



Artículo original

Análisis del abordaje de noticias sobre donación y trasplante en los periódicos digitales del estado de Puebla



Analysis of the approach to news about donation and transplantation in the digital newspapers of the State of Puebla

Wendy Rubí Jiménez-Suárez,* Martha Elena Barrientos-Núñez,*
Juan Carlos H Hernández-Rivera†

* Unidad de Trasplantes Puebla.

† Centro Médico Nacional Siglo XXI.

RESUMEN

Introducción: incentivar la cultura de la donación es uno de los factores determinantes para el éxito de los programas de donación y trasplante, se piensa que las representaciones en los medios de comunicación sobre la donación de órganos pueden ser la principal fuente de información sobre el tema. **Objetivo:** analizar el abordaje del tema de donación y trasplante de órganos por parte de los periódicos digitales en el estado de Puebla. **Material y métodos:** el presente estudio es de tipo observacional, descriptivo y transversal en el cual se realizó una revisión de los periódicos digitales que proporcionaron acceso electrónico gratuito para el periodo de estudio del 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2019 en el estado de Puebla, México. **Resultados:** la muestra se conformó por 265 noticias sobre donación y trasplante de órganos. Se analizaron cinco características de estas noticias, encontrándose que, en cuanto al tipo de donante, 37% hablaban de un donante cadavérico, sobre el órgano donado o trasplantado 18.11% se trataron del riñón y 27.54% de donaciones multiorgánicas, en la institución de adscripción 40.37% correspondió al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el personaje principal en 44.15% fue el personal de salud y el tema principal fueron la donación y el trasplante en conjunto en 56.22%. El análisis de correlación de Pearson mostró una relación estadísticamente significativa entre las noticias publicadas por los periódicos di-

ABSTRACT

Introduction: encouraging the culture of donation is one of the determining factors for the success of donation and transplantation programs, it is thought that representations in the media about organ donation can be the main source of information on the subject. **Objective:** to analyze the approach to the issue of organ donation and transplantation by digital newspapers in the state of Puebla. **Material and methods:** the present study is of an observational, descriptive and cross-sectional type in which a review was carried out of the digital newspapers that provided free electronic access for the study period from January 1, 2014 to December 31, 2019 in the state of Puebla, Mexico. **Results:** the sample was made up of 265 news items on organ donation and transplantation. Five characteristics of these news were analyzed, finding that, regarding the type of donor, 37% spoke of a cadaveric donor, about the organ donated or transplanted, 18.11% were treated the kidney and 27.54% of multi-organ donations, in the institution of assignment 40.37% corresponded to the Mexican Institute of Social Security (IMSS), the main character in 44.15% was the health personnel and the main topic was donation and transplants together in 56.22%. Subsequently. The Pearson correlation analysis showed a statistically significant relationship between the news published by digital newspapers with the donations and transplants carried out

Citar como: Jiménez-Suárez WR, Barrientos-Núñez ME, Hernández-Rivera JCH. Análisis del abordaje de noticias sobre donación y trasplante en los periódicos digitales del estado de Puebla. Rev Mex Traspl. 2023; 12 (1): 7-14. <https://dx.doi.org/10.35366/109997>



giales con las donaciones y los trasplantes realizados en el estado de Puebla durante el periodo de estudio. **Conclusiones:** analizar las noticias nos permitió tener una visión objetiva del abordaje del tema de donación y trasplantes por los periódicos de Puebla, encontrándose que las noticias suelen ser inespecíficas y pueden abordar de manera superficial el tema, resaltan las historias espectaculares como las procuraciones multiorgánicas y suelen privilegiar al personal médico en la entrevista, dejando a un lado la visión del familiar. Por otro lado, existe una clara relación entre el número de noticias publicadas en el estado de Puebla y las donaciones y trasplantes realizados en el mismo, por lo que la colaboración con los medios de comunicación es primordial para incentivar la cultura de la donación.

Palabras clave: donación, trasplantes, medios de comunicación, periódicos, noticias.

