



Artículo original

Percepción de donación en el Hospital General de Zacatecas

Perception of donation at the General Hospital of Zacatecas

Diana Monserrat Berumen-Salinas,* Bethsabe Loraine Rodríguez-Gallardo,*
María de Jesús Rodríguez-Solís,* Pedro Pérez-Guerrero,* Néstor Alonso Lechuga-García*†

* Coordinación Hospitalaria del Programa de Donación de Órganos y Tejidos con Fines de Trasplante, Hospital General de Zacatecas «Luz González Cosío»; Médico pasante del Servicio Social de la Licenciatura en Medicina General, Centro Estatal de Trasplantes, Secretaría de Salud de Zacatecas; Universidad Autónoma de Zacatecas «Francisco García Salinas». Zacatecas, México.
† ORCID: 0000-0003-4224-2510



RESUMEN

Introducción: la donación de órganos y tejidos es uno de los avances más importantes en la medicina moderna, permitiendo mejorar la calidad de vida de muchas personas. Aunque es un acto altruista que puede salvar varias vidas, en México hay una escasez de donaciones debido a problemas en los sistemas, actitudes del personal de salud y desinformación en la población. La actitud y conocimiento del personal médico son clave para promover la donación, pero aún existen deficiencias en capacitación e información. **Material y métodos:** se realizó un estudio cuantitativo en el hospital, usando encuestas a diferentes tipos de personal (médicos, enfermeros, administrativos, etcétera) entre agosto de 2024 y enero de 2025. La encuesta tenía 10 preguntas y se analizaron los datos en porcentajes para entender las actitudes y conocimientos. **Resultados:** la mayoría del personal conoce el concepto de donación y la considera ética y vital para salvar vidas. El 73.7% se siente cómodo hablando del tema con las familias, pero el 80.3% considera que hay poca información disponible en el hospital. Sólo la mitad del personal de salud ha recibido capacitación sobre donación, aunque muchos expresan interés en aprender más. La mayoría está dispuesta a apoyar la donación si un familiar lo solicita. La percepción general es que el proceso de trasplantes en México necesita mejoras. La población en Zacatecas también tiene poca conciencia sobre la donación, según los empleados. Los encuestados proponen campañas de sensibilización, mejor capacitación, mayor transparencia y desmentir mitos para aumentar la

ABSTRACT

Introduction: organ and tissue donation are one of the most significant advances in modern medicine, allowing for improved quality of life for many individuals. Although it is an altruistic act that can save multiple lives, Mexico faces a shortage of donations due to systemic issues, healthcare personnel attitudes, and public misinformation. The attitude and knowledge of medical staff are key to promoting donation; however, there are still deficiencies in training and information. **Material and methods:** a quantitative study was conducted at the hospital using surveys administered to various types of personnel (doctors, nurses, administrative staff, etc.) between August 2024 and January 2025. The survey consisted of 10 questions, and the data were analyzed using percentages to understand attitudes and levels of knowledge. **Results:** the majority of staff members are familiar with the concept of donation and consider it ethical and vital for saving lives. A total of 73.7% feel comfortable discussing the topic with families, yet 80.3% believe that there is insufficient information available at the hospital. Only half of the healthcare personnel have received training on donation, although many expressed interests in learning more. Most are willing to support donation if requested by a family member. The general perception is that the transplant process in Mexico requires improvement. According to the staff, the population in Zacatecas also lacks awareness regarding donation. Respondents suggested awareness campaigns, better training, increased transparency, and debunking myths as

Citar como: Berumen-Salinas DM, Rodríguez-Gallardo BL, Rodríguez-Solís MJ, Pérez-Guerrero P, Lechuga-García NA. Percepción de donación en el Hospital General de Zacatecas. Rev Mex Traspl. 2025; 14 (3): 129-137. <https://dx.doi.org/10.35366/121262>



donación. La mayoría del personal de salud tiene una actitud favorable, pero las negativas familiares siguen siendo un gran obstáculo, y han aumentado en los últimos años. **Conclusiones:** es imperativo fortalecer la capacitación del personal de salud, mejorar la información y promover campañas educativas para aumentar las donaciones. Esto ayudará a salvar más vidas, reducir los obstáculos y mejorar el sistema de trasplantes en México y en Zacatecas específicamente.

Palabras clave: donación, trasplante, órganos, perspectiva, personal de salud.

