

## Consumo de alcohol y su significado: perspectiva de la mujer adolescente.

Ana Gabriela Ruiz Peñaloza<sup>1</sup>, Verónica Margarita Hernández Rodríguez<sup>2</sup>, Alicia Álvarez Aguirre<sup>2</sup>.

---

---

### Resumen

**Antecedentes:** El consumo de bebidas alcohólicas por mujeres se ha elevado. **Objetivo:** Describir el significado que otorga la mujer adolescente al consumo de alcohol. **Métodos:** Investigación cualitativa con enfoque fenomenológico y alcance descriptivo realizado en dos escuelas secundarias. Se estudiaron 41 adolescentes, seleccionados por conveniencia. Los datos se obtuvieron a través de la pregunta generadora planteada en grupos focales. La información se analizó con técnica de análisis de contenido para detectar las categorías que originan el significado del consumo de alcohol. **Resultados:** Se detectan dos categorías para el análisis: contexto familiar (problemas familiares derivados y comunicación inefectiva) e influencia del medio ambiente (curiosidad, influencia de pares y empoderamiento). **Conclusiones:** Las intervenciones para mejorar el alcoholismo en mujeres deben tener a la familia y al medio ambiente como aspectos a transformar. **Palabras clave:** Consumo de alcohol, mujer adolescente.

### Abstrac

**Background:** The consumption of alcoholic beverages by women has increased in the country. **Objective:** Describe the meaning that give adolescent women to alcohol consumption. **Methods:** Qualitative research with phenomenological approach and descriptive scope conducted in two high schools, private schools and other public. The study group was formed by 41 adolescents, convenience sample. Data collection was obtained through generating question raised in focus groups. The information was analyzed with content analysis technique to detect the categories that originate the meaning of alcohol consumption in women. **Results:** Two categories for analysis are detected: family context (derived family problems and ineffective communication) and environmental influences (curiosity, peer influence and empowerment). **Conclusions:** Interventions to improve alcoholism in women should have family and environment as issues to transform. **Keywords:** Alcohol, adolescent women.

---

(1) Estudiante de la licenciatura en Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro.  
(1) Docente de tiempo completo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro.

**Fecha de recepción:** Enero de 2015. **Fecha de aceptación:** Octubre de 2015.

Correspondencia: Verónica Margarita Hernández Rodríguez  
Misión de San Rafael N°13. Col. Las Misiones. C.P.76030  
Correo Electronico: covetojo@yahoo.com

## Introducción

Diversas investigaciones han planteado el consumo de alcohol como problema de salud pública, debido a que se relaciona directamente con la estadística de muertes prevenibles (un millón de jóvenes mueren cada año)<sup>1</sup>. En el continente Americano, México ocupa el tercer lugar, con un 85.9% (más de 32 millones) del total de la población entre los 12 y 65 años, de estos 19.1 millones son hombres y 13.3 son mujeres<sup>2</sup>, ubicando los mayores índices en la Zona Centro Occidente (Puebla, Tlaxcala, Morelos, Estado de México, Hidalgo, Querétaro y Guanajuato, Coahuila, Chihuahua y Durango) del país<sup>3,4</sup>. Con respecto al género, del 2002 al 2011 se registra un aumento en los hombres de 8.3% a 10.8%; y en las mujeres se triplicó al pasar de 0.6% a 1.8%<sup>5</sup>; en los años setenta por cada 10 hombres una mujer bebía, en los ochentas tres de cada 10, en los noventas cinco de cada 10 y para el 2000 cinco de cada ocho<sup>6</sup>.

En el caso particular del estado de Querétaro los Centros de Integración Juvenil [CIJ] atendieron 18,070, de estos 5,835 fueron por alcohol como droga de inicio, 86.2% hombres y 13.8 mujeres, 32.1% tenía entre 5 y 14 años de edad, y 26.5% entre 15 y 19. Casi la mitad (47.6%) iniciaron el uso del alcohol entre la edad de 15 a 19 años; 51.8% reportaron uso semanal y 26.0% reportaron una frecuencia de uso entre 1 a 3 veces por mes<sup>7</sup>.