INTRODUCCIÓN

Según el Sistema Informático del Registro Nacional de Trasplantes, en el país, al 30 de junio de 2020 había 23,488 pacientes en espera de un órgano o tejido, 17,418 de ellos en espera de riñón, 5,570 de córnea, 317 de hígado, 95 de células progenitoras hematopoyéticas, 48 de corazón, nueve de riñón-riñón, tres de pulmón, tres de hígado-riñón y dos de riñón-páncreas, de los cuales 1,369 son originarios del estado de Puebla.¹

Durante el 2019, Puebla fue el sexto estado con más establecimientos de salud autorizados para procuración, trasplante y banco, con 29 establecimientos autorizados, de los cuales 21 están activos, justo después de la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco, Guanajuato y Nuevo León. En este mismo año se encontró como cuarto lugar a nivel nacional de donantes totales con 254, sólo por debajo de la Ciudad de México, Jalisco y el Estado de México con 1,122, 651 y 638 donantes respectivamente.²

Del 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2019, en Puebla ha habido 2,316 donantes por muerte encefálica y paro cardiorrespiratorio, lo que demuestra que existe un promedio de 16 donaciones mensuales de órganos y tejidos a lo largo de casi doce años,³ cifra que ha sido severamente afectada por la pandemia activa de COVID-19 que ha afectado las donaciones del estado al punto de dejarlas en cero desde el mes de abril de 2020.

Ante este panorama se presenta la necesidad de incrementar el número de donaciones en México. Incentivar la cultura de la donación es uno de los factores determinantes para el éxito de los programas de donación y trasplante. La investigación en esta área sugiere que las representaciones en los medios de comunicación sobre la donación de órganos pueden ser la principal fuente de información sobre el tema.

in the state of Puebla during the study period. **Conclusions:** analyzing the news allowed us to have an objective view of the approach to the issue of donation and transplants by the Puebla newspapers, finding that the news is usually nonspecific and can superficially address the subject, highlighting spectacular stories such as multi-organ procurement and usually privilege the medical staff in the interview, leaving aside the vision of the family member. On the other hand, there is a clear relationship between the number of news items published in the State of Puebla and the donations and transplants carried out there, so collaboration with the media is essential to encourage the culture of donation.

Keywords: donation, transplants, media, newspapers, news.

Los medios de comunicación tienen como finalidad informar, formar y entretener; los medios digitales permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes.⁴ Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros.⁵

Los medios de comunicación proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considerar.⁴ Por lo tanto, los medios de comunicación pueden promover la participación de la sociedad en la donación de órganos, ser un puente informativo de las masas para esclarecer dudas, derribar mitos y acabar con el miedo derivado de éstos.

Al observar los programas de donación y trasplante de órganos exitosos de otros países como España, uno de los puntos a los que atribuye su éxito es a la estrecha relación con los medios de comunicación basada en una línea telefónica de 24 horas, reuniones con los periodistas, cursos de formación en comunicación para coordinadores, así como una rápida actitud de manejo de la publicidad adversa y de las situaciones de crisis cuando éstas se producen;⁶ de manera que se aseguran de la emisión de noticias veraces, positivas y bien documentadas y la rápida reversión de noticias con un impacto potencial negativo.

Por otro lado, en Turquía la frecuencia con la que se manejan las noticias sobre trasplantes de órga-

nos en los tres periódicos más vendidos de la prensa turca es de 17 noticias en el tiempo de estudio y se encontró que, los periódicos no tenían información adecuada sobre trasplantes, pero concluyeron que en las noticias de prensa donde las personas acceden a la información fácilmente, se debe dar más espacio al trasplante de órganos para crear conciencia de lo vital que es para cambiar la vida de algunas personas.⁷

En Chile, tras un estudio sobre la percepción de las personas respecto a los medios de comunicación en el proceso de la donación de órganos, se determinó que las personas se consideran informadas; los entrevistados manifestaron que aunque piensan que han tomado su decisión con la información necesaria, les parece que más y mejor información en los medios incrementaría el número de donantes,⁸ por lo que se confirma la idea respecto a la importancia que tienen los medios de comunicación en el contexto del proceso de donación y trasplante de órganos.

A su vez, un estudio brasileño plantea la posibilidad de que los medios de comunicación tengan el poder de orientar los temas de interés para el público, así como para elegir qué partes de la realidad harán visibles, que los medios de comunicación pueden ser negligentes con relación a los temas de salud al ignorarlos, priorizando la transmisión de banalidades a expensas de información relevante para la salud de la población.⁹

Al respecto, en un estudio realizado en Cuba, en el que se investigaban los contenidos temáticos de divulgación sobre la salud en los medios digitales cubanos y la relación de éstos con las áreas prioritarias de su Ministerio de Salud Pública (MINSAP), se encontró que la información sobre salud en los documentos seleccionados tuvo un marcado énfasis en promover la imagen de Cuba; pero el enfoque de divulgación no fue sustancial, no se encontraron referencias a investigaciones con temas de salud en los medios digitales cubanos y no se demostró una vinculación estrecha entre las áreas temáticas priorizadas por el MINSAP y los contenidos de los artículos publicados.¹⁰ De esto la importancia de hacer una revisión del contenido de las noticias respecto a la donación de órganos y tejidos en los medios de comunicación.