INTRODUCCIÓN

El trasplante de órganos y tejidos es reconocido como uno de los avances más significativos y revolucionarios en la medicina contemporánea. El progreso continuo de la medicina, impulsado por las tecnologías modernas, ha tenido un impacto considerable en la calidad de la atención médica.¹ Pacientes que, hace algunas décadas, sólo podían esperar su fallecimiento o, en el mejor de los casos, una vida limitada y sombría, ahora pueden disfrutar de una calidad de vida más digna gracias a la donación de órganos, tejidos y células.²

El acto altruista de donar una parte del cuerpo tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y salud de otra persona.³ Este acto puede realizarse tanto con un donante vivo como con uno que haya fallecido, siempre que se haya confirmado la muerte encefálica. Un donante cadavérico puede salvar la vida de hasta seis personas, devolver la visión a dos y beneficiar a cientos de personas a través de la donación de tejido óseo o piel.⁴

La donación de órganos es un proceso que involucra diversas etapas, cada una con subprocesos en los que interactúan servicios, departamentos y múltiples profesionales de la salud. A lo largo de este proceso, se presentan contratiempos, ineficiencias y carencias que pueden afectar la eficacia de la intervención.⁵

En México, la situación se caracteriza por la escasez de donaciones y trasplantes. La demanda insatisfecha sigue aumentando cada año,⁵ lo que refleja una brecha creciente entre la necesidad y la disponibilidad de órganos. Este fenómeno puede atribuirse, en parte, a la ineficacia de los programas destinados a la obtención de órganos, así como a un sistema de atención médica y de donación de órganos fragmentado y mal coordinado.⁶

Las actitudes del personal de salud juegan un papel crucial en la decisión de los posibles donantes. Por ello, es esencial que estos profesionales mantengan una actitud positiva y cuenten con un conocimiento adecuado sobre el tema. La información que proporcionan a los familiares de los posibles donantes es di-

*strategies to promote donation. While most healthcare personnel have a favorable attitude, family refusal remains a significant barrier and has increased in recent years. **Conclusions:** it is imperative to strengthen the training of healthcare personnel, improve access to accurate information, and promote educational campaigns to increase organ and tissue donations. Doing so will help save more lives, reduce barriers, and enhance the transplant system in Mexico and specifically in Zacatecas.*

Keywords: donation, transplant, organs, perspective, healthcare personnel.

fácil de modificar, incluso cuando es incorrecta, lo que resalta la importancia de su rol en la promoción de la donación de órganos.⁷

MATERIAL Y MÉTODOS

Se trató de un estudio cuantitativo, descriptivo, transversal, en el cual se utilizó, como herramienta principal, encuestas para la recolección estructurada y sistemática de datos. Este estudio se llevó a cabo en el Hospital General de Zacatecas «Luz González Cosío», que forma parte de los Servicios de Salud del Instituto Mexicano del Seguro Social para el Bienestar (IMSS-Bienestar), ubicado en Zacatecas. El periodo de recolección de datos abarcó de agosto a enero de 2024-2025.

Las encuestas fueron aplicadas de manera aleatoria al personal del hospital, incluyendo diversas áreas, tales como médicos titulares, médicos en formación, personal de enfermería, nutrición, así como a empleados de áreas administrativas, trabajadores sociales y otros empleados no especificados.

El instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por nueve preguntas de opción múltiple y una pregunta abierta. Los datos obtenidos fueron recopilados y analizados mediante porcentajes, con el fin de obtener una representación adecuada de las variables estudiadas.

RESULTADOS

La muestra estuvo compuesta por 76 participantes. De éstos, 29 (38.7%) eran médicos titulares, 13 (17.3%) pertenecían al personal administrativo, 12 (16%) fueron médicos en formación, 10 (12%) formaban parte del personal de enfermería, ocho (10.7%) corresponden a empleados de áreas no especificadas y cuatro (5.3%) a personal de trabajo social. El grupo más representativo en el estudio estuvo compuesto por los empleados que tienen más de una dé-

cada de servicio en la institución, éstos correspondieron a 39 (52%) encuestados.

Un total de 74 (97.4%) empleados afirmó tener conocimiento sobre el concepto de donación de órganos, tejidos y células para trasplantes. Por otro lado, sólo dos (2.6%) indicaron no estar informados sobre este tema.

Entre los 76 encuestados, 74 (97.4%) consideran que la donación de órganos y tejidos es una práctica ética y moralmente válida. Los dos (2.6%) restantes expresaron incertidumbre sobre este tema. Este resultado destaca la amplia aceptación y reconocimiento de la donación de órganos y tejidos en la sociedad.

Es relevante señalar que el total (100%) de los encuestados opinan que la donación de órganos y tejidos es crucial para la salvación de vidas; no hay ningún participante que considere lo contrario. Este consenso refleja una creciente conciencia sobre la importancia de la donación, así como un compromiso social hacia la solidaridad y la generosidad.