A este respecto y a sabiendas que la etapa adolescente es un periodo evolutivo en el que se generan procesos de maduración (biológica, psíquica y social)<sup>8</sup>, y en el que

se busca la autonomía e individualidad<sup>9</sup>, el adolescente tiende a vivir, como parte natural de su crecimiento, situaciones que le da la sensación de ser adultos, esto, sumado a la curiosidad, la experimentación de situaciones nuevas y estilos de vida modernos, los hace propensos a adquirir conductas de riesgo, entendiendo a estas, como: acciones activas o pasivas que involucran peligro para el bienestar y que acarrearán directamente consecuencias negativas para la salud o comprometen aspectos de su desarrollo<sup>10</sup>.

En este sentido los factores de riesgo engloban las características personales, el contexto social y ambiental que incrementan la posibilidad del uso y abuso de sustancias; en tanto que los protectores inhiben, reducen o atenúan dicha probabilidad<sup>11</sup>. En la adolescencia se detectan comportamientos inadecuados como: el consumo de alcohol, tabaco u/ otras drogas, que inician con un consumo esporádico, hasta hacerse un hábito o una dependencia y así acarrear o caen en la delincuencia, deserción escolar y el inicio de vida sexual activa a edad temprana<sup>10</sup>.

De esta forma se plantea que este consumo de drogas se vincula con el proceso propio de crecimiento: la exploración de experiencias nuevas, la autoafirmación y el contacto con personas fuera del ámbito familiar, de tal forma que este consumo puede ser visto como un fenómeno familiar, una enfermedad que genera comportamientos agresivos y destructivos del adicto, no solo contra sí mismo, sino contra los demás miembros de la familia y del entorno social. En

algunos otros casos no genera violencia pero sí conflictos, ya que elimina las responsabilidades de los miembros de la familia con su vida y actividades cotidianas, pues despierta una dinámica dañina con todos los miembros de la familia, <todos se enferman> unos consumiendo y otros tratando de evitar que consuma<sup>12</sup>.

Sin embargo, a pesar de las consecuencias directas que pueden sufrir como enfermedades físicas, rechazo por parte de la familia, perjuicios económicos, sanciones penales, un estado de la alteración subjetiva, en el que se deteriora el dominio de la persona dependiente, sobre su forma de beber. Se observa un estado de alteración psico-biológica, con signos y síntoma a la privación del alcohol, hecho que conduce al adolescente a la ingestión de bebidas alcohólicas en cantidades mayores para lograr su alivio, desarrollando tolerancia y dependencia en este consumo<sup>13</sup>.

Con respecto a la mujer adolescente numerosas investigaciones concuerdan en que el proceso de maduración se alcanza de forma más temprana en esta, que en el varón<sup>14</sup>. Así, desde una perspectiva de género y tomando el marco referencial que se vive en ciertas ciudades de México, donde aún se observa a la mujer como un recurso para explotar, un objeto de abuso, que por su naturaleza es débil y altruista<sup>15</sup>; y donde la lucha por el cambio en esta concepción ha tomado cada vez más fuerza, extrapolando las vivencias de la mujer, la adolescente actual es la que “ahora toma la iniciativa para invitar a los muchachos al cine o utilizan palabra

altisonantes para hablar, no solamente entre ellas, sino también cuando se dirigen a los muchachos; asimismo, consumen bebidas alcohólicas al mismo ritmo que los varones, incluso en forma más acentuada”<sup>14</sup>.

En este sentido es importante identificar e interpretar los significados y experiencias de los adolescentes sobre el fenómeno de las drogas, ya que son personas que se encuentran expuestos a cierto nivel de estrés, además de que se encuentran inmersos en una sociedad permisiva, ante aquellas drogas socialmente aceptadas, el alcohol y el tabaco<sup>16</sup>. Conjuntamente, este conocimiento, permitirá comprender las normas impuestas entre sus iguales, ya que tienden a “reafirmarse en las reglas que rigen su comportamiento lingüístico”<sup>5</sup> y así poder establecer estrategias congruentes con esta semiología de ese contexto social particular.

Hay que tener en cuenta que el individuo otorga y reconoce el significado de sus vivencias a través de la percepción que tiene de las mismas. Lo anterior se deriva de la influencia que tiene el ser humano con respecto a su historia social y de vida, el modo de ver las situaciones, la actitud propia, los conceptos ligados al lenguaje, los valores, normas culturales y estilos de pensamiento y de vida<sup>15</sup>.

La interacción social que se da entre los individuos, se establece y modifica por medio de un proceso interpretativo de la situación en la que se encuentra y la dirección de su acción. Así, el significado corresponde al valor que cada persona otorga a las cosas, su construcción implica vivencias familiares, experiencias de vida, cultura personal y social.

