



La necesidad de comunicar



La comunicación del conocimiento científico es esencial entre los investigadores, quienes deben asumir la responsabilidad de divulgar la ciencia que practican para difundirla y alcanzar la objetividad que la caracteriza. El criterio principal para valorar el mérito de un estudio es la discusión de sus métodos y resultados, que son objeto de crítica de sus pares; asimismo, esta crítica se ha convertido en el mecanismo principal que asegura la reproducibilidad y la coherencia de los resultados y teorías científicas. Sin embargo, para que cualquier investigación pueda evaluarse, debe llegar al último paso del proceso de adquisición del conocimiento, esto es, la redacción final del documento científico.

Para lograr su propósito, el investigador crea la necesidad de comunicarse con diferentes personas y elabora distintos tipos de textos, cada uno adecuado a una necesidad específica. Desde luego que en nuestro medio especializado, el texto que predomina es el artículo científico; pese a ello, pueden ser necesarios textos de divulgación o escolares, informes, propuestas de investigación o incluso tesis de posgrado.

Entre las principales necesidades de la comunicación científica que enfrenta el investigador figuran las siguientes: informar a otros investigadores, ya sea de su misma especialidad o de otra, acerca del problema sometido a estudio; las vías de seguimiento para hacerlo y el conocimiento que se adquirió con la investigación; así como también notificar a las personas e instituciones responsables de su trabajo y patrocinadores el avance o conclusión de las investigaciones.

Otro aspecto importante es convencer a un posible patrocinador, o a quien decide el modo en que se distribuyen los recursos en una institución, sobre la

importancia y factibilidad de una investigación propuesta, además también de obtener de los profesores e investigadores establecidos, el convencimiento de los méritos y la calidad de una investigación efectuada por una persona aun en formación como investigador, para lo cual es recomendable el desarrollo de una tesis.

Otra necesidad que enfrenta el investigador es transmitir y divulgar a los estudiantes e investigadores más jóvenes los conocimientos científicos en un campo y las técnicas y métodos usados para generarlos y aprovecharlos y, de igual manera, divulgar entre un público más amplio el valor de la investigación, la importancia de cultivar ciertos campos o describir ciertos problemas en particular.

Las necesidades para realizar una comunicación dependen del desarrollo y tipo de ésta. No obstante, si tomamos en cuenta que el objetivo es divulgar los resultados de la investigación, es preciso meditar acerca de que la distancia que media entre presentar un trabajo libre en un podium y enviarlo para su publicación es mínima; sólo se requiere un momento de dedicación a la escritura, una redacción cuidadosa y precisa, para que el esfuerzo tenga la validez suficiente al difundirse entre la comunidad científica.

Dr. Luis R. Beas Sandoval

Editor

Urólogo. Maestro en Ciencias Médicas

Centro Urológico de Colima

Aldama No. 2, Colima, Col. Zona Centro, C.P. 28000

Teléfono y fax: 312. 3129910 y 312. 313900

Correo electrónico: urobeas@hotmail.com