Se consultó a los encuestados acerca de su nivel de comodidad al abordar el tema de la donación de órganos y tejidos con los familiares de los pacientes. Del total de participantes, 56 (73.7%) afirmaron sentirse cómodos al abordar este tema con las familias de los pacientes, 15 (19.7%) indicaron sentirse cómodos en ciertas ocasiones, mientras que cinco (6.6%) expresaron sentir incomodidad en este tipo de diálogos.

En relación con el conocimiento sobre donación y trasplante de órganos y tejidos entre el personal del hospital, se evidencia que 61 (80.3%) consideran que la información disponible es insuficiente. Esto sugiere que hay una necesidad de mejorar la capacitación o la comunicación relacionada con la donación y el trasplante de órganos. En contraste, un grupo menor, compuesto por 15 (19.7%) trabajadores sostienen que existe una cantidad adecuada de información accesible dentro del personal del hospital. Destaca la discrepancia en la percepción de información entre los empleados del hospital, con una clara mayoría que afirma el déficit informativo entre el personal.

Se preguntó si los empleados del hospital habían recibido capacitación sobre la donación de órganos y tejidos. De los encuestados, 40 (52.6%) indicaron haber participado en formación relacionada con este tema, mientras que 36 (47.4%) señalaron no contar con preparación adecuada. Entre los capacitados, se identificaron modalidades como talleres, sesiones informativas y cursos en línea, lo que les permitió adquirir una comprensión más profunda sobre el proceso de donación.

No obstante, los empleados sin capacitación sugirieron que es fundamental contar con información actualizada y accesible. Algunos expresaron interés en participar en futuras capacitaciones, considerando que una mayor educación les ayudaría a abordar mejor las inquietudes de los pacientes y sus familias sobre la donación de órganos y tejidos.

Se consultó al personal del hospital sobre su disposición a apoyar la donación si un paciente o familiar lo solicitaba directamente. Los resultados indicaron que 73 empleados (96.1%) expresaron estar dispuestos a ofrecer su apoyo, mientras que dos (2.6%) no estaban seguros y uno (1.3%) indicó no estar dispuesto. Estos hallazgos destacan la disposición del personal hospitalario a respaldar la donación cuando está motivado por el vínculo emocional y el compromiso con un ser querido.

Se cuestionó al personal del hospital sobre su percepción del proceso de trasplante de órganos y tejidos en México. De los encuestados, 66 (86.8%) consideraron que es necesario mejorar este proceso, mientras que cinco (6.6%) opinaron que es eficiente y accesible en el país, y otros cinco (6.6%) no tuvieron una opinión al respecto. Los resultados muestran la gran mayoría percibe deficiencias en el sistema actual, lo que resalta la necesidad de realizar mejoras técnicas y estructurales, así como fomentar un ambiente de colaboración y transparencia en la atención a los pacientes. Esto subraya la urgencia de optimizar el proceso de trasplante en México, con un enfoque integral que beneficie tanto al personal como a los pacientes que dependen de estos procedimientos.

Al centrar la atención en el grado de conocimiento sobre la donación de órganos y tejidos entre la población de Zacatecas, se consultó a los trabajadores del hospital acerca de su percepción sobre la información disponible en el estado. De las respuestas obtenidas, 64 (84.2%) personas opinaron que la población no cuenta con el nivel adecuado de conciencia al respecto, mientras que ocho (10.5%) empleados manifestaron incertidumbre y cuatro (5.3%) consideraron que existe suficiente información sobre este tema en Zacatecas. Esta diversidad de opiniones evidencia la necesidad de seguir trabajando en la sensibilización y educación de la población en torno a la donación de órganos y tejidos.

La última pregunta fue formulada de manera abierta, sin opciones preestablecidas, y tenía como objetivo indagar sobre las acciones que el personal de salud consideraría pertinentes para mejorar la percepción y la participación en la donación de órganos y tejidos,