En un estudio realizado en Estados Unidos, en el que se examina cómo los principales artículos de periódicos representan la donación de órganos y tejidos, se analizaron noticias de 20 periódicos; el estudio concluyó que las noticias sobre la donación de órganos y tejidos podrían moldear las percepciones y actitudes de las personas sobre la donación de órganos y que la combinación de mensajes mediados sobre la donación

de órganos a través de la prensa escrita, la radio y la televisión ayuda a informar a los laicos sobre la comprensión del proceso de donación de órganos.¹¹

En México, bajo esta premisa, se realizó una revisión de los medios de comunicación impresos de mayor circulación en Jalisco, en la que se analizaron las notas periodísticas sobre la donación y el trasplante de órganos y tejidos publicadas en tres periódicos, encontrándose que la prensa analizada transmite distintas imágenes, valores y propuestas de varios actores sociales, sobre todo en torno a los trasplantes. Pero más importante, que prioriza ciertos grupos, a la vez que minimiza o excluye otros, mientras que, por otro lado, demuestra poco interés por el proceso de donación.¹²

Con relación a lo anterior, en un estudio realizado en Querétaro, en el que se investigaron los factores asociados a la aceptación de donar órganos, se encontró que, en cuanto a la información médico-biológica sobre este tema, tener o no información médica sobre la donación de órganos no tiene relevancia, pues la información que maneja la comunidad tiene mayor peso; por consiguiente, se concluye que los factores asociados a la aceptación de donar órganos son los psicosociales y el miedo a una muerte prematura o el miedo en general se asocian a la no aceptación de donar órganos.¹³ Sin embargo, la información que maneja la comunidad suele provenir de los medios de comunicación masiva.

Otro estudio realizado en México, sobre la aproximación a los encuadres de salud en los noticieros de la televisión mexicana, realizado en 2014-2015 sobre los noticieros principales de Televisa, TV Azteca y C7, evidencia una limitada cobertura sobre la salud, una reducida perspectiva que era enfocada a asuntos políticos, con el fin de favorecer a algunos agentes o intereses y manteniendo bajo control el campo de la información de salud y su efecto en la audiencia.¹⁴

Debido a todo lo anterior, es necesario saber en qué punto estamos situados ante los medios de comunicación; se piensa que el análisis de noticias de las donaciones y trasplantes realizadas en Puebla durante 2014-2019, nos permitirá conocer el contenido que los medios de comunicación disponen de manera masiva, bajo la premisa de que dicho contenido posibilita el desarrollo de una opinión respecto a la donación y los trasplantes de órganos. Así se pretende correlacionar el número de noticias publicadas al año con las donaciones y trasplantes establecidos en el estado de Puebla. De esta manera se podrían identificar los aspectos de la relación comunicación-donación que se podrían mejorar en este momento de crisis que a su vez luce como

una oportunidad para la mejora de los procesos de donación y el aumento del número de donantes.

MATERIAL Y MÉTODOS

Efectuamos un estudio observacional, descriptivo y transversal. Se realizó una revisión de los periódicos digitales que proporcionen acceso electrónico gratuito para el periodo de estudio del 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2019 en el estado de Puebla, México. Analizamos las notas periodísticas sobre la donación de órganos y tejidos publicadas en cinco periódicos: *El Sol de Puebla*, *Síntesis*, *La Jornada de Oriente*, *El Popular* y *Diario Cambio* pues cada uno de estos periódicos permite el libre acceso a su acervo digital, se realizó una búsqueda en el sitio web de cada periódico para obtener las noticias.

Se analizaron las noticias identificando año de publicación, tipo de donantes (donante cadavérico, donante vivo), órgano donado/trasplantado (corazón, pulmón, riñón, hígado, páncreas, multiorgánico u otros), institución de adscripción (Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores al Servicio de los poderes del Estado de Puebla, Secretaría de Salud del Estado de Puebla, Hospitales privados, CENATRA u otros), personaje principal (personal de salud, familiares del donador, donador, receptor o familiares del receptor, personaje artístico, trabajador del gobierno u

otros) y tema principal (donación, trasplante o ambos). Posteriormente se correlacionó el número de noticias publicadas al año con las donaciones y trasplantes establecidos en el estado de Puebla. Se utilizó el programa Microsoft Excel para el vaciamiento de datos, y el programa SPSS para el análisis de los mismos.

RESULTADOS

Se revisaron las cinco bases de datos de los periódicos digitales seleccionados. Se obtuvieron un total de 265 noticias, 122 (46%) se publicaron en *El Sol de Puebla*, 59 (22%) en el *Popular*, 36 (14%) en *La Jornada de Oriente* y 24 (9%) noticias tanto en *Diario Cambio* como en *Síntesis*.