De esta manera el consumo de sustancias se ha vinculado a vivencias de tipo familiar y de carácter social y/o religioso, así, el primer factor de impacto que influye para desarrollar esta conducta es el núcleo familiar, seguido por el de las amistades que son las que determinan la cantidad de consumo; variables que al estar directamente relacionadas, influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, y que en un futuro predisponen al adolescente a combinar esta sustancia con otras drogas<sup>4</sup>. Es en este sentido, dónde radica la importancia de comprender el significado que se otorga a este consumo.

Lo expuesto anteriormente permite plantear como objetivo de la investigación el describir el significado que otorga la mujer adolescente al consumo de bebidas alcohólicas.

Partiendo del supuesto de que el significado que la mujer adolescente otorga al consumo de alcohol, es un comportamiento que le permite enfrentar los problemas de la vida misma.

## Métodos

Se realizó un estudio de tipo cualitativo, con un diseño fenomenológico y de alcance descriptivo. En la investigación cualitativa el objeto de estudio son los sujetos y la especificidad del objetivo de la investigación viene dada por el problema, describiendo el significado de una experiencia a partir de la visión de quienes han tenido dicha experiencia<sup>17</sup>. Así, la fenomenología es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, percibidos por el hombre<sup>18</sup>.

La muestra se conformó por 41 mujeres adolescentes (18 de una secundaria privada y 23 de una secundaria pública), del estado de Querétaro, México. El muestreo fue por conveniencia, una vez que se tuvo la autorización por el director de cada secundaria y de los padres de familia para efectuar el estudio, se invitó a todas las adolescentes, incluyendo sólo a las que cubrieran los criterios de inclusión. Siendo estos el de encontrarse debidamente inscritas al momento de la recolección de información y entregar el consentimiento debidamente firmado por su padre, madre o tutor, así como el asentimiento de su libre participación en la investigación. En ambos se estipulaba la libre participación sin retribución de ningún tipo, así como la confidencialidad de su persona y su derecho a poder retirar de la misma en el momento que así lo desearan, todo bajo el marco legal y ético contemplado en la Ley General de Salud en materia de investigación.

La recolección de los datos se logró a través del manejo de grupos focales a quienes se les lanzaba la pregunta generadora ¿Qué significa para ti el consumo de bebidas alcohólicas? y/o ¿qué significado puede tener el consumo de bebidas alcohólicas?, esta última se dirigía a la población participante que no consume alcohol. Las sesiones fueron grabadas con fines de evitar pérdida de información y tuvieron una duración que osciló entre los 30 y 40 minutos. Con respecto a la confiabilidad del estudio se aplicó el criterio de triangulación de datos en sus dos vertientes, la externa e interna: la primera a través de la comparación de los resultados obtenidos con autores reconocidos sobre el tema; la segunda:

se realizará a través de las respuestas del mismo participante.

Para el análisis de información primeramente se transcribieron las entrevistas y se procesaron mediante la técnica de contenido, se leyeron y releeron las transcripciones hasta tener comprensión de las hablas que las participantes referían, se ubicaron los tópicos principales, dando paso a la elaboración de un listado de ideas más comunes y contrarias, las cuales fueron asociadas a términos científicos para poder obtener las categorías y así obtener los significados que la mujer adolescente le otorga al consumo de alcohol, todo lo anterior se realizó en computadora usando el programa de Word. En el caso de los datos sociodemográficos (edad y grado que estaban cursando), se realizó por medios cuantitativos, a través de la estadística descriptiva, frecuencias y porcentajes, procesados en el programa SPSS versión 20.

### Resultados y discusión

Se realizaron un total de 9 grupos focales, 3 en la secundaria privada y 6 en la pública. Con respecto a los datos sociodemográficos de las 41 participantes, los porcentajes elevados con respecto a la edad se ubican en adolescentes de 14 y 12 años, 29,3% y 26,8% respectivamente; el grado con mayor participación fue el primero con 48,8%, seguido del tercer año con 29,3%; para el consumo de alcohol se reporta que 56,1% (23) consumen bebidas alcohólicas y 43,9% (18) no realiza esta práctica (tabla 1).