tanto dentro de la comunidad médica como en la población en general (*Figura 1*). Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. **Sensibilización y educación de la población:** un alto porcentaje de las respuestas destaca la importancia de sensibilizar y educar a la población sobre la donación de órganos. Los encuestados proponen diversas formas de lograrlo, como campañas de concientización, tanto dentro del hospital como en la comunidad, mediante medios visuales como videos, trípticos, carteles y redes sociales. En particular, se señala que las campañas deben ser claras y estar diseñadas para desmitificar creencias erróneas sobre la donación. Las redes sociales son vistas como una herramienta clave para llegar a un público amplio, especialmente entre los jóvenes, lo que resalta la necesidad de adaptar los mensajes a plataformas como Facebook, Instagram y TikTok.
2. **Información y capacitación para el personal de salud:** una de las principales recomendaciones de los encuestados es proporcionar una capacitación continua y especializada al personal médico y de salud sobre los protocolos adecuados de donación de órganos. Esto incluye formación sobre el proceso de identificación de potenciales donantes, los aspectos éticos involucrados y cómo abordar a los familiares en momentos difíciles, con empatía y respeto. También se resalta la necesidad de capacitar al personal para realizar un acompañamiento adecuado a los familiares de los donantes, lo que podría facilitar la toma de decisiones respecto a la donación.
3. **Transparencia y confianza en el sistema de donación:** diversos encuestados sugieren que una mayor transparencia en el proceso de asignación de órganos podría contribuir a una mayor confianza en el sistema de donación. Específicamente, mencionan la necesidad de proporcionar información sobre las listas de espera de pacientes, la logística de asignación de órganos y asegurar que no haya opacidad ni desvíos en el proceso. La transparencia es vista como un factor crucial para disminuir el escepticismo y las dudas que algunas personas puedan tener sobre la equidad del proceso.
4. **Campañas de información para desmentir mitos y tabúes:** otro punto recurrente en las respuestas es la importancia de desmentir los mitos y tabúes que aún persisten sobre la donación de órganos. Los encuestados mencionan que muchas personas tienen creencias erróneas sobre la donación, como la idea de que los órganos pueden ser extraídos antes de la muerte o que los procedimientos son realizados de manera ilegal. Se propone organizar charlas y talleres dirigidos a la población general, en particular en comunidades rurales y municipios alejados, donde la desinformación puede ser más prevalente. Además, se sugiere utilizar testimonios de personas trasplantadas o familiares de donantes como una forma de humanizar el proceso y generar empatía.
5. **Importancia de la promoción y difusión a nivel nacional:** las respuestas también indican que las campañas de sensibilización deben ser promovidas a nivel nacional. Muchos encuestados subrayan la necesidad de involucrar a diversas organi-



Figura 1:

Análisis de propuestas para mejorar la percepción de la donación de órganos y tejidos.

zaciones, como las autoridades sanitarias en la difusión del mensaje. Además, algunos sugieren que el tema de la donación de órganos debería ser abordado en los programas educativos desde una edad temprana, para que las nuevas generaciones crezcan con una cultura de donación más abierta y consciente.

6. Enfoque humanista y empático en el proceso de donación: una propuesta significativa es que el proceso de donación de órganos debe estar impregnado de un enfoque humanista y de respeto, especialmente cuando se trata de la donación de órganos de donantes cadavéricos. Se enfatiza que el personal debe ser sensibilizado no sólo en aspectos técnicos, sino también en el trato emocional hacia los familiares en el proceso de duelo. La empatía es vista como un factor clave para lograr una mayor aceptación de la donación, permitiendo a los familiares tomar decisiones más informadas y menos influenciadas por el dolor y el miedo.
7. Difusión de información sobre donación en vida: finalmente, algunos encuestados sugieren que se debe promover de manera más activa la donación en vida, destacando que este proceso puede salvar vidas y mejorar la calidad de vida de los pacientes receptores de los órganos. Sin embargo, se señala que muchos aún desconocen las posibilidades de donar en vida y que el personal de salud debe estar preparado para brindar esta información a los pacientes de manera clara y accesible.

Los resultados de la encuesta muestran una preocupación generalizada por mejorar tanto la información como la sensibilización acerca de la donación de órganos, tanto dentro del Hospital General de Zacatecas como en la comunidad en general. Se destaca la necesidad de implementar una estrategia integral que combine educación, capacitación, transparencia, y sensibilización. Además, se hace énfasis en la importancia de eliminar los mitos y tabúes que rodean el proceso, lo que podría contribuir a un mayor número de donaciones y a un sistema de salud más confiable y eficiente.

DISCUSIÓN

La donación de órganos es una herramienta importante que salva vidas y mejora la calidad de vida de personas con enfermedades terminales o limitaciones físicas importantes, el conocer la percepción de la donación es importante para determinar e implementar procesos de mejora en la capacitación del personal.

Una investigación realizada por Santibañez-Velázquez en el Hospital de Especialidades «Antonio Fraga Mouret» del Centro Médico Nacional La Raza del Instituto Mexicano del Seguro Social, reveló que el 68% de los médicos encuestados desconocía los estudios complementarios requeridos para confirmar el diagnóstico de muerte encefálica.³ Este hallazgo pone en evidencia una notable carencia de información y capacitación entre los profesionales de la salud, lo cual representa un obstáculo significativo en los procedimientos relacionados con la donación de órganos.