En cuanto a las noticias publicadas por año del tema de donación y trasplante de órganos y tejidos por parte de los periódicos seleccionados, se observó una tendencia ascendente a lo largo del periodo de estudio, encontrándose un incremento radical de noticias a partir del 2016, con un pico máximo en el año 2018, en cuya fecha fueron publicadas 81 noticias; sin embargo, disminuyeron para 2019. También, se logró apreciar que el número de noticias que publicó el periódico *El Sol de Puebla* a partir del 2016 influyó en gran medida en el número total de noticias publicadas a partir de este año (*Figura 1*).

Tras el análisis de las 265 noticias se encontró que, 150 (57%) no referían algún tipo específico de donador, sino que hablaban del donante en general; y los que sí especificaban tipo de donador, 98 (37%) noticias especi-

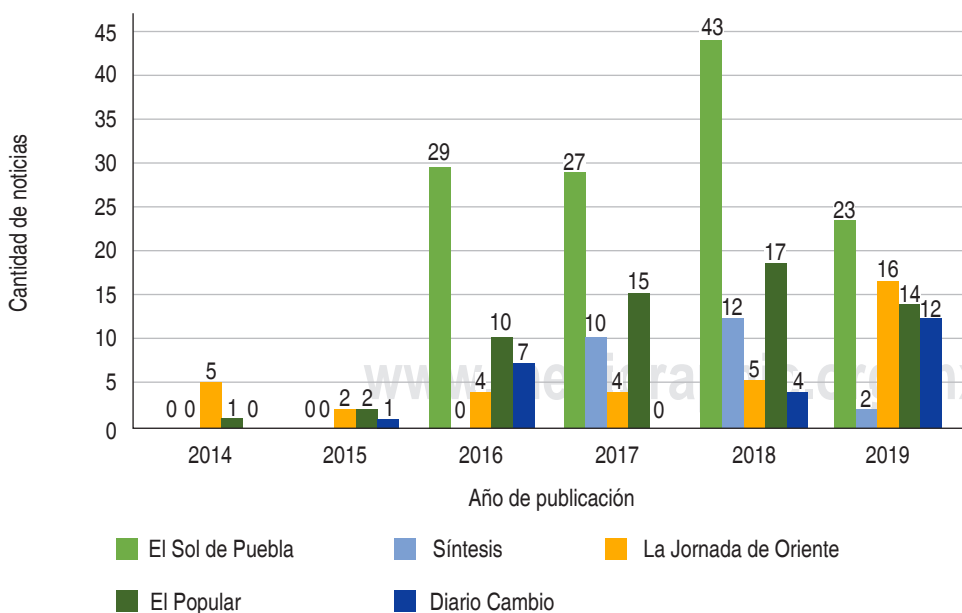


Figura 1:

Noticias publicadas al año por cada periódico digital.

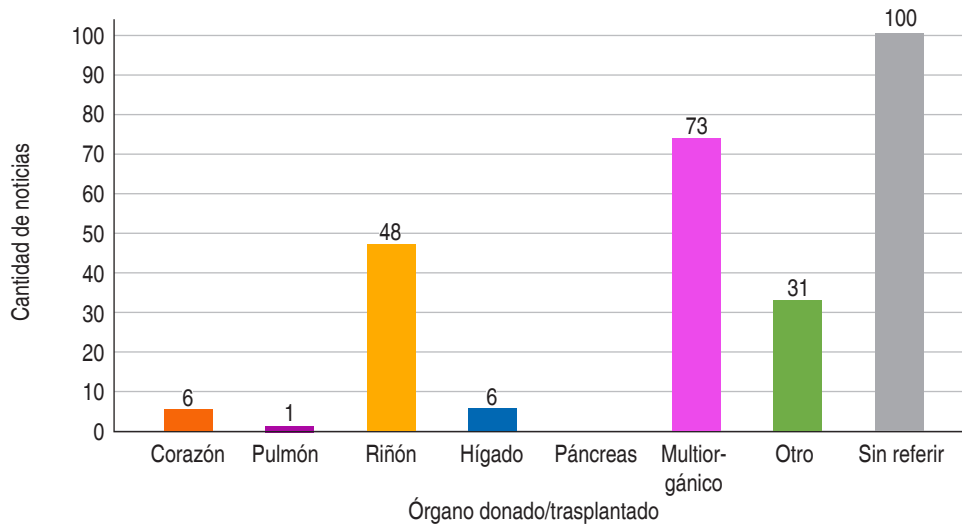


Figura 2:

Órgano donado-trasplantado más mencionado en las noticias.

ficaron que el donador fue cadavérico, mientras que en 17 (6%) se especificó que fue de donante vivo.