Variable		Secundaria Privada		Secundaria Pública		Totales	
		f	%	f	%	f	%
Edad	11	0	0	3	13	3	7,3
	12	0	0	11	48	11	26,8
	13	8	44	1	4	9	22
	14	5	28	7	31	12	29,3
	15	5	28	1	4	6	14,6
Grado	1º	6	33,3	14	61	20	48,8
	2º	6	33,3	3	13	9	22
	3º	6	33,3	6	26	12	29,3
Consumo de alcohol	Sí	11	61	12	52,2	23	56,1
	No	7	30	11	47,0	18	43,9

Figura 1. Significado que tiene para la mujer adolescente el consumo de bebidas alcohólicas, 2014.

Por medio del análisis de contenido se logró identificar que el significado que se construye alrededor del consumo de alcohol se relaciona con los motivos que pueden originar o influir en el desarrollo de esta conducta, tal como lo expone Martínez <sup>15</sup> desde la perspectiva fenomenológica. Es así que se presentan dos categorías que dan sentido y significado a este acto, siendo estas: contexto familiar e influencia

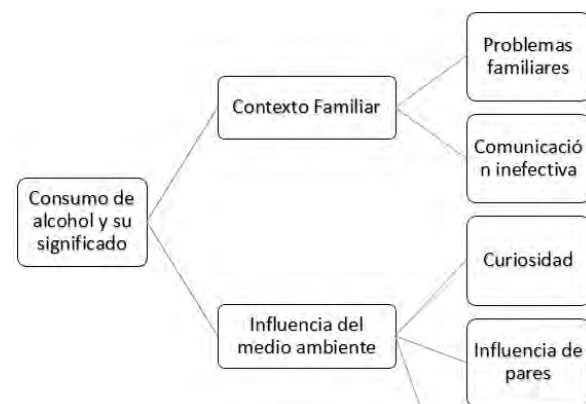


Figura 1. Significado que tiene para la mujer adolescente el consumo de bebidas alcohólicas, 2014.

## Artículo original

del medio ambiente. En la primera se ubica el consumo de alcohol como una conducta de respuesta ante problemas familiares que se derivan de la relación entre sus miembros y comunicación inefectiva entre los integrantes de la familia, resultados que concuerdan con argumentos referidos previamente por Bolaños, Mello, Ferriani y Silva<sup>10</sup>; empero en la segunda se detecta la curiosidad, el empoderamiento, y la influencia de pares que da respuesta necesidad de pertenencia que se origina en la etapa de adolescencia (figura 1), ubicando similitud con investigaciones previas<sup>8,9</sup>.

La primera categoría sobre el contexto familiar se retoma desde las investigaciones que han comprobado el consumo del adolescente con relación al consumo de sus padres, tíos, primos, entre otros<sup>4</sup>; aunado a que los problemas familiares (económicos, emocionales, preferencias entre sus miembros, comunicación) y la personalidad del adolescente, fricciona la relación que puede entablarse entre la adolescente con el resto de los integrantes, lo que potencialmente puede originar problemas tal como expone Ponce<sup>12</sup>. A continuación se exponen dos hablas donde se logra identificar la importancia del contexto familiar:

*“es una solución para olvidarse de problemas y salir de ellos, aunque sea por un momento” (E10, E28).*

*“para olvidar sus problemas, para olvidar discusiones o cualquier otro asunto” (E6, E33, E25).*

*“Por problemas familiares, por problemas en casa” (E8, E5).*

El contexto familiar puede fungir como factor protector cuando el adolescente vive con ambos padres, se tiene una buena relación con ellos, se brindan apoyo, hay implicación parental, un adecuado funcionamiento familiar, se corrige la conducta a través del afecto y el diálogo, además de que demuestran una alta aceptación e implicación a las actividades de sus hijos. En tanto que la poca unión familiar, la presencia de conflictos en casa, el consumo de alcohol en sus integrantes, el rechazo de las decisiones tomadas por los hijos, así como una conducta autoritaria y de imposición de los padres, donde no hay claras líneas de comunicación y no se permite la expresión de pensamientos o sentimientos impacta como factor de riesgo para el consumo de alcohol, tal como señalan el Instituto Nacional de Psiquiatría, et al.<sup>4</sup> y Fuentes, et al.<sup>19</sup>. Vertientes que fueron manifestadas así:

*“por los problemas que hay entre familias o discusiones así ajenas, entonces pues ya, uno lo hace porque no se puede hablar con nadie y pues ya, uno mejor toma” (E1, E12).*

*“a mi pues con mis papás veía que tomaban y me dio curiosidad” (E14, E18).*

Lo que permite vislumbrar como los problemas familiares y la comunicación inefectiva son condiciones del contexto familiar, para que la adolescente desarrolle el consumo de alcohol.