En un estudio dirigido a médicos del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias «Ismael Cosío Villegas» –hospital público de tercer nivel donde se llevan a cabo procesos de donación de órganos–, y del Hospital Regional de Xalapa «Dr. Luis F. Nachón» –hospital de especialidades donde no se realizan dichos procedimientos–, se identificó que un número considerable de médicos, especialmente en el segundo centro, no comprendía adecuadamente el concepto de muerte encefálica. Algunos de ellos creían erróneamente que un paciente en estado de muerte cerebral podría recuperarse. Esta falta de comprensión puede llevar a que los profesionales comuniquen de forma incorrecta a los familiares que un paciente con muerte encefálica no ha fallecido realmente.⁷

Asimismo, se observó que incluso estudiantes de la licenciatura de medicina mostraron desconocimiento respecto al concepto de muerte encefálica. Muchos sostenían la idea errónea de que la extracción de órganos se realiza antes del fallecimiento, lo cual generaba temor e influía directamente en su decisión de no ser donadores.⁴

En contraste, en el Hospital General de Zona No. 1 del Instituto Mexicano del Seguro Social en Pachuca, Hidalgo, México, una encuesta aplicada al personal de salud reveló que 70% de los participantes sí comprendía correctamente el concepto de muerte encefálica.

Cabe resaltar que 47.4% del personal de salud encuestado en el Hospital General de Zacatecas manifestó no haber recibido capacitación relacionada con la importancia de la donación de órganos. Este dato sugiere que sólo aproximadamente la mitad del personal ha recibido algún tipo de formación en este tema a lo largo de su trayectoria profesional. Esta falta de capacitación podría explicar el desconocimiento generalizado y la persistencia de ideas erróneas respecto al proceso de donación de órganos y tejidos.

De manera similar, en hospitales del estado de Xalapa se identificó que únicamente 20% del personal de salud ha sido capacitado en esta materia durante su

ejercicio profesional.⁷ Esta situación pone de manifiesto la necesidad urgente de implementar programas de formación continua dirigidos al personal de salud, con el fin de fortalecer sus conocimientos sobre la donación de órganos y tejidos, y así contribuir a incrementar las tasas de donación en el país.

Una problemática identificada en el personal de salud del Hospital General de Zacatecas es que 73.7% de los encuestados expresó sentirse cómodo al abordar el tema de la donación de órganos y tejidos con los familiares de los pacientes. Aunque a primera vista esto podría interpretarse como un aspecto positivo, en realidad representa un riesgo, ya que 80.3% de los mismos profesionales reconoció carecer de información adecuada y de tener una formación deficiente en esta área. Esta combinación puede derivar en la transmisión de información incorrecta a los familiares de pacientes potenciales donantes, lo cual incrementa la probabilidad de que se niegue el consentimiento para la donación. Este hecho es evidenciado en la baja tasa de donación de órganos en el Hospital General de Zacatecas.

Investigaciones previas han evidenciado que la desinformación y la falta de sensibilidad en la manera en que se solicita la donación son factores que contribuyen significativamente a la negativa de los familiares.¹ Cabe destacar que, conforme a la normativa vigente, únicamente el coordinador hospitalario de donación de órganos y tejidos con fines de trasplante está autorizado para llevar a cabo la entrevista con los familiares de pacientes fallecidos considerados como posibles donantes, con el objetivo de obtener su consentimiento.⁸

Los hallazgos generales indican que diversas estrategias educativas pueden influir de manera positiva en la actitud y el nivel de conocimiento del personal de salud respecto al proceso de donación y trasplante de órganos y tejidos.⁹

En este sentido, Radunz y colaboradores se plantearon si una intervención educativa breve, como una conferencia o capacitación de tan solo 45 minutos dirigida al personal sanitario, sería suficiente para modificar su percepción y actitud hacia la donación. Al aplicar esta propuesta en un modelo de investigación con estudiantes de medicina, los resultados mostraron un impacto significativo.¹⁰ Los autores sostienen que una actitud favorable por parte de los profesionales de la salud, junto con información clara y precisa, puede influir de manera decisiva en la disposición de los familiares para autorizar la donación, además de contribuir a la eliminación de mitos o ideas erróneas en torno a este proceso.¹¹

En este estudio, 84.2% del personal de salud señaló que la falta de información sobre el proceso de donación y trasplante de órganos no se limita únicamente al Hospital General de Zacatecas, sino que representa una problemática generalizada en todo el estado. Esta carencia de información ha sido identificada como un factor que contribuye significativamente al elevado índice de negativas por parte de los familiares ante las solicitudes de donación, las cuales suelen estar motivadas por ideas erróneas, mitos y tabúes en torno al tema.

