ya que estas unidades salvan o mejoran la vida de más de 120 mil pacientes al año en casos de urgencias, cirugías y embarazos de riesgo. Este centro realiza campañas de donación de manera constante. Por su parte, la AMMTAC reúne a profesionales de la salud para capacitar, actualizar y promover la se-

guridad sanguínea; sólo el 2.7% de las donaciones en México son voluntarias, lo cual representa un reto para la asociación.^{11,12}

Las siete claves de la donación en el proyecto «Sangre para Todos» son:

1. Comunicación con la población objetivo.

Desde el principio, la comunicación se dirigió al personal asignado y en formación del Hospital General de León. En 2024, el llamado se extendió a instituciones públicas, iniciativas privadas y asociaciones civiles, con la participación destacada del Cuerpo de Bomberos de León, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y el grupo de motociclistas *Lost Bikers*, centros de educación y jóvenes universitarios.

2. Estrategias de accesibilidad y sensibilización.

En 2023, se establecieron diferentes temas y lemas para cada campaña de donación. Estos sirvieron de base para la planificación, difusión y ejecución de cada actividad. El objetivo de estos temas y lemas fue generar sensibilización y motivar a la población a participar activamente. Durante 2024 y 2025, pacientes reales cuyas vidas se han salvado gracias a las donaciones han desempeñado un papel activo al compartir dibujos e historias que expresan la importancia y la gratitud hacia los donantes altruistas. Esto nos ha permitido forjar vínculos emocionales que inspiran a los donantes.

3. Marketing y difusión.

Se compartió información local a través de imágenes y videos. Entre 2024 y 2025, se utilizaron redes sociales institucionales y personales para este fin. En 2025, se estableció una colaboración con personas influyentes locales (*influencers*), lo que permitió mantener informada a la comunidad en general sobre las actividades realizadas como parte de la campaña de donación.

4. Alianzas estratégicas.

Para que los donantes puedan vivir la experiencia de donar, hemos

establecido alianzas con proveedores nacionales y locales, así como con benefactores privados. Esto nos ha permitido crear un ambiente propicio y ofrecer premios a los donantes en reconocimiento a su compromiso. En 2024, se incorporó la Asociación Mexicana de Medicina Transfusional (AMMTAC).

5. Una experiencia de donación mejorada. Al registrarse como donantes, los voluntarios reciben un enlace y un código QR impreso y electrónico para el registro de datos. Esto garantiza que el donante se incluya en la base de datos del centro de donación y que el proceso de recepción sea más ágil. Una vez registrado, se le pide al donante que se dirija a la sala de espera. Si prefieren esperar en su área de trabajo, se les solicitan sus datos de contacto para que se les informe de la hora de su cita por mensaje de texto. El área de espera está organizada para que los donantes puedan permanecer sentados en todo momento, y se ofrecen alimentos y bebidas permitidos antes de la donación. Un miembro del personal está disponible para supervisar las actividades recreativas y mantener un ambiente de comodidad y confianza. En el área de donación hay suficiente espacio, bien iluminado y ventilado, para garantizar un ambiente cómodo y acogedor. El área está organizada según el flujo de cada proceso con elementos relacionados con el tema de la campaña de donación.

6. Un programa que recompensa e involucra a los donantes. Supongamos que un donante potencial no puede completar el proceso de donación. En ese caso, recibirá el agradecimiento en reconocimiento a su participación en la campaña, junto con una invitación a intentarlo nuevamente. Una vez completado el proceso de donación, el donante recibirá un mensaje de felicitación, una invitación a seguir participando y una insignia para exhibir en un área designada

para donantes exitosos. Luego, se le ofrecerá un refrigerio y se le invitará a dirigirse al área designada. El centro de donación entrega a cada donante una tarjeta que lo reconoce como voluntario.

7. Fomento de la lealtad del donante. El centro de donación mantiene una base de datos actualizada de los donantes que asisten a cada campaña de donación. La junta directiva del hospital participante apoya en el mantenimiento de un registro de los donantes voluntarios que aceptan ser contactados fuera de las campañas para donar sangre, cuando la red de apoyo de un paciente no puede proporcionar donantes.

Conclusión

Los receptores individuales no son los únicos que se benefician de los donantes de sangre; la comunidad en su conjunto también se beneficia, a través del desarrollo de la salud pública, mayor productividad y bienestar.

En el contexto sanitario actual, existen varios desafíos para asegurar una reserva de donantes de sangre. La clave para mejorar la reserva de donantes y utilizar el suministro de sangre de forma eficiente reside en involucrar a donantes, profesionales sanitarios y pacientes.

Agradecimientos

A todos los donadores de repetición que se siguen sumando al proyecto «Sangre para todos».

Referencias

1. Hoorn LC, Graf C, Merz EM. Money matters: the association between blood donation rates and healthcare system quality across 171 countries. *Transfusion*. 2024; 64 (8):1448-1458. doi:10.1111/trf.17915.
2. Monteiro TH, Ferreira ÍJDR, Junior ACFP, Chocair HS, Ferreira JD. Barriers and motivations for blood donation: an integrative review. *Hematol Transfus Cell Ther*. 2024; 46 (3): 283-288. doi: 10.1016/j.htct.2023.09.2366.

3. Piersma TW, Bekkers R, de Kort W, Merz EM. Altruism in blood donation: out of sight out of mind? Closing donation centers influences blood donor lapse. *Health Place*. 2021; 67: 102495. doi: 10.1016/j.healthplace.2020.102495.
4. Piersma TW, Bekkers R, Klinkenberg EF, De Kort WLAM, Merz EM. Individual, contextual and network characteristics of blood donors and non-donors: a systematic review of recent literature. *Blood Transfus*. 2017; 15 (5): 382-397. doi: 10.2450/2017.0064-17.
5. Godin G, Germain M. How to motivate whole blood donors to become plasma donors. *J Blood Transfus*. 2014; 2014: 752182. doi: 10.1155/2014/752182.
6. Suemnig A, Konerding U, Hron G, Lubenow N, Alpen U, Hoffmann W et al. Motivational factors for blood donation in first-time donors and repeat donors: a cross-sectional study in West Pomerania. *Transfus Med*. 2017; 27 (6): 413-420. doi: 10.1111/tme.12450.
7. Bagot KL, Bove LL, Masser BM, White KM. Asking for something different from our donors: factors influencing persuasion success. *Transfusion*. 2014; 54 (3 Pt 2): 848-855. doi: 10.1111/trf.12500.
8. Marx LJH, Van Walraven SM, van Zelm R, Sassen B. Health promotion for blood donors: a scoping review. *Public Health Pract (Oxf)*. 2025; 9: 100604. doi: 10.1016/j.puhip.2025.100604.
9. Mikkelsen N. Donor associations, a key link between donors and blood centres: donor associations. *ISBT Sci Ser*. 2010; 5 (N1): 12-16. doi: 10.1111/j.1751-2824.2010.01393.x.
10. Sinha R, V A, Sravan Kumar R, Jain R. The role of social media, influencers, and online communities in blood donor recruitment and retention: A systematic scoping review. *Transfus Clin Biol*. 2026; 33 (2): 113-122. doi: 10.1016/j.traci.2026.03.001.
11. Asociación Mexicana de Medicina Transfusional. 2026. Disponible en: <https://ammtac.org/videos.php>
12. Secretaría de Salud de Guanajuato. Centro Estatal de Medicina Transfusional. Donación de sangre. 2026. Disponible en: <https://salud.guanajuato.gob.mx/unidades-de-apoyo/centro-estatal-de-medicina-transfusional-cemt>

Conflicto de intereses: los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses relevante para la publicación de este artículo.

Correspondencia:

Ana Ivette Águila Galdámez

Coordinación de Auxiliares de Diagnóstico,
Hospital General de Zona No. 1,
Instituto Mexicano del Seguro Social,
Tapachula, Chiapas, México.

E-mail: macjigr@hotmail.com