Con respecto a la segunda categoría influencia del medio ambiente, donde se incluye la curiosidad, influencia de pares

y empoderamiento, se puede mencionar que estas se vinculan directamente con el aspecto social que condiciona el consumo de alcohol. Del mismo modo que el contexto familiar, esta variable toma el papel de factor protector cuando reduce o atenúa la probabilidad del consumo de alcohol y la transición en el nivel de implicancia con las mismas, empero se ubica como factor de riesgo cuando incrementa la probabilidad de dicho consumo y la transición en el nivel de implicación con la misma, tal como refieren Morueta, Aguaded y Marín<sup>11</sup>. En seguida se exponen los testimonios que dan origen a la categoría influencia del medio ambiente, colocando primero a las que hacer referencia a la curiosidad:

*“sí, curiosidad, para saber a qué sabía”*  
(E10, E11, E17).

*“A veces es fácil abrir la botella y decir por qué no, si muchos lo hacen por qué yo no [...] Al principio nada más lo hice por curiosidad saber a qué sabe, porque luego tomaba así mi papá o mi hermano y se ponía así como muy happy, y uno se queda así pues que se sentirá no, de que es porque están tan felices, o sea que tiene eso que los haga así, por eso más que nada curiosidad, se divierten mucho [...] o será porque uno ve que muchos toman y eso atrae más”* (E9, E40).

*“Yo, fue porque estábamos en una fiesta de aquí de la secundaria y todos estaban tomando, entonces no sé, quería saber que se sentía y pues tomé”*  
(E7, E30).

Para ellas la necesidad de ser aceptadas

por la sociedad y en específico por sus pares, las induce a practicar el consumo de alcohol, situación que no es de extrañarse ya que muchas investigaciones desarrolladas en el ámbito de las adicciones, manifiesten la relación directa que existe entre el consumo y la influencia de pares<sup>3</sup>. Con respecto a esto se exponen las siguientes opiniones:

*“ah pues sólo fue por curiosidad pero pienso que las mujeres lo consumen para divertirse, salir de problemas emocionales o algo así...pues las mujeres a veces lo hacen para divertirse con sus amigos y para quedar bien”* (E5, E8).

*“este...para no quedar mal con las amistades”* (E11, E22, E41).

*“yo digo que más que nada es por querer llamar la atención, o sea, caerle bien a alguien o así”* (E4, E27).

*“por la influencia de los amigos porque sí, eh has de cuenta, si no tomas es porque no eres de nuestro grupito de amistades”* (E2, E35).

Las hablas anteriores refuerzan la fuerte necesidad que tiene la adolescente por pertenecer a cierto grupo, llevándola a imitar comportamientos, aunque sean de riesgo, en busca de su integración y aceptación, tal como señalan Hernández y Pires<sup>3</sup> y Bolaños, et.al<sup>10</sup>. En tanto que el empoderamiento se expone como elemento negativo del término, situándose como un antónimo al concepto original, ya que se retoma como una conducta que busca posicionar a la mujer como

## Artículo original

igual al varón, acto comentado por Amaya y Prado<sup>14</sup>. En tanto a conducta se refiere, esta categoría se observa en los siguientes relatos:

*“Este, que la muchacha por tomar alcohol aparte de que se siente superior hace sentir menos a las demás y las otras se dejan llevar y se envician igual que ellas” (E3).*

*“Que quiere ser muy cool y cosas así” (E4, E38).*

*“Y sentirse así. Ahí yo soy la que más toma alcohol y me siento superior a ustedes” (E2).*

De esta manera el significado que la mujer adolescente otorga al consumo de bebidas alcohólicas, es el de una salida a problemas familiares donde la influencia de la comunidad social donde realiza sus actividades impacta en la modificación de su conducta, realizando todo aquello que sea un trámite o requisito para ingresar al grupo social que desea; sin discriminar o analizar el riesgo que esta implica para su salud física y mental.

Los resultados corroboran que el significado se construye de manera diferente entre cada grupo social, por lo que se consideran un reflejo de las prácticas sociales que estos llevan a cabo<sup>7</sup>, de su participación social con otros y de relaciones de poder<sup>9,14</sup>. De esta manera la adolescente desarrolla significados por los intereses y prácticas comunes, que incorpora a su forma de vida y su sistema de creencias.