Cabe destacar que la mayoría de los factores asociados con la negativa familiar son modificables y tienen su origen en la desinformación y en la escasa discusión pública y profesional sobre el proceso de donación. Brindar información clara, oportuna y suficiente, así como atender adecuadamente las dudas e inquietudes de los familiares, son elementos fundamentales que pueden influir de manera positiva en la decisión de autorizar la donación.¹²

En países con altas tasas de donación, como es el caso de España, se implementan campañas de concientización a través de diversos medios, incluyendo películas, videos y materiales informativos en múltiples idiomas, como en la campaña «Donación sin Fronteras».¹³ Además, se desarrollan planes estratégicos orientados a fomentar la cultura de la donación, no sólo en la población general, sino también dirigidos específicamente al personal de salud. Estas acciones tienen como objetivo fortalecer la capacidad del sistema para identificar oportunamente a potenciales donantes, lo que contribuye significativamente a optimizar los procesos de donación de órganos y tejidos.

Por otra parte, un estudio basado en encuestas nacionales aplicadas a través de la red social Facebook exploró la eficacia de programas de *marketing* digital en la difusión de información relacionada con la donación. Estos programas no sólo permiten una distribución masiva de contenido veraz y accesible, sino que también fortalecen la confianza de la ciudadanía en el sistema de salud, combaten mitos y creencias erróneas, y promueven la donación altruista como una expresión de solidaridad y amor hacia la comunidad.¹⁴

Montero Salinas y colaboradores, al llevar a cabo un estudio con profesionales de la salud en un hospital de tercer nivel, identificaron que 75.1% presentaba una actitud favorable hacia la donación de órganos.¹⁵ Esta cifra contrasta con los resultados obtenidos en el Hospital General de Zona No. 1 del Instituto Mexicano del Seguro Social en Tlaxcala, donde se observó que sólo 4 de cada 10 trabajadores manifestaban una

actitud positiva hacia la donación,¹⁶ lo que resalta la disparidad en el nivel de conocimiento entre hospitales de segundo y tercer nivel.

En el grupo de profesionales de la salud que participaron en este estudio, 96.1% expresó que estaría dispuesto a donar sus órganos mientras estuvieran con vida, siempre que se tratara de ayudar a un familiar que necesitara un órgano para mejorar su calidad de vida. Este hallazgo refleja una actitud solidaria y empática dentro del ámbito familiar, y coincide con los resultados obtenidos por Salazar-Mendoza, quien en su investigación reportó que 59.6% de las personas encuestadas también estarían dispuestas a donar un órgano a un familiar que lo requiriera.¹⁷

De forma similar, en un estudio realizado en el Hospital de Traumatología y Ortopedia «Dr. y Gral. Rafael Moreno Valle», se encontró que 8% de los encuestados no estarían dispuestos a donar sus órganos.¹⁸ Las principales causas de esta negativa fueron el temor al tráfico de órganos —una creencia que aún persiste en la población— y el miedo de que, al ser considerados donadores potenciales, no se les brindara atención médica adecuada en caso de una emergencia.

Por otro lado, en el Hospital General Regional No. 17 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ubicado en Cancún, Quintana Roo, 77.9% de los participantes afirmaron estar dispuestos a donar sus órganos en caso de fallecer.¹⁹ Esto sugiere que, aunque existen diferencias entre instituciones y regiones, la disposición a la donación *post mortem* sigue siendo mayoritaria en ciertos sectores del personal de salud.

En 2022, el Centro Nacional de Trasplantes reportó que el 67.8% de las razones por las cuales no se concretan las donaciones de órganos y tejidos se debe a la negativa familiar.²⁰ Este factor se ha convertido en la principal barrera para la realización de donaciones de órganos, representando más de la mitad de las donaciones potenciales que no se concretan. A pesar de que el sistema de trasplantes ha avanzado, la negativa de los familiares sigue siendo un obstáculo significativo. Esto resalta una problemática clave en el proceso de solicitudes de donación, ya que, aunque los pacientes hayan expresado su deseo de ser donantes o hayan sido identificados como donantes potenciales, la decisión final depende de la familia.

El informe también señala que, en comparación con el año 2021, el porcentaje de negativas familiares aumentó de 43.1% en 2021 a 67.8% en 2022,²¹ lo que representa un incremento de 24.7% en tan sólo un año. Este aumento es preocupante, ya que sugiere que las estrategias de sensibilización y comunicación

en torno a la donación de órganos aún no son completamente efectivas para reducir el rechazo por parte de los familiares.

Este aumento podría estar relacionado con múltiples factores. Una explicación plausible es que los esfuerzos de sensibilización pública y la capacitación relacionada con el proceso de solicitud de donación no han sido suficientemente inclusivas ni efectivas para abarcar a la totalidad de la población.