En relación con el órgano donado o trasplantado se observó que en 100 noticias, no se refiere ningún órgano donado o trasplantado en específico, sino que las noticias mencionan, de manera general, que es una donación de órganos; por otro lado, los periódicos publicaron donaciones que incluyen varios órganos pues en 73 noticias se menciona la realización de donaciones multiorgánicas. En este mismo rubro, aquellas noticias en las que sí se especifica un órgano donado o trasplantado (61 noticias), el que más mencionaron fue el riñón cuyo abordaje se realizó en 48 de las noticias revisadas; en contraste, el órgano que no fue mencionado fue el páncreas (Figura 2).

Respecto a las instituciones de adscripción a las que se hizo referencia en las noticias analizadas, en una gran mayoría, 107 de las 265 noticias, se mencionó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) como aquella institución en donde se realizó la donación o bien donde se realizó el trasplante; en segundo lugar con 53 noticias se encontraron otras instituciones que no pertenecen a ninguna de las instituciones propuestas y donde se encasillaron la cámara de diputados y senadores, el congreso del estado, partidos políticos, fundaciones, asociaciones y otras organizaciones sin fines de lucro; y en tercer lugar estuvo la Secretaría de Salud, mencionada por 52 noticias. Por otro lado, los hospitales privados y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores al Servicio de los poderes del Estado de Puebla (ISSSTEP) fueron mencionados sólo en cuatro ocasiones cada uno (Figura 3), siendo los menos abordados por los periódicos digitales.

La gran mayoría de noticias, 117, señaló al personal de salud como el personaje principal de la noticia, en 38 noticias no se refirió a alguien en específico, de manera que, en tercer lugar el personaje principal más mencionado en las noticias fue el receptor del órgano donado (29 noticias), dejando rezagado entre los últimos el papel del donador y su familia, siendo mencionados en 21 y 17 noticias, respectivamente, y sin ser mencionada por ninguna noticia a aquellos familiares de los receptores (Figura 4).

En cuanto al tema principal de la noticia, 149 de las noticias analizadas incluyeron los temas de donación y trasplante en conjunto y como conceptos dependientes uno de otro, mientras que en 83 noticias sólo se planteó el tema de donación y en las 33 restantes únicamente el tema de trasplante.

Se consultaron seis años del Registro Nacional de Trasplantes para establecer la relación entre el número de noticias publicadas por los periódicos digitales de Puebla con las donaciones y los trasplantes realizados cada año en esta entidad. Se realizó un análisis de correlación de Pearson obteniéndose una correlación de 0.814 para la relación entre las noticias y las donaciones realizadas, significancia estadística con p de 0.049; y una correlación de 0.867 para la relación entre las noticias y los trasplantes realizados, significancia estadística con p de 0.025.

DISCUSIÓN

Se realizó una revisión de cinco periódicos digitales, de los que se obtuvieron un total de 265 noticias, cuyo análisis demostró una tendencia ascendente con pico

máximo en 2018, y un contenido centrado en abordar los temas de donación y trasplante de órganos en conjunto, donde el órgano más mencionado en las noticias fue el riñón, la institución de adscripción más adjudicada por las noticias fue el IMSS y el personal de salud fue el personaje principal en la mayoría de las noticias revisadas. También se encontró una importante relación entre las noticias publicadas y las donaciones-trasplantes realizadas en el estado.

De acuerdo con lo anterior, un primer hallazgo de esta investigación fue el repentino aumento del número de noticias publicadas sobre donación y trasplante de órganos en 2016. Esto podría deberse a que, de los periódicos seleccionados, sólo *La Jornada de Oriente* y *El Popular* publicaron noticias sobre donación y trasplantes de órganos y tejidos durante el total del periodo de estudio; mientras que *Diario Cambio*, *El Sol de Puebla* y *Síntesis* publicaron noticias del tema desde los años 2015, 2016 y 2017, respectivamente.

Otro hallazgo, fue que 2018 fue el año con más publicaciones de noticias sobre donación y trasplante de órganos y tejidos, lo cual coincide con la propuesta de un dictamen que pretendía reformar la Ley General de Salud en materia de donación de órganos,¹⁵ el cual desató una gran controversia social y que fue cubierta por todos los periódicos digitales seleccionados, este hallazgo coincide con lo informado por Mercado y Ascencio¹² quienes reportaron un incremento de noticias en Jalisco a partir de la controversia por una denuncia hecha contra un médico especialista en el campo.