## Conclusiones

Los resultados permiten mostrar el punto de vista de las adolescentes con respecto al consumo del alcohol, donde el contexto familiar y la influencia del medio ambiente son las categorías que se resaltan de acuerdo a la experiencia vivida y opinión de cada una de ellas. Debido a lo anterior se rechaza el supuesto de investigación presentando, ya que en este se expone el significado del consumo de alcohol por las mujeres adolescentes en función de los problemas de la vida, motivo que no fue expuesto por todas las participantes.

Asimismo es que los significados son individuales, esto es, cada persona lo construye en función a la etapa y situación que se encuentre viviendo. En este caso particular, para las adolescentes el hecho de consumir alcohol se engloba en diferentes términos de los que sobresale la curiosidad, influencia de pares y problemas familiares.

En tanto que las hablas de las adolescentes con respecto a la necesidad de pertenencia, remiten a sospechar, que sus prácticas se derivan de los estereotipos, socialmente marcados en la época actual, tal como lo relata Bauman<sup>20</sup>, en su libro tiempos líquidos, donde señala que la incertidumbre que vive el individuo de la posmodernidad, es tal que lo conduce a realizar actos que satisfacen las necesidades del otro, olvidando pensar y reflexionar en consecuencias que se podrían derivar de los mismos.

A este respecto y dado los resultados obtenidos, se hace necesario mencionar



que el trabajo que se debe elaborar para disminuir este problema de salud pública, se debe desarrollar bajo un enfoque multidisciplinario. Se debe vincular la institución educativa que tiene a las adolescentes inscritas a sus programas académicos, con programas de salud como los ofertados por la Secretaría de Salud del Estado, el Centro contra las Adicciones y la Universidad Autónoma de Querétaro. Debido a que diversos profesionistas desde su formación disciplinar puede intervenir de forma positiva en este sector poblacional.

Se consideran relevantes los resultados, sin embargo, no es prudente generalizarlos, ya que estos se modificarán, en función de la historia de vida, el contexto social, familiar y cultural donde se incorpore la mujer adolescente para desarrollar sus actividades. Se espera que este artículo permita su reproducción en otros contextos, para incorporar nuevos hallazgos que permitan disminuir el consumo de alcohol.

### Agradecimientos.

Nuestro especial agradecimiento a las mujeres adolescentes que participaron en la investigación, ya que sin sus contribuciones no hubiera sido posible esta documentación.

## Referencias

1. Tassano E. Alcoholismo, Adolescencia y Género. 2013 6 de junio [citado 2015 28 de abril]. En: Opiniones Dr. Eduardo Tassano Blog [Internet]. Disponible en: <http://eduardotassano-opiniones.blogspot.mx/2013/06/alcoholismo-adolescencia-y-genero.html>
2. Morales FG, Cabrera MJ, Pizeta L, Guerrero OV, Lazcano LMA y Meléndez JEV. El consumo de alcohol

y frecuencia de factores de riesgo en alumnos de una preparatoria en ciudad Nezahualcoyotl en el 2012. *Vertientes Revista Especializada en Ciencias de la Salud*. 2012; 15 (2): 65- 71. Disponible en: <http://ojs.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/38905>

3. Hernández VMR, y Pires ZAS. Undergraduate students' motivations for the consumption of legal drugs. *Rev. Latino-am Enfermagem*. 2008 julho-agosto; 16 (especial): 572- 6. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v16nspe/11.pdf>

4. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz (INPRFM), Instituto Nacional de Salud Pública, y Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de alcohol. 1ª ed. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz/ Secretaría de Salud; 2012. Disponible en: [http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA\\_2011\\_ALCOHOL.pdf](http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA_2011_ALCOHOL.pdf)

5. Serrano MJ. El rol de la variable sexo o género en sociolingüística: ¿diferencia, dominio o interacción?. *Boletín de Filología*, Tomo XLIII. 2008; 175– 192. Disponible en: <http://www.boletinfilologia.uchile.cl/index.php/BDF/article/viewFile/18049/18830>

6. Hernández RIV, Zamora AM, y Hernández MAC. Consumo de Alcohol en Mujeres Adolescentes. XX Verano de la Investigación Científica. Universidad Veracruzana. Disponible en: <http://www.uaq.mx/enfermeria/conferencias/UAQ-ENFERMERIA/4Carteles/CONSUMO%20DE%20ALCOHOL%20EN%20MUJERES%20ADOLESCENTES.pdf>