Este aumento en las negativas también subraya la necesidad de mejorar los protocolos de comunicación entre los equipos de salud y las familias de los pacientes. Es fundamental crear un ambiente de confianza y comprensión donde las familias puedan expresar sus dudas, recibir la información necesaria y tomar decisiones con base en el respeto y la compasión.

No obstante, el Centro Nacional de Trasplantes, en su informe de 2022, señaló que en el estado de Zacatecas se encontraban 61 personas en lista de espera para recibir un trasplante de órgano o tejido. De este total, 47 pacientes se encontraban en espera de un trasplante de córnea, mientras que 14 requerían un trasplante de riñón.²⁰ Estos números reflejan la creciente demanda de órganos y tejidos para pacientes que, debido a diversas condiciones de salud, precisan con urgencia un trasplante para mejorar su calidad de vida o incluso para sobrevivir.

Por el contrario, el informe nacional sobre las actividades de comunicación y difusión en torno a la donación de órganos y tejidos en 2022 resalta una preocupación importante: Zacatecas como uno de los pocos estados que no realizó ninguna actividad destinada a promover la donación de órganos y tejidos ni a difundir información verídica o relevante sobre este tema.

La falta de campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de la donación destaca en el impacto negativo en la disponibilidad de órganos para los pacientes en lista de espera, ya que la concientización pública es fundamental para incrementar el número de donantes y, por ende, salvar vidas. Esta situación subraya la urgente necesidad de mejorar las estrategias de promoción y difusión de la donación en el estado, para asegurar que más personas se sumen a este acto altruista y vital.

CONCLUSIONES

El análisis de este estudio revela que la insuficiente capacitación y la escasez de información adecuada sobre la donación de órganos y tejidos representan obstáculos críticos en México. Se refleja una proble-

mática significativa en torno al conocimiento, la formación y la actitud del personal de salud respecto al proceso de donación y trasplante de órganos y tejidos en el Hospital General de Zacatecas «Luz González Cosío». La falta de información adecuada, así como la escasa o nula capacitación recibida, contribuyen a la propagación de mitos, tabúes y conceptos erróneos que dificultan tanto la identificación de posibles donantes como la obtención del consentimiento por parte de los familiares.

Es necesario un enfoque integral que incluya formación continua para los profesionales de salud, una mejor comunicación con los familiares y campañas de concientización a nivel local para aumentar la disposición a la donación con la finalidad de salvar más vidas.

Por tanto, es imperativo implementar programas permanentes de formación dirigidos al personal de salud, así como reforzar la difusión de información clara y confiable entre la población general. Estas acciones permitirán no sólo mejorar la actitud y el conocimiento de los profesionales, sino también incrementar las tasas de donación, beneficiando así a un mayor número de pacientes en espera de un trasplante y fortaleciendo el sistema de salud en su conjunto.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro colaborador, el Dr. Néstor Alonso Lechuga García, director del Centro Estatal de Trasplantes de la Secretaría de Salud de Zacatecas, por su valioso apoyo y colaboración, los cuales fueron fundamentales para el buen desarrollo de la investigación y el fortalecimiento de nuestra formación académica.

