

## Editorial

Estimados lectores, autores y amigos de Veterinaria México OA:

En este número, el segundo y último de 2014, encontrarán dos artículos interesantes, especialmente para aquellos de ustedes involucrados en la medicina aviar y de bovinos lecheros.

Gracias a la herramienta de Google Analytics hemos podido ir monitoreando el desempeño de Veterinaria México OA. El número promedio de visitas diarias que recibió la revista en el periodo de julio-septiembre fue de 81 y una cuarta parte de los visitantes regresó. En el periodo de octubre-diciembre el promedio diario fue de 93 visitantes, una tercera parte de los cuales volvió a entrar a la revista en una o más ocasiones. Después de México, los países sudamericanos son los que más nos han visitado —Colombia encabeza la lista—. Casi la mitad de los visitantes están en el rango de edad de 25 a 45 años. Sin duda, es alentador para todos los que trabajamos en Veterinaria México OA ver que los visitantes a la revista van aumentando.

Aprovecho este espacio para desearles unas felices fiestas decembrinas y un exitoso año 2015.

Silvia Elena Buntinx Dios

*Directora*