7. Secretaría de Salud, Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, y Dirección General de Epidemiología. Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones (SISVEA), Informe 2010. México: Secretaría de Salud; 2013. Disponible en: [http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/inf\\_sisvea/informes\\_sisvea\\_2010.pdf](http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/inf_sisvea/informes_sisvea_2010.pdf)

8. Coleman JC, y Hendry LB. Psicología de la adolescencia. 4ª ed. España: Morata; 2003. Disponible en: [http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=94Od90KAzNYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=caracter%20del%20adolescente%20B+maduraci%C3%B3n+biol%C3%B3gica,+psicol%C3%B3gica,+etc.&ots=IJuWOfvTm&sig=fleZm7a7p3VhDetizcEC\\_PqUMNE#v=onepage&q=caracter%20del%20adolescente%20B%20maduraci%C3%B3n%20biol%C3%B3gica%20psicol%C3%B3gica%20etc.&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=94Od90KAzNYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=caracter%20del%20adolescente%20B+maduraci%C3%B3n+biol%C3%B3gica,+psicol%C3%B3gica,+etc.&ots=IJuWOfvTm&sig=fleZm7a7p3VhDetizcEC_PqUMNE#v=onepage&q=caracter%20del%20adolescente%20B%20maduraci%C3%B3n%20biol%C3%B3gica%20psicol%C3%B3gica%20etc.&f=false)

9. Barbosa AG, Segura CAL, Garzón DM, y Parra CB. Significado de la experiencia del consumo de sustancias psicoactivas en un grupo de adolescentes institucionalizados. *Avances en Psicología Latinoamericana/Bogotá (Colombia)*, 2014; 32 (1): 53- 69. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v32n1/v32n1a05.pdf>

10. Bolaños GHL, Mello DF, Ferriani MGC, y Silva MAI. Perceptions of adolescents students on the consumption of drugs: a case study in Lima, Peru. *Rev Latino-am Enfermagem*. 2008 julho-agosto; 16 (especial): 551- 7. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v16nspe/08.pdf>

## Artículo original

11. Morueta RT, Aguaded JIG, y Marín IG. Factores de protección y de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de la Universidad de Huelva. *Health and Addictions/ Salud y Drogas*. 2009; 9 (2): 165-184. Disponible en: [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6304/Factores\\_de\\_proteccion.pdf?equence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6304/Factores_de_proteccion.pdf?equence=2)
12. Ponce JA. Los estragos del alcoholismo en la familia y la sociedad. *Anudando*. 2007 mayo-junio; (edición especial): 13- 14. Disponible en: [http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/cecas/qro/anud43\\_estracos.pdf](http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/cecas/qro/anud43_estracos.pdf)
13. Wenger E. Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad. *Cognición y desarrollo humano*. España: Paidós; 2001. Disponible en: <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1JP2KX093-1GX1ZY0-28S>
14. Amaya GJ, y Prado ME. ¿Qué hago si mi media naranja es toronja? Reimpresión, México: Trillas, 2012.
15. Martínez MM. *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. 1ª ed. México: Trillas, 2006.
16. Meza MAB, y Ferreira ARF. Experiencias y significados sobre el fenómeno de las drogas en estudiantes de enfermería. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*. 2011 may-june; 19 (especial): 691-698. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v19nspe/05.pdf>
17. Mari R, Bo RM, y Climent CI. Propuesta de Análisis Fenomenológico de los Datos Obtenidos en la Entrevista. *UT. Revista de Ciències de l'Educació*. 2010 juny; 113- 133. Disponible en: <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny10/article07.pdf>
18. Ortecho MJ. Reseña de investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones. Aldo Merlino, coordinador. *Astrolabio Nueva Época, Revista del Centro de Estudios Avanzados- Unidad Ejecutora de CONICET- Universidad Nacional de Córdoba*. 2010; (5): 201- 208. Disponible en: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/186/196>
19. Fuentes MC, Alarcón A, García F, y García E. Consumo de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas en la adolescencia: efectos de la familia y peligro el barrio. *Anales de psicología, Universidad de Murcia*. 2014; 1: 24. Disponible en: <http://revistas.um.es/analesps/article/view/183491/173881>
20. Bauman Z. *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. 2ª ed. España: Ensayo Tus Quets, 2007.