REFERENCIAS

- Sierra-Mendoza R, López-Noguerola JS, Sosa-Bermúdez NE, Ruvalcaba-Ledezma JC, Hernández-Ceruelos MCA. Donación de órganos desde una perspectiva del personal médico. *JONNPR*. 2021; 6 (2): 307-320.
- Hernández-Ibarra LE, Mercado-Martínez FJ, Martínez-Castañeda A. Organ donation and transplantation in Mexico. A transplantation health professionals' perspective. *Salud Pública Méx*. 2017; 59 (1): 53-58.
- Santibáñez-Velázquez M, Olguín-Sánchez E, Ángeles-Vélez A, García-García BA. Muerte encefálica: actitud y conocimientos del personal médico en un hospital de especialidades. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc*. 2016; 54 (6): 706-712.
- Sebastián-Ruiz MJ, Guerra-Sáenz EK, Vargas-Yamanaka AK, Barboza-Quintana O, Ríos-Zambudio A, García-Cabello R et al. Actitud y conocimiento sobre donación de órganos de estudiantes de medicina de una universidad pública del noreste de México. *Gac Med Mex*. 2017; 153 (4): 432-442.
- Argüero-Sánchez R, Sánchez-Ramírez O, Olivares-Durán EM. Organ donation and transplantation in Mexico, is everything solved? *Gac Med Mex*. 2020; 156 (3): 179-181.
- Reyes-Acevedo R, Obrador GT, Alberú-Gómez J, Gracida-Juárez C, André Madrigal J, Aburto-Morales S. Current state and challenges for organ donation and transplantation in Mexico. *Transplantation*. 2019; 103 (4): 648-650.
- Marván ML, Mora-Gallegos J, García-Prieto C, Rosas-Santiago FJ, Santillán-Doherty P. Knowledge and attitudes towards organ donation in a sample of physicians from two hospitals in Mexico. *Gac Med Mex*. 2022; 158 (5): 289-294.
- Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA). Guía del coordinador hospitalario de donación de órganos y tejidos con fines de trasplante en México [Internet]. Ciudad de México: CENATRA; 2019. Disponible en: https://www.cenatra.salud.gob.mx/transparencia/Guxa_del_Coordinador_H..pdf
- Araujo CAS, Siqueira MM. The effect of educational initiatives on the attitude and knowledge of health care professionals regarding organ donation and transplantation: an integrative literature review. *Transplant Proc*. 2023; 55 (1): 13-21.
- Radunz S, Benkö T, Stern S, Saner FH, Paul A, Kaiser GM. Medical students' education on organ donation and its evaluation during six consecutive years: results of a voluntary, anonymous educational intervention study. *Eur J Med Res*. 2015; 20 (1): 23.
- Vargas-Jiménez E, Hernández-Mendoza M, Flores-Canales BG, Flores-Cruz U. Organ donation culture in a hospital population. *Aten Fam*. 2025; 32 (1): 40-45.
- García-Santos AK, Barrientos-Núñez ME, Hernández-Rivera JCH. Family perception of the quality of the donation request and its relation to the degree of acceptance or denial. *Rev Mex Traspl*. 2022; 11 (2): 59-67.
- Frutos MA, Getino MA, Deulofeu R. Percepción social de la donación: el Plan Nacional de Reducción de Negativas a la Donación. En: Matesanz R (ed). *El modelo español de coordinación y trasplantes*. 2ª ed. Madrid: Aula Médica; 2009. Disponible en: <https://www.aebt.org/wp-content/uploads/2019/09/modeloespanol.pdf>
- Pedro-Aguilar L, Montiel-García AG, Rodríguez-De RR, Jaimes-Gutiérrez MP, Graue-Hernández EO. Knowledge about organ and tissue donation in Mexican population: an evaluation through social media. *Rev Mex Traspl*. 2022; 11 (1): 12-19.
- Montero Salinas A, Martínez-Isasi S, Feira Costa E, Fernández García A, Castro Dios DJ, Fernández García D. Conocimientos y actitudes ante la donación de órganos de los profesionales sanitarios de un hospital de tercer nivel. *Rev Esp Salud Publica*. 2018; 92: e201804007.
- Castañeda-Sánchez O, Luna-Vázquez AL, Arenas-Cruz CA. Attitude of health personal towards organ donation in a hospital at the IMSS in Tlaxcala. *Rev Mex Traspl*. 2024; 13 (2): 56-63.
- Salazar-Mendoza M, Damián-Mojica O, Muñoz-Méndez JJ, Ortiz-Montiel DA, González-Saldivar V, Marroquín-López NG et al. Opinión de enfermeros y médicos respecto a la donación de órganos y tejidos mediante entrevista. *Rev Mex Traspl*. 2022; 11 (3): 101-106.
- García-Audelo A, Unda-Díaz EI. Attitude of the health personnel working in the Traumatology and Orthopedic Hospital "Dr. and Gral. Rafael Moreno Valle" of the state of Puebla, regarding the topic of donation of organs and tissues during the first quarter of the year 2019. *Rev Mex Traspl*. 2021; 10 (2): 46-50.
- Jiménez-Báez MV, Campos-Navarro M, Figueroa-González JI, Castro-Alamilla AD, Xolo-Mazaba R, Cortés-Martínez CY. Características sociodemográficas y cultura de la donación de órganos y tejidos en usuarios del Hospital General Regional

- No. 17 del Instituto Mexicano del Seguro Social en Cancún, Quintana Roo. Rev Mex Traspl. 2021; 10 (3): 95-106.
20. Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA). Boletín Estadístico-Informativo del Centro Nacional de Trasplantes (BEI-CENATRA): enero-diciembre 2022 [Internet]. Ciudad de México: CENATRA; 2023. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/856913/BEI-CENATRA_2022_050923_Impreso.pdf
21. Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA). Boletín Estadístico-Informativo del Centro Nacional de Trasplantes

(BEI-CENATRA): enero-diciembre 2021 [Internet]. Ciudad de México: CENATRA; 2022. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/740748/FINAL-BEI-CENATRA_2022_30jun22.pdf

Correspondencia:

Diana Monserrat Berumen-Salinas

E-mail: dianaberumensalinas@gmail.com