En cuanto a la referencia de un tipo de donador específico por las noticias publicadas en los periódicos digitales seleccionados, se encontró que 57% prefieren referirse al donador de manera general que como donador vivo o donador cadavérico, Bustaman-

te y colaboradores⁸ mencionan que los medios de comunicación mantienen informados a su comunidad, y Cavaca⁹ plantea que estos medios tienen el poder de orientar los temas de interés para el público, por lo que en nuestra opinión no diferenciar en las noticias al donador vivo del cadavérico podría ser desventajoso para promover la donación, pues evita que el lector adquiera el conocimiento de que se puede donar tanto en vida como después de la muerte. Por otro lado, las noticias que sí refirieron un tipo de donador específico nombraron en su mayoría al donador cadavérico, a pesar de que en el estado de Puebla el trasplante de donador vivo es más frecuente que el cadavérico, este hallazgo es contrario a lo encontrado en otros estudios donde es el donante vivo, el más aludido.¹¹

También se encontró que los periódicos digitales no especifican el órgano que es donado o trasplantado en 37%, que por otro lado siguen la tendencia de reportar con mayor frecuencia aquellas donaciones que incluyen más de dos órganos o tejidos; así, en 27.5% de las noticias, se menciona la realización de donaciones multiorgánicas, sin darle mayor o menor importancia a un órgano. Esto puede deberse a que los periódicos digitales suelen verse más atraídos por historias espectaculares que representan aquellas donaciones que involucran a más de un órgano; sin embargo, esto no es lo más correcto, ya que el objetivo de la noticia debe ser informar para modificar realidades. En este mismo rubro, aquellas noticias en las que sí se especifica un órgano donado o trasplantado, el que más mencionaron fue el riñón cuyo abordaje se realizó en 18% de las noticias revisadas, esto concuerda con lo reportado por Feeley y Vincent¹¹ quienes analizaron 715 artículos de periódicos y encontraron que el riñón fue codificado con mayor frecuencia; por su parte, Go-

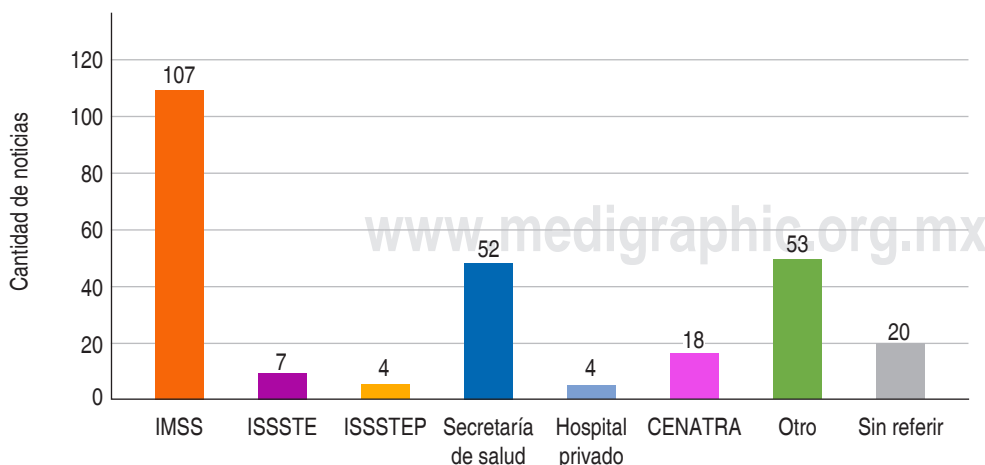


Figura 3:
Instituciones de adscripción.

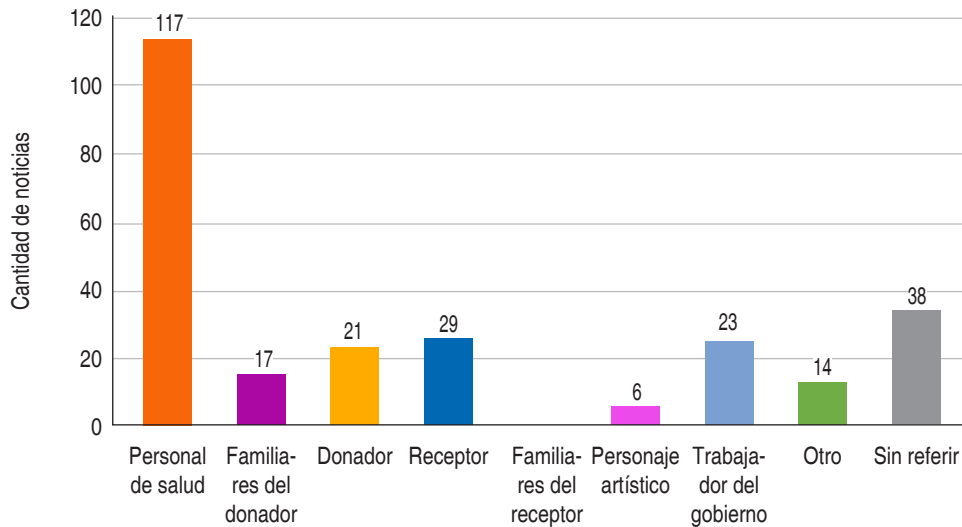


Figura 4:
Personaje principal.

bekli A y colaboradores,⁷ tras analizar tres periódicos turcos, mencionan que el tema de las noticias solía estar relacionado con el trasplante de riñón, hígado y corazón, como en nuestro estudio.

Respecto a las instituciones de adscripción, en 40.3% de las noticias, se mencionó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) como aquella institución en donde se realizó la donación o el trasplante; en contraposición Mercado y Ascencio¹² encontraron que 22.4% se adscriben a un organismo público descentralizado u hospitales civiles y, en ese estudio, el IMSS se posicionó como el tercero mencionado por las noticias. En un principio, los hallazgos en nuestro estudio sobre esta variable nos parecieron normales debido a que esta institución ha sido desde los inicios líder en materia en el estado; sin embargo, al analizar las noticias encontramos que, a pesar de que las donaciones provenían de hospitales adscritos a otras dependencias, los periódicos recurrían a los expertos del IMSS, lo que también explica el lugar que ocupa esta institución en nuestro estudio.

En 44.1% de nuestros resultados se señaló al personal de salud como el personaje principal de la noticia, éste incluyó principalmente al coordinador hospitalario de donación y al director de la unidad hospitalaria, quienes en las noticias solían apoyarse en datos estadísticos para dar cuenta del éxito de los trasplantes y las donaciones, el número de pacientes en lista de espera y la necesidad de continuar fomentando la donación de órganos. Mientras que el donador y su familia sólo fueron considerados personajes principales en 7.9 y 6.4% de las noticias, respectivamente, las cuales presentaban historias particulares o el testimonio de su experiencia en el proceso. Un

hallazgo importante, en este aspecto, fue encontrar que para ningún periódico pareció importante la perspectiva de los familiares de aquel que recibe una donación: ninguna noticia los mencionó. Este hallazgo coincide con señalamientos como el de Mercado y Ascencio¹² quienes reportan que los medios de comunicación priorizan a ciertos grupos, a la vez que minimizan o excluyen a otros; así, los medios de comunicación suelen minimizar o excluir las historias de actores centrales del proceso, como son los donadores, los receptores y sus familiares. En nuestra opinión su visión es importante pues viven de cerca el proceso de donación y trasplante, por lo que sus perspectivas podrían generar empatía pública hacia los pacientes en la lista de espera.

En cuanto al tema principal de la noticia la mayoría de las noticias incluyeron los temas de donación y trasplante en conjunto y como conceptos dependientes uno de otro. Este resultado de nuestro estudio es contrario a lo encontrado en la literatura donde los trasplantes representan el tema central de casi la mitad de las notas.¹² Sin embargo, esto nos parece sumamente importante, ya que el hecho de que las noticias aborden de manera relacionada los temas de donación y trasplantes lleva al lector a hacer lo mismo; así, tomar la decisión de ser donador incrementaría el número de trasplantes y, por lo tanto, el número de personas beneficiadas.

Finalmente, al realizar el análisis de la relación que existe entre el número de donaciones o los trasplantes realizados en el estado de Puebla y la cantidad de noticias publicadas durante el periodo de estudio, se encontró que en ambos casos hay una correlación estadísticamente significativa. Esto nos permite en-

tender que existe una clara relación entre el binomio donaciones-trasplantes y los medios de comunicación. Estos hallazgos son de suma importancia ya que esto justifica nuestra intención de usar a los medios de comunicación como nuestro principal instrumento para llegar a la gente y permitirnos fortalecer su capacidad de tomar decisiones al ser correctamente informados respecto a la donación de órganos.

CONCLUSIONES

Nos damos cuenta que existe una clara relación entre las donaciones y los trasplantes con las noticias publicadas por los periódicos del estado de Puebla. Analizar las noticias de los cinco periódicos revisados nos permitió tener una visión objetiva del abordaje del tema, encontrándose que las noticias suelen ser inespecíficas y pueden abordar de manera superficial el tema; además, resaltan las historias espectaculares como las procuraciones multiorgánicas y suelen privilegiar al personal médico en la entrevista; sin embargo, dejan a un lado la visión del familiar del donante. Por otro lado, el hecho de que las noticias aborden de manera relacionada los temas de donación y trasplantes es un aspecto positivo para aumentar la donación de órganos después de la muerte; esta información permite al lector relacionarse con los términos y hablar sobre el tema e incluso convertirse en donador.

El apoyo de los medios de comunicación con la donación de órganos debe ser constante y de manera clara, pues se nota una relación entre las donaciones y trasplantes de órganos y tejidos con el número de noticias; por lo tanto, es importante que los medios de comunicación estén enterados de estos procesos que acontecen dentro del Estado y que sean involucrados en su papel de informantes. Así, realizar un trabajo colaborativo entre los profesionales de donación-trasplantes y los periodistas sería de gran ayuda para consecuentemente incrementar el número de donaciones y trasplantes.

REFERENCIAS

1. Sistema Informático del Registro Nacional de Trasplantes. Pacientes en espera de un órgano o tejido al 30 de junio de 2020 [Internet]. México: CENATRA; 2020. [Consultado 13 de Agosto 2020]. Disponible en: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/pacientes-en-espera-de-un-organ-o-tejido-al-30-de-junio-de-2020>
2. Centro Nacional de Trasplantes. Boletín Estadístico Informativo del Centro Nacional de Trasplantes BEI-CENATRA [Internet]. México: CENATRA; 2019. [Consultado 13 de Agosto 2020]. Disponible en <https://www.gob.mx/cenatra/documentos/boletin-estadistico-informativo?idiom=es>
3. Sistema Informático del Registro Nacional de Trasplantes. Donaciones de órganos y tejidos con fines de trasplante (2007-2019) [Internet]. México: CENATRA; 2020. [Consultado 13 de Agosto de 2020]. Disponible en: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/donaciones-de-organos-y-tejidos-con-fines-de-trasplante-2007-2019>
4. Domínguez GE. Medios de Comunicación Masiva [Internet]. México: Red Tercer Milenio; 2012. [Consultado 13 de Agosto 2020]. Disponible en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
5. Banco de la República Colombia. Los medios de Comunicación. [Internet]. Colombia: Banco de la República; 2017. [Consultado 14 de Agosto 2020]. Disponible en: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n
6. Mahillo B. Modelo organizativo y fuentes de información en donación y trasplantes de órganos. Revista Índice [Internet] 2016 [Consultado 14 Ago 2020]: (66): 14-19. Disponible en: <http://www.revistaindice.com/numero66/p14.pdf>
7. Gobekli A, Güney R, Karakose Z. Thematic analysis of the organ transplantation news in turkish press. *Transplantation Proceedings*. 2019; 51 (7): 2154-2157. Disponible en: doi:10.1016/j.transproceed.2019.01.170
8. Bustamante MA, Villarreal PI. Los medios de comunicación en el proceso de donación de órganos en Chile. *Panorama Socioeconómico*. 2009; 27 (38): 60-67. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39912023006>
9. Cavaca AG, Vasconcellos PR. Diseases neglected by the media: a theoretical approach. *Interface (Botucatu)*. 2015; 19 (52): 83-94. Available in: <http://dx.doi.org/10.1590/1807-57622014.0205>
10. Pérez A. La comunicación sobre la salud en medios digitales cubano. *Rev Cubana de Salud Pública*. 2011; 37 (3): 288-305. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662011000300010
11. Feeley T, Vincent III. How organ donation is represented in newspaper articles in the United States. *Health Communication*. 2007; 21 (2): 125-131. Available in: <https://doi.org/10.1080/10410230701307022>
12. Mercado FJ, Ascencio CD. La donación y el trasplante de órganos en la prensa escrita. Un estudio en el occidente de México. *Común Soc*. 2014; 21(1): 161-180. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100007
13. Baca C, Vargas E, Galicia L, Villarreal E, Martínez L. Factores asociados a la aceptación de donar órganos entre la población de Querétaro. *Rev Colomb Enferm*. 2016; 12 (11): 33-40. Disponible en: <https://doi.org/10.18270/rce.v11i11.1684>
14. Ramírez FM., Terrón JL. Aproximación a los encuadres de salud en noticieros de la televisión mexicana. *Salud Uninorte*. 2016; 32 (2): 268-275. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81748361009>
15. Cámara de Diputados LXIII, legislatura. Proyecto de decreto por el que se reforman los artículos 320, 321, 322, 324, 325, 326 y 329 de la Ley General de Salud, en materia de donación de órganos. *Gaceta Parlamentaria* [Internet] 2018. [Consultado 10 Mar 2021] Disponible en: http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2018/04/asun_3711031_20180430_1523564972.pdf

Correspondencia:

Wendy Rubí Jiménez-Suárez

E-mail: wendyrjimenez@